



Stock Code 股份代號 : 1245



# 環境、社會及管治報告

## 二零二六年

### 引言

逾75年來，株式会社ニラク・ジー・シー・ホールディングスNIRAKU GC HOLDINGS, INC.\*（「NGCH」或「本公司」）秉持管理哲學，以日本福島縣為主要據點，經營日式彈珠機遊戲館業務。作為紮根當地社區的企業，NGCH（連同其附屬公司，統稱「本集團」或「NIRAKU集團」）深信，要實現可持續成長並與社會共榮發展，必須活用創業以來積累的經驗，推動以ESG（環境、社會及管治）為核心的管理。面對當前的環境變遷與社會挑戰，我們將以誠摯的態度持續應對，推動能創造永續價值的行動，包括因應氣候變化、回報當地社區、提升員工多元性與投入，以及強化健全治理。

NIRAKU集團編製本環境、社會及管治報告（「本報告」），旨在長遠提升企業價值，並促進與持份者的對話。我們期盼本報告能協助您深入理解本集團的理念與具體倡議。

### 目錄



#### 環境

|          |    |
|----------|----|
| 環境 ..... | 08 |
|----------|----|



#### 社會

|            |    |
|------------|----|
| 顧客 .....   | 12 |
| 員工 .....   | 16 |
| 當地社區 ..... | 22 |



#### 管治

|            |    |
|------------|----|
| 合規 .....   | 29 |
| 風險管理 ..... | 30 |



## 關於本報告

本環境、社會及管治報告根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2環境、社會及管治報告指引披露有關**株式会社ニラク・ジー・シー・ホールディングスNIRAKU GC HOLDINGS, INC.\***環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）方面的資料。

\*\* 有關管治資料請參閱本公司二零二五／二零二六年年報內的企業管治報告。

由於本集團的主要活動為日式彈珠機遊戲館的管理（即本集團附屬公司**Niraku Corporation**（下稱「**NIRAKU**」）的主要業務），本報告將集中於**NIRAKU**的環境、社會及管治倡議。

除非特別指明，本報告涵蓋二零二五年四月一日至二零二六年三月三十一日的期間，亦即本公司二零二五／二零二六年年報所涵蓋的相同期間。

本報告由負責風險管理的行政人員（「風險管理主任」）編製，並經本公司董事會（「董事會」）批准。

## 環境、社會及管治倡議及持份者參與

董事會負責環境、社會及管治相關策略，包括為**NIRAKU**集團釐定與環境、社會及管治相關的風險評估，進行適當及有效的環境、社會及管治風險管理以及維持內部監控系統。

**NIRAKU**集團已透過日常營運回顧以及與本集團內不同部門的管理層及員工的內部討論，識別出相關環境、社會及管治議題，並評估該等議題對本集團業務及其持份者的重要程度。因此，本報告詳細列述我們認為從環境、社會及管治責任角度而言屬重要的範疇。

本集團將減少二氧化碳排放視為管理層首要的環境、社會及管治議題，董事會已於二零二二年三月會議決議，由董事會管理並監督**NIRAKU**的二氧化碳排放。此外，為確保董事會性別多元化，已於二零二四年十二月委任一名女性董事。展望未來，我們將在持續重視與當地社區互動的同時，於中長期進一步深化多元化，並邀請能為本集團可持續成長作出貢獻的人士加入董事會。

於報告期內，**NIRAKU**集團並不知悉有任何關鍵事項可能對本集團造成重大影響的不遵守法律及法規行為。

我們歡迎所有持份者提供反饋意見，務求在本報告的編製過程中廣納意見。有關反饋意見的更詳細資料，請參閱本報告最後部分的「意見反饋表格」。





締造快樂、滿載樂趣、趣味盎然的人生



## 領導致辭

### 與社區攜手 邁向可持續成長

本集團秉持「我們努力締造快樂、滿載樂趣、趣味盎然的世界，為人們帶來歡樂時光」的管理哲學，與當地社區並肩同行逾七十五載。二零二五年四月，我們迎來了在香港聯合交易所有限公司主板上市十周年。在此，衷心感謝各位股東、投資者、當地社區及所有持份者一直以來對本集團各項活動的理解與支持。

本集團得以長年持續經營，動力源於我們對當地社區聯繫的珍視，以及在共存中創造的價值。企業存在於社會之中，想要實現可持續成長就不能只顧獨善其身。正因如此，社會對企業的期望已不止於追求自身利益，更要求與社會共同成長、共同發展。

二零二零年，本集團通過了《環境、社會及管治管理宣言》，作為推動可持續業務的基本理念：「NIRAKU集團將公眾利益置於首位，視員工、顧客、商業夥伴、當地社區及整個地球為持份者，力求實現與所有人共同可持續成長的管理」。環境、社會及管治的概念，作為可持續成長的基準，在營商中的重要性與日俱增，並已成為全球投資標的篩選的指標。

在此宣言指引下，本集團確立了以下三大關鍵方針。

- 將所創造的利潤，適切地回饋予員工、顧客、當地社區、環境、整個地球、供應商及股東。
- 以能為社會作出貢獻的中長期可持續成長視角經營業務，摒棄短視近利。
- 大膽投資新領域，懷抱創業精神，推動公司的可持續發展。

這些方針，是塑造新時代企業文化的基石，也是本集團可持續經營的核心所在。

放眼百年未來，本集團將持續迎接挑戰，始終如一地回應社會期待，並順應其變化。在《環境、社會及管治管理宣言》的引領下，我們將不斷重新審視自身的經營之道，致力於降低環境負荷、深化與當地社區的共存、培育人才資本、堅守治理誠信，以期成為所有持份者所珍視的企業。我們將與當地社區攜手，共創更美好、更可持續的未來。

谷口久徳

株式会社ニラク・ジー・シー・ホールディングス NIRAKU GC HOLDINGS, INC.\* 主席兼行政總裁



## 管治哲學

### 集團管治哲學

創造歡樂時光

## 締造快樂、滿載樂趣、趣味盎然的人生

我們努力締造快樂、滿載樂趣、趣味盎然的世界，  
為人們帶來歡樂時光。

### NIRAKU 使命

## 讓日式彈珠機更有趣！並讓人們更安心！

#### 更有趣！

只有 NIRAKU 提供的日式彈珠機  
才能提供日式彈珠機的實質享受。

#### 更安心！

我們作為當地社區的一份子，致力於在  
當地創造大量安全場所。



## 企業指引

### 顧客

#### 以每一位 NIRAKU 服務使用者的利益為先

- 我們會提供讓人安心舒適的空間，就如與一個理解及了解你的朋友在一起。
- 我們會提供讓人輕鬆歡樂的環境，助你每天度過充滿活力的健康生活。
- 我們會繼續以明智的方式行事，並以此作為信任關係的基礎。

### 員工

#### 關懷 NIRAKU 員工福祉

- 我們相信具有無限潛力的個人成長與本公司成長息息相關，因此我們承諾為員工努力爭取每個機會。
- 通過彼此交談，我們可創造一種相互鼓勵及激勵的文化。
- 透過建立如同家人一般的緊密關係，我們繼續成為一個具前瞻性的集團，迎接新的挑戰。
- 我們維持一個健康安全的工作環境，讓人放心。

### 地區社群

#### 造福社區， 合作共贏

- 作為具有卓越道德標準的良好企業公民，我們通過企業活動為當地社區的發展作出貢獻。
- 我們愛護地球，致力於減少企業活動造成的環境負擔，並盡力支持個別環保活動。
- 我們尊重所有志同道合的商業夥伴，並在平等基礎上建立適當關係。



