



证券代码： 002613

证券简称： 北玻股份

洛阳北方玻璃技术股份有限公司 上市公司投资者关系活动记录表

编号： 2026--002

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称 | 六零绿色建材日活动 《中国建材》杂志社、工人日报、香港经济导报、证券时报、中国企业报、中国房地产报、天津海河传媒中心电视新闻部、河南日报传媒公司、洛阳日报社掌上洛阳客户端、洛阳广播电视台、洛阳日报新闻部、大河报、中国建筑材料联合会、中国建筑金属结构协会铝门窗幕墙分会、幕墙设计及顾问咨询分会、中建研科技股份有限公司、国检集团等 |
| 时间 | 2026年6月4日（周四） |
| 地点 | 全资子公司洛阳北玻高端装备产业有限公司 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董 事 长：高学明 行政总监：顿文博 董事会秘书：王鑫 市场营销总监：李春超 及公司各事业部相关人员 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、公司介绍</p> <p>公司是全球玻璃深加工领域具有影响力的综合性服务企业，聚焦“高端升级与绿色低碳”的可持续发展方向。构建涵盖玻璃钢化设备、低辐射镀膜节能玻璃设备、玻璃深加工智能工厂、节能三元流风机、高温电窑炉装备、各类高端深加工玻璃等品类的体系化产品矩阵。建成洛阳、上海、天津三大专业化研发与制造基地，形成研发赋能、产能协同的全链条贯通布局。依托“设备+产品”双轮驱动的协同联动优势，打造独特的差异化竞争能力，致力于为客户提供专业的一体化综合解决方案。公司搭建了辐射全球、响应高效的境内外营销及售后服务体系，为业务的长期稳健运营提供坚实保障。目前，公司产品已应用于超过全球110个国家及地区，在共建“一带一路”沿线国家和地区覆盖率超过80%；国际化经营布局稳步推进，全球市场服务能力与品牌综合影响力稳步提升。</p> <p>二、公司主营业务及绿色发展情况介绍</p> <p>目前高端化、智能化、低碳化成为玻璃装备行业高质量发展的重要路径。北玻始终以技术创新为底色，以绿色低碳为导向，结合自身的技术创新，推动行业绿色转型。</p> <p>1、玻璃钢化设备</p> <p>北玻玻璃钢化机组聚焦行业发展需求，立足设备智能化升级，纵深推进节能技术迭代，持续丰富产品结构布局，稳步拓宽应用场景边界，强化产品核心竞争力。围绕</p> |

“精准控能、减少冗余、高效冷却”三大核心方向，迭代升级三大自研节能核心技术，将节能技术创新与智能化精细化加工有机结合。新系列设备产品，通过迭代精密自适应热工控制体系与创新冷却工艺两大核心技术，融合智能化管控技术模块以及自研钢化云平台，实现设备节能与产品品质的双提升。公司以装备技术革新，助力下游客户实现降本、提质、减碳的三重突破，推动行业整体高质量、可持续发展。

2、真空镀膜设备

真空镀膜设备是实现玻璃高效节能性能的关键技术装备。北玻真空镀膜设备通过优化设计、降低材料消耗等不断打磨细节，提升效率，优化生产成本，结合高端市场需求，聚焦质量、效率、研发三大升级方向，通过改进真空腔室的空间布局、降低材料消耗、智能溅射控制等重点方向的研发探索，对设备提升效率、产品节能性能等技术进行改进。

3、玻璃深加工智能工厂系统化产品

玻璃深加工智能工厂系统化产品将复杂的玻璃加工过程、管理整合成为整套的工厂自动智能解决方案，广泛运用于深加工玻璃生产的各阶段。以打造原片仓储至中空前段工序无人化生产体系为终极建设目标，打通玻璃深加工全流程数据管理和优化。依托公司自主搭建的钢化云平台体系，结合自主开发的 ERP 与 MES 系统构建了全链路数字化管理生态，并通过智能排炉算法与流程优化，系统有效降低设备空转能耗。在夯实现有技术优势、筑牢产品核心竞争力的基础上，布局智能技术融合应用，推动产品向数字化、高端化、智能化深度转型，同步完善技术服务体系，有效削减下游客户生产环节碳排放量，实现节能减碳。

4、风机设备

风机是国际范围内常见的传统通用产品，也是能源消耗及碳排放的重要环节。公司三元流风机是三元流理论在通风机行业的创新应用，可有效提升风机效率、减少能耗、降低噪声、缩小风机体积、降低损耗。可与公司玻璃钢化设备配套使用，也可应用于冶金窑炉、涂装、造纸等行业专用风机，玻璃窑炉、耐火材料、水泥窑炉、电厂等行业鼓、引风机、非标风机，以及动车组高铁、道路清扫车等领域风机。

北玻三元流风机产品逐步形成三元流气动设计、永磁同步直驱、永磁变频调速、智能监测等核心技术，三元流通风机效率可达 90%以上，全面优于国家一级能效标准限定值，多次入选工信部《国家工业节能降碳技术装备推荐目录》，具备国家标准一级能效。面向玻璃、陶瓷、水泥等建材高耗能行业，北玻三元流风机聚焦窑炉助燃、冷却通风、烟气处理、产线循环风等核心用能环节，依托三元流风机节能技术，为相关建材高耗能企业开展能源诊断、碳盘查，量身定制风机系统节能改造方案，以设备节能与系统优化实现全过程脱碳。

