

证券代码：000061

证券简称：农产品

编号：2026-007

深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	渤海证券：卢克楠、徐鹏程（现场调研）
时间	2026年6月4日15:00-16:00
地点	北京市凯旋大厦渤海证券会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 江疆 董事会办公室 谢智恒
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>公司深耕农产品流通行业37年，以“致力美好生活”为使命，锚定“农产品全产业链综合交易服务商”定位，在深圳、北京、上海、广州、天津、成都、西安、长沙、南昌、南宁等20余个大中城市投资了35个实体物流园，实现华南、华北、华东、华中和西南等区域多个重要流通枢纽广泛覆盖，形成国内最具规模的农产品批发市场网络体系。近三年，公司旗下农产品批发市场年均交易量超过3,300万吨，年均交易额超过2,500亿元。</p> <p>公司旗下农产品批发市场为客户、产品的交易和物流配送提供场地租赁、物业管理、车辆管理、仓储冷藏、食品安全检测、装卸运输等综合服务。公司立足农产品批发市场基本盘，集合场内需求，协同赋能商户拓宽渠道、降低经营成本、提高经营效益。</p>

其中，向上游延伸至基地种植，提供农产品标准化基地种植服务；向下游延伸至消费末端，提供城市食材加工配送服务；开展农产品进出口业务，进一步拓宽货源和销售渠道。同时，为客户提供优质单品品牌打造及销售、冷链物流、集采集配等配套服务。

二、问答交流

1、公司投资布局农产品批发市场的主要考虑因素

农产品批发市场为重资产行业，发展周期较长，一般分为建设期、培育期、成长期、成熟期四个发展阶段。公司投资农产品批发市场将综合考量战略规划、物流节点、城市发展、区域竞争格局以及投资回报等多方面因素。

2、公司旗下批发市场的租金与佣金的定价模式

公司旗下农产品批发市场业务的收入主要包括租金、佣金、管理费、停车费等。租金的定价主要采用“市场化”模式，与项目所在地区的经济发展、消费能力和市场的经营状况相关联，并受当地市场竞争状况影响。佣金的定价则主要按照约定比例，依据商户一定时期内的交易金额或来货量收取。

3、生鲜农产品价格变动对农批市场经营的影响

一般情况下，农产品价格的变动会影响农批市场的供需关系与交易活跃度，同时也会通过影响场内商户的交易额与交易量，进而影响农批市场的佣金收入部分。公司持续跟踪市场需求变化，依托优化场内品类布局、贴合商户交易习惯调整收费模式、深化产业链业务合作等方式，扩大交易规模，提升经营质效，助力公司稳健经营。

4、公司全产业链业务的未来规划

公司通过全产业链赋能，持续为商户提供上游货源、下游渠道支持以及其他产业链服务，助力商户稳定经营，形成市场与商户共生、共融、共同发展的格局。未来，公司将坚持高质量发展全产业链业务，聚焦优势品种深耕细作，强化品牌培育打造，夯实核心竞争力，提升整体盈利水平。

	<p>5、公司基地业务的开展情况</p> <p>公司与全国约45万亩基地建立了协议合作关系，广泛覆盖两广、云贵、琼闽、宁夏、甘肃等地区，构建了辐射全国的源头供应网络；另一方面，公司以“一基地一园一中心”为支点，继续深入推进“深农农场”建设：儋州基地种植面积12,680亩，成功引进长沙市场和深圳市场的商户，开展毛豆、西瓜的订单种植，同步启动冷链集配中心的建设；怀集基地种植面积1,380亩、达州基地种植面积120亩、兰州基地种植面积超2,140亩、大同基地种植面积超790亩；同时根据客户需求，种植并培育推广板栗金薯、美都西瓜、水果玉米、攀枝花芒果、怀集大米、四川耙耙柑等优质单品，以销定产，带动周边一二三产业融合发展。</p> <p>6、公司未来在资本开支、分红策略的安排</p> <p>公司在资本投入上坚持“稳健有序”的原则，根据项目进展和招商情况动态投入资源。在股东回报方面，公司重视长期稳定的现金分红，在综合公司经营发展实际、股东要求和意愿、社会资金成本等因素的基础上，充分考虑公司当前及未来盈利规模、现金流量状况、发展所处阶段、项目投资资金需求、融资环境等情况，制定合理的分红策略。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无
日期	2026年6月4日