

证券代码：001211

证券简称：双枪科技

双枪科技股份有限公司

2026年6月3日投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与人员	国金证券、大成基金、上海云汉、华宝信托、上海水璞、循环远资产、创金合信、上海鹤禧、西安国新诚通、天治基金、太平洋资产管理、国信证券、嘉实基金、深圳鑫然、上海途灵、鹏华基金、浙商基金、永赢基金、兴业证券、创金合信基金、中融基金、华宝基金、中邮理财、长生人寿、辰翔投资、善思投资、青榕资产
时间	2026年6月3日 16:00-17:00
地点	电话会议
上市公司接待人员	董事会秘书兼财务总监：朱卫清先生； 证券事务代表：张驰女士。
交流内容及具体问答记录	<p>会议就公司战略规划及最新业务进展情况进行了介绍：</p> <p>公司把“精致厨具、优质竹材”作为整体战略规划，长期围绕日用餐厨具与竹资源综合利用两大主线深耕布局，坚持走绿色化、材料化、高值化发展道路。这一战略的制定主要基于国家政策引导，自2021年11月国家十部委发布《关于加快推进竹产业创新发展的意见》、2023年10月国家印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》以来，国家层面持续出台多项政策大力推行以竹代塑、绿色低碳与减塑消费，推动公司做出了战略转型。</p> <p>一、精致厨具战略与金钢瓷餐具拓展</p> <p>精致厨具战略方面，公司产品线已由初期的筷子、砧板、</p>

勺铲，迭代升级为场景化更强的碗筷、刀板、锅铲三大核心产品组合，其中碗类产品传统以陶瓷材料为主，但陶瓷存在易碎、重量大、耐冲击性差等不足；另一种常用材料密胺虽轻便，但在高温下可能释放有害物质，且长期使用易产生表面磨损发黄等问题。为解决上述问题，公司积极推进餐具材料的研发及产品生产应用，在此过程中与中国科学院宁波材料技术与工程研究所（以下简称“中国科学院宁波材料所”）就“金钢瓷”材料在餐具类产品上的应用达成了相关合作，推动高性能新材料对传统餐具的安全替代与性能升级。

“金钢瓷”餐具采用煅烧高岭土改性 PET/PETG（食品级改性塑料）复合材料，经注塑及纳米结晶工艺制成，具备陶瓷质感、防摔裂、耐高温、可回收、无有害物释放、零重金属析出等优势。该材料有效解决了传统陶瓷易碎的难题，同时，其核心应用场景旨在替代密胺餐具，广泛适用于餐饮门店、校园食堂等集体就餐与大众餐饮场景。

二、金钢瓷餐具产线与客户拓展情况

2025 年 10 月，首条“金钢瓷”产线在公司浙江丽水（庆元）工厂正式投产，开始承接订单并陆续产生小规模收入，相关模具开发、客户拓展、打样及试用工作稳步推进。至 2025 年底，“金钢瓷”产品已基本完成技术打磨。

2026 年，公司将重点进行客户拓展。除老娘舅、季季红、海底捞等餐饮客户外，公司也将着重拓展团餐客户。当前，“金钢瓷”产品仍处于打样与试销阶段，产品尚在迭代升级中，已达成订单及意向订单暂未大规模交付，订单金额不足 1000 万元，占公司营业收入的比重极小。

三、优质竹材战略与竹基禾塑工业托盘（“金钢竹”托盘）拓展

优质竹材战略方面，公司主要通过“连锁工厂”模式，构建了完整的全竹产业链加工体系。公司在浙江省丽水市庆元

县、浙江省丽水市龙泉市（县级市）、江西省抚州市资溪县、湖南省益阳市桃江县、福建省三明市沙县区等地均设有生产基地。

在原料利用上，底部粗竹用于板材（砧板）加工，中段用于高品质筷子生产，顶部细竹则用于果插、果签、竹制棉棒等签类制品，形成了成熟的“以竹代塑”系列产品。针对竹加工过程中产生的约 50%竹屑、竹粉等下脚料，小型加工厂通常作为废料处理，而公司将其转化为竹炭产品。

