

EAST® 易事特

始于1989年 | 股票代码:300376

2025年度 可持续发展暨ESG报告

易事特集团股份有限公司



目录 CONTENTS

关于本报告	01	可持续发展关键绩效摘要（数说 2025）	05	关键绩效表	109	意见反馈	122
董事长致辞	03	走进易事特	07	GRI 索引表	118		

01 责任领航

可持续发展管理与战略治理

可持续发展治理架构	17
可持续战略机遇与挑战	19
可持续战略与目标	24
利益相关方沟通	28
议题识别与双重重要性	30

02 治理筑基

公司治理与合规责任体系

党建引领与廉洁治理	35
公司治理	37
投资者权益保护	39
投资者关系管理	40
风险管理	41
商业道德管理	42

03 绿能共融

低碳运营与生态环境卓越管理

应对气候变化与清洁技术机遇	47
产品全生命周期管理	52
环境合规与运营管理	53
资源利用与循环经济	55
能源结构优化与能效管理	57
污染防治与排放管理	59
生态保护与生物多样性	61

04 质造升级

产品质量、安全保障与客户价值提升

产品责任管理	65
产品质量保障	66
产品安全管理	67
客户服务与价值创造	69
客户信息保护	72
质量目标管理	73

05 数智创新

技术研发突破与信息安全护航

技术创新发展	77
技术研发体系	78
技术成果与协同发展	79
数智化应用与技术赋能	80
知识产权与创新成果	81
信息安全与数据保护	83

06 以人为本

员工权益保障与可持续人才体系

员工权益保障机制	87
人才引育与培养激励	89
员工培训与能力提升	91
职业健康与安全生产	93
员工福利与关怀机制	94

07 链合共赢

可持续供应链与产业协同发展

可持续供应链体系	97
产业交流与协同	100

08 善行共益

社会责任、公益行动与乡村振兴

社会责任与乡村振兴	105
社会公益	106
展望未来	107

关于本报告

报告目的与原则

2025 年度可持续发展暨 ESG 报告为易事特集团股份有限公司披露的第四份可持续发展暨 ESG 报告（以下简称“本报告”“报告”），此前已连续披露五份社会责任报告。本报告旨在系统性披露公司在环境保护、社会责任和公司治理方面的理念、管理机制、行动举措及实践成效，以提升企业透明度，回应利益相关方对公司可持续发展表现的关注，并展示公司治理能力现代化与绿色高质量发展的成果体现。

本报告遵循规范性、准确性、清晰性、完整性、时效性、可比性原则，确保所有披露内容真实、准确、及时、完整、合规，不含虚假陈述、重大遗漏或误导性表述。

编制依据

报告参考并遵循以下国内与海外主流可持续发展标准编制：

- 《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》；
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS- 可持续发展 6.0）》；
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRISTandards）》；
- 联合国可持续发展目标（UN SDGs）。

报告范围

易事特集团股份有限公司为主体，披露范围包含公司全资或控股子公司。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容追溯至过往年份以便增强可比性。

称谓说明

易事特集团股份有限公司在本报告中以“易事特集团”“易事特”“公司”“本公司”或“我们”指代，报告中涉及的部分子公司全称及简称如表 1。

公司全称	指	公司简称
易事特（江苏）储能科技有限公司	指	储能科技
易事特钠电科技（广东）有限公司	指	钠电科技
中能易电新能源技术有限公司	指	中能易电
广东爱迪贝克软件科技有限公司	指	爱迪贝克

表 1 报告所涉及公司简称说明

数据说明

本报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查等。本报告的财务数据以人民币（元）为单位，若本报告与《2025 年年度报告》不一致之处，以公司《2025 年年度报告》为准。

信息披露与保障机制

公司董事会对本报告的编制与披露承担最终责任，并已于 2026 年 6 月 5 日正式批准本报告。本报告由公司董事会办公室牵头，联合可持续发展工作领导小组及各业务部门共同编制，通过内部审核与外部咨询确保披露内容的准确性、有效性、合规性等原则。

获取方式

报告以中文发布，可在公司官网（www.eastups.com）及中国证监会指定创业板信息披露平台“巨潮资讯网”（www.cninfo.com.cn）查阅与下载。

董事长致辞

尊敬的各位同仁、合作伙伴及社会各界朋友：

大家好！

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国高质量发展进入加速推进的新阶段，绿色低碳转型全面深化，新质生产力成为引领经济持续向好发展的战略抓手。全球产业竞争格局加速重构，能源利用结构受到深刻调整，新一轮科技创新革命和能源产业变革正以前所未有的广度和深度向全社会各领域渗透。

当今时代能源结构加速转型，清洁能源装备领域迎来跨越式发展的历史机遇，同时也面临更高质量、更严标准、更优效能的发展要求。古人云：“天行健，君子以自强不息；地势坤，君子以厚德载物。”我们始终牢记“国之大者”，全面贯彻新发展理念，聚焦供给侧结构性改革主线，深入落实党中央、国务院关于“碳达峰、碳中和”战略部署，以高标准服务国家战略，以高质量助力国家发展。

回顾 2025 年，集团战略布局与国家顶层规划保持同频共振。我们持续深耕“AI+ 新能源”领域，推动融合发展，以科技自立自强为根基，依托电力电子与 AI 能效管理为载体，在浸没式液冷储能、组串式储能变流器、AI 算法能效优化、超充装备等关键领域不断攻坚克难。我们主动融入国家新型能源体系建设，深度参与“国家‘东数西算’”“智能算力基础设施”“源网荷储充一体化”等重大项目工程，巩固并提升“新能源+储能”业务在高端化、智能化、绿色化发展中的领先优势，为数字经济壮大与绿色能源加速转型提供强韧支撑。同时，集团加快研发

体系数字化转型，持续提升技术革新力与科技成果转化，将创新理念打造为推动集团可持续成长的核心动力。

作为新能源装备制造企业，我们坚定扛起能源安全的政治责任和社会责任，持续优化产业布局，完善供应链管理体系建设，精准细化核心环节风险防控，不断强化产业链发展韧性，为国家能源安全筑牢坚实保障。2025 年，我们在可持续发展治理、环境保护、社会责任与公司治理四大维度的表现持续提升。

可持续发展治理方面，我们坚持把党的领导融入治理全过程，构建“战略统领—体系驱动—责任落实—结果导向”的可持续治理框架，强化气候变化应对管理，制定集团气候战略行动方案。本年度，我们积极开展自持电站韧性提升行动，针对极端气候多发趋势，完善物理风险应急治理体系，提升设施适应性与系统安全性。

环境保护方面，我们持续推进绿色制造与低碳运营，扩大绿色电力并网与使用规模，加快传统设备节能

环保改造，以技术创新带动全产业链减排降碳。本年度，公司持有运营的地面光伏电站、分布式光伏电站和风力发电站，累计提供清洁能源发电总量达到 76,683.32 万千瓦时，带动全社会减排 48.92 万吨 CO₂，为应对气候变化持续贡献积极力量。同时，公司荣获财联社 2025 致远奖——环境友好 (E) 先锋企业奖，彰显我们在清洁能源创新等方面的领先实力与责任担当。

社会责任方面，我们始终秉持“以人为本”的发展理念，将人才作为集团发展的重要资源。持续优化人才引育用留机制，实施“高端科研引领—复合型工程师培养—青年梯队赋能”等专项行动，形成覆盖研发、制造、市场、管理的多层次人才结构，为新质生产力发展注入源泉动力。我们完善职业健康与安全管理体系，强化基层班组风险治理能力提升，推进安全生产数字化转型，确保企业安全稳固运行。

公司治理方面，我们坚持依法合规经营，加强内控体系建设与反舞弊机制落实，全面提升企业治理能力和现代化水平，实现价值创造与风控管理相统一。

公司第七届董事会董事长、总经理
战略与可持续发展委员会主任委员



与此同时，我们严格遵循信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性与公开性原则，积极顺应国家监管趋势新规，努力成为值得信赖的长期价值创造者。

站在“十四五”收官与“十五五”开篇的关键时间节点，我们持续践行“国家、荣誉、诚信、创新”的核心价值观，以实业报国为初心，以科技兴国为使命，在清洁能源革命进程中持续攀升，以更大力度、坚实举措，推动能源治理现代化，为建设美丽中国和实现中国式现代化贡献自身力量。

道阻且长，行则将至；胸怀丘壑，方抵远方。让我们携手前行，向着更加清洁、更加智能、更加美好的零碳未来砥砺前行！

可持续发展关键绩效摘要 (数说 2025)

2025 年，易事特集团坚持以“AI+ 新能源”“新能源 + 储能”为战略牵引，持续提升绿色运营、科技创新、质量服务、人才发展与规范治理水平，以更具韧性的发展质量和更有温度的责任实践，推动企业可持续发展能力持续进阶。

绿色发展

公司持续推进清洁能源应用与绿色低碳运营，报告期内，持有运营的地面光伏电站、分布式光伏电站和风力发电电站累计实现清洁能源发电总量

76,683.32 万千瓦时

累计实现二氧化碳减排

48.92 万吨

公司温室气体排放总量 (范围一 + 范围二)

6,725.58 吨二氧化碳当量

化石能源消耗总量为

1,287.70 吨标准煤

外购电力

1,021.95 万千瓦时

总用水量

186,715.51 吨

包装材料回收比率连续保持

100% 回收利用

污染物监测合格率、环保设施同步运转率及建设项目环保“三同时”执行率均保持

100%

全年 **未发生** 环保事故、**未发生** 环保违法违规事件，绿色运营基础进一步夯实。

创新研发

公司持续强化技术创新体系建设，2025 年研发团队总人数

764 人

联合研发院士等尖端人才

4 人

截至报告期末，公司累计授权专利

943 项

其中发明专利

258 项

实用新型专利

571 项

外观设计专利

114 项

累计软件著作权 **200** 项

创新成果储备持续增强。依托持续的研发投入与成果转化，公司在储能、充电桩、数字能源、知识产权及可持续发展等方面获得多项外部认可，进一步彰显了企业在绿色科技和高质量发展中的综合竞争力。

品质与服务

公司持续完善产品质量与客户服务体系，2025 年产品合格率提升至

99.68% 连续保持高位稳定

2025 年度

未发生 因健康与安全原因导致的产品撤回或召回事件

客户服务能力持续优化，客户投诉数量由上年的

148 次

客户投诉数量降至

109 次

客户满意度提升至

96.15 分

客户服务呼叫 1 小时内响应率保持

100%

服务网络对主要业务区域实现

100% 覆盖

工单全流程线上化管理覆盖率达到

100%

公司以高质量产品和高效率服务，持续增强客户信任与价值创造能力。

人才与安全

公司坚持以人为本，持续推进人才引进、培养发展与员工关怀体系建设。2025 年员工总数达到 **2,638** 人

全年组织培训

1,187 场

合计培训

24,523 人次

员工培训覆盖率保持

100%

人均培训时长达

30.63 小时

职业健康与安全方面，公司全年 **未发生** 重大生产事故、**未发生** 因工死亡事件、**未新增** 职业病；

特种作业人员持证上岗率、工伤保险覆盖率、安全生产责任险覆盖率、职业病危害因素检测率及监测合格率均保持 **100%**，全年安全生产投入金额达 **1,103.05** 万元，持续筑牢安全发展底线

治理与责任

公司持续强化责任采购、合规经营和规范治理能力。2025 年纳入管理的供应商总数为

340 家

供应商廉洁协议签署率连续保持

100%

供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量为

0

未发生 因不合规被中止合作的情况也 **未出现** 被否决的潜在供应商

治理层面，董事会成员出席率连续保持 **100%**，全年召开董事会 **6** 次、董事会专门委员会 **10** 次、

股东会 **4** 次，**未发生** 因信息披露违规受到处罚的情形。党建引领持续强化，2025 年党员数量增至

108 人，召开党支部会议 **13** 次，为企业稳健经营与高质量发展提供坚实保障。

走进易事特

公司简介

易事特集团（股票代码：300376）创立于1989年，2014年成功在深交所上市，曾作为世界500强施耐德子公司，现为国家火炬计划重点高新技术企业、国家技术创新示范企业、国家知识产权示范企业、国家级制造业单项冠军企业、国家级绿色工厂、中国产学研合作创新示范企业及UPS电源、储能、充电桩、钠离子电池龙头企业等，连续多年荣登全球新能源企业500强、全球光伏品牌100强、中国企业专利实力500强、创新百强企业、储能产业链100强、中国电化学储能上市企业营收TOP30、中国工商业储能影响力产品TOP10、中国新型储能百大品牌、中国充电桩行业十大优质品牌等榜单，荣获全国五一劳动奖。在全球拥有268个营销及服务中心，出口欧、美、亚、非等100多个国家和地区。



公司持续深耕“AI+ 新能源”领域，依托电力电子和AI能效管理技术，主营智慧电源（UPS/EPS、电力电源、通信电源、高压直流电源、特种电源、电池系统、电源网关及云管理平台等），数据算力中心（模块化数据中心、集装箱移动数据中心、定制数据中心、智能配电、动环监控系统、精密空调等）和“新能源+储能”（储能系统、PCS、EMS、BMS、钠电池电芯及PACK、光伏逆变器、风力变流器、充电桩、换电柜、能源网关及云管理平台等）三大战略板块业务，是数字能源产品及风光储充解决方案优秀上市公司。

