

深圳中电港技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-03

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议</p> <p><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会</p> <p><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动</p> <p><input type="checkbox"/> 现场参观</p> <p><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>活动参与人员</p>	<p>东方红资产管理 潘登 中泰证券 康丽侠</p>
<p>时间</p>	<p>2026年6月4日上午10:00-11:00</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>形式</p>	<p>线下</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>证券事务代表 谢日增 投资者关系专员 邓丽婷</p>
<p>交流内容及具体问答记录</p>	<p>首先向投资者介绍了公司主要业务以及经营情况，并就投资者关注的问题进行了交流，主要包括：</p> <p>1、请介绍公司当前AI相关业务落地情况、产品线布局及战略规划？</p> <p>人工智能及相关产业链是公司分销业务重点布局的核心战略市场。公司已与AMD、英伟达、昆仑芯等国内外头部芯片品牌建立长期合作关系。2025年全年，公司AI相关业务延续高速增长态势，AI及智算业务同比增长84%。公司下游客户覆盖百度、京东、小红书等头部互联网及云服务厂商。</p> <p>公司将深化在人工智能、机器人、汽车电子、先进计算、新能源、工业电子、网络通信、低空经济八大应用领域的布局，通过推</p>

	<p>动创新业务发展、建设国际化枢纽等一系列战略举措，强化保障支撑，着力提升精益化、数智化、平台化、国际化水平与核心竞争力，最终推动公司向集成电路和元器件科技型综合服务商转型。</p> <p>2、公司的设计链服务是差异化竞争优势的重要体现。请问该业务当前的发展情况如何？</p> <p>公司设计链服务以技术服务和应用创新为核心，是公司从传统分销商向科技型综合服务平台转型升级的关键抓手。2025年，萤火工场持续推出覆盖人工智能、新能源、AIoT、汽车电子、工业电子、开源硬件等领域的自研应用创新方案，包括AI智能计算模组、高性能高功率无线HID模块及开发板、新一代智能语音物联网模块、无线音频模块等，多项方案获得上游原厂高度认可，有效拉动了相关芯片的分销增长。</p> <p>3、存储芯片行业处于周期上行阶段，公司存储器业务供货结构、客户结构及后续经营规划？</p> <p>存储器是公司分销业务的第一大产品品类，2025年营业收入达251.5亿元，占整体收入的38.38%。授权分销的存储器产品包括DRAM、NAND Flash等芯片，合作原厂覆盖江波龙、兆易创新等国产头部存储企业。公司将持续优化存储产品盈利结构，依托资源和渠道优势捕捉存储国产化与算力存储需求的双重机遇。</p> <p>4、公司MLCC及被动元器件业务目前布局是什么样的？</p> <p>MLCC等被动元器件是公司近年来重点拓展的产品线，目前授权分销包括村田、莫仕、欧姆龙、爱普生等产品线，覆盖车规级、工控级、消费级配套电容、电感、连接器等被动元器件。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>