

证券代码：001368

证券简称：通达创智

通达创智（厦门）股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华福证券 研究所： 李宏鹏（轻工纺服首席分析师）、李含稚（轻工纺服研究员）
时 间	2026 年 6 月 4 日 15:00-16:30
地 点	厦门市海沧区东孚街道鼎山中路 89 号公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：陈雪峰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司产品介绍</p> <p>公司是从事体育户外、家居生活、健康护理等行业消费品的研发、生产和销售的国家高新技术企业，主要产品包括体育用品、户外休闲用品、家用电动工具、室内家居用品、个人护理用品等。主要产品包括：</p> <p>1、体育户外</p> <p>体育用品：跳绳类、硅胶运动水壶、溜冰鞋、滑板车、羽毛球拍套装、平衡桩、射箭靶组件、拳击类、杠铃夹配件等。</p> <p>户外休闲：透明瓶盖、旋转式瓶盖、带吸管瓶盖、多色瓶盖等。</p> <p>2、家居生活</p> <p>家用电动工具：喷枪系列、滚刷系列、蒸汽机系列、防晒喷枪等。</p> <p>室内家居用品：沙滩椅、鞋柜、置物篮、成人衣架、儿童衣</p>

架、儿童玩偶、家具模型玩具、垃圾桶、浴室防滑垫、浴室玩具套装、水瓶、发泡菜板、儿童餐垫、围兜、硅胶厨具、面点刷、喷雾瓶、相框、海洋球、咖啡盒、咖啡杯、AI 玩伴等。

3、健康护理：

电动牙刷、冲牙器、防晒静电喷雾器、牙刷消毒盒、护眼仪等。

二、目前公司的客户群体介绍

公司与迪卡侬、宜家、Wagner、YETI、Helen of Troy 等全球领先跨国企业建立长期、稳定的战略合作关系，公司形成显著的客户资源优势。实力雄厚、经营规模大、品牌影响力强、销售渠道布局完善的优质客户可为公司带来大量且稳定的订单和市场份额，同时也有利于公司影响力的提升以及新客户和新领域的开发等。

公司通过与全球领先跨国企业建立长期、稳定的战略合作关系。实力雄厚、经营规模大、品牌影响力强、销售渠道布局完善的优质客户可为公司带来大量且稳定的订单和市场份额，同时也有利于公司影响力的提升以及新客户和新领域的开发等。一方面，公司通过与主要客户共同规划战略方向，促使获得订单的可预测性也较强；另一方面，公司在核心客户的供应商体系中等级较高，可预见公司在客户份额中具有较大提升空间。同时在与客户合作过程中，公司产品设计水平、技术创新和品质控制体系快速提升和完善，并为公司进一步开发新客户、拓展新产品应用领域奠定了坚实基础。

公司产品主要涵盖体育户外、家居生活、健康护理等领域，消费品应用范围广泛，且处于品类不断延展、应用范围不断扩大的趋势。公司具备先进的研发中心，可推动三大产品领域各个品类产品的创新升级。公司将在巩固和强化与现有全球领先跨国企业客户的战略合作伙伴关系的基础上，开发和培养体育户外、家

居生活、健康护理等领域的新优质客户群体，并积极与客户进行跨制程、跨产品线的扩展合作。公司将不断开拓海内外优质新客户，预计全球市场业务的不断拓展将为公司带来营业收入的持续增长。

三、请介绍公司在生产制造方面的优势

公司体育户外、家居生活、健康护理等消费品产品在品类、应用材料、结构等多个方面都具有多样性和差异性，所涉及的生产工艺复杂、制程工序繁多。

公司多工艺、多制程整合的生产体系已成为获取客户资源和抢占市场份额的重要竞争力。当前，客户在筛选供应商时，为缩短供应链、保证产品质量稳定性和交货及时性，对供应商提供“一站式”产品制造服务的需求愈发强烈，期望供应商的生产体系可覆盖产品核心生产流程。因此，公司多工艺、多制程整合的生产体系竞争优势将愈发凸显。

公司采用“以销定产”的生产模式，以市场需求为导向，积极践行“工业 4.0”与“智能制造 2025”，持续贯彻和执行标准化和精益化操作。经过多年消费品生产经验积累，以及自动化、信息化领域的持续投入，公司已逐步形成了匹配自身业务特点的“高效率、高品质、低成本、柔性交付”的智能化、绿色化生产制造体系。依托“物料流”和“信息流”的协同建设，公司已形成了包含“无人车间”和“智能仓储”的智能制造体系。与传统生产线相比，公司在生产效率、良率和成本控制等多方面具有显著生产优势，同时在“多品类、小批量、定制化”方面形成差异化竞争优势，真正构建了智能制造体系。

四、请介绍公司马来西亚生产基地设计的未来产值规模，以及 2026 年预期产能利用率、盈利能力是否随着订单增长而提升？

答：公司马来西亚生产基地于 2023 年底正式投产，是公司全

球化发展战略布局的海外制造基地。目前，马来西亚工厂持续扩建。按照现阶段规划，马来西亚生产基地发展成熟后，年产值规模预计将可能达到人民币 5 亿元，并可以根据客户订单需求持续扩充。2025 年，马来西亚工厂处于项目导入和产能爬坡阶段，新项目转移、人才储备、设备投入及基础设施建设带来一定的前期成本，所以，短期内利润承压属于正常现象。随着客户项目陆续进入量产阶段，预计 2026 年中旬，产能利用率将显著提升，固定成本摊薄效应逐步体现。同时，随着供应链本地化比例提升、生产效率改善及自动化水平提高，预计盈利能力将同步改善。

五、近几个月以来，国际原油价格显著上涨，公司都有哪些应对措施？公司是否备有原材料库存？

答：受国际地缘政治冲突等宏观因素影响，2026 年 3 月以来，国际原油价格显著上涨并维持高位震荡。

公司主要原材料包括塑料米、橡塑制品、五金件、包材、马达等。塑料米属于石油衍生品，与国际原油价格呈正相关关系。

面对市场变化，公司采购端建立了系统化应对机制，通过灵活调整采购节奏、拓宽供应渠道等方式保障供应链稳定。同时，公司与下游客户保持良好沟通与协同，适当通过合理的定价传导机制化解成本压力。在原材料库存管理方面，公司前期已敏锐识别到市场潜在风险，并前瞻性地进行了战略性备货，有效对冲了本轮市场价格上涨带来的成本冲击。目前，公司相关原材料库存处于合理区间，能够充分满足生产经营需求。现阶段，公司已转为基于实际生产需求的常态化、精准化采购模式，后续也将密切跟踪市场动态，持续优化库存结构。

通过前瞻性的举措，有效化解了国际原油价格短期上涨带来的临时性影响。

六、请介绍汇率变动对公司经营业务的影响，以及公司的汇

	<p>率管理方案。</p> <p>答：目前公司出口业务虽占营业收入比例较高，但外币结算占比较低，占比约 20%左右。境外客户主要以人民币进行结算，这从源头上大大降低了汇率波动可能带来的影响。</p> <p>公司已开始构建多层次汇率风险防控体系，计划与具备资质的金融机构开展远期、期权等多元化外汇衍生品业务，深化人民币跨境结算，以及完善汇率调价机制。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	<p>在接待过程中，我们严格按照《上市公司投资者关系管理工作指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及本公司《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》等关于投资者关系活动的相关规定，与来访人员进行了充分的交流与沟通，并未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 6 月 4 日