公司产品及解决方案成功应用于奥运会、青藏铁路、美国首条无人驾驶地铁、北京S1线、大兴国际机场等重大工程项目供电系统，国家电网和南方电网主配网建设及蓄电池核容、华能文昌燃气电厂电源系统建设，腾讯、中国移动、百度、中国电信、工商银行等重特大IDC数据中心项目，新疆昌吉100MW风电、河北康保100MW光伏、中国华电新疆天山北麓国家级新能源基地1.2GWh储能、中核新源风电源网荷储一体化500MWh储能、江苏南通启东369MWh液冷储能、中核汇能重庆西永

综保区200MWh独立储能、南方电网粤港澳大湾区600MWh最大新型储能电站及G20峰会、第27届联合国气候变化大会、港珠澳大桥、欧洲及亚非等国家电力公司、国内外一线品牌新能源车充电桩/站等“新能源+储能”项目，服务于国家能源、国电投、大唐、三峡、华电、中核、国家电网、南方电网、中国石化、中国石油、中国海油、广东能源、新疆能源、昌吉国投、浙江交投、桂林交投、湖北交投等能源企业，以及腾讯、百度、阿里、万国数据、IBM、中国移动、中国电信、中国联通、中国铁塔、工商银行、建设银行、农业银行、中国银行等重点客户。

自创立以来，集团及创始人高度重视公益慈善事业，设立慈善基金累计投入过亿元，用于扶贫、赈灾、助学等社会公益事业，资助贫困学子逾万人。

集团持续紧跟全球发展趋势，积极响应“双碳”目标，参与“东数西算”等国家重点工程建设，聚焦电力、通信、制造、政务、医疗、教育、金融等行业数字产业变革和能源互联网建设，加强技术创新，并携手更多优秀合作伙伴，致力打造世界一流企业。



易事特集团总部坐落于松山湖国家级高新区，另在西安、深圳、广州等地设有研发中心，拥有超千人技术研发团队。科研团队由多名院士领衔，具备行业首个国家认定企业技术中心、院士专家工作站、博士后科研工作站等六大高端科研平台，先后承接国家及省级重大专项超30项，起草参与国家及行业标准制订35项，累计授权专利943项、取得软件著作权200项、拥有自主核心技术90余项，构建起先进的研发及知识产权创新体系。



发展历程

1994 年

公司创建于扬州，成为国产最早的 UPS 电源企业之一，开启了在电源装备领域的探索与发展之路。

1999 年

公司将 UPS 电源业务迁至东莞，开始出口业务并与国际品牌开展合作，同时成为神舟系列电源设备供应商，市场影响力持续提升。

2006 年

公司获得世界 500 强企业施耐德控股；同年设立博士后科研工作站（经国家人事部门批准），并荣获产品质量国家免检，企业研发实力与产品质量水平进一步增强。

2009 年

公司回购世界 500 强施耐德所持股份，开启 IPO 申请流程，并获评“中国驰名商标”，品牌建设取得重要突破。

2011 年

公司建立院士专家企业工作站，邀请国际著名轨道交通电气专家钱清泉院士；同时自主研发大功率光伏逆变器系列产品，并获评国家火炬计划重点高新技术企业，科技创新能力持续提升。

2012 年

公司引进全球新能源专家张榴晨院士及创新团队，第三代大功率模块化 UPS 电源上线，第三代数据中心产品实现批量供货，进一步夯实了在新能源与数据中心领域的产业基础。

2014 年

公司在深圳证券交易所成功上市，成为松山湖国家高新区首家上市企业；同年创立中能易电新能源技术公司，正式进军充电桩领域，并获评国家企业技术中心、全球新能源企业 500 强。

2016 年

公司先后登上央视《新闻联播》《焦点访谈》《经济半小时》等栏目；在业务拓展方面，为美国首条无人驾驶地铁提供电系统，为腾讯、中国移动、百度、中国电信等客户提供 IDC 数据中心产品及解决方案，并举办全国 30 多个城市巡展活动。

2018 年

公司支持创建西湖大学，并与施一公院士合作推进相关发展；同年获评国家级绿色工厂、全国五一劳动奖状、国家技术创新示范企业、国家知识产权示范企业。公司 UPS 及充电桩服务于世界级工程——港珠澳大桥。

2019 年

公司迎来创立 30 周年，自主研发储能变流器 PCS 产品，并邀请通信技术领域专家孙玉院士加入院士工作站，持续推进技术研发和创新平台建设。

2020 年

公司创立易事特储能科技有限公司，大规模进军储能产业；省、市、区三级国资入股易事特，成为广东省国企混改典范；同年荣获中国管理模式创新奖，创始人何思模教授获聘西湖大学荣誉董事。

2021 年

公司发布东风 ENPOWER 高压直流快充系统，并荣获中国创新创业大赛优秀奖；同时成为小鹏汽车超充站充电设施供应商，并获评中国充换电行业十大影响力、优质品牌等荣誉。

2022 年

公司行业首创浸没液冷箱式储能系统正式上线，荣登中国充电设备制造商排行榜榜首，并发布风光储充及一体化系列产品，推动新能源综合解决方案持续升级。

2023 年

公司创立易事特钠电科技公司，启用 GW 级钠离子电池产线；成为中石化全国自营充电站项目核心中标单位，并实现 720kW/600kW 超充充电桩大批量供货。

2024 年

公司迎来创立 35 周年、上市 10 周年，获评国家级制造业单项冠军；再次登上央视《新闻联播》《新闻 30 分》《新闻直播间》等栏目；同时获评储能企业一级资质，实现 6.7MW 大功率储能一体机大批供货，并获评中国产学研合作创新企业。

2025 年

公司连续四个季度稳居彭博社储能 Tier1 榜单，成为全球中国储能领军品牌；同时获评新一代信息技术创新企业、广东省绿色供应链管理企业，年底引进荆州市国资股东入主，企业综合竞争力与行业影响力持续提升。

未来待续

企业文化

易事特将企业文化作为公司治理体系和可持续发展战略的重要内在驱动力，坚持以“国家、荣誉、诚信、创新”为核心价值观，将服务国家能源战略、恪守商业道德与持续技术创新有机融合，引导全体员工在追求经营绩效的同时，积极履行对社会与环境的责任。

公司致力于“为全球用户提供优质的绿色能源”的企业使命，将清洁能源技术创新与全球可持续发展目标深度融合，持续推进光伏、风电、储能、充电桩及综合能源管理解决方案在全球范围内的应用，帮助客户提升能源利用效率、降低温室气体排放，推动能源结构向清洁化、低碳化和智能化方向转型。

公司坚持“科技成就梦想，执着造就辉煌”的经营理念与“源于东方智慧，创造现代科技”的创新理念，持续加大数字能源、新型储能和智能电力系统等关键领域的研发投入，不断推动产品性能、能效水平与系统可靠性的提升，夯实企业绿色发展与技术领先优势。同时，公司倡导“勇于创新、永不言败”的企业精神，强化组织韧性和变革能力，积极应对能源转型和行业变革带来的挑战，确保公司在复杂多变的外部环境中保持稳健发展。

公司围绕“数字能源产品及风光储充解决方案优秀上市公司”的发展战略定位，将企业文化与可持续发展目标深度融合，在环境维度上通过推动清洁能源装备与系统解决方案的规模化应用助力社会减碳，在社会维度上通过提供安全可靠、高质量的能源产品和服务创造更大公共价值，在治理维度上通过强化合规经营、透明管理与长期战略导向不断提升公司治理水平。

公司坚定“百年企业、百年品牌”的长期发展愿景，坚持长期主义和稳健经营导向，通过持续研发创新、规范治理和品牌建设，不断提升企业核心竞争力和资本市场价值，为股东、员工、客户及利益相关方创造可持续的长期回报。前述企业文化体系为公司实现高质量发展和可持续价值创造提供了坚实的制度基础与精神支撑。



外部获奖与荣誉

2025 年，公司荣誉体系实现多维度、体系化覆盖，外部认可集中体现为“创新能力持续增强、绿色产品与解决方案加速落地、品牌影响力与行业地位稳步提升、ESG 治理与社会责任表现进一步强化”的综合成果。年度荣誉由政府主管部门、行业协会、权威媒体及专业评选机构授予，覆盖科创评价、产业榜单、产品技术奖项、可持续发展与公益表彰、信用资质认证等类型，反映公司在高质量发展与可持续经营方面的阶段性进展与外部验证。



“创新驱动与绿色价值创造”方面

公司以关键技术突破与研发成果转化为牵引，获得科创类与知识产权类荣誉认可，包括科创之星、创新型企业、产品技术进步奖，以及核心发明专利获得省级与国家级专利优秀奖、入选中国企业专利实力 500 强等，体现公司以技术创新支撑能源转型与新型电力系统建设的能力基础。



“产业化能力与市场影响力”方面

公司围绕新型储能、工商业储能、光储充一体化、移动储充、充电基础设施及 IDC 等重点应用场景，形成覆盖产品、系统集成与解决方案的竞争优势，相关成果获得多项优秀产品 / 解决方案与技术奖项（如储能系统企业、储能技术卓越奖、集中式储能系统优秀产品、光储充解决方案供应商、IDC 产业创新技术产品奖等）；同时，公司入选全球新能源企业 500 强、中国能源企业 500 强等榜单，并获得电气工业 100 强、区域民营企业百强、制造业企业 500 强等综合类评价，进一步印证公司在行业中的规模实力、品牌影响力与经营韧性。



“责任治理与可持续发展”方面

公司在 ESG 管理、价值沟通与责任实践方面获得正向评价，包括获得 ESG 环境友好（E）先锋企业奖、上市公司 ESG 价值传递奖及可持续发展贡献企业等荣誉；公司持续履行社会责任，在教育支持与慈善公益方面获得捐资助学、慈善贡献等表彰；同时，公司取得企业信用等级 AAA 等资信类认证，并在专精特新、科技型中小企业等资质序列中获得认定，体现公司在规范治理、合规经营、信用能力与可持续竞争力建设方面的持续改进与外部认可。



序号	获奖名称	颁奖单位 / 机构
1	制造业单项冠军企业（2024 年—2026 年）	工业和信息化部
2	中国专利优秀奖	国家知识产权局
3	第十届广东专利优秀奖	广东省人民政府
4	2025 年广东省制造业企业 500 强	广东省制造业协会、广东省发展和改革委员会、暨南大学产业经济研究院
5	2025 年创新型中小企业（爱迪贝克）	广东省工业和信息化厅
6	广东省 2025 年首批科技型中小企业（爱迪贝克）	广东省科学技术厅
7	2025 年专精特新“小巨人”企业（中能易电）	广东省工业和信息化厅
8	2025 年东莞民营企业 100 强	东莞市人民政府、东莞市工业和信息化局、东莞市工商业联合会（总商会）
9	2025 年广东省专精特新中小企业（爱迪贝克）	东莞市工业和信息化局
10	产品技术进步金奖	东莞莞企莞货交易会组委会
11	“中国造隐形冠军”企业	“中国造隐形冠军”评选组委会
12	捐资助学荣誉证书	浙江大学教育基金会、西安交通大学教育基金会
13	希望之光十大创新型企业	高新技术企业科技创新大会组委会、暨南大学产业经济研究院、泰克威创新发展研究院
14	2025 年度财联社致远奖（ESG）——环境友好（E）先锋企业奖	财联社
15	2025 年度上市公司 ESG 价值传递奖	易董、价值在线
16	奥纳奖 -2025 年度可持续发展贡献企业	社会责任大会
17	2025 年中国钠离子电池行业年度竞争力品牌榜单 TOP10	EVTank、伊维经济研究院、中国电池产业研究院、海融网、电池网



序号	获奖名称	颁奖单位 / 机构
18	中国储能行业先锋 共享储能电站系统优选解决方案先锋奖	CESC2025 国际储能大会组委会
19	EESA 中国新型储能百大品牌	储能领跑者联盟
20	2025 全球新能源企业 500 强	《中国能源报》社有限公司、中国能源经济研究院
21	2025 中国企业专利实力 500 强	华发七弦琴国家知识产权运营公共服务平台
22	2025 年度中国 IDC 产业创新技术产品奖	中国 IDC 产业年度大典组委会
23	2024-2025 中国工商业储能重点行业（高耗能）应用优秀项目 TOP10	行家说产业研究中心、行家说储能组委会
24	2025 新质生产力领军企业	CFS 第十四届财经峰会
25	企业信用等级证书 AAA	中国采购与招标网、紫金诚征信有限公司
26	工商业储能系统技术创新领先企业 TOP20	维科网·储能
27	储能技术卓越奖	SNECES+ 第十一届（2025）国际储能和电池技术及装备（上海）大会暨展览会组委会
28	充电设施行业先进单位	广东省充电设施协会
29	金桩奖——中国移动储充领军企业（2025 年度）	第二十七届中国国际高新技术成果交易会、亚洲光储充及充电产业展览会组委会
30	2025（第 10 届）锂电金鼎奖（AIDC 储能电池技术创新奖）	起点锂电、起点研究院 SPIR
31	2025 年度储能系统集成设备优秀产品奖	行家说储能、行家说产业研究中心、行家极光奖组委会
32	2025 “北极星杯”光储充解决方案供应商	北极星电力网、北极星储能网、北京火山动力网络技术有限公司

表 2:2025 年易事特所获外部认可与荣誉

责任领航

可持续发展管理与战略治理

可持续发展作为公司长期价值创造的战略指引，更是企业融入国家“双碳”战略、推动能源绿色转型与高质量发展的责任担当。公司以“责任领航”为根基，将可持续发展理念嵌入治理架构、战略规划与运营全流程，形成从核心治理到实践落地的全链闭环。通过构建三级可持续发展治理体系、开展双重重要性议题识别、完善利益相关方沟通机制，全面对标 TCFD 与 GRI Standards 标准，统筹气候风险、机遇与战略目标，以科学治理、战略引领、闭环管理驱动可持续发展战略落地，为企业绿色低碳、安全高效、长期稳健发展筑牢根基。