# 環境、社會及管治管理宣言

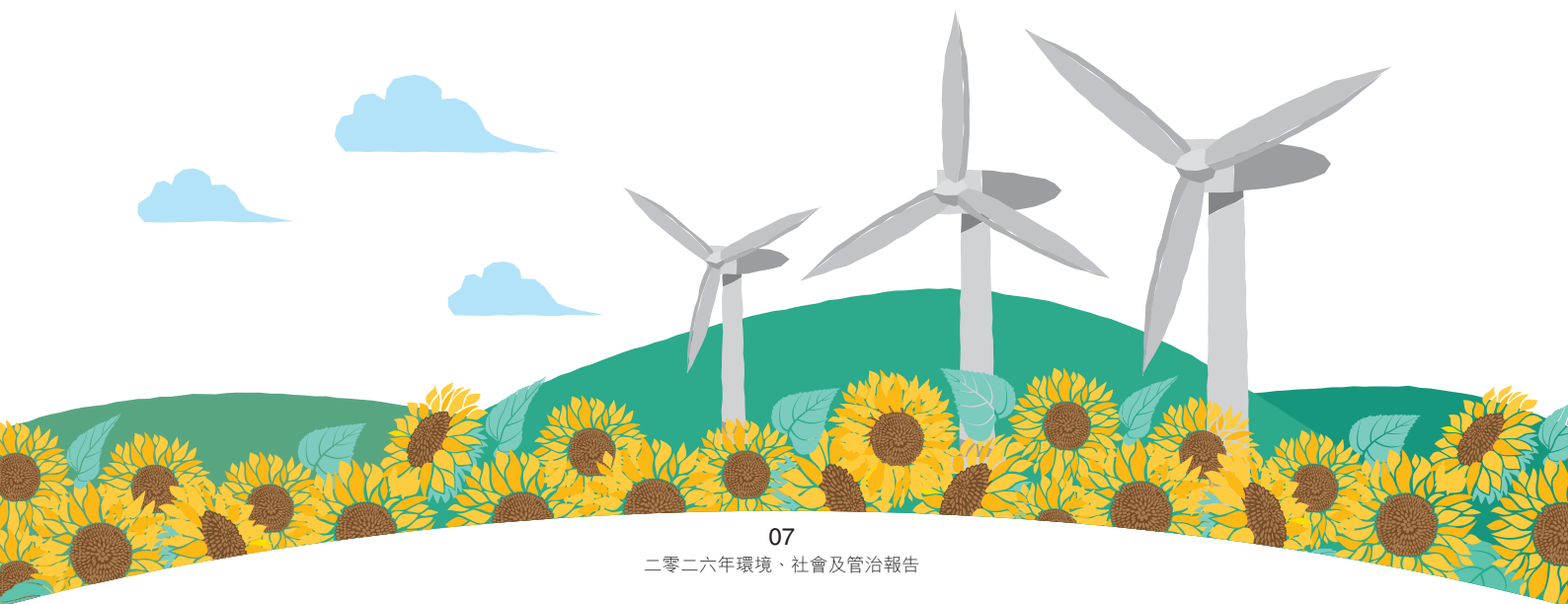
「NIRAKU 集團將公眾利益置於首位，  
視員工、顧客、商業夥伴、當地社區及整個地球為持份者，  
力求實現與所有人共同可持續成長的管理。」

- 將所創造的利潤，適切地回饋予員工、顧客、當地社區、環境、整個地球、供應商及股東。
- 以能為社會作出貢獻的中長期可持續成長視角經營業務，摒棄短視近利。
- 大膽投資新領域，懷抱創業精神，推動公司的可持續發展。

該宣言代表了我們經營可持續發展業務的基本方法，並以環境、社會及管治／可持續發展目標（企業社會責任2.0）概念為中心，  
在未來支撐著本集團的管理政策。

## 《設定環境、社會及管治主題》

|   | 7大核心環境、社會及管治主題 | 環境、社會及管治的優先事項 | 國際社區目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|----------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| E | 環境             | 氣候變化          |                |
|   |                | 預防空氣污染        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|   |                | 促進節能          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|   |                | 保護生物多樣性       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|   |                | 水源管理          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|   |                | 廢物及回收         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| S | 公平商業慣例         | 遵守公平貿易        |                                                                                                                                                                                |
|   |                | 供應鏈管理         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|   | 人權             | 尊重人權          |      |
|   | 勞工慣例           | 人事及福利         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|   |                | 員工健康及安全       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|   |                | 人力資源發展        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|   |                | 多元化           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|   | 消費者議題          | 產品品質及安全       |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|   |                | 健康的價值（健康及營養）  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|   |                | 產品包裝資料披露      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|   |                | 產品可用性         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|   |                | 公平營銷與廣告       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|   | 社區參與<br>社區發展   | 保護個人資料        |      |
|   |                | 社區及人權議題       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|   |                | 社區及當地活動       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|   |                | 社區及行業發展       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|   |                | 社區及環境／文化      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| G | 組織管治           | 災後恢復中的社區支持    |      |
|   |                | 企業管治          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|   |                | 風險管理          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|   |                | 合規            |                                                                                                                                                                                |



# 環境

## 環境

基於「感恩地球、減少企業活動對環境造成的負擔，並盡力支持個人環保活動」的企業理念，本集團致力為實現低碳可持續社會貢獻力量。



## 環境管理

我們積極參與旨在預防全球暖化的環保活動，對此，我們對其環境影響的監察越趨嚴密。除了遵守環境法律及法規外，我們對所有業務層面均會處理此事宜，例如減少所有遊戲館及建築物的空調及照明等耗電量、引入不耗用紙張的內部通訊、廢物回收、減少使用水資源等等。我們致力減低對環境的壓力及不斷改善業務活動，以更加關顧全球環境。

## 氣候變化

有效的管治對NIRAKU的業務營運及成功至關重要。董事會負責監督氣候相關事宜，包括風險與機遇。NIRAKU已成立ESG專責小組，協助董事會推行氣候相關政策及措施。董事會至少每年一次（及於有需要時）接獲ESG專責小組就氣候相關事宜及氣候風險建議所作的匯報。

鑑於NIRAKU的主要業務是日式彈珠機遊戲館運營，本集團面臨的氣候相關風險和機遇主要為間接因素。因此，氣候相關風險的評估主要著眼於其對業務連續性、營運成本和合規性的潛在影響。董事會識別的氣候風險一般分類為：(i) 氣候變化帶來的實體風險，例如風暴及洪水等急性事件，以及氣溫上升及海平面升高慢性事件；及(ii) 轉型風險，即因應監管環境變化邁向低碳經濟所產生的成本。

董事會視洪水和風暴等極端天氣為最主要的災害，因為預期會對業務活動造成重大干擾。為減輕氣候風險帶來的負面影響，董事會已採取多項措施，包括財產保險和公眾責任保險，以保障自身利益並減少潛在的經濟損失。此外，董事會也制定了緊急應變計劃，以便在暴風雨、洪水等極端天氣事件發生時，為員工和顧客提供明確的指導。董事會將持續評估潛在影響，制定並實施適當策略，以減輕對營運及財務兩方面的影響。

儘管碳定價上升可能會影響營運的公用事業費用，惟NIRAKU已制定政策以加強節能，鑑於不斷增加的轉型驅動因素的影響極微，我們認為短期內的轉型風險並不重大。

現階段，鑑於本集團業務營運的簡易性，董事會尚未設定具體的氣候相關目標，也未採用正式的氣候情境分析架構。董事會將持續關注監管動態和產業慣例，並在氣候相關風險變得更加重大時，審查並改善集團的氣候相關資訊披露。

於本財政年度，董事會已考慮了多項與氣候相關的治理、策略、指標和目標。本財政年度，董事會在決策過程中（包括但不限於投資決策或情境分析）並未採用內部碳定價機制。此外，本集團的薪酬政策也未納入氣候相關因素。

鑑於本集團業務的性質和簡易性，董事會並未於本財政年度制定正式的氣候轉型計劃，以及未設定具體的氣候相關目標。於本財政年度，董事會並未進行任何與氣候韌性相關的情境分析。董事會將繼續關注相關動態，並根據需要評估是否需要加強氣候韌性評估。

此外，考慮到業務營運性質和數據可用性，董事會尚未量化受氣候相關轉型風險、物理風險或氣候相關機遇影響的資產或業務活動的數量或百分比，也未量化為應對此類風險和機遇投入的資本。隨著氣候相關資訊披露的不斷完善，董事會將持續評估相關跨產業指標的適用性。

## 節能與去碳化

### 引入LED照明

作為減少耗電措施的一環，NIRAKU於二零一二年（東日本大地震翌年）將業務中心的照明裝置更換為LED照明。此外，在二零一二年至二零一七年的六年間，我們將旗下遊戲館所有內外照明全面更換為LED，以改善顧客的遊玩環境並降低電費，照明耗電量因而減少66%。

#### 與暖通空調管理協作

- 嚴格控制溫度，維持館內空調不低於攝氏26度。
- 視乎空間及用途，實施後台空調電源供應管理。



## 使用人工智能降低空調耗能

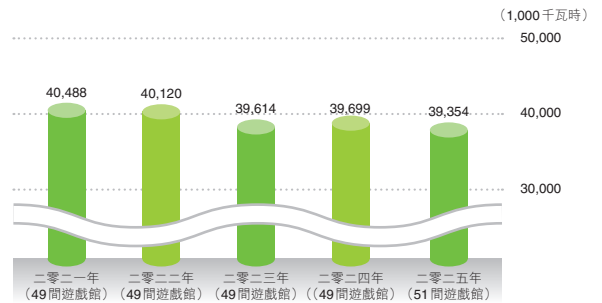
空調設備約佔遊戲館整體用電量 **50%**，降低空調耗電對減少整體用電極具成效。為此，我們於二零二一年六月導入結合人工智能與行為經濟學的新一代能源管理系統。人工智能會分析過往用電量、氣候條件及操作行為，察覺用電浪費與異常，並提出最佳節能方案。我們依據為各遊戲館量身打造的客觀建議落實節能行動。二零二二年八月，我們進一步導入基於人工智能的自動空調控制系統，在不影響顧客遊玩舒適度的前提下，穩步降低電力需求。