5、高温电窑设备

高温电窑炉设备，着力构建化石能源（天然气、煤气等）向清洁能源电能转化的高温电热智能生产专用装备，采用多层同腔纯电加热，超精准控温技术，生产端实现智能自动化高效高质生产作业，无废气、粉尘、废料，可用于生产琉璃、卫生/建筑/发泡陶瓷等工业产品的整体解决方案。注于相关领域内电热高温工业电窑、电炉、电烘炉、电熔炉等设备的技术研发、生产经营及配套技术支持服务；紧扣绿色能源转型与智能化装备升级的市场机遇，着力构建化石能源（天然气、煤气等）向清洁能源电能转化的高温电热智能生产专用装备研发、生产与制造体系，同步提供配套装备服务及定制化技术解决方案，助力工业领域绿色低碳转型与高质量发展。

6、深加工玻璃产品

北玻深加工玻璃围绕产品设计、原辅材料选用及加工工艺开展全链条迭代创新，

成品兼具使用寿命长久、节能降耗表现突出等核心优势。公司的高性能 Low-E 节能玻璃可显著降低建筑采暖和制冷能耗，是建筑实现运营碳中和的关键一环。产品先后荣获绿色建筑选用产品、香港 CIC 绿色产品铂金级认证、建筑材料碳标签及环境标签（EPD），天津基地荣获国家级绿色工厂称号。

公司新推出的琉璃玻璃产品，其表面纹理丰富多样，色彩斑斓，具有优异的透光性、隔音性、隔热性。北玻琉璃玻璃产品通过构建绿色环保基材、电加热连续浇筑生产、可循环混合型钢模、循环材料使用等方式实现全链条低碳化生产，将琉璃从工艺品升级为可量产、可幕墙、可户外、可低碳的新型建筑材料。

三、公司的核心竞争力

1、创新前沿的技术优势：公司秉承“创新无止境、拼搏才会赢”的企业文化，深耕于玻璃深加工领域设备及产品的创新与升级之路。历经三十年稳健发展与技术积淀，已构建起一套高效成熟的研发体系与组织架构，并在自身体系内建有国家级企业技术中心、河南省玻璃加工装备工程技术研究中心、河南省玻璃深加工智能装备及产品工程研究中心、河南省级企业技术中心、河南省三元流风机工程技术研究中心、天津市建筑玻璃结构功能优化技术企业重点实验室、上海市企业技术中心。技术创新是公司的核心竞争力，公司坚持市场导向、创新驱动，着力开展以高品质、高效性、智能性、低耗低碳性为方向的技术专项研究，积累了较为突出的技术研发优势、创新能力与核心技术掌握能力。

2、专业可靠的品牌优势：北玻股份作为全球玻璃深加工领域具有影响力的综合性服务企业，始终坚持“创新引领、品质可靠”的品牌核心价值，系统推进品牌建设。经过三十年的发展，先后获得了中国驰名商标、建筑玻璃十大首选品牌、北极星至尊奖、金玻奖、匠心企业、建筑企业 500 强等奖项和称号，上榜“好房子优选品牌-玻璃行业十大品牌”和“好房子优选品牌-科技创新品牌”。

3、严格的质量管理优势：公司自成立以来非常重视生产质量管控，确保每一个步骤符合客户对于质量的要求，运用科学的方法解决质量问题。公司在立足于国内外市场的基础上，以国际先进标准对企业运营中的各个环节进行严格要求，逐步建立了与国际接轨的产品生产质量监督体系，先后通过了 ISO9001 质量认证、欧洲 CE 认证、美国 IGCC 认证、TUV 莱茵认证、澳洲 CSI 认证、马来西亚 CIDB 认证、可乐丽 SGP 认证、中国 3C 认证、欧洲均质炉认证、英国 BSI 认证、美国 SGCC 等质量认证。

4、专业高效的营销优势：公司在玻璃深加工领域深耕三十年，产品覆盖超过世界 110 个国家及地区，与“一带一路”国家和地区业务往来频繁，沿线国家和地区覆盖率超过 80%，公司以稳定的产品品质作为基础保证，定价政策紧贴市场变化；专业化的研发技术团队和软硬件设施满足新品开发需求；高效、专业、贴心的营销队伍，提供及时服务；完善的售后服务体系，解决客户后顾之忧。

5、稳定高效的人才优势：公司坚持“人才为根本”，将人才视为创新驱动的第一资源和战略基点，以人才工作成效支撑新质生产力发展，为建设行业一流技术引领企业提供坚强保障，打造了一支经验丰富、稳定高效的核心经营团队，能够准确把握行业趋势，挖掘新的增长点，提升长期经营能力。

四、公司未来发展战略

公司两大支柱产业，玻璃钢化设备技术水平、产销量以及高端幕墙玻璃产品品质均已名列行业第一梯队；玻璃镀膜设备和节能风机产品也已依靠其产品的技术优势和特点在行业中立稳根基，展现出一定的发展潜力。

公司将继续坚持“深耕主业、创新引领”的核心理念，秉承“创新无止境，拼搏才会赢”的文化内核，以“绿色发展、高质量发展”为战略指引，通过创新驱动市场

| | |
|----------------------|---|
| | 开拓，提升品牌价值；通过创新推动品质升级，创造更高附加值；通过创新优化运营效率，持续降低成本。深化主导产业优势，拓展协同产业共同发展，打造具备新质生产力、卓越竞争力、优秀运营力的行业先进企业，实现公司可持续高质量发展。 |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 关于上述活动不涉及未公开披露的重大信息。 |
| 附件清单 (如有) | 无 |
| 日期 | 2026年6月4日 |