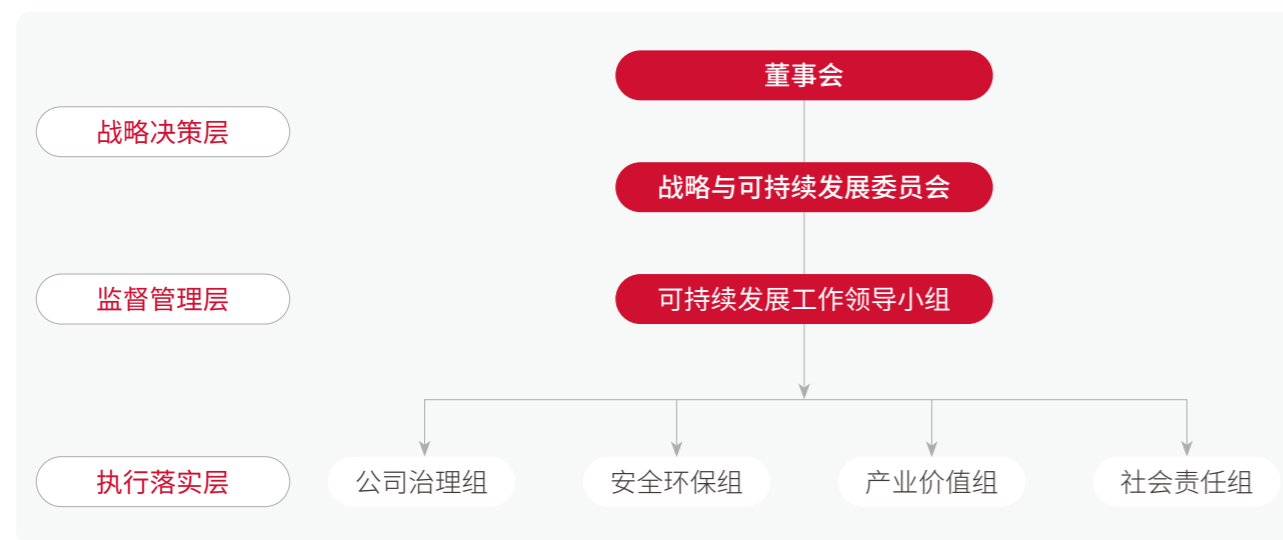
可持续发展治理架构	17
可持续发展机遇与挑战	19
可持续发展与目标	24
利益相关方沟通	28
议题识别与双重重要性	30



可持续发展治理架构

易事特将可持续发展治理体系与整体法人治理结构有机衔接、协同运行，严格对标气候相关财务信息披露工作组（TCFD）治理支柱要求，通过制度化、体系化的管理安排，确保气候相关议题可持续发展理念和要求同步在公司战略决策、经营管理及日常运营中得到系统落实。

依托集团环境管理的三级可持续发展治理架构，形成绿色发展战略组织，由总裁办牵头，统筹战略落地；环境安全部负责战略执行监督，各中心明确可持续发展负责人，覆盖战略决策、监督管理与执行落实的闭环管理体系，为可持续发展相关议题的统筹推进和持续改进提供组织保障。



公司可持续发展治理架构

战略决策层（董事会及其战略与可持续发展委员会）

董事会作为公司可持续发展治理的最高决策机构，对公司可持续发展战略方向、重大政策安排、年度目标设定及关键行动计划承担最终责任。董事会及其相关专门委员会定期审议公司可持续发展战略、重大环境与社会风险、关键议题应对措施及可持续发展绩效表现，并将可持续发展要求系统融入公司整体发展战略和中长期规划。

通过发挥董事会在战略引领和决策监督方面的核心作用，公司确保可持续发展议题在公司治理层面得到充分关注和有效决策，为长期稳健发展奠定方向性基础。

经营管理层（可持续发展工作领导小组）

公司设立可持续发展工作领导小组，作为可持续发展工作的统筹协调与监督管理机构，负责推动相关制度建设、目标分解、执行监督及信息披露等工作。该层级通过定期会议和专项沟通机制，协调各业务板块与职能部门，跟踪年度行动计划实施进展，识别实施过程中的风险、难点与改进空间。

可持续发展领导小组在董事会授权和指导下，推动可持续发展管理要求在组织层面有效传导，确保相关政策、目标和措施得到持续落实，并不断提升管理体系的运行效率和协同性。

战略执行层（主题工作组及各职能部门）

围绕气候变化应对、节能减排、资源管理、员工发展、供应链责任等重点可持续发展议题，公司设立若干主题工作组，并由相关职能部门具体负责政策执行、指标管理、数据收集与日常管理工作。

战略执行层在可持续发展工作领导小组的统筹指导下，将可持续发展要求嵌入具体业务流程和管理活动，持续推进各项行动落地实施，并定期反馈执行成效和改进建议，形成自下而上的信息支持与持续改进机制。

治理成效与运行机制

通过上述三级治理架构，公司实现可持续发展治理的制度化、常态化和协同化运行，有效打通战略决策、管理监督与执行落实间的衔接路径。该治理体系为公司可持续发展战略的稳步实施和长期目标的持续推进提供了有力的组织保障和制度支撑。

可持续战略机遇与挑战

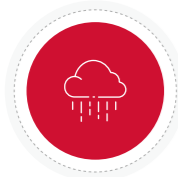
易事特对标 TCFD 框架的风险管理、战略两大核心逻辑，将可持续发展相关影响、风险与机遇纳入全面风险管理体系与关键决策流程，围绕环境、社会与治理三个维度开展系统化管理，聚焦气候相关的转型风险与物理风险，形成“识别—评估—应对”的管理流程机制。公司结合外部政策与市场环境研判、行业趋势与技术路线演进、内部运营与价值链环节梳理以及利益相关方沟通反馈，参考 TCFD 方法论，形成覆盖研发、采购、制造、交付、运维服务及供应链管理等核心环节的风险与机遇清单，并明确责任分工与管理要求，确保管理边界清晰、职责可落地。

风险与机遇评估



公司定期组织风险与机遇评估

综合运用定量与定性方法，统筹考虑气候相关风险与机遇的发生可能性、影响程度、影响时间范围及潜在财务影响，形成优先级排序，为应对策略制定与资源配置提供科学依据。



针对物理风险当中的气候相关风险

评估极端天气（暴雨、高温、台风等）、慢性气候变化对生产运营连续性、物流交付、设施运行与供应链稳定性的影响；转型风险重点评估可持续发展监管趋严、碳定价政策、技术替代（如新型储能技术）、市场偏好转向低碳产品等对公司业务、财务的影响。



公司建立关键指标监测与跟踪机制

相关责任部门定期收集与分析数据，形成动态档案与趋势研判，确保风险状态清晰可控、机遇推进可追踪。针对高优先级事项，公司制定并落实差异化管控措施，明确责任主体、行动计划、资源投入与时间节点，并通过定期复盘持续优化，推动管理措施闭环落地与成效可验证。

气候情景分析

为进一步提升气候相关议题识别、评估与管理的系统性，公司在双重重要性分析框架基础上，进一步引入 TCFD 框架的核心逻辑，将气候议题纳入“治理—战略—风险管理—指标与目标”的分析链条，系统评估气候变化对公司经营发展的潜在影响及应对方向。

在识别过程中，公司从风险与机遇两个维度综合研判气候因素的财务传导路径。

风险端

重点关注政策法规趋势、市场偏好变化、技术替代加快等带来的转型风险，以及极端天气事件、慢性气候变化对生产运营、物流交付、供应保障和资产安全造成影响的物理风险；

机遇端

重点识别清洁技术发展、新型电力系统建设、绿色低碳转型推进所带来的市场扩容、产品升级和商业模式创新机遇。结合行业属性与主营业务特点，公司同步开展情景分析，关注气候因素对收入增长、成本结构、资本性支出、资产减值、融资成本及保险成本等关键财务科目的潜在影响，为后续制定气候战略、优化投资布局和完善风险缓释措施提供支撑。



在此基础上，公司参考 TCFD 方法论并结合主营业务布局，构建了两类核心气候情景，开展战略韧性评估，分析不同情景下公司业务发展、财务表现及供应链稳定性的潜在影响，并形成针对性的应对思路。



根据 2°C 温控情景下

假设全球整体实现《巴黎协定》2°C 控温目标，各国碳定价机制逐步完善并趋于收紧，绿色能源支持政策持续优化，市场对低碳、高效储能及数字能源解决方案的需求进一步提升。在该情景下，公司清洁能源系统及项目的市场空间有望持续扩大，新能源与储能业务收入占比仍具有提升潜力，产品结构升级和绿色技术创新将成为带动增长的重要动力。但与此同时，随着海外市场碳约束增强及供应链低碳要求提升，公司出口业务和生产运营成本可能面临一定上升压力，需持续加大研发投入和技术升级力度，提升产品能效水平与低碳竞争力，以巩固市场优势。



在政策收紧情景下

假设国内外可持续发展监管进一步强化，碳信息披露逐步走向强制化，供应链碳足迹管理要求趋于常态化，同时海外绿色贸易壁垒持续提高。在该情景下，公司可能面临更高的合规管理成本，海外业务市场准入、客户认证及供应链协同管理的复杂性进一步上升，对碳数据管理能力、产品环境信息披露能力和供应链低碳协同能力提出更高要求。但另一方面，随着绿色金融政策持续完善，绿色信贷、可持续挂钩融资等工具的可获得性有望增强，公司也将迎来优化融资结构、降低融资成本、加快推动供应链低碳转型和管理升级的重要机遇。

我们认为气候变化既带来外部约束，也孕育转型机遇。通过将气候相关风险与机遇识别嵌入战略规划、经营管理和投资决策，公司将持续提升对不同气候情景的适应能力与发展韧性，推动业务增长、低碳转型与长期价值创造协同推进。



重点风险

风险识别	价值链影响	潜在影响评估	可能性	影响程度	影响时间范围	财务影响	优先级	应对措施
客户可持续发展需求风险 (转型风险)	运营 营销及服务	客户对能效、低碳属性、合规披露与供应链责任要求持续提升。若未能精准把握需求变化或产品迭代节奏不匹配，可能导致市场份额收缩、订单波动与渠道拓展受阻，并影响客户合作稳定性。	高	高	中期至长期	费用上升 收入下降	高	深化研发体系与产品路线图管理，缩短开发周期、提升能效与可靠性，推出针对性低碳产品 / 方案；强化客户需求洞察与大客户沟通机制，形成“需求—研发—交付—服务”闭环；优化售后服务流程与服务增值能力，提升客户忠诚度与复购稳定。
可持续发展合规与政策风险 (转型风险)	运营 营销及服务	可持续发展监管与披露要求趋严，涉及碳信息披露、供应链尽责、产品合规与绿色贸易规则等，参考政策收紧情景。若应对不及时或数据治理不足，可能导致合规成本上升、海外业务准入受限、客户评价下降与融资成本上升。	中	中	长期	费用上升 收入下降	中	完善可持续合规风险识别与评估机制，建立政策跟踪与合规清单动态更新机制，将环境监管、碳约束政策、信息披露及供应链责任管理等纳入风险识别与评估；强化碳数据统计、核算与质量控制，提升披露一致性与可验证性，并关注碳定价政策的变化，开展碳成本分析，提前制定节能降碳与成本优化措施，推动关键供应商合规与低碳能力提升。
气候相关物理风险与供应链扰动风险 (物理风险)	运营 供应链交付与运维	极端天气与气候变化（持续暴雨、严重高温、超强台风等）可能影响生产运营连续性、物流交付、设施运行与供应链稳定性，带来交付延期、运维压力上升与成本波动；关键原材料 / 核心器件若出现供应中断，将放大项目履约与客户满意度风险。	中	中至高	中期至长期	费用上升 收入下降	中至高	对标 TCFD 识别物理风险，强化关键设施韧性管理与应急预案，完善备份与恢复机制并演练；推进关键物料多来源策略与供应商分级管理，提升可替代性与库存保障；优化交付计划与协同调度，降低交付扰动影响。

重点机遇

机遇	价值链影响	潜在影响说明	可能性	影响程度	影响时间范围	财务影响	优先级	应对措施
绿色低碳产品与解决方案市场机遇	运营、营销及服务	能源转型与能效提升趋势带动高效、低碳与智能化电源、储能及数字能源解决方案需求增长。持续提升能效与低碳竞争力并强化场景化方案能力，有望扩大行业渗透与长期服务价值。	高	高	中期至长期	收入增长 盈利改善	高	加大研发投入与产品迭代，推进关键技术突破与平台化开发；强化系统集成与场景化解决方案能力，打造标杆项目并复制；提升“产品+服务”协同交付能力，强化全生命周期客户价值管理。
品牌影响力提升与市场拓展机遇	运营、营销及服务	绿色实践与责任治理体系完善有助于提升品牌信任度，吸引重视可持续表现的客户与伙伴，契合 TCFD 对企业气候责任披露的要求，推动市场拓展与业务机会增长。	高	中	中期	商誉收益 边际成本下降	中	完善可持续发展信息披露与对外沟通机制，每年度定期披露可持续发展暨 ESG 报告；完善认证与第三方评价管理，提升市场认可；参与行业交流与绿色论坛，开展客户共创与标杆传播，推动品牌价值转化为订单与合作。
绿色融资机遇	运营、营销及服务	绿色金融政策推进下，绿色项目与治理能力有助于获得绿色信贷、绿色债券或可持续挂钩融资支持，契合政策收紧情景下的融资机遇，降低资本成本、优化资金结构并提升抗风险能力。	中	中	长期	融资成本下降 抗风险能力提升	中	建立绿色项目推进与融资协同机制，完善绿色项目识别、评估与证据管理；与金融机构绿色金融部门精准对接，定制融资方案；打造绿色示范项目并加强对外传播，提升金融机构与投资者认可度。