● 用電量

### 其他節能措施

- 部分關閉館內照明及自動販賣機照明
- 部分關閉後台照明，場所無人使用時關閉全部照明
- 部分關閉停車場及單車停泊處照明，並關閉霓虹燈
- 設備及機器不使用時進入節電模式
- 透過暖通空調設備的清潔與檢查提升效率



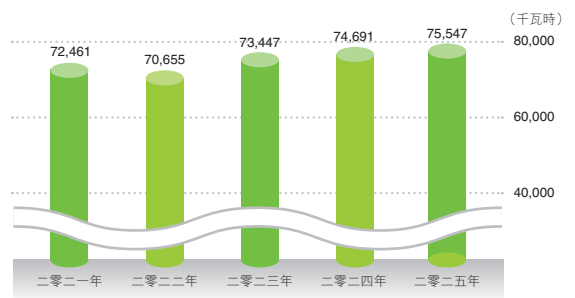
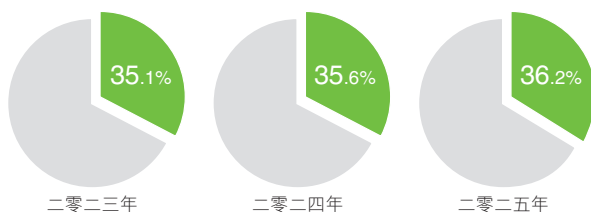
## 使用太陽能發電

二零二二年六月，我們開始於業務中心使用太陽能發電——一種不排放二氧化碳的潔淨能源。自營運以來，業務中心約 **30%** 的用電由太陽能供應。自二零二一年四月起，我們陸續在遊戲館屋頂安裝太陽能發電設備，截至二零二六年三月底，所經營的 **51** 間遊戲館中已有 **19** 間完成安裝。展望未來，我們將繼續推動遊戲館用電的去碳化，力求避免未來碳稅負擔導致的成本增加，並透過對環境的關懷為當地社區作出貢獻。截至二零二六年三月三十一日止財政年度，每基本單位（建築面積）的二氧化碳排放量為 **0.188** 噸二氧化碳／平方米。



● 業務中心的太陽能發電

### ● 太陽能發電百分比

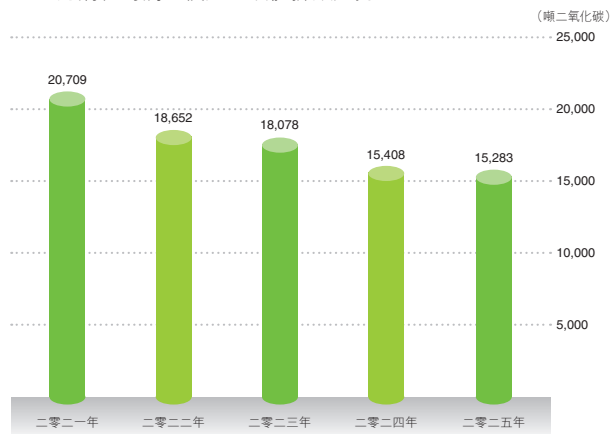


## 保護環境

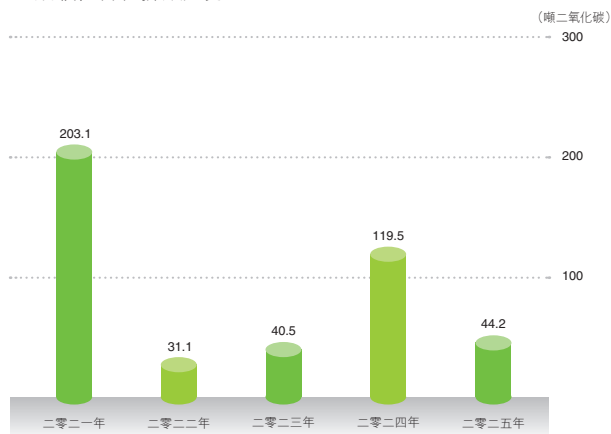
### 溫室氣體減排舉措

透過推行減少溫室氣體等排放的各項措施，NIRAKU已依日本《節約能源法》獲指定為特定業務營運商。為有效運用燃料資源，我們積極推動能源合理使用，並依據日本《氟氣化合物氣體排放監控法》嚴謹管理空調設備，竭力降低溫室氣體排放。

● 電力消耗的調整後溫室氣體排放趨勢



● 氟碳化合物排放趨勢



### 資源節約與循環舉措



#### 無紙化

本集團每年收集廢棄文件，再製為再生紙。



#### 線上會議

對於與偏遠地區的每月銷售政策決策會議，我們採用網絡會議形式，減少交通所產生的溫室氣體排放，並節省差旅成本。



#### 紙張回收再利用

本集團全面回收廢棄文件，經分解處理後再製為再生紙。



#### 安裝節水廁所

我們正積極安裝節水廁所，致力降低水資源消耗。

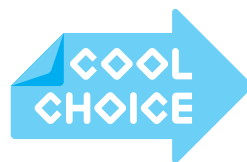


#### 引進環保汽車

我們積極推動各項環境保護措施，包括引進環保汽車。

### 自然商務及辦公休閒承諾宣言

為應對全球暖化，我們於二零二三年十一月一日宣布採納「自然商務」及「辦公休閒」穿著方式，轉向一套讓員工全年皆可選擇合適服裝的制度，兼顧舒適與節能。



我們亦支持環境省推動的「清涼選擇」(COOL CHOICE) 倡議，積極促進有助減少溫室氣體排放的行為轉變。

#### 店舖實行自然商務

我們整年採用考量節能省電的舒適工作服，不局限於「清涼商務」或「溫暖商務」期間。藉此舉措，旨在避免過度使用冷暖空調，降低店舖營運的能源消耗。

#### 總部實行辦公休閒

在保持環保意識的同時，我們透過自由靈活的穿著促進交流與創造力，引領創新。鼓勵員工以辦公休閒風格展現個人特色，提升對舒適室溫設定的接受度，從而改善能源效率。

# 社會

## 社會

本集團秉持「快樂、愉悅、有趣」的管理哲學，珍視與所有持份者——包括顧客、員工及當地社區——的信任關係，並為實現可持續社會貢獻力量。

- 顧客
- 員工
- 當地社區



# 顧客

## 以每一位 NIRAKU 服務使用者的利益為先

- 我們提供親切舒適的空間，如同與一位理解你、了解你的朋友相處。
- 我們提供輕鬆愉悅的環境，助你每一天充滿活力、擁抱健康生活。
- 我們持續以明智的方式行事，並以此作為信任關係的基石。



NIRAKU 以「讓日式彈珠機更有趣！並讓人們更安心！」為使命，提供日式彈珠機與日式角子機固有的樂趣，同時營造扎根於當地社區的安全溫馨空間 — 即使是不常玩遊戲的賓客，也能輕鬆自在地到訪，確保每個人都能享受歡樂時光。



## 預防成癮的措施

鑑於「綜合度假區推進法」已於二零一六年十二月通過，NIRAKU 正在深入研究依賴問題的對策。於二零一八年五月，我們根據「負責任遊樂」概念制訂及宣佈了基本政策。我們將繼續致力於解決對日式彈珠機依賴及沉迷的問題，旨在實現「二零五零年前對日式彈珠機零依賴」的目標。

### 基本政策

## 負責任遊樂

就因我們提供遊樂而引致的過度沉迷而言，NIRAKU 盡力承擔預防及減低沉迷情況的責任。

### 1 教育員工

向員工傳授準確知識，有助及早察覺並預防顧客過度沉迷。

我們必須具備準確的認知，方能應對過度沉迷的問題。擁有準確的認知，能創造機會讓我們更深入地思考眼前每位顧客的遊戲狀態及背景，從而採取更貼近顧客感受的行動。

### 2 鼓勵預防

我們提倡適當的遊樂方式和健康的行為習慣，並會提供適切支援，讓顧客以安全合理的方式享受遊戲的樂趣。

傳統上，對策皆集中在問題發生後才採取行動。我們現在則會於早期採取防範措施，防患於未然。

### 3 設置安全網

我們與支持小組及復康設施攜手合作，致力協助有問題的顧客及早踏上康復之路。

我們在各家遊戲館附近地區建立安全網，並與現有的諮詢服務及支持小組相互合作與協調。

### 4 與當地社區和諧共處

透過上述活動，我們打造讓本地居民能安全、安心享受遊戲樂趣的遊戲館。

我們的遊戲館得以營運，有賴當地社區的支持。我們積極回饋地方發展，讓顧客和本地居民都能在 NIRAKU 放心遊樂，並由衷歡迎 NIRAKU 的存在。



## 具體工作

### 基於業務持續計劃 (BCP) 的災難疏散演習及疏散指南

每日有無數顧客光臨我們的日式彈珠機遊戲館。為確保顧客安全，NIRAKU 全面遵守《消防安全法》，為員工提供防災教育，並在所有遊戲館推行消防培訓（每年兩次）、消防設備檢查（每年兩次）及消防目標巡查（每年一次）。此外，我們汲取東日本大地震的經驗，依據二零一七年制定的業務持續計劃 (BCP)，持續定期進行緊急災難情境演練。藉此，我們致力深化每位員工的災害防範意識，並強化應對緊急狀況的準備。