同时，为积极响应国家“十五五”规划中关于绿色发展与循环经济的政策导向，及国家林草局联合国家发展改革委发布的《“以竹代塑”主要产品名录（2025 年版）》新增竹质工业托盘等 8 个小类产品等政策趋势，结合竹炭生产许可收紧、环保政策趋严的行业现状，公司在中国科学院宁波材料所的推介与支持下，积极探索竹加工下脚料的多元化、高值化应用路径，向竹基复合型材料领域延伸布局，目前该材料用于生产工业托盘产品。

竹基禾塑复合材料以竹材加工余料为主要原料，采用原生竹纤维作为增强骨架，与改性塑料复合而成，属于高性能生物基绿色新材料。相较于传统塑料托盘，该材料制成的托盘具备耐摔、抗变形、耐腐蚀等优势，在低温环境（-20℃）下仍可保持 90%以上的韧性，并拥有离火自熄的特性。切入竹基禾塑托盘赛道，意味着公司产品场景从生活用品领域延伸至工业耗材领域。

竹基禾塑材料基于当下研发规划，仅用于工业托盘的研发与试产，目前在中试阶段性收尾中，尚未有客户订单及批量生产。

四、竹基禾塑托盘产线与客户拓展情况

2026 年 3 月 31 日，首条竹基禾塑托盘生产线在浙江丽水（龙泉八都）工厂正式开机试产；同年 5 月 15 日，中试线的

二次调试已基本完成。

在产线建设规划方面，预计 2026 年 8 月可实现批量交货能力。公司将根据大客户试样试销情况，启动第二批产线搭建（预计 3 条），并逐步推进第三批产线搭建（预计 6 条），目前的阶段性目标是形成 10 条产线的规模。上述产线为初步计划，后续将结合客户试用反馈、设备与工艺优化稳定后的实际运行情况确定。在基地布局规划上，2026 年为项目积累期。待设备稳定运行、大客户试样试销落地并形成订单后，公司将根据实际情况适时推进多基地同步布局。

客户拓展方面，公司目前采用邀请制、申请制，定向面向行业客户、意向客户开放试样通道，目前尚未有客户订单及大规模生产。

问答环节：

一、竹基禾塑托盘产线正处于建设与扩产阶段，想了解项目在建设及产能爬坡过程中存在哪些待攻克的技术难点？

回复：目前竹基禾塑托盘项目中试已阶段性收尾，现阶段主要围绕两大核心问题推进攻关与验证：

1、材料配方体系优化，项目核心配方技术源自今年 1 月与中国科学院宁波材料所签订的技术转让（专利实施许可）合同。现阶段公司采用邀请制、申请制，向意向客户小批量送样测试，结合不同应用场景（如平面仓库、立体仓库等）的使用反馈，反向调整材料配比与产品性能。产线于 2026 年 3 月底中试，整体技术论证工作预计在 2026 年 8 月可以完成。

2、定制化设备与模具调试，产品采用模压工艺生产，配套生产设备均为定制款，设备调试周期较长。同时，不同行业客户的不同应用场景，以及平库、立库等仓储模式，对托盘规格、承重等指标要求存在差异，对应模具、产品形制也需区分设计，相关方案需联合客户完成实地验证。

综上，当前项目主要在配方工艺和生产设备/模具两大板块开展市场化前期论证工作。

二、目前竹基禾塑托盘的客户认可度如何？产品替代传统木质、塑料托盘时，客户主要有哪些要求？

回复：项目中试工作 5 月中旬才阶段性收尾，市场反馈尚未完全显现。结合与客户的沟通情况，市场关注点主要集中在成本与性能两大维度。传统木托盘存在易腐烂、不可持续利用等缺陷。立体仓库的使用场景下，对托盘强度要求更高，行业主流方案为塑料托盘内嵌钢管提升抗压性。公司产品无需加装钢管，在硬度、强度、耐用性上全面优于传统产品，材料成本预计只有传统塑料托盘的 70%左右。