可持续战略与目标

公司以“百年企业、百年品牌”为愿景，坚持将可持续发展理念及气候治理要求系统融入公司战略规划、治理机制与日常经营管理，对标 TCFD 战略、指标与目标两大核心，持续推进管理提升与价值创造。公司立足“产业数字化”“新能源+储能”业务布局，顺应能源转型与数字化变革趋势，将可持续发展从倡议与合规响应升级为战略引领与价值创造的核心抓手，推动企业在提升经营质量与市场竞争力的同时，持续强化对客户、员工、合作伙伴与社会的综合价值贡献。

战略与目标规划机制

公司坚持以战略牵引目标、以目标驱动行动，建立“目标—措施—资源—指标—复盘”的目标规划机制。公司结合外部政策与市场趋势研判、行业技术演进、经营计划与资源约束，以及利益相关方关切与实质性议题识别结果，形成年度重点工作清单并明确牵头部门与协同机制，将关键目标分解至业务单元与岗位，纳入经营管理过程监测与绩效考核体系，推动目标执行过程可跟踪、结果可验证，并通过复盘评估持续优化资源配置与行动策略。

气候量化目标

围绕国家“双碳”目标、能源绿色低碳转型和工业领域碳达峰要求，公司结合新能源、储能及数字能源业务特点，逐步建立覆盖温室气体管理、能源结构优化、绿色制造、产品低碳化及供应链协同的气候量化目标体系。以 2024 年为基准年，公司持续完善范围一、范围二温室气体排放核算机制，并逐步推进重点范围三排放识别与管理；力争到 2030 年范围一和范围二排放强度较 2024 年下降 20%—30%，可再生电力使用占比提升至 20% 以上，重点制造基地能源在线监测覆盖率达到 100%。同时，公司持续推进绿色设计与低碳研发，到 2030 年重点产品碳足迹核算或生命周期评估覆盖率达到 100%，重点新产品绿色设计导入率达到 100%；在供应链端，力争到 2027 年实现关键供应商低碳承诺全覆盖，到 2030 年按采购金额合计 80% 以上关键供应商完成碳数据填报或低碳能力评估。公司将持续把气候目标嵌入战略规划、投资决策与运营管理，提升绿色增长能力和气候韧性，更好地服务国家 2030 年前碳达峰、2060 年前碳中和目标。

战略重点与 UN SDGs 对标

围绕主营业务与价值链影响特征，公司将战略与目标规划重点聚焦于绿色低碳转型、创新驱动与产品竞争力提升、供应链责任与协同、以人为本与安全保障，以及合规经营与信息透明等方向，其中绿色低碳发展作为公司未来核心重点，对接 TCFD 气候战略要求，推动战略重点与年度行动计划协同落地。

UN SDGs	2025 · 易事特在行动	具体措施对应议题
	公司持续推进乡村振兴与区域协同发展行动，结合产业与资源优势，通过光伏 EPC 工程建设，带动农户收入持续增长，支持欠发达地区提升内生发展能力。	乡村振兴
	公司积极探索光伏和生态环境保护协同发展的新模式，持续建设、部分运营农光互补、户用光伏等分布式光伏项目，推动光伏发电和农业产业的结合，赋能农业基础设施优化与电力能源保障，并增加当地就业与并网发电收入。	清洁技术机遇 社会公益
	通过数据中心产品助力智慧医疗发展，为患者带来智能、高效、便捷的就医服务；同时公司持续完善职业健康与安全生产管理体系，推进风险辨识、隐患排查与应急演练常态化，强化职业健康监测与员工关怀，提升安全与健康保障水平。	清洁技术机遇 职业健康与安全
	公司与国内众多高校、科研机构建立合作关系，持续培养专业人才，通过现金资助在高校设立奖（助）学金等激励方式，资助贫困学子完成学业；同时我们持续推进公司人才培养与员工能力提升体系建设，开展分层分类培训与关键岗位认证，推动产学研协同与技能人才培养，提升组织能力与员工成长获得感。	社会公益 员工培训与发展
	公司坚持平等、多元与包容的用工原则，完善反歧视与反骚扰机制，保障女性员工在招聘、晋升、薪酬与培训等方面的公平机会，营造尊重与包容的职场环境。	员工权益与福利

公司对标联合国可持续发展目标（UN SDGs），识别与公司价值创造与影响最密切的目标方向，并将其转化为可执行的行动计划与可衡量的绩效指标，嵌入年度目标与关键任务管理之中，持续优化 SDGs 对标、重点举措、绩效表现的呈现方式，提升对标信息的可量化表达与可验证性。

UN SDGs	2025 · 易事特在行动	具体措施对应议题
	公司持续推进节水与水资源精细化管理，完善用水计量与回用措施，强化污水处理设施运行维护与合规排放管理，降低用水强度与环境影响。	水资源管理
	公司围绕“产业数字化”“新能源+储能”等方向持续推动技术创新与产品升级，提升系统能效与可靠性，为客户提供高效、稳定的清洁能源与储能解决方案。	清洁技术机遇
	公司持续完善薪酬福利与劳动用工合规管理，强化员工沟通与申诉机制，提升工作环境与员工关怀水平，并通过稳健经营与创新带动高质量就业。	合规经营 员工权益与福利
	公司持续加大研发投入与技术攻关，推进关键核心技术突破与成果转化，强化面向数据中心、储能与数字能源场景的系统集成与服务能力，提升产业协同与创新水平。	研发与创新
	公司持续完善多元包容的人力资源管理机制，保障不同群体平等就业与发展机会，推进员工关怀与福利保障，提升组织凝聚力与员工满意度。	员工权益与福利
	公司持续推进绿色低碳与数智化解决方案在城市能源与关键基础设施中的应用，提升能源系统效率与运行韧性。公司分布式 / 户用光伏广泛运用在庭院、车棚、工业厂房等场景，为企业、农户带来并网发电收入的同时，构建绿色低碳社区，助力城市绿色能源高质量发展。	应对气候变化 客户权益保护

利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通与协作，将其作为完善公司治理、提升可持续发展管理水平的重要基础。我们坚持“主动沟通、深度协作、合规披露、价值共享”的原则，将利益相关方参与视为识别潜在气候变化风险、捕捉气候变化发展机遇及完善内部治理的核心驱动力。结合业务特点与发展阶段，系统识别对公司可持续发展及气候治理具有重要影响的关键利益相关方，包括股东与投资者、员工、客户、供应商与合作伙伴、政府与监管机构、社区及公众、行业协会 / 高校等，并根据不同利益相关方的关注重点和沟通需求，制定差异化、常态化的沟通机制。

UN SDGs	2025 · 易事特在行动	具体措施对应议题
	公司持续推进绿色采购与供应链责任管理，推动供应商尽责评估与整改闭环；同时通过光储充多功能互补系统，将光伏发电、储能电站与智能充电设施深度融合，同步强化资源效率与循环利用，提升运营端减量化、再利用与资源化水平。	资源利用与 循环经济 负责任供应链
	公司积极应对气候变化，持续完善气候变化治理与碳管理能力建设，推动节能降耗、能源结构优化与温室气体排放数据治理，并对标 TCFD 框架强化气候风险与机遇管理，提升韧性及透明度。	资源利用与 循环经济 应对气候变化
	公司关注经营活动对生态环境与生物多样性的潜在影响，推动生态保护责任落实，在项目规划、建设与运营中采取合理措施降低生态扰动并持续改进。	生物多样性保护
	公司严格遵守法律法规，持续完善公司治理与合规风控体系，健全“三会治理”与信息披露机制，强化反不正当竞争与反舞弊制度建设、举报人保护与合规审计，提升治理透明度与可追溯性。	三会治理 合规经营 商业道德 可持续发展
	公司持续加强与政府、客户、供应商、金融机构及行业组织的协同合作，推进产业链伙伴能力共建与责任实践推广，推动绿色低碳与高质量发展目标共同实现。	产业合作与发展 负责任供应链

战略与风险、机遇协同联动

为确保战略执行质量与目标达成能力，公司推动目标规划与影响、风险与机遇管理协同联动，强化气候战略与气候风险、机遇的深度融合。风险侧，将关键风险的识别结果与管控要求作为目标设定与资源配置的重要约束条件；机遇侧，将气候相关的关键机遇转化为研发投入、场景化解决方案、标杆项目复制与绿色金融等行动抓手，促进战略目标持续兑现。公司持续完善关键绩效指标体系与数据质量控制机制，加强指标口径一致性、数据留痕与可追溯管理，推动指标管理更高效地支撑经营决策与持续改进。

利益相关方	关注重点	沟通与回应方式
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 经济效益 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 风险管理 气候变化策略 股东会 定期报告 投资者交流 信息披露
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 职业健康与安全 职业发展空间 	<ul style="list-style-type: none"> 员工民主事项 气候相关培训 职工代表大会 工会组织 内部办公系统 满意度调查 低碳技术相关培训
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 服务响应 隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 创新能力 绿色产品选择 低碳解决方案适配性 客户服务热线 满意度回访 社交媒体互动 客户走访 行业展会 产品持续 研发创新
 供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公平公正采购 廉洁合作 履约能力 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链可持续性 气候韧性与减排要求 政策咨询 专题汇报 实地调研 公文往来 合规管理审计
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 纳税贡献 	<ul style="list-style-type: none"> 政策响应 助力“双碳”目标 政策咨询 专题汇报 实地调研 公文往来 合规管理审计
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 环境保护 公益慈善 透明度 	<ul style="list-style-type: none"> 就业机会 气候行动落实情况 碳排放影响 社区志愿服务 公益项目合作 环境信息公开 媒体访谈 实地参观 社会招聘与校园招聘
 行业协会 / 高校	<ul style="list-style-type: none"> 行业标准 技术创新 	<ul style="list-style-type: none"> 产学研协同发展 低碳技术研发 行业峰会 学术研讨会 联合课题研究 人才实习基地建设 校企合作研发

表 6 利益相关方关注重点及沟通与回应方式

议题识别与双重重要性

公司以双重重要性原则为可持续发展核心方法论，系统评估可持续发展议题在影响重要性与财务重要性两个维度上的实质性，对标 TCFD 对实质性议题识别的要求，综合考量相关议题对公司经营业绩、财务状况与长期价值创造能力的潜在影响，以及公司在经营活动和价值链中对经济、环境与社会可能产生的实际或潜在影响，持续开展实质性议题的识别、评估与排序工作。评估过程中，公司坚持“外部趋势—行业对标—利益相关方—内部经营”相结合的分析路径。一方面关注宏观政策、市场与技术变迁、监管趋严、资源与环境约束、社会期待等外部驱动因素，持续关注气候政策、碳定价、绿色能源转型等与 TCFD 相关的外部趋势；另一方面结合公司战略规划、经营模式、风险地图与管理目标，构建由外部到内部、影响维度到财务维度、短期到长期的闭环评估体系，确保实质性议题能够有效支撑战略制定、资源配置与绩效管理。

影响重要性维度

公司重点评估各项议题在业务运营、产品与服务、供应链及相关价值链等环节中，对环境、社会及治理造成的影响程度，并以影响严重性、发生概率、影响范围、可逆性 / 可补救性为核心准则，综合考虑不同主体（员工、客户、供应商、社区等）受影响的程度与持续时间，识别潜在的负面外部性与可放大的正面效应。其中，气候相关议题作为高影响重要性议题进行评估。



同时，公司将价值链影响纳入评估边界，关注上游原材料与关键零部件采购、生产制造、物流交付、使用运维与回收处置等环节的影响点，推动影响管理由厂界内向全链条延伸。

公司不仅关注互动的频次，更强调沟通的有效性，构建诉求感知、响应落实、评价改进，即精准捕捉利益相关方诉求、明确责任落实响应、通过评价优化沟通流程的“三位一体”闭环管理机制。针对收集到的信息，公司依托由可持续发展工作组牵头、各部门中心（如人力资源、行政安全、采购、研发、制造、风控合规等）深度参与的跨部门协同系统，对重点事项明确责任主体与处理时限，确保相关诉求在组织内部得到有效响应与闭环处理。最后，公司通过穿透式的效果反馈，将处理进展与成效体现在定期报告或专项回应中，实现了从听取意见到驱动治理的实质性转化。

公司积极探索数字化与透明化的沟通新范式，致力于实现信息的即时化与可视化。我们整合企业官网投资者关系专栏、官方社交媒体矩阵及在线互动平台，打造全方位、多层次的披露体系，大幅提升信息获取的便捷性。在沟通过程中，公司更加注重对共性问题与深层议题的复盘分析，通过挖掘利益相关方关注点的动态趋势，预判潜在的行业风险与合规挑战。这种数据驱动的洞察能力，正推动公司管理逻辑从传统事后补救向事前预防和流程优化转变，使利益相关方的合理关切成为提升公司透明度的重要助力。

公司建立严谨的持续优化与定期评估体系。每年通过内部审计与外部检验，对沟通渠道的覆盖面、回应质量及利益相关方的认可度进行全面检视，分析气候相关沟通的有效性。公司引入了包括客户满意度、项目效益评估等在内的关键绩效指标（KPIs），作为评估沟通机制系统性和有效性的硬性依据。根据评估结果，公司动态调整沟通的重点方向与资源投入，确保可持续发展战略始终与各方期望保持同频共振。通过动态优化，公司不断巩固与各方的互信基础，为构建和谐、共赢的可持续发展生态圈提供稳固支撑。