#### ●演習

火災演習每年 2 次／消防設備檢查每年 2 次／  
消防預防巡查每年 1 次

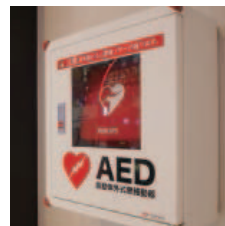
### 防止兒童獨留車內措施

NIRAKU 加強防範因兒童被獨留車內而引發的事故。在所有設有停車場的遊戲館，店舖員工定時巡邏停車場——五月至十月每小時一次，十一月至四月每兩小時一次——檢查車內是否有兒童，確保安全。截至二零二六年三月三十一日止財政年度，兒童獨留車內案件為零。



### 應急措施（安裝自動體外心臟去顫器）

NIRAKU 自二零一零年開始安裝自動體外心臟去顫器 (AED)，並於二零一一年一月前完成所有遊戲館及銷售辦事處的裝設。此後，全體員工均使用心肺復甦 (CPR) 訓練套件接受培訓。目前，我們已與保安公司簽訂服務協議，定期進行 AED 設備維護並提供持續訓練，以維持設備性能及強化緊急應變體系。



#### ●培訓內容

受訓者透過觀看隨附的 DVD（約 40 分鐘），學習拯救生命的重要性、第一發現者的關鍵角色、心臟按壓，以及 AED 的正確使用方法與意義。受訓者打開 CPR 訓練箱，準備模擬 AED 與電擊貼片，並在塑膠製心臟模型上進行心臟按壓，練習適當的按壓時機與力度。

### 防止二手煙措施

隨著《健康促進法》修訂，自二零二零年四月起，日式彈珠機遊戲館室內全面禁煙。NIRAKU 所有店舖的遊戲區一律禁止吸煙，並已採取劃分吸煙區的措施，包括設置符合標準的吸煙室。我們將持續改善遊戲環境，讓吸煙者與非吸煙者皆能安心，享受安全舒適的空間。



### 「性別友善」洗手間設置

為營造讓所有顧客均感安心舒適的店舖環境，我們正推動採用通用設計的多功能洗手間，致力打造不論殘疾與否、不拘性別，人人都能安全使用的環境。此外，我們已於出入口安裝符合 JIS 標準的性別友善設施標示圖形與資訊標牌，提升辨識度。



# 員工

## 關懷NIRAKU 員工

- 我們深信，員工的無限潛能與公司的成長息息相關，我們承諾為每位同仁提供成長的契機。
- 透過坦誠交流，我們凝聚出一種相互勉勵、彼此激勵的文化。
- 以家人般的緊密聯繫為根基，我們持續以具前瞻視野的集團姿態，迎接新挑戰。
- 我們維護健康、安全的工作環境，讓每位同仁都能安心。



## 我們的人力資本方針

在NIRAKU，我們將人力資本視為最重要的經營資源。我們深信，每位員工皆是擁有無限潛能的寶貴資產，其成長將引領公司的可持續成長。

基於此理念，我們持續投資於教育，致力培育一種鼓勵在挑戰中學習與成長的企業文化。通過充分發揮每一位員工的能力，並凝聚這些優勢，我們旨在推動彈珠機產業的轉型，並在新業務領域實現「創新」。藉由這些努力，我們追求員工與業務的共同成長，從而為可持續社會的發展及公司的長遠成長作出貢獻。



# 建立個人成長文化及透過人力資源發展活化組織

在NIRAKU，我們深信，員工的無限潛能與公司的成長緊密相連。我們積極為全體員工提供成長機會，培育能激發創新的人力資源，致力活化組織。

## 教育及培訓

除了營造正向積極的企業文化，我們還透過以領導力發展為核心的獨特培訓計劃，發掘未來人才，培育管理層級的領導者。

截至二零二六年三月三十一日止財政年度（二零二五年四月至二零二六年三月），培訓參與率及員工平均培訓時數整體分別為**90.8%**及**7.3**小時；按職位劃分，經理及以上級別為**186.7%**及**10.4**小時，管理層以下級別為**88.2%**及**7.2**小時；按性別劃分，男性為**97.3%**及**7.5**小時，女性為**56.0%**及**6.2**小時。

\*參與率基於總參與人次計算，可能超過100%。

### 培訓制度

| 等級            |                |    | Ⅰ                                                |        | Ⅱ      |        |        | Ⅲ             | Ⅳ      | Ⅴ      | Ⅵ    |  |
|---------------|----------------|----|--------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|---------------|--------|--------|------|--|
| 職位            |                |    | 新入職員工                                            | 工作人員   |        | 助理經理   |        | 店舖經理          | 區域經理   | 總經理    | 董事   |  |
|               |                |    |                                                  |        |        |        |        |               |        |        | 執行董事 |  |
| 工作            |                |    | 一般人員                                             |        |        | 初級管理人員 |        | 中級管理人員        |        | 高級管理人員 |      |  |
| 共通教育          |                |    | 素養教育（NIRAKU歷史・娛樂事業法・彈珠機基礎・反洗黑錢・成癮對策・合規・騷擾・商業禮儀）等 |        |        |        |        |               |        |        |      |  |
|               |                |    | 理念教育                                             |        |        |        |        |               |        |        |      |  |
| 按部門／<br>按層級培訓 | 彈珠機事業部門        | 晉升 | 新進員工培訓<br>Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ                                  |        | 助理經理挑戰 |        | 店舖經理挑戰 |               |        |        |      |  |
|               |                | 層級 |                                                  | 工作人員培訓 |        | 助理經理培訓 |        | 店舖經理培訓        | 區域經理培訓 |        |      |  |
|               | 總公司／<br>其他事業部門 |    | 實務教育                                             |        |        |        |        | 外部研修派遣及專業領域教育 |        |        |      |  |
|               |                |    |                                                  |        |        |        |        | 專業技能教育        |        |        |      |  |
| 選拔教育          |                |    | 未來創新塾（一番塾・二番塾・三番塾）                               |        |        |        |        |               |        | 外部研修派遣 |      |  |
| 職涯發展          |                |    |                                                  |        |        | 高層管理面談 |        |               |        |        |      |  |
|               |                |    |                                                  |        |        | 職涯跟進研修 |        |               |        |        |      |  |
|               |                |    |                                                  |        |        | 內部公開招募 |        |               |        |        |      |  |
|               |                |    |                                                  |        |        | 教育借調   |        |               |        |        |      |  |

### 電子學習

我們秉承所有員工應持續精進自身能力的承諾，在自有培訓課程基礎上，提供自主電子學習課程。



### 在職培訓

在職培訓計劃旨在協助員工依循各崗位的實務表現評估表，在培訓員指導下，透過四個步驟（準備、講解、執行及跟進）提升實務操作熟練度。



## 建立讓多元人力資源得以發揮積極作用的企業文化

### 促進女性參與

我們致力提供舒適的工作環境，不僅幫助全體員工獲得就業機會，更協助他們提升能力、拓展職涯。透過這些舉措，我們支持員工實現理想的工作與生活平衡，同時積極促進女性的成功。



#### 對每位準女性員工的支持

在工作與生活平衡方面，我們嘗試讓準女性員工與經驗豐富的資深女性員工配對，以便彼等討論制度與福祉的具體細節，加深對工作與生活平衡的理解。

#### 資訊交流

透過參加各類學習會，我們致力提升女性技能，並營造愉快的工作環境。



#### 取得 Eruboshi 標誌

於二零一七年三月，NIRAKU 因出色推行促進女性成功的舉措，根據《女性活躍推進法行動計劃》獲厚生勞動省授予3\*級 Eruboshi 認證。

#### 五項評估標準

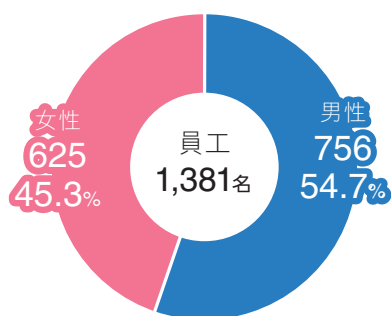
- ① 招聘
- ② 持續聘用
- ③ 工作方式，包括工時等
- ④ 女性管理人員比例
- ⑤ 多元化事業進程

#### 經理數目／女性員工比例

| 年份     | 二零二二年 | 二零二三年 | 二零二四年 | 二零二五年 |
|--------|-------|-------|-------|-------|
| 總計     | 99    | 116   | 122   | 135   |
| 男性經理數目 | 96    | 113   | 117   | 126   |
| 女性經理數目 | 3     | 3     | 5     | 9     |
| 女性經理比例 | 3%    | 2.6%  | 4.1%  | 6.6%  |