三、请介绍托盘行业市场空间，以及产品定价策略及毛利率情况。

回复：全球托盘市场规模约 6000 亿元，国内市场体量也较大。目前国内托盘市场上存在大量使用回收料、低端配方生产托盘的小作坊，产品多作为一次性托盘使用，低价产品对市场定价形成干扰。因此公司拟采取差异化竞争策略，聚焦对产品标准要求高、具备一定议价能力的大型企业，不参与低端市场价格竞争。目前公司竹基禾塑托盘项目尚未实现量产与稳定接单，市场定价、盈利数据仍处于测算阶段，待后续与意向客户确定正式订单后明确相关数据。

四、金钢瓷材料能否用于机器人零部件？

回复：金钢瓷餐具相比于陶瓷餐具具备轻量化、不易碎等特点，相比于密胺餐具具备耐高温、无有害物释放等特点，目前公司对金钢瓷材料仅应用在餐具的生产，对机器人等其他新兴领域未开展相应论证及应用，也无相关落地安排。

五、如何看待公司传统主业后续增长，业务板块有哪些变化？

回复：公司传统主业从早期单品模式逐步拓展延伸，围

绕刀具、菜板、锅铲等品类做套装组合化开发，并持续推进全品类拓品落地，逐步搭建完善渠道矩阵，涵盖线下商超及经销商、大客户定制、外贸出口、线上电商等板块，完善的渠道体系是近年公司主业营收持续上行的关键支撑。

分板块来看，电商是业绩核心驱动力之一，持续贡献营收增量，但当前行业引流、平台推广费用逐年抬升，行业整体盈利承压，利润空间偏薄；外贸板块前期增长表现优异，已成功开拓北美商超市场，把国内成熟供应链配套模式复制到海外，依托海外大型商超实现供货落地，但受汇率波动、前期关税政策影响导致的前期囤货等原因增速阶段性走弱。公司后续也将持续推进产品结构升级，进行产品材料创新，提升产品附加值及差异化竞争优势。

六、整体经营情况及未来展望

回复：结合公司整体经营情况，传统主业当前呈现增收不增利的特点。公司去年营收约 16 亿元，近两年来保持年均 20%-30% 的增速，但利润端表现偏弱，主要源于销售费用上涨、产线提质升级加大了费用投入等问题。公司传统厨具产品早年在商超渠道占比极高，产能利用率饱和，但受商超行业下行、市场同质化竞争加剧影响，原有经营优势逐步弱化，这也是公司发力新材料项目的核心原因。

金钢瓷餐具、竹基禾塑托盘两大新产品分别采用注塑、模压工艺，自动化程度高，可实现高人效；依托成本与市场定价把控，预计可相对保障高毛利；其中托盘属于工业耗材，复购率高，预计可实现高周转，与原有业务形成良好互补。公司传统业务预计将继续保持稳健发展，而两大新材料项目（金钢瓷餐具、竹基禾塑托盘）有望在后续年度跟随业务拓展情况实现一定增量。公司现阶段将重点聚焦新产品落地，最终目标是借助新项目优化生产效率、提升整体盈利水平。

未来，公司将继续围绕材料创新与产品创新深耕细作，

	<p>紧扣国家战略及公司主营方向，持续开发契合“以竹代塑”与绿色经济主线的优质产品。</p> <p>风险提示：本文中涉及的未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，能否实现取决于环境变化、市场竞争程度等多种因素，存在较大不确定性。公司竹基禾塑托盘项目目前处于中试收尾阶段，尚未有客户订单及批量生产，未来市场拓展和业务发展存在不确定性；公司“金钢瓷”材料仅用于生产餐具产品，目前尚在客户拓展阶段，订单不足 1000 万元，订单占公司营业收入的比重极小。请投资者注意投资风险。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及应披露重大信息</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026 年 6 月 3 日</p>