财务重要性维度

公司聚焦议题对收入结构、成本控制、资产价值、合规与诉讼风险、融资能力、供应保障与长期竞争力的潜在影响，并区分短期可见的财务影响与中长期影响路径，识别可能对公司财务表现产生实质影响的关键议题。评估内容包括但不限于：政策与市场变化带来的需求波动、价格与毛利率影响；能源与原材料价格波动、碳成本与环保投入对运营成本的影响；产品质量与安全事件、客户服务能力对品牌溢价、订单获取与回款风险的影响；供应链中断、关键物料合规风险对交付与库存的影响；合规经营、商业道德与信息披露质量对融资成本、信用评级与资本市场估值的影响等。公司同时将可持续议题与无形资产纳入分析，关注声誉、品牌、客户黏性、人才吸引与保留、技术领先优势等对长期价值的影响机制，关注气候治理能力、低碳产品竞争力对品牌价值、客户黏性的提升作用，推动财务重要性评估从当期利润扩展到长期价值及无形资产。

议题识别

议题矩阵的方法与流程方面，公司基于自身业务模式，参考 GRI Standards、TCFD 等国内外通行披露框架，每年度定期开展实质性议题分析，通过内部调研、管理层访谈、跨部门研讨以及利益相关方意见收集等方式，对议题进行多轮评估与交叉验证，形成覆盖环境、社会和治理领域的议题库，并在此基础上建立议题识别一议题沟通一议题确认一议题矩阵建立的标准化流程。公司将双重重要性评估结果用于议题分级管理与资源优先级配置，最终识别并确认二十八项对公司及利益相关方具有影响的实质性议题，并将其作为本报告重点披露内容。

其中被问卷调查评定为高重要性的核心议题包括

产品质量与安全

清洁技术机遇

研发与创新

能源管理

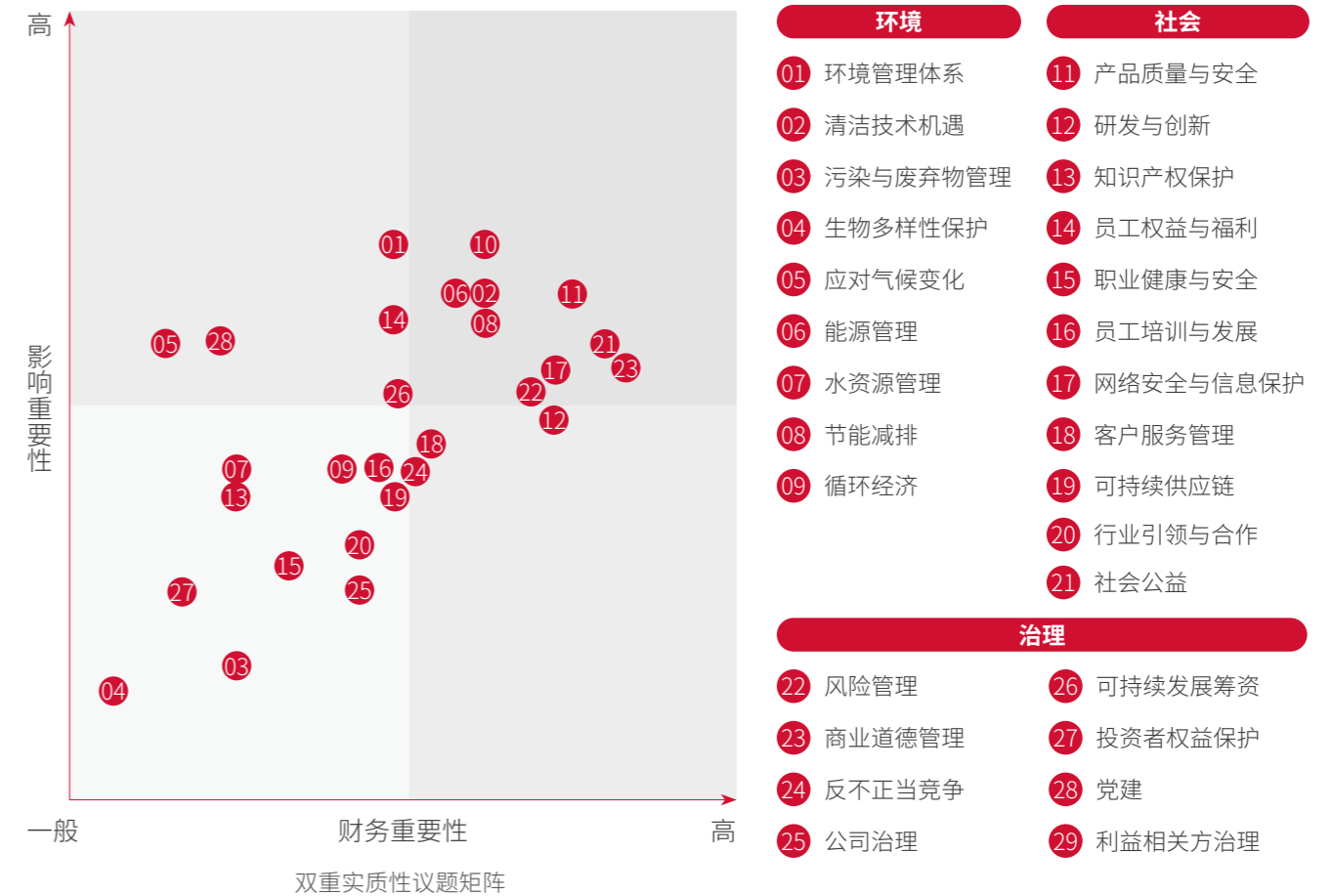
客户服务管理

节能减排

风险管理

反不正当竞争

商业道德与合规管理



公司围绕上述核心议题，持续完善相关管理制度和工作机制，明确治理层、经营层及相关职能部门的职责分工，并将议题管理要求系统融入业务运营流程、风险管理体系和绩效管理机制，推动可持续发展目标与经营目标的协同实现。

利益相关方治理

公司系统识别政府及监管机构、投资者、客户、供应商、员工及社区等关键利益相关方群体，建立多层次、常态化的沟通机制，包括信息披露、专题会议、问卷调查及日常沟通等方式，持续了解利益相关方关注重点与合理诉求，持续收集利益相关方关于气候风险、气候目标、低碳产品、合规管理等方面的诉求。公司结合沟通反馈，不断优化管理举措和回应机制，将相关意见纳入议题评估和管理改进过程，将利益相关方多项诉求纳入双重重要性评估，推动企业发展目标与利益相关方期望之间的有效协同，促进企业与社会的长期共赢发展。

未来，公司根据业务发展、外部环境、监管治理及法规准则等要求，持续优化双重重要性分析的方法和流程，定期更新实质性议题识别评估结果，持续强化气候相关议题的评估与优化，不断提升可持续发展管理的前瞻性、系统性与科学性。

治理筑基

公司治理与合规责任体系

易事特集团以规范治理为基础、以风险防控为己任、以责任落实为导向，坚持党建引领、治理层制定决策与监督、管理层执行决策的协同治理机制，不断强化内部控制、合规管理与信息披露工作，全面提升治理运行的规范性、透明度与有效性，为长期稳健经营和高质量、可持续发展奠定坚实的治理基础。

党建引领与廉洁治理	35
公司治理	37
投资者权益保护	39
投资者关系管理	40
风险管理	41
商业道德管理	42

党建引领与廉洁治理

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，坚持党建引领，将公司战略规划、企业文化塑造及治理体系完善融入党的建设系统，切实发挥党组织在“把方向、管大局、保落实”中的政治引领和组织保障作用。公司通过健全党建与公司治理协同机制，推动党的领导与治理层决策监督和管理层执行战略有机衔接，为公司高质量发展夯实政治基础与制度基础。

组织构成

公司党总支下设

4 个党支部

其中下设

8 个党小组

党员人数

108 名

党员队伍覆盖研发、生产、工程交付、供应链管理、市场营销及职能管理等关键业务领域，构建形成以“党建+经营管理”“党建+创新发展”“党建+廉洁治理”为核心的多维党建工作体系。严格落实“三会一课”、组织生活会和民主评议党员制度，持续提升基层党组织的组织力、凝聚力和战斗力，推动党建优势有效转化为治理效能和发展动能。

2025 年，公司围绕主题教育、廉洁文化建设和党员能力提升等重点方向，系统推进党员教育管理和组织建设。报告期内，召开党员大会 7 次，总支委员会 14 次，书记讲党课 5 次，开展及参加主题党日活动 35 次，组织“党课进企业”活动 1 次，进一步强化党员政治意识和责任担当。同时，公司通过党员大会、主题党日、集中培训、警示教育及党建联建共建等多种形式，持续夯实党员思想根基和纪律意识。报告期内，公司 3 名预备党员按期转正，新发展 2 名预备党员，培养 4 名发展对象，不断优化党员队伍结构，增强组织活力。广大党员在科技创新攻关、安全生产保障、重点项目建设、市场拓展及应急任务中主动担当作为，充分发挥先锋模范作用，推动党建工作与业务发展同频共振、互促共进。

报告期内

召开党员大会

7 次

党总支委员会

13 次

书记讲党课

5 次

开展及参加主题党日活动

35 次

组织“党课进企业”活动

1 次

进一步强化党员政治意识和责任担当



主题党日警示教育及党建联建共建等活动

廉洁治理方面，公司始终坚持反腐倡廉“零容忍”立场，将廉洁建设纳入公司治理体系和内部控制框架，持续健全覆盖关键岗位、重点业务环节和重要合作关系的廉洁风险防控机制。报告期内，公司围绕中央八项规定及其实施细则精神，系统开展专题学习、警示教育和自查整改工作，累计组织廉洁相关专题党课 3 次、警示教育主题党日 1 次，推送警示教育片 2 部，订购并发放作风建设学习资料 44 份，推动廉洁教育常态化、制度化。公司同步完善反舞弊和廉洁从业相关制度，在采购、招投标、合同管理等重点领域推动签署廉洁协议和合作方诚信条款，畅通举报与申诉渠道，健全举报人保护机制，对违规违纪行为依法依规严肃处理，持续营造风清气正、公平透明、规范有序的经营环境，为公司稳健运营和可持续发展提供坚实的治理保障。

报告期内

公司围绕中央八项规定及其实施细则精神，系统开展专题学习、警示教育和自查整改工作

累计组织廉洁相关专题党课

3 次

警示教育主题党日

1 次

推送警示教育片

2 部

订购并发放作风建设学习资料 **44** 份，推动廉洁教育常态化、制度化。



公司治理

公司始终坚持依法治企、规范运作和稳健经营的治理原则，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及证券监管机构的各项规定，持续完善以权责清晰、制衡有效、决策科学、执行有力为核心特征的现代公司治理体系，为企业高质量发展和长期价值创造奠定基础。

公司原建立由股东会、董事会、监事会（原）及经营管理层构成的规范化法人治理结构。2025 年 11 月，公司严格依据新修订的《中华人民共和国公司法》及相关监管规则，结合治理效率提升和自身发展需要，全面修订完善治理层制度的修订与制定，优化调整治理架构，根据相关法律法规的规定及《公司章程》等规则修订，公司将不再设置监事会或监事职务，根据监管要求，公司通过进一步强化董事会审计委员会职能、完善内部审计和内部控制等机制，持续保障监督与制衡功能的有效发挥，未因治理结构调整削弱监督效能。

公司现行治理架构下，各治理主体依法履职、权责明确、协同运作：



结合新能源及电力电子行业技术迭代快、投资周期长、系统集成复杂的特点，治理层与经营管理层高度重视可持续发展及其管理，将其纳入公司中长期发展战略和年度经营规划，定期审议可持续发展相关政策制度建设、目标设定及执行进展情况，推动可持续发展理念在公司治理、业务运营和风险管理中的系统融入。经营管理层负责将治理层决策转化为具体行动方案，推动经营绩效与可持续发展目标协同实现。

公司持续优化治理与监督机制，围绕权责清晰、程序合规、监督有效、信息透明、风险可控的治理目标，对治理层制度体系开展系统梳理与集中修订。在治理规则方面，公司持续完善《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等治理层规则，并同步更新《总经理工作制度》《董事会秘书工作细则》《子公司管理制度》等日常管理制度，进一步厘清董事会、管理层与子公司之间的授权边界与履职要求，强化重

大事项决策的程序刚性与执行落地的责任链条，推动公司治理运行更加规范、高效、可追溯。

董事会管理与监督方面，公司配套修订董事会专门委员会工作细则（审计委员会、战略与可持续发展委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会），并完善《独立董事工作细则》《独立董事专门会议工作细则》，强化独立董事在战略决策、重大投资、关联交易、风险管控及可持续发展事项中的专业监督与制衡作用；同时，围绕关键业务风险点与资金安全，公司进一步健全投融资与合规管控制度体系，修订《投资决策管理制度》《投资理财管理制度》《募集资金管理制度》《募集资金使用实施细则》，并调整《对外担保管理办法》《关联交易管理办法》，通过事前合规审查、分级授权决策、关键节点留痕、投后跟踪评价、问题整改闭环的全流程控制，提升重大事项管理的审慎性与风险可控性。

报告期内

公司第七届董事会共有

7

名成员

其中

3

名为独立董事



公司董事会下设审计委员会、战略与可持续发展委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，各专门委员会协助董事会履行公司治理职责，为公司董事会的科学决策提供依据，形成稳健、透明、高效的治理体系。