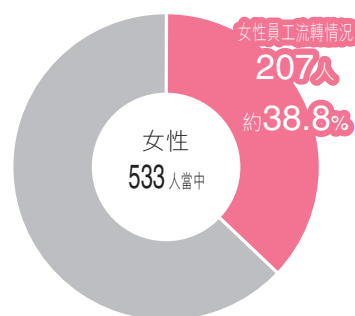
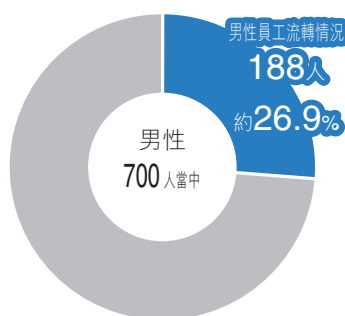
#### ● 員工人數及性別比率 (截至二零二六年三月三十一日)

\* 全職、兼職及臨時員工總人數



#### ● 員工流轉率 (截至二零二六年三月三十一日)

\* 全職、兼職及臨時員工總人數



#### ● 員工資料 (截至二零二六年三月三十一日)

| 年齡    | 全職員工 |    | 兼職及臨時員工 |     |
|-------|------|----|---------|-----|
|       | 男性   | 女性 | 男性      | 女性  |
| ~29   | 45   | 24 | 124     | 211 |
| 30~39 | 143  | 45 | 48      | 85  |
| 40~49 | 242  | 16 | 51      | 116 |
| 50~59 | 58   | 17 | 24      | 84  |
| 60~   | 17   | 5  | 4       | 22  |

#### ● 員工流轉資料 (截至二零二六年三月三十一日)

| 年齡    | 全職員工 |    | 兼職及臨時員工 |     |
|-------|------|----|---------|-----|
|       | 男性   | 女性 | 男性      | 女性  |
| ~29   | 6    | 3  | 110     | 118 |
| 30~39 | 12   | 4  | 21      | 33  |
| 40~49 | 3    | 1  | 19      | 24  |
| 50~59 | 4    | 2  | 6       | 16  |
| 60~   | 6    | 1  | 1       | 5   |

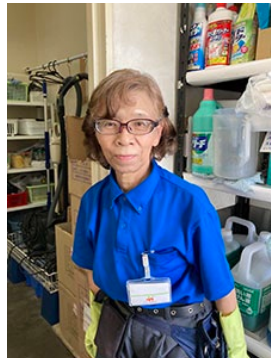
附註：按地理區域劃分的總員工人數及員工流轉率並不適用，原因為本報告聚焦於Niraku Corporation的ESG倡議，而日本為其唯一營運國家。

## 擴展殘障人士職場領域

NIRAKU以貢獻社區發展的政策為基礎，在僱用殘障人士方面已達到法定的僱用率。我們於二零一零年二月成立了特別附屬公司NIRAKU MERRIST Corporation，促進聘用殘障人士。在NIRAKU MERRIST Corporation，我們努力營造環境，讓殘障人士能夠積極工作並擴展其職場領域，例如為遊戲館及場所進行打掃除草，以及公司宿舍與培訓中心的清潔和管理。因此，NIRAKU於二零一六年在全國頒獎典禮上榮獲厚生勞動省嘉獎，以肯定及表彰我們在聘用殘障人士方面的努力。

● 殘障員工人數

|       | 員工 | 僱用率  | 法定僱用率 |
|-------|----|------|-------|
| 二零二六年 | 28 | 2.7% | 2.5%  |
| 二零二五年 | 31 | 3.5% | 2.5%  |
| 二零二四年 | 32 | 3.3% | 2.5%  |
| 二零二三年 | 32 | 3.2% | 2.3%  |
| 二零二二年 | 39 | 4.2% | 2.3%  |



我們正打造讓65歲以上員工能持續積極投入、充滿活力的工作環境。

## 營造愉悅的工作環境

我們旨在建立健康、安全、安心的工作環境。我們尋求創造一個充滿活力、愉快的工作環境，並優化員工的工作與生活平衡及工作方式。

### 工作與生活平衡倡議

在NIRAKU，我們相信個人成長會引領企業成長。作為致力支持員工個人成長的其中一環，我們實施各種制度及營造工作環境，以協助旗下員工（不分性別）平衡工作以及結婚、分娩、育兒及護理等家庭生活事件。

#### 支持工作與生活平衡的制度

##### 平衡工作及家庭生活的支持制度

我們所建立的工作環境鼓勵員工放有薪年假（計劃連續休假5天）以及累積沒收有薪假（生活支援津貼）、育兒假及護理假等。

##### Iku-Boss宣言

為支持福島縣推行的Iku-Boss宣言活動，我們於二零一七年三月發出Iku-Boss宣言。



#### 取得白金 Kurumin 標誌

根據《次世代育成支援對策推進法》，NIRAKU已先後獲厚生勞動省頒授Kurumin標誌及白金Kurumin標誌，以表彰我們在更高層次上的努力。

●育兒假後復工率（自二零二五年四月一日至二零二六年三月三十一日計算）

| 男性 | 放育兒假的員工人數 | 放育兒假的員工復工比例 |
|----|-----------|-------------|
|    | 7         | 100%        |

| 女性 | 放育兒假的員工人數 | 於二零二五年復工 | 放育兒假的員工復工比例 |
|----|-----------|----------|-------------|
|    | 11        | 9        | 82%         |

\*二人已辭任

##### 員工遠程工作

我們已實施遠程工作，包括遠程辦公及流動辦公，並正致力開發支持靈活工作方式的系統，以及促進其應用的工作場所文化。



#### 與員工對話

##### 與主管面談

每六個月，我們為主管及初級員工提供見面機會，透過目標設定及人事評估反饋相互支持，以拓展成長機會。

##### 勞資對話

UA Zensen NIRAKU工會於二零零五年成立，旨在發展企業業務、維護及改善工作環境，並透過勞資合作實現員工的舒適生活。我們定期召開勞資會議及委員會會議，積極討論解決問題，同時聽取員工對工作環境及工作條件的意見。

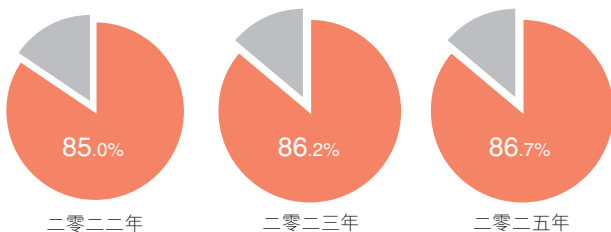


## 安全工作環境

為預防在工作場所發生工傷及職業病，我們已建立全公司範圍的安全健康管理系統，於業務中心（總部）委任綜合安全健康經理，並為各工作場所派駐衛生經理及行業健康醫師（員工少於50人的小型工作場所則派駐安全健康促進人員）。我們致力掌握各工作場所的實況及健康安全問題。在健康管理方面，除定期體檢外，我們亦設有內部及外部諮詢服務，包括NIRAKU熱線（內部匯報服務）及EAP（精神健康支援）。為防止員工過勞，我們聘請行業健康醫師為工時過長的員工進行檢查，並鼓勵員工放取有薪年假。

### ● 放有薪假比率趨勢

※目前暫無二零二四年的關鍵績效指標。



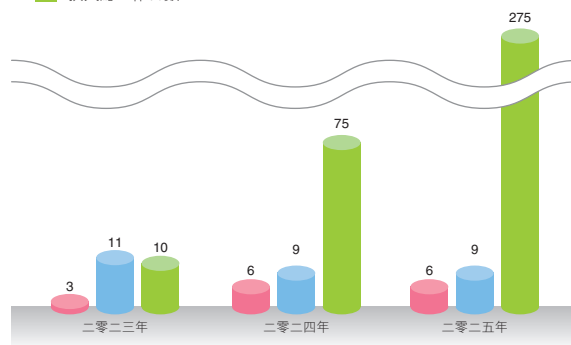
### ● 工傷嚴重率※（截至二零二六年三月三十一日）

0.14%

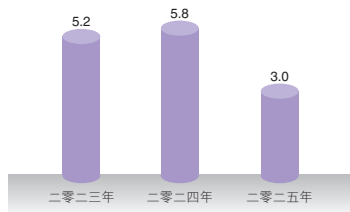
※根據本集團在日本的業務計算。工傷嚴重率按損失工作日數除以總工作時數，再乘以1,000計算。此比率反映勞工意外的嚴重程度。