2025 年度，共计召开

4

次股东会、

6

次董事会会议及

3

次监事会（原）会议，各项会议的召集、召开程序均符合法律法规的相关规定。

投资者权益保护

公司致力于保护投资者权益并坚持规范运作，严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规及公司有关制度规定，持续健全信息披露与投资者沟通制度体系，对《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《重大事项信息内部报告制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《内幕信息知情人登记制度》《外部信息使用人管理制度》《投资者投诉管理制度》《舆情管理制度》及《债券市场信息披露管理制度》等治理层制度进行修订，恪守真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，强化披露全流程管理与敏感信息隔离，严控内幕信息知情人范围，有效提升对市场关切的响应与披露一致性。

同时，公司加强内部审计与内控体系建设，修订《内部审计工作制度》《反舞弊管理制度》等制度，推动审计监督前移、专项审计与整改闭环常态化，持续提升治理透明度、规范性和运行效率。依托制度修订与治理整改的协同推进，公司强化风险预警、识别与处置能力，集中开展问题整改与合规提升工作，推动相关风险因素有效化解，为企业稳健运营及投资者权益保护铸造坚实保障。

投资者诉讼索赔

因公司前期信息披露违法违规事项，部分投资者向广州市中级人民法院（以下简称“广州中院”）提请证券虚假陈述民事诉讼系列案件。

截至 2025 年年度报告披露日，公司共计到广州中院送达的 2,168 起相关案件材料，涉及索赔金额合计 8,698.03 万元。在广东省高级人民法院、广州中院及调解机构的积极推动下，公司已与 1,661 名投资者达成和解并依约履行 5,803.99 万元的调解赔付义务。公司高度重视投资者合法权益保护，始终秉持积极负责的态度，根据最新的损失测算结果，初步判断新增计提预计负债约 19,432.71 万元，公司对此类投资者诉讼案件累计计提的预计负债总额将达到 30,685.01 万元，公司将依法履行企业的社会责任，承担应尽的赔偿责任，切实保障后续赔偿义务的顺利履行。

未来，公司将继续秉持诚信与担当，密切关注投资者索赔事项的进展，积极配合法院推进案件的审理与调解工作，妥善处理相关事宜。

公司撤销其他风险警示事项

2024 年 7 月 5 日

公司及相关当事人收到证监会出具的《行政处罚及市场禁入事先告知书》（处罚字〔2024〕88 号）。根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》第 9.4 条规定，公司股票交易自 2024 年 7 月 9 日起被实施其他风险警示。收到事先告知书后，公司立即采取行动，组织财务等各相关部门以及年审会计师事务所工作人员就事先告知书涉及的情况进行仔细梳理、研判并开始内部整顿、整改工作。2024 年 8 月 29 日，公司完成事先告知书中所述事项涉及的财务报表差错更正及追溯调整工作。

2024 年 12 月 31 日

公司及相关当事人收到证监会出具的《行政处罚决定书》（[2024]147 号）。截止 2025 年 12 月 31 日，自证监会作出行政处罚决定书之日起已满 12 个月，根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》第 9.11 条规定，公司符合撤销其他风险警示条件。同日，公司召开第七届董事会第十四次会议审议通过《关于申请撤销公司股票交易其他风险警示的议案》，董事会同意公司向深交所申请撤销其他风险警示，公司于当日向深交所提交申请。

2026 年 1 月 12 日

公司撤销其他风险警示的申请获得深交所审核同意。公司股票交易于 2026 年 1 月 13 日停牌一天，2026 年 1 月 14 日开市起公司股票简称由“ST 易事特”变更为“易事特”。

公司将持续严格履行信息披露义务，切实维护广大投资者的合法权益。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，董事会办公室作为其管理的职能部门，由董事会秘书全面负责投资者关系管理工作。通过年度报告网上说明会、接待投资者现场调研、回答投资者互动平台提出的问题、接听投资者电话等多种方式，有效开展投资者关系管理工作，积极保持投资者的沟通，尊重中小股东享有的平等地位。同时，公司严格按照相关规定，要求参加调研的投资者签署承诺书，并及时披露调研活动记录，未在投资者关系管理活动中发生内幕信息泄露等违规行为，确保所有股东获取信息的公平性。

公司持续重视投资者合理回报，建立并执行稳定、合理的利润分配政策，切实维护广大投资者利益。根据 2026 年 4 月 28 日公司召开第七届董事会第十七次会议审议通过《关于〈2025 年度利润分配预案〉的议案》，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 0.02 元人民币（含税），分配股利总金额为 4,592,333.83 元，该议案尚需通过公司 2025 年年度股东会审议后方可实施。



公司 2014 年上市至今，已连续 **12 年** 实施现金分红的权益分派方案，合计已实现为公司普通股股东派发现金红利合计人民币 **741,769,508.96 元**，充分展现了公司对股东分红的重视。

风险管理

结合新能源及储能行业技术复杂度高、产业链条长、市场及政策环境变化快、国际化经营程度不断提升等特点，公司将风险管理视为实现长期稳健经营和可持续发展的重要基础，系统构建了覆盖战略、运营、财务、合规、信息安全、环境与社会等关键领域的全面风险管理体系（Enterprise Risk Management, ERM）。公司通过将风险管理嵌入公司治理架构和日常经营决策流程，形成自上而下、权责清晰、协同联动的风险管理组织与运行机制，以提升对不确定性因素的前瞻识别与系统应对能力。

具体运行机制上，公司建立并持续完善“风险识别—风险评估—风险应对—风险监控—持续完善”的闭环管理流程，定期对宏观政策、行业趋势、市场波动、技术迭代及经营管理中的重点风险进行系统梳理和动态评估，并结合风险发生概率、潜在影响程度及可控性，明确风险等级、管理责任和应对优先级，确保风险管理措施与战略目标、经营计划和资源配置保持一致。公司同时注重将风险识别与内部控制、专项检查、内部审计和制度优化相衔接，推动风险治理由事后应对向事前预防和过程管控延伸。

针对上述风险，公司从战略规划、经营管理和技术保障等多个层面建立系统化应对机制。供应链管理方面，公司持续优化全球及区域化供应链布局，推进多元化采购和多区域生产能力建设，提升关键物料和核心零部件的备选供应体系，提升供应保障能力，增强整体供应链韧性与抗风险能力；产品和技术方面，公司持续加大对绿色低碳技术、核心器件及系统集成能力的自主研发投入，通过技术创新和产品迭代保持竞争优势；运营维护方面，公司不断完善安全生产管理体系和突发事件应急响应机制，加强对重大风险场景的预案管理和演练；信息安全管控方面，公司推进信息系统和网络安全架构升级，强化数据分级分类管理、访问控制和隐私保护措施；海外业务拓展方面，公司持续加强项目前期合规审查、风险评估和决策论证，完善跨境业务的风险防控流程，提升国际化经营的稳健性和可控性。

同时，公司持续关注可持续发展相关合规与政策风险，将环境监管、碳约束政策、信息披露要求及供应链责任管理纳入风险识别、评估与应对体系，建立政策跟踪、法规研判和合规清单动态更新机制；强化碳数据统计、排放核算与质量控制，提升披露信息的一致性、准确性与可验证性；关注全国碳市场及国际碳定价政策变化，逐步开展碳成本敏感性分析和情景研判，提前制定节能降碳、绿色用能替代、运营提效及成本优化措施，增强公司对相关政策变化的适应能力。

公司还通过年度内部审计、专项风险检查及制度动态更新，持续检视和优化内部控制体系的有效性与适应性，推动风险管理与内部控制的持续改进。以上措施，我们持续提升经营管理规范性和风险抵御能力，保障公司治理结构稳健运行，为企业高质量发展和长期价值创造提供坚实支撑。



信息披露违法违规事项引起的投资者诉讼增加，供应链波动、关键原材料价格变动及国际贸易环境不确定性对合规经营、采购、交付和盈利能力等方面带来的财务影响。



供应链波动、关键原材料价格变动以及国际贸易环境不确定性对采购、交付和盈利能力带来的财务影响。



新能源、储能及电力电子设备等核心技术快速迭代所带来的产品升级压力和市场竞争力加剧引发的市场影响。



数字化、智能化运营不断深化背景下，数据安全与网络安全风险带来的安全影响。



海外项目在实施和运营过程中可能面临的地缘政治、法律合规、政策变动、合同履行及文化差异等风险因素的影响。

商业道德管理

公司坚持依法经营、诚信合规、公平竞争，将商业伦理建设作为公司治理体系和可持续发展管理的重要组成部分，持续完善覆盖反商业贿赂、反不正当竞争、利益冲突管理、廉洁从业、合规营销、合作伙伴行为规范及举报监督等内容的管理体系，推动诚信合规理念贯穿经营决策、市场拓展、客户合作及供应链协同全流程，不断夯实规范运营和稳健发展的治理基础。

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规及相关监管要求，秉持公平竞争、诚实守信

信、廉洁自律和规范竞争原则，坚决反对商业贿赂、虚假宣传、误导性营销、夸大或失实陈述、诋毁竞争对手、侵犯商业机密、违规获取或使用竞争性信息、串通交易以及其他扰乱市场秩序的不正当竞争行为。公司充分认识到，公平竞争不仅是依法合规经营的基本要求，也是维护客户权益、保持合作伙伴信任、塑造品牌声誉和提升长期竞争力的重要基础，因此持续将公平竞争要求嵌入业务管理与市场行为规范，推动经营活动合规化、透明化和可追溯化。

制度建设方面

公司围绕诚信经营与公平竞争要求，持续完善商业伦理管理机制，建立涵盖员工行为规范、销售与市场宣传管理、客户沟通与商务接待管理、招投标管理、合作伙伴廉洁管理、利益冲突申报、举报投诉受理与调查处理等内容的制度框架，明确各类经营活动中的行为边界与合规底线。公司注重将反不正当竞争要求与业务实际深度结合，针对宣传表述、商务承诺、市场推广、客户获取、渠道合作、招投标响应及对外信息使用等重点环节，持续细化审核要求、审批权限和责任分工，防范因不当营销、不规范竞争手段或信息使用不当引发的法律、经营与声誉风险。

制度执行方面

公司将反不正当竞争要求重点落实到市场拓展、品牌宣传、销售管理、项目投标、客户关系维护、采购合作及供应链协同等关键业务场景。针对市场推广和产品宣传，公司强化宣传内容合规审核，确保对产品性能、服务能力、合作案例及相关资质的表达真实、准确、审慎，避免夸大宣传或误导客户；针对招投标及商务合作环节，公司持续规范报价、投标、谈判和合同签订行为，反对通过不正当利益输送、排挤竞争对手或不透明交易方式获取商业机会；针对客户、渠道及合作伙伴管理，公司要求各业务单元在合作洽谈、商务接待、信息交流等过程中严格遵守廉洁和公平竞争要求，持续提升规范经营水平。

公司同时将诚信经营和公平竞争要求向价值链延伸，将廉洁合作、守法经营和公平交易原则纳入供应商、服务商、经销商及其他合作伙伴的准入、协议签署、履约管理和合作评价机制，推动合作伙伴共同遵循商业伦理规范和市场竞争规则，减少因合作方不当行为向公司传导的合规风险和声誉风险，协同营造健康、透明、有序的商业生态。

监督保障方面

公司建立并持续运行举报与投诉机制，畅通员工及相关方对商业贿赂、不正当竞争、利益冲突及其他违反商业伦理行为的反馈渠道，并配套落实信息保密和举报人保护要求，确保相关问题能够得到及时受理、规范调查、有效反馈和闭环整改。对于经查实的违规事项，公司依法依规严肃处理，并结合问题性质推动制度修订、流程优化和责任强化，持续提升商业伦理管理的执行力和约束力。

廉洁合规管理方面

公司同步建立反舞弊相关制度安排，包括《反舞弊管理制度》《反腐败承诺书》《供应商廉洁合作协议》《采购公开制度》等文件，并通过制度宣贯、专项培训、重点岗位管理和监督检查等方式，强化对采购、销售、工程项目管理等重点领域廉洁风险的防范与约束。相关管理举措与公司整体风险识别与控制机制形成衔接，共同支撑经营活动规范运行。

报告期内

公司 **未发生** 因商业贿赂、舞弊或不正当竞争等行为受到司法机关行政处罚的重大违规事件。

全年共收到与商业伦理和合规相关的举报 **2** 起，经调查属实 **2** 起，均已完成调查处理、整改落实与结果反馈，**未发生** 因举报引发的打击报复事件。能力建设方面，公司持续完善合规管

理建设，累计组织廉洁从业与合规培训 **7** 场，覆盖员工 **1,111** 人次，员工参与商业道德

培训覆盖率达到 **41.12%**；针对采购、销售、工程项目管理等关键岗位开展专项

合规培训 **3** 场，进一步提升管理岗位关键人员对腐败风险、利益冲突及合规风险的识别和防范能力，持续夯实“知规、守规、敬规”的合规文化基础。



反舞弊管理宣导

根据《上市公司信息披露管理办法》等有关监督管理规则，公司持续推进反不正当竞争与反舞弊管理体系建设，强化绩效监测与信息披露工作，不断提升经营活动的透明度、公正性和合规性，有效防范舞弊和不当行为风险，切实维护公司、员工及合作伙伴的合法权益，为企业可持续发展和良好社会形象奠定基础。

绿能共融

低碳运营与生态环境卓越管理

当今时代，全球应对气候变化和我国“双碳”目标持续推进的背景下，易事特集团将绿色低碳发展确立为公司长期战略的重要组成部分。我们以气候变化治理为统领，将清洁能源转型机遇、减碳行动目标与环境精细化管理有机结合，系统推进低碳运营能力建设，在降低自身环境足迹的同时，通过清洁技术和产品创新助力社会能源结构转型。