### ● 職業意外數目及損失總工作日數

■ 涉及損失工作時間的意外  
■ 不涉及損失工作時間的意外  
■ 損失總工作日數



### ● 月均加班時間趨勢



## 健康管理計劃

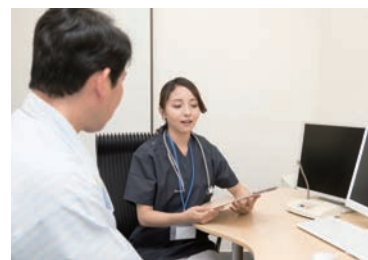
為維護員工的良好健康，我們已設定健康檢查的目標率，並正推動一系列擴大措施以提升健康檢查率。

### 透過訪談監察員工心理健康

我們定期透過外部專家組織進行的壓力檢查，以及由職業醫師對處於過勞狀態的員工進行訪談，監察員工的心理健康狀況，力求掌握實際的就業與健康情況。

### EAP輔導室

我們已設立用於身心健康輔導的EAP輔導室，在充分顧及私隱的前提下提供心理健康關懷。



### ● 健康檢查率（過去3年）



### ● 二級健康檢查率（過去3年）



## 社區

# 當地社區

### 造福社區，合作共贏

- 作為秉持卓越道德標準的良好企業公民，我們透過企業活動為當地社區的發展作出貢獻。
- 我們心懷對地球的感恩，致力減少企業活動造成的環境負擔，並盡力支持個別環保活動。
- 我們尊重所有志同道合的業務夥伴，在平等的基礎上建立恰當的關係。



根據NIRAKU的管理哲學——「我們努力締造快樂、滿載樂趣、趣味盎然的世界，為人們帶來歡樂時光」——本公司本身、旗下遊戲館及全體員工，皆決意成為良好的企業公民，在與整體社會及當地社區的關係中，為可持續發展貢獻力量。

NIRAKU的遊戲館在促進與當地社區和諧共融方面，發揮著核心作用。其中一項舉措名為「地區發動機」。

「地區發動機」將遊戲館與當地社區連結起來，旨在促進共存與共同發展。

具體而言，我們在每個遊戲館所在的商圈內，發掘那些「快樂、滿載樂趣、趣味盎然」的事物，與當地居民分享，並建立共同的話題，從而與當地居民攜手，共同打造快樂、滿載樂趣、趣味盎然的社區。

ACTIVE LOCAL ENGINE

## 社會貢獻活動

### ● 協助營運須賀川市釋迦堂川煙火大會

每年八月於福島縣須賀川市舉行的釋迦堂川煙火大會期間，NIRAKU免費開放須賀川遊戲館全館，積極與當地社區互動——進行24小時慈善募捐活動、捐出攤位銷售收益，並在館內場地舉辦及管理相關活動。



### ● 參與郡山市點燈活動

為響應郡山商工會議所主辦的「郡山大樹盛會」點燈活動，我們與當地居民組織合作，向區內兒童募集以「快樂與開心之時」為主題、承載各種情感的燈罩，用以裝飾郡山車站東口。



### ● 捐贈博彩遊戲機

我們將遊戲館不再使用的日式彈珠機及日式角子機，捐贈予附近的老人福利設施、老人院及護理設施等。我們已收到實際體驗該等遊戲人士的正面回饋，稱其有助於「大腦康復及手指活動」。



### ● 支援災區重建的義工活動

自二零一一年三月十一日東日本大地震發生以來，我們持續參與日式彈珠機產業協會東北分會（日遊協）主辦的「綠之絆再生項目」。該活動由日本林野廳為再生被東日本大地震破壞的沿海防護林而推行，每年於宮城縣仙台市若林區荒浜一本杉附近進行。

二零二五財政年度已是我們連續第12年參與，本公司四名員工擔任義工，透過植樹活動為當地的環境保護與重建支援貢獻力量。



### ● 透過產學合作為學生創造實踐學習機會

為因應COVID-19疫情限制而令學術選擇受限的學生創造實踐學習機會，我們邀請國際藝術與設計學院的學生為NIRAKU製作企業形象廣告，並邀請講師舉辦課程及演講。



## ● 解決依賴及沉迷問題的免費研討會

我們視針對賭博及其他依賴和沉迷問題的措施，為日式彈珠機遊戲館公司的企業社會責任，並根據「負責任遊樂」的基本政策，積極推行反依賴措施。我們圍繞(1)教育員工；(2)鼓勵預防；(3)設置安全網；及(4)與當地社區和諧共處這四大基石，持續推行措施，以防範過度沉迷並阻止問題擴大。

### 第一屆

「認識依賴措施研討會：了解日式彈珠機依賴性並思考對策」

於二零一九年五月十五日，作為「日本賭博成癮對策基本法」宣傳週的一部分，我們為49名涉及依賴問題或對相關議題感興趣的人士舉辦了免費研討會。

### 第二屆

「郡山市日式彈珠機依賴性研究會」

於二零一九年十一月八日，我們為約80名與日式彈珠機或當地社區支持工作相關的人士舉辦了免費研討會。



### 第三屆

「日式彈珠機依賴（沉迷）問題對策研究會」

於二零二一年十一月二日，應福島大學要求，我們為一群對賭博依賴現況、NIRAKU對當地社區的貢獻，以及日式彈珠機行業應對依賴（沉迷）問題措施感興趣的學生，舉辦了一場切合他們研討主題的研究會。

### 第四屆

「學生及媒體研究會」

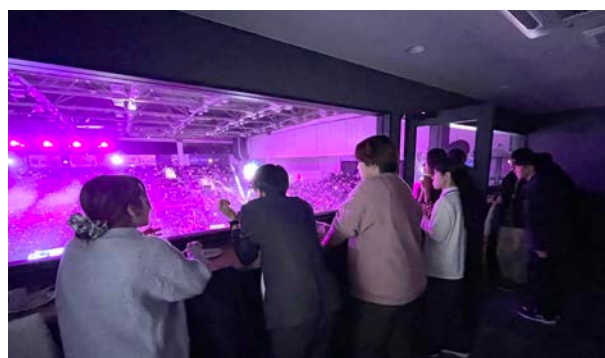
於二零二五年一月二十七日，我們為福島大學學生及福島縣媒體，舉辦了一場探討娛樂行業應對依賴（沉迷）問題的研討會。



### 第五屆

「學生交流會」

於二零二六年一月，我們與職業籃球隊「福島火束」合作，為13名學生舉辦交流活動。內容涵蓋本集團的企業社會責任活動簡介、關於健康享受日式彈珠機／角子機的對話，以及觀賞球賽。我們亦藉此致力培育下一代、推廣負責任的遊樂方式，並提升大眾對應對依賴（沉迷）問題措施的認知。



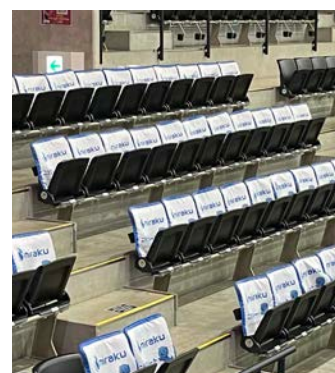
## ●支持體育推廣活動（與B聯賽隊伍簽訂贊助協議）

籃球帶來夢想與希望，NIRAKU支持籃球的發展。我們與本地職業籃球隊「福島火束」簽訂贊助協議，以表明我們對其願景的決心。該籃球隊於二零一一年三月十一日東日本大地震後成立，旨在將希望傳遞給肩負下一代的孩童。

每次主場比賽，我們均提供52個「NIRAKU座位」，免費邀請社會福利機構人士觀賽。

### ■福島火束（B聯賽）

隊名「火束（Firebonds）」源自英文「fire」（象徵火熱的戰鬥精神）及「bonds」（象徵聯繫與團結）。



## ●參與清理活動及工作坊，學習環境知識

懷著珍視地球、為當地社區發展作出貢獻的理念，我們參加了福島火束隊主辦的「改變好物行動」(CHANGE THE GOODs ACTION)活動，學習如何分類及減少廢物。



## ●在長者生活設施舉辦日式彈珠機（Torepachi）體驗活動

為幫助長者透過運動保持健康和活力，我們在郡山護理中心 Soyokaze 舉辦體驗活動，運用籃球及豐丸產業股份有限公司開發的 Torepachi 機進行簡單運動。此類運動被認為有助預防癡呆症及協助復康。



## ●於長者護理設施舉辦康樂活動

我們與職業籃球隊福島火束合作，在長者護理設施舉辦活動。除了透過健康操與康樂活動協助長者改善健康、創造充實感之外，我們更善用回收廢棄彈珠機製作的遊戲，開展兼顧環境考量與社區貢獻的舉措。



## ●吸引當地的的美食車進駐免費停車位

我們在17間NIRAKU店鋪推行利用免費停車場空間吸引美食車的舉措。



## 支援及義工活動

### ● 與郡山市及海老名市簽訂災害應對協議

鑑於近年突發暴雨及颱風等大規模自然災害所造成的破壞，作為回饋社區並協助支援創建安全、安心社區的方式之一，位於郡山市及海老名市的10間NIRAKU遊戲館，已就災害應對及其他相關事宜簽訂協議。

### ● 福島縣郡山市（9間遊戲館）



郡山大町



NIRAKU 郡山大町遊戲館多層停車場

#### 協議詳情

提供臨時車輛避難處所，  
例如停車場



為避難者提供自來水、  
廁所設施等



為避難者提供各類災害資訊

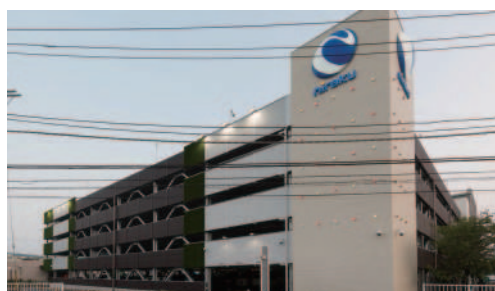


NIRAKU 郡山大町遊戲館的大型屏幕，除顯示防災資訊外，亦展示各類當地社區資訊。

### ● 神奈川縣海老名市（1間遊戲館）



NIRAKU 海老名本鄉遊戲館



NIRAKU 海老名本鄉遊戲館多層停車場

#### 協議詳情

提供臨時車輛避難處所，  
例如停車場



應海老名市當局要求，當城山大壩進行計劃性緊急洩洪導致相模川氾濫時，將提供NIRAKU海老名本鄉遊戲館的多層停車場（2樓至屋頂，可容納452輛車）作為避難之用。

# 管治

## 管治

在本集團的道德憲章中，NIRAKU 集團將企業社會責任定義為透過合乎倫理及法律公允的經營，為世界創造新價值。

除了遵守法律法規及尊重社會規範，我們亦力求透過基於崇高道德標準的誠信企業活動，贏得所有持份者的信任，從而為實現可持續社會作出貢獻。此外，我們會妥善識別及評估與業務活動相關的所有風險，並竭力將其影響降至最低，以確保業務延續性與穩定成長。

- 合規
- 風險管理



## 合規政策

在本集團的道德憲章中，本集團將企業社會責任定義為透過合乎倫理及法律公允的經營，為世界創造新價值。我們理所當然地遵循各項法律與社會規範，以崇高的道德標準及品行，贏得顧客及廣大社會的信任，從而履行企業社會責任，並持續為社會發展作出貢獻。

### 因應《娛樂事業法》制定行業領先的合規制度

本集團基於道德憲章及行動準則，推行多項舉措，確保每位員工皆能以合規意識適切行事。這包括建立各類規程，並因應法規變動及環境變化，修訂及運作操作手冊。為全面遵守《風俗營業取締法》（該法律監管娛樂事業並強制正當業務營運，是管理日式彈珠機遊戲館最重要的法律之一），NIRAKU 在所有日式彈珠機遊戲館及業務中心實施雙重檢查制度。此外，各館每三個月進行一次符合法規要求的檢查，結果記錄存檔。作為備援機制，業務中心專門團隊每三個月對所有遊戲館進行審計，結果向管理層匯報，並透過跟進作出評估與改善。

#### ● 建立遊戲館與業務中心專門團隊之間的雙重檢查制度

- ① 各館每三個月進行檢查
- ② 作為備援機制，業務中心專門團隊每三個月對所有遊戲館進行審計

↓  
向董事匯報



### 預防貪污

本公司的行為守則禁止利用公司職位進行賄賂、過度招待客戶、非法或個人交易，以及與有組織犯罪進行任何交易等行為，本公司並實施培訓計劃，使員工在相關事宜上獲得全面教育。

### 防止不公平競爭（取得相關資格）

於NIRAKU管理的日式彈珠機遊戲館，為防止非法改造博彩遊戲機（不論內部或外部），所有店舖經理均獲日本遊技關連事業協會（日遊協）認證為合資格博彩遊戲機操作員，並須作為負責管理已安裝博彩遊戲機的人員接受規管。我們的店舖經理不斷收集業內外有關違法行為的最新資訊，並據以實施特定的應對措施。

- 所有店舖經理均認證為監督博彩遊戲機操作員（日遊協）
- 我們持續發掘業內外關於欺詐的最新資訊



### 保護知識產權

我們已制定內部規則及法規，妥善管理知識產權，並確保第三方知識產權不受侵犯。特別是，我們針對業務營運中經常涉及的商標權及版權，另行制定指引，並讓員工掌握處理該等權利時須牢記的要點。

### 保障個人資料

根據日本《個人資料保護法》及相關法律，我們已制定內部法規，確保個人資料得到妥善處理。

## 風險管理政策

我們的危機管理基本規則，闡明了致力消除或緩解各類風險對NIRAKU持份者影響的政策。在危機管理工作中，我們已將須納入考量的危機類別加以分類，並推行各項措施，旨在透過管理各類危機，確保業務的延續性與穩定發展。

### 設立危機管理委員會

NIRAKU集團以業務延續及穩定發展為目標，危機管理委員會定期召開會議，確保這些目標得以可靠實現。該委員會評估災難、事故、犯罪、資訊安全及其他重大風險，並制定相應對策，同時進行持續監控及內部意識提升活動，確保該等措施行之有效。



### 危機管理

NIRAKU已建立一套系統，透過迅速且適當地應對各類風險所引發的危機，並依據危機管理基本規則披露資訊，從而將對業務及對社會的影響降至最低。作為危機管理的一部分，我們保存相關記錄，並制定合適措施，防止危機再度發生。



### 業務持續計劃

NIRAKU於二零一七年制定業務持續計劃，旨在盡量降低大規模自然災害等突發危機情況對業務資產的損害，並迅速達成業務復原。在危機管理委員會的領導下，NIRAKU透過定期檢視業務持續計劃、編製手冊及推行教育培訓，致力減低自然災害風險。此外，憑藉執行業務持續計劃，我們在遭受二零二一年及二零二二年地震等自然災害衝擊後，得以迅速恢復業務活動。



## 反洗黑錢

我們不遺餘力強化對本集團核心業務——日式彈珠機遊戲館管理——中反洗黑錢風險的發現與降低。此外，我們每年向業務夥伴取得書面承諾，確保三店制的獨立性。所有與反洗黑錢相關的事件，均會提交至監督危機管理委員會的秘書處，由其進行巡查及調查，並向本公司首席風險管理官及審核委員會作出報告。

\* 請參考 [www.ngch.co.jp/pdf/AMLPolicy.pdf/](http://www.ngch.co.jp/pdf/AMLPolicy.pdf/)

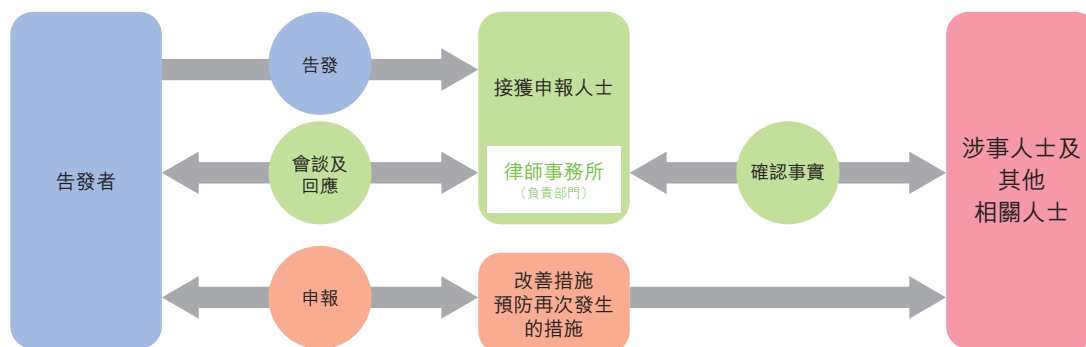


## 內部及外部申報系統

NIRAKU 集團已設立舉報熱線，供全體員工在面對違反法律或道德行為守則的情況時，作為集團內部的共用聯絡點。在處理過程中，我們保證匿名性，並全面執行保護舉報人的規定。

我們的外部申報服務由外部顧問（律師事務所）受理舉報，將舉報內容轉達予負責的董事，並監督糾正行動及相關處理事宜。內部申報服務則作為申報騷擾及不當行為的系統；為強化合規，我們委託外部律師事務所營運此項服務。

### ● 本集團熱線處理流程



我們已設立內部及外部舉報專線，並建立了聽取所有持份者意見的系統，以防範任何不當行為。

## 客戶反饋意見

我們已設立客戶反饋窗口，透過電郵或電話接收查詢及意見。所有經電郵收到的客戶意見，均會直接與銷售部門共享，以便適時跟進。所有經電郵及電話收到的客戶意見，亦會由集團總務部門收集。在仔細審視內容後，會作為每月報告的一部分，於銷售部門會議上共享，以確保能反映客戶的反饋。截至二零二六年三月三十一日止財政年度，用戶意見數量為**372**條，較去年增加**7.8%**。