应对气候变化与清洁技术机遇	47
产品全生命周期管理	52
环境合规与运营管理	53
资源利用与循环经济	55
能源结构优化与能效管理	57
污染防治与排放管理	59
生态保护与生物多样性	61



应对气候变化与清洁技术机遇

气候变化正在持续重塑全球能源体系、产业结构和企业发展模式。“双碳”目标、新型电力系统建设、能源安全要求提升以及交通领域绿色低碳转型等政策导向，既对企业经营合规、能源效率和风险管理提出更高要求，也为储能、充换电、智慧能源管理和高效电力电子转换等清洁技术产业带来广阔发展空间。基于此，公司将气候变化议题与清洁能源发展机遇统筹纳入公司治理、战略规划和经营管理体系，持续强化对政策变化、技术迭代、市场需求演进及极端天气等因素的跟踪研判，将气候相关转型风险与物理风险纳入全面风险管理框架，并将绿色低碳转型方向纳入业务布局、技术研发和投资决策过程，推动环境责任履行与业务增长协同推进。

清洁技术机遇

围绕国家加快构建清洁低碳、安全高效能源体系，以及推进新能源高比例接入、电力系统灵活调节能力提升、终端用能电气化和绿色基础设施建设等发展要求，公司将储能、充换电、高效电源及智慧能源管理等领域作为把握气候机遇的重要方向，依托“AI+ 新能源”战略，持续推进绿色技术与能源数字化、场景化应用深度融合，逐步形成以技术创新支撑低碳转型、以场景应用带动业务拓展、以产业协同增强市场竞争力的发展路径。

其中，钠电科技重点承接公司在新能源领域前瞻性布局的核心，聚焦钠离子电池及相关系统产品研发、

制造与应用，完善多元化储能技术体系的战略支点。钠离子电池在资源储量丰富、供应链自主可控、安全性能高、低温适应性强、成本优化潜力大和场景适配性丰富等方面具备差异化优势，精准契合新型储能和智慧电源产业对多元技术路线、安全可控和全生命周期成本较优的政策导向高度契合，与锂电形成优势互补、协同共生的格局，共同支撑新型电力系统建设。钠电科技依托项目布局及相关研发平台建设，公司持续攻克聚阴离子（NFPP）体系钠离子电池关键核心技术及终端应用产品开发，推动钠电技术由研发验证向产业化和场景化应用延伸。

2025 年
7 月

完成全球首个柴发启动钠电项目，为韶关中南钢铁列车柴油发电机组定制的专用钠离子蓄电池顺利通过验收；

2025 年
12 月

在内蒙古呼伦贝尔等地完成 -30℃极寒环境实车测试并实现一次打火成功，相关技术的攻关和产业协同实践，有助于公司在锂电之外完善多元储能技术体系，更好响应新型电力系统和算力中心建设、清洁能源消纳、电池系统安全能力提升等发展需求，增强钠电科技在新能源赛道中的技术储备和市场适应能力。

储能科技依托易事特集团“AI+ 新能源”核心战略，聚焦储能领域全链条布局发展，凭借深厚的技术积淀，已成为行业内为数不多可全栈自研及深度整合 PCS（储能变流器）、BMS（电池管理系统）、EMS（能量管理系统）、PMS（功率管理系统）以及 PACK（电池包）等，构建从核心部件研发、系统集成到终端应用的完整产业链优势，持续掌握产业发展主动权。储能科技重点推进多元储能技术研发与产业化项目落地。



在储能 PACK 技术

推出喷淋式 PACK 设计，持续优化集成工艺，采用高集成度模块化架构，优化电芯排布与连接方式，强化防护等级，提升电池组一致性、结构安全性与空间利用率，适配大型储能、独立储能、工商业储能等多元场景需求；

在散热技术方面

搭配高效液冷散热系统，结合智能温控算法实现分区精准控温，有效抑制电池热失控风险，降低系统能耗，延长电池循环寿命与系统服役周期。

依托集团光储充研发创新中心的技术支撑与吉瓦级制造基地的产能保障，公司已推出一系列高集成度大型储能系统、独立储能系统及工商业储能一体机，产品广泛应用于中国华电、中核集团、国家电投、三峡能源、南方电网等重点客户项目，实现入围的项目包括中国华电集团、中核二四山东片区等央企 2025 年储能框架采购，中标项目包括新疆华电乌鲁木齐 100 万千瓦 /400 万千瓦时、喀什 100 万千瓦 /400 万千瓦时磷酸铁锂电化学储能系统项目以及新疆立新集团和田第二批 200MW/800MWh 储能项目，已完成交付项目包括中核新源 100 万千瓦风电源网荷储一体化项目 250MW/500MWh 配套储能、新疆华电天山北麓基地 610 万千瓦新能源项目（二标段）300MW/1200MWh 储能系统、新疆华电乌鲁木齐米东 125MW/600MWh 及 200MW/800MWh 储能项目、华友钴业刚果金 Lukuni 鲁库尼湿法厂储能项目 10MW 交流侧储能设备，储能科技将持续巩固储能领域技术与市场优势，助力全球能源绿色转型。



中能易电在绿色交通基础设施领域的业务拓展，聚焦新能源汽车充换电系统研发、设计、生产及运维服务。随着交通领域减排措施持续推进、公共和专用车辆电动化加速，以及县域充换电设施补短板、超充网络建设和车网互动等政策持续推进，充换电基础设施正成为支撑终端能源转型和绿色出行体系建设的重要载体。围绕这一趋势，中能易电持续完善交流桩、直流桩、分体式充电、液冷超充、V2G 及有序充电等产品与技术体系，并结合自研运营平台提升远程监控、智能调度和运营管理能力，逐步形成覆盖设备制造、软件平台、场站建设和运维服务的综合解决方案能力。相关布局有助于公司把握交通电动化和绿色基础设施建设机遇，提升园区、社区、矿区及县域等多元场景中的低碳基础设施服务能力。

能源化工领域

公司成功入围中石化液冷充电桩、中海油风冷充电桩集采项目，为中石化“百日攻坚”充电站建设、中海油绿色低碳转型提供核心设备支持。

在城市公共配套领域

公司与广州发展、信宜城投、乌鲁木齐城投、庆阳公交，启东市政府、西宁市经开区，以及中建三局、中铁建工等地方政府和央企达成规模化合作，助力城市公共充电网络建设和配套。

交通基建领域

继续深化与广州公交集团的合作，为新增公交场站提供充电设施配套及旧站设备升级改造等服务；通过与中国交建、湖北楚天高速等服务区充电网络的建设投运，积极打造高速服务区超充服务标杆。

新能源重卡场景方面

公司进入海螺水泥、紫金矿业等行业龙头供应链，为搅拌车、牵引车等重卡提供 320kW-400kW 定制化充电解决方案；在江苏徐州、山东德州、广西贵港、湖南永州、贵州兴业、河北石家庄等地与当地运输企业建立良好合作，推动重卡电动化转型。

2025 年度，中能易电持续在国际市场发力，海外产品在众多国家实现成功应用，助力全球加速实现清洁能源转型升级。通过以上部分业务单元展示，公司逐步形成集团统筹气候治理与绿色战略、子公司承接关键技术突破与场景落地的协同机制。钠电科技围绕新型储能和电力系统灵活调节需求，推动多元储能技术路线布局和产业数字化应用；储能科技聚焦新型电力系统建设与清洁能源消纳需求，深耕构网型储能、长时储能等核心领域，推动储能产品智能化升级与全场景高效应用；中能易电围绕交通电动化和绿色基础设施建设，推动充换电产品升级、智慧运营和多场景解决方案拓展。分别对应低碳转型的重要发展方向，共同支撑公司将气候变化带来的政策要求和市场机遇转化为技术能力、产品体系和业务增长空间。

温室气体排放管理

气候变化治理和清洁能源发展战略的统领下，公司将减碳行动作为推进低碳转型和提升运营韧性的重要抓手，围绕温室气体排放核算、绩效监测和减排措施实施，持续完善碳管理体系建设，不断提升低碳运营的规范性、系统性和可持续性。

公司依据国家相关标准及国际通行核算方法，建立温室气体排放管理体系，明确排放核算边界、统计口径和职责分工，对生产运营过程中产生的温室气体排放进行系统识别、统计和管理。目前，公司重点对范围一（Scope1，直接排放）和范围二（Scope2，

能源间接排放）进行核算和披露，排放源主要包括生产运营过程中燃料燃烧、电力和热力使用等。在此基础上，公司结合业务特点和数据基础，逐步推进范围三（Scope3，其他间接排放）的识别与管理，通过完善数据采集、内部审核和持续改进机制，不断提升温室气体排放数据的完整性、准确性和可比性，为减碳决策和信息披露提供可靠支撑。

报告期内，公司持续开展温室气体排放监测与分析，系统掌握排放总量和结构变化情况。

报告期内

公司范围一温室气体排放量为

206.54 吨 CO₂e

范围二温室气体排放量为

6519.03 吨 CO₂e

温室气体排放总量（Scope1+2）为

6725.58 吨 CO₂e

温室气体排放强度为

183.21 吨 CO₂e/ 亿元营业收入

在经营规模稳步增长的背景下，通过持续推进节能技术改造和能源结构优化，公司温室气体排放强度总体保持稳定并呈现逐步下降趋势，碳排放增长与业务发展的“相对脱钩”效应初步显现。

围绕主要排放来源，公司持续实施以能源结构优化和能效提升为核心的减碳举措。

公司通过自有基地光伏系统升级、储能系统配置和清洁电力替代，不断提升清洁能源使用比例，报告期松山湖园区内自有光伏发电基地清洁能源替代率实现进一步覆盖；



公司持续推进设备升级和工艺优化，降低单位产品和单位产值能耗。公司通过强化用能监测、数据分析和精细化管理，持续提升能源利用效率，推动减碳措施由单点改进向系统优化转变。

产品全生命周期管理

减碳目标管理方面，公司结合国家“双碳”目标、行业发展趋势及自身运营特点，制定分阶段的减碳目标和实施路径，以年度目标为基础，并逐步向中长期目标延伸。公司通过定期评估减碳措施实施效果，并结合技术进步和业务发展情况动态调整行动方案，确保减碳目标与经营实际相匹配，减碳行动具备可执行性和可持续性。

公司同时关注价值链层面的碳排放管理，认识到范围三排放在全价值链碳管理中的重要性。结合新能源装备制造和系统解决方案业务特征，公司已逐步开展范围三排放的识别与分类工作，重点关注上游原材料采购、物流运输以及下游产品使用阶段可能产生的间接排放影响。通过与供应商沟通、开展数据调研和探索管理机制建设，公司持续夯实范围三排放管理基础。未来，公司将结合数据条件和管理能力提升情况，稳步推进范围三排放的量化核算、管理与信息披露，逐步完善覆盖全价值链的温室气体排放管理体系。

通过系统推进减碳行动与温室气体排放管理，公司正逐步构建以制度为基础、以数据为支撑、以行动为导向的低碳运营管理模式，为应对气候变化、把握清洁能源发展机遇和实现可持续高质量发展提供有力支撑。

公司依托在产业数字化与新能源领域的长期技术积累，以服务国家能源转型和绿色发展战略为导向，持续推进绿色产品体系建设，围绕“高效节能、清洁低碳、循环可持续”三大核心特征，将绿色低碳理念系统融入产品规划、研发设计、生产制造、交付运维及退役处置等全生命周期管理过程，将提升能源利用效率、降低环境影响导入绿色设计（Eco-design）理念，将节能降耗、减排减废、材料可回收性和环境友好性等要求前移至产品立项和方案设计环节，并作为技术评审和设计验证的重要内容纳入研发管理流程。报告期内，公司新立项产品持续提升纳入绿色设计评审流程，绿色性能指标覆盖能效水平、材料合规性和可持续设计要求等关键维度；符合内部绿色设计标准的核心产品数量较上年持续提升，为产品在源头阶段降低环境影响奠定基础。

生产制造和交付环节，公司坚持以全生命周期管理视角系统识别产品对环境的潜在影响，通过工艺优化、设备升级和过程管控，持续降低能源消耗和物料损耗，提高资源利用效率。报告期内，公司单位产品综合能耗较基准年度下降约 6.45%。同时，公司持续推进减废和降耗措施，一般固体废弃物基本实现回收利用，生产过程危险废物均依法依规处置，生产制造环节环境风险得到有效管控。



产品材料与合规管理方面

公司不断优化材料选型策略，优先采用符合环保法规、行业标准及绿色发展方向的材料，逐步减少高能耗、高排放及不利于回收利用材料的使用比例。公司严格落实产品相关环保法规和有害物质管控要求，加强对原材料和零部件的合规审核和过程管理。报告期内，公司主要产品未发生因环境或有害物质问题引发的重大合规事件，产品严格遵守环保相关法律法规，绿色材料管理体系运行总体稳定。

产品使用和运维方面

公司通过提供高效、稳定的新能源装备、储能系统及数字化能源解决方案，持续释放绿色产品的减碳价值。相关产品广泛应用于新能源、电力基础设施、工业园区和数据中心等场景，帮助客户提升能源使用效率并降低用能过程中的碳排放强度。报告期内，在典型应用场景下，储能系统可实现运行能效提升，有效降低温室气体排放。公司通过优化运维服务和系统运行策略，延长产品使用寿命，提升全生命周期环境绩效。