## 確保業務活動透明度

本集團已制定多項規條，包括僱傭規則、內部審批規則、供應商規則、娛樂政策及其他規程（包括集團道德憲章）。此外，我們的業務夥伴甄選委員會依據內部規則所指定的必要文件，對尋求建立新交易關係的企業及個人進行合規及信用篩查。我們亦會考慮定性評估（如溝通便利性），以決定是否與合作夥伴開展交易。未來，我們擬在該等定性評估中加入環境及社會因素。對於已有業務往來的公司及個人（包含正在審查中的進行中交易等），我們每年進行篩查，並確保於三年週期內完成所有篩查。截至二零二六年三月三十一日止年度，我們的業務合作夥伴共有**107**間公司（**23**間位於東北地區，**63**間位於關東地區，**21**間位於其他地區）。



## 報告指引對照表

### 香港聯合交易所有限公司

《環境、社會及管治報告指引》

| 核心事項        | 量化資料／指標 |             |                                                                  | 頁次     |
|-------------|---------|-------------|------------------------------------------------------------------|--------|
| A. 環境       |         |             |                                                                  |        |
| A1. 排放物     | 一般披露    |             | 有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策。                                 | 8-11   |
|             |         |             | 遵守對發行人有重大影響的有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的相關法律及規例。                | 8-10   |
|             | 索引      | 關鍵績效指標 A1.1 | 排放物種類及相關排放數據。                                                    | 11     |
|             |         | 關鍵績效指標 A1.2 | [於二零二五年一月一日刪除]                                                   |        |
|             |         | 關鍵績效指標 A1.3 | 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。                        | 附註 1   |
|             |         | 關鍵績效指標 A1.4 | 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。                        | 附註 1   |
|             |         | 關鍵績效指標 A1.5 | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。                                       | 2、8-11 |
|             |         | 關鍵績效指標 A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。                       | 附註 1   |
| A2. 資源使用    | 一般披露    |             | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。                                         | 8-11   |
|             | 索引      | 關鍵績效指標 A2.1 | 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。         | 10     |
|             |         | 關鍵績效指標 A2.2 | 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。                                         | 附註 2   |
|             |         | 關鍵績效指標 A2.3 | 描述所訂立的能源效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。                                      | 10     |
|             |         | 關鍵績效指標 A2.4 | 描述求取水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。                        | 附註 2   |
|             |         | 關鍵績效指標 A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。                                 | 附註 3   |
| A3. 環境及天然資源 | 一般披露    |             | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。                                          | 8-11   |
|             | 索引      | 關鍵績效指標 A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。                                | 8-11   |
| A4. 氣候變化    | 一般披露    |             | [於二零二五年一月一日刪除]                                                   |        |
|             | 索引      | 關鍵績效指標 A4.1 | [於二零二五年一月一日刪除]                                                   |        |
| B. 社會       |         |             |                                                                  |        |
| B1. 僱傭      | 一般披露    |             | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策。                  | 16-21  |
|             |         |             | 遵守對發行人有重大影響的有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的相關法律及規例。 | 16-21  |
|             | 索引      | 關鍵績效指標 B1.1 | 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。                                 | 18     |
|             |         | 關鍵績效指標 B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。                                            | 18     |
| B2. 健康與安全   | 一般披露    |             | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策。                                       | 21     |
|             |         |             | 遵守對發行人有重大影響有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的相關法律及規例。                       | 16     |
|             | 索引      | 關鍵績效指標 B2.1 | 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。                                        | 無效     |
|             |         | 關鍵績效指標 B2.2 | 因工傷損失工作日數。                                                       | 21     |
|             |         | 關鍵績效指標 B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。                                     | 21     |

## 報告指引對照表

| 核心事項      | 量化資料／指標 |             |                                                        | 頁次    |
|-----------|---------|-------------|--------------------------------------------------------|-------|
| B3. 發展及培訓 | 一般披露    |             | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。                          | 17    |
|           | 索引      | 關鍵績效指標 B3.1 | 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。                      | 17    |
|           |         | 關鍵績效指標 B3.2 | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。                              | 17    |
| B4. 勞工準則  | 一般披露    |             | 有關防止童工或強制勞工的政策。                                        | 附註 4  |
|           |         |             | 遵守對發行人有重大影響的有關防止童工或強制勞工的相關法律及規例。                       | 附註 4  |
|           | 索引      | 關鍵績效指標 B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。                                 | 附註 4  |
|           |         | 關鍵績效指標 B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。                                | 附註 4  |
| B5. 供應鏈管理 | 一般披露    |             | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。                                       | 31    |
|           | 索引      | 關鍵績效指標 B5.1 | 按地區劃分的供應商數目。                                           | 31    |
|           |         | 關鍵績效指標 B5.2 | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。            | 31    |
|           |         | 關鍵績效指標 B5.3 | 描述有關用於識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及執行及監察這些措施的方法。             | 31    |
|           |         | 關鍵績效指標 B5.4 | 描述在揀選供應商時用於推動環保產品及服務的慣例，以及執行及監察這些慣例的方法。                | 31    |
| B6. 產品責任  | 一般披露    |             | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策。                  | 29-31 |
|           |         |             | 遵守對發行人有重大影響的有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的相關法律及規例。 | 29-31 |
|           | 索引      | 關鍵績效指標 B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。                           | 附註 5  |
|           |         | 關鍵績效指標 B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。                                  | 31    |
|           |         | 關鍵績效指標 B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。                                     | 29    |
|           |         | 關鍵績效指標 B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序。                                       | 附註 5  |
|           |         | 關鍵績效指標 B6.5 | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。                            | 29    |
| B7. 反貪污   | 一般披露    |             | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策。                                   | 29-31 |
|           |         |             | 遵守對發行人有重大影響的有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及規例。                  | 29-31 |
|           | 索引      | 關鍵績效指標 B7.1 | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。                    | 無效    |
|           |         | 關鍵績效指標 B7.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。                               | 31    |
|           |         | 關鍵績效指標 B7.3 | 描述向董事及僱員提供的反貪污培訓。                                      | 29-31 |
| B8. 社區投資  | 一般披露    |             | 有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。               | 22-27 |
|           | 索引      | 關鍵績效指標 B8.1 | 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。                        | 22-27 |
|           |         | 關鍵績效指標 B8.2 | 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。                                    | 22-27 |

附註：

附註 1 本集團的業務活動不會產生大量有害或無害廢棄物。

附註 2 本集團的業務活動不涉及大量用水。

附註 3 本集團的業務活動不涉及大量使用包裝材料。

附註 4 鑑於其對環境、社會及旗下業務影響的重要性，我們考慮在必要時升級該項目的訊息及統計數據披露。

附註 5 本集團非生產企業，故並無相關案例。

# 意見反饋表格

各位讀者：

感謝閣下閱讀本報告。本集團誠邀閣下對本報告發表意見，以便本集團能夠更理想地制定未來環境、社會及管治策略和改善環境、社會及管治報告。請填妥意見反饋表格，並以電郵、傳真或郵寄等方式交回本公司。閣下在表格填寫的意見只會用作上述用途，閣下的個人資料亦不會轉交任何第三方。本集團提倡「開朗、快樂、有趣」的經營理念，致力為人們帶來歡樂。

## Q1 以下哪一項最準確描述閣下及閣下與我們的關係？

- |                                  |                                  |                                 |                               |
|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 顧客      | <input type="checkbox"/> 股東及投資者  | <input type="checkbox"/> 當地社區   | <input type="checkbox"/> 僱員   |
| <input type="checkbox"/> 供應商及夥伴  | <input type="checkbox"/> 行業同儕    | <input type="checkbox"/> 傳媒     | <input type="checkbox"/> 行業協會 |
| <input type="checkbox"/> 政府及監管當局 | <input type="checkbox"/> 學術及研究機構 | <input type="checkbox"/> 其他 ( ) |                               |

## Q2 閣下對本報告的整體評價如何？

1. 非常好      2. 好      3. 一般      4. 差      5. 非常差

## Q3 閣下對本報告就以下方面的可讀性評價如何？

- |        |      |       |      |
|--------|------|-------|------|
| 1 報告結構 | 1. 好 | 2. 一般 | 3. 差 |
| 2 設計版面 | 1. 好 | 2. 一般 | 3. 差 |
| 3 篇幅   | 1. 好 | 2. 一般 | 3. 差 |

## Q4 閣下對本報告哪一個題目最感興趣？

## Q5 除已披露的內容外，閣下還希望閱讀哪些題目？

## Q6 閣下對本報告有沒有任何其他建議？

感謝閣下合作。

### 聯繫資料

電郵/niraku@sprg.com.hk  
傳真/81-24-992-2221  
郵遞/日本福島縣郡山市方八町2丁目1-24 (郵編：963-8811)

# 環境、社會及管治報告 二零二六年