为保障绿色产品体系的持续优化，公司建立产品环境绩效跟踪与动态评估机制，对绿色设计实施效果和全生命周期管理成效进行动态评估，并将评估结果作为产品改进、技术升级和业务决策的重要参考。报告期内，公司将绿色设计覆盖率、单位产品能耗、材料合规率及使用阶段减碳贡献等指标纳入内部管理与评估体系，推动绿色产品标准持续升级。未来，公司将进一步加强绿色产品与减碳战略、绿色业务布局的协同，逐步提升指标披露的完整性和精细化水平，为企业低碳转型和可持续发展提供长期支撑。

环境合规与运营管理

公司持续完善环境合规与运营管理体系，形成“组织保障—制度流程—运行监督—整改闭环”的一体化管理机制。我们配置专职环保管理岗位职员，明确各层级环保职责与审批流程，依托标准化台账管理与信息化监测手段，对关键环境要素实施过程管控与动态预警；并通过定期检查、设施维护、异常处置与整改验证，确保环境管理要求在生产运营全过程落地，实现环境合规管理的制度化、规范化与可追溯。

制度体系建设方面

公司建立并持续完善覆盖废气、废水、固体废弃物、噪声等环境要素的管理制度与操作规范，形成以制度文件为基础、以流程管控为核心的环境管理体系。公司制定并实施《资源使用管理程序》《废弃物管理程序》《噪声管理制度》等制度文件，对污染物分类管理、收集暂存、转移处置、设施运行和应急响应等关键环节做出明确规定，为环境管理工作的规范化、制度化运行提供依据。

合规管理方面

公司严格执行环境影响评价、制度设定及排污许可等法定要求，确保新建、改建和扩建项目依法合规推进。公司对各生产基地和运营场所的污染物排放实施清单化管理，明确适用的法律法规、排放标准和管控要求，并通过定期自查与第三方检测相结合的方式，持续验证排放合规性。报告期内，公司各类污染物排放均满足国家及地方相关标准要求，未发生因环境违法导致的行政处罚或重大环境风险事件。

运行管理机制方面

公司在各生产基地配置专职环保管理人员，负责环保设施的日常运维组织与异常处置，并对废气处理、废水处理、固废暂存等设施实施标准化运维计划，明确巡检频次、维护保养要求和记录规范，确保设施长期稳定运行。报告期内，各类环保设施运行总体平稳，运维记录完整可追溯。

监测与信息管理方面

公司持续加强环境监测与数据管理能力建设，结合第三方检测和内部监控手段，对废水、废气和厂界噪声等关键指标进行定期监测，并建立完整的监测台账和档案管理机制。通过对监测数据的汇总分析，公司能够及时识别潜在环境风险并采取纠正措施，实现由事后应对向事前预防和过程控制的转变。

责任落实与能力建设方面

公司将环境合规和运行管理要求纳入岗位职责和内部管理流程，通过分层分类培训提升员工环保意识和操作规范性。报告期内，公司围绕废弃物分类、危险废弃物识别、污染防治设施操作及相关法律法规开展多层次培训，累计开展相关培训 2 场，覆盖员工 63 人次，覆盖相关新入职员工、生产一线人员及管理人员，推动环境管理责任由专职部门向全员参与延伸。

持续改进方面

公司通过内部检查、问题整改和管理评审机制，不断优化环境管理流程和运行控制措施。结合污染防治实践和技术升级成果，公司逐步提升环境管理的精细化和智能化水平，推动环境合规由被动遵循向主动管理转变，为后续节能减排、资源循环利用和生态保护工作的深入开展夯实管理基础。

资源利用与循环经济

公司坚持以循环经济理念为引领，将资源高效利用贯穿于产品设计、采购供应、生产制造、物流运输、使用维护及回收处置等全生命周期管理过程，持续构建“减量化、再利用、资源化”的闭环式资源管理体系，系统提升物料利用效率与资源配置效率，降低资源消耗强度与环境负荷，实现经济效益与生态效益协同发展。

公司以“资源高效利用、污染源头减量、系统循环利用、全链条协同”为目标，围绕物料管理优化、工艺技术创新、循环供应链建设与绿色包装体系建设等重点方向，持续推进资源管理模式由传统线性消耗向闭环循环模式转型升级。在管理机制层面，公司逐步构建覆盖采购端、生产端、物流端与回收端的一体化物料管理体系，通过 PLM、SAP、WMS 等系统协同，实现物料从研发设计到回收再利用的全流程可追溯管理，推动资源利用由“粗放式使用”向“精细化管理”转变。

全生命周期管理维度，公司系统构建覆盖“设计—采购—制造—交付—运维—回收”的资源管理闭环体系，将资源效率目标嵌入产品全生命周期管理流程，实现资源投入强度可控、使用效率可测、循环路径可追溯。通过能源回收、废料再生与再生材料应用等措施，公司年减少碳排放超过 317.59 吨，为整体碳中和战略提供有力支撑。

通过能源回收、废料再生与再生材料应用等措施，公司年减少碳排放超过

317.59 吨

为整体碳中和战略提供有力支撑

通过持续推进资源高效利用与循环经济体系建设，公司逐步形成以数字化管理为支撑、以技术创新为驱动、以循环体系为核心的资源管理模式，有效降低资源消耗强度与运营成本风险，提升物料利用效率与系统运行效率，推动企业发展模式由高消耗型增长向高效率型发展转变，为公司绿色转型与高质量发展提供长期支撑。

物料管理方面

公司持续推进数字化与精细化管理升级，依托数字化平台实现物料实时追踪、库存动态管理与精准调配，库存周转天数缩短 28 天，物料呆滞率控制在 3% 以内。同时，依托生产现场可视化集控平台，对物料状态、车间生产进度及客户订单执行情况进行实时监控，减少物料无效流转与重复投入，提升仓储与生产物料统筹效率。

生产制造方面

公司系统推进清洁生产与工艺技术创新，通过优化工艺流程、减少工序冗余、提高原材料转化效率，从源头降低资源浪费；同步推进再制造与模块化设计应用，对废旧产品及关键零部件实施翻新再利用，延长产品使用寿命。以储能系统、电池 PACK 及光伏组件为代表，公司推动模块化结构与可拆解设计，核心模块自产率进一步提升，显著降低一次性资源消耗强度，推动资源利用模式由单次使用向多次循环转变。

循环体系方面

公司持续完善物料回收与再利用机制，建立分类回收、分级利用和资源化处理体系，对生产过程中产生的废弃物实施系统化管理，实现可回收物料回流生产体系、不可回收物料规范化处置，逐步构建“生产—使用—回收—再利用”的闭环循环模式。同时，公司推动循环理念向供应链上游延伸，通过绿色采购、集中采购与战略协同机制，优先选用可回收、低污染材料，与核心供应商共建循环利用网络，促进循环经济由“企业内部循环”向“产业链协同循环”拓展。

包装与物流方面

公司系统推进绿色包装体系建设，通过优化包装结构设计、推广可循环使用材料、减少一次性耗材使用，持续降低包装环节资源消耗与废弃物产生强度。报告期内，公司围绕包装材料绿色特性与结构优化实施专项改进行动，在储能电芯、充电桩组件等产品中推广模块化可循环包装方案，有效降低包装材料使用量，提升包装回收利用率，优化包装成本。同时，通过蜂窝纸板、可降解薄膜及可循环 PP 材料替代传统材料，减少包装废弃物产生；在物流环节同步实现运输载体轻量化升级，优化装载模式与运输效率，持续降低物流环节碳排放，推动供应链绿色低碳高质量发展。

能源结构优化与能效管理

公司坚持以“双碳”目标为引领，将能源结构优化与能效提升作为推动绿色低碳转型和提升经营韧性的关键抓手，围绕清洁能源替代、用能效率提升及数字化能源管理等方向，系统推进节能技术改造与能源利用方式升级，持续降低生产运营及项目应用场景的综合能耗与碳排放水平。

能源结构优化方面，公司加快推进自有生产基地及园区清洁能源替代进程，实施屋顶光伏系统升级改造。报告期内，公司对既有光伏系统进行整体技术升级，通过高效单晶组件替换、配套自研逆变器及 EMS 能源管理系统应用，显著提升单位面积发电能力与系统运行效率。

报告期内

公司松山湖园区光伏系统总装机容量达到，全年装机量由改造前 **2.641** MW 提升至 **3.0234** MW，光伏电力自发自用率稳定保持在 **95%** 以上。清洁电力的规模化应用有效降低外购电需求，每年可实现清洁能源发电 **179.99** 万千瓦时，有效减少二氧化碳排放 **1,148.16** 吨，为公司持续减排奠定坚实基础。

围绕能源利用效率管理，公司在工业高耗能场景中积极推进储能系统配置与负荷协同优化，探索“源网荷储、削峰填谷及智能调度”的综合应用模式。报告期内，公司在第二、三产业众多领域实施多项液冷储能示范项目，其中包括多种规格的储能项目及多套储能一体化系统。

相关项目通过高效液冷技术和智能调度策略，使系统循环效率提升至

90% 及以上

储能系统自耗电率降低约

20%

并实现日均循环放电约

1.5 次

储能项目帮助电网实现节能减排价值显著

既有建筑与生产设施领域，公司持续推进系统性节能改造，通过厂房围护结构保温升级、照明系统 LED 替换及空调系统优化等措施，全面降低运营环节的能源消耗。报告期内，相关改造使建筑综合能耗降低，照明能耗同步下降。同时，公司在生产基地配套建设“光储充一体化”系统，已部署 40 只流充电设备及 61 只液冷超充设备，推动物流车辆逐步向新能源车型替代，年充电量 121.65 万千瓦时，有效减少二氧化碳排放约 765.7 吨，综合补能效率大幅提升，进一步拓展清洁能源在运输环节的应用。

能源管理与运行优化方面，公司将数字化技术深度嵌入能源管理体系，通过 EMS 智能管理平台对发、储、用、调各环节进行集中监控和动态优化，实现能源数据的实时采集、分析与反馈。电网系统调度响应时间缩短至毫秒级，设备转换高效运行，可有效降低系统运行损耗，推动能源管理由经验驱动向数据驱动转变，持续释放节能潜力。

报告期内，公司围绕节能降碳目标持续推进能源管理体系优化与项目化落地，将基地端示范经验与客户侧应用场景相结合，逐步形成可复制、可推广的能效提升路径。公司通过强化过程管理、运行监测与效果评估，推动节能改造与系统优化从单点改善向体系化提升的全面升级，实现环境绩效改善与运营效率提升的协同。



污染防治与排放管理

根据环境合规与运营管理体系支撑下，公司围绕废水、废气、固体废弃物与噪声建立全过程排放控制机制，重点强化源头减量—过程控制—末端治理—达标验证的管理路径。公司根据污染物类别与排放特征设置关键控制点与监测要求，确保环保设施稳定运行、维护保养及时到位；对异常波动或超标风险情形，依托预警与处置流程快速响应，落实原因排查、临时控制、整改措施与效果验证，持续提升污染防治能力并降低对环境的影响。

废气排放治理方面

公司重点围绕生产过程中产生的挥发性有机物（VOCs）及粉尘开展系统治理，通过工艺优化、密闭收集和高效处理设施协同应用，实现废气深度净化。报告期内，公司在相关工序全面推行管道过滤及定期清洗方式，杜绝管道堵塞的形成条件，废气收集效率提升至 80% 以上，经治理后 VOCs 排放浓度显著低于《挥发性有机物无组织排放控制标准》（GB37822-2019）限值要求。通过末端治理与清洁能源替代协同推进，报告期内 VOCs 排放总量较上年下降近 10%，未发生因废气排放导致的超标或环境风险事件。

水资源管理方面

公司根据生产废水与生活污水不同特性，实施分类管控和合规处置。生活污水经预处理后全部接入市政管网集中处理，生产废水经处理设施达标后形成中水回用或规范处置，实现零直排管理。报告期内，公司对废水处理流程实施全过程台账管理和第三方检测，监测结果显示，废水 pH、COD、BODs、悬浮物、氨氮、磷酸盐、动植物油及阴离子表面活性剂等指标满足相关排放标准限值要求，全年废水超标排放为 0 次，有效杜绝二次污染风险。

固体废弃物管理方面

公司全面落实“减量化、无害化、资源化”管理原则，对危险废弃物和一般固体废弃物实施分类管理和规范处置。报告期内，公司危险废弃物主要包括废电池（含废旧储能电池）、废油、废活性炭、含油抹布、废化学品包装物及废电路板等，全年危险废弃物处置量约 30.77 吨，处置合规率 100%，转移联单回收率 100%，未发生任何泄漏、违规处置或环境事故。危险废弃物产生量较上年增长约 6.04%，但总量整体可控。

一般固体废物方面

公司通过分类回收、内部循环利用与合规清运相结合的方式提升资源利用效率。报告期内，一般固体废弃物资源化利用率有所提升，生产包装材料内部循环利用进一步改善。通过智能分类回收机制，公司全年累计回收各类可回收物 381.45 吨，有效减少原生资源消耗与破坏。

噪声防治方面

公司严格执行厂界噪声管理制度，通过合理布局高噪声设备、加装隔音降噪设施及优化作业时间安排等措施，确保生产活动对周边环境处于可控范围。报告期内，公司发生因噪声问题引发的环境投诉或处罚事件为 0，厂界噪声监测结果符合相关第三方检测机构的标准要求。

运行管理与监督机制方面

公司建立专职队伍、标准化台账、智能化监控的三位一体管理模式，通过现场管理、过程留痕与在线监测相结合，对污染防治设施运行状态实施持续监督与闭环整改。报告期内，环保设施均实现正常运行，未发生因设备故障引起的污染物超标排放情况。

通过持续推进污染防治技术升级和管理优化，公司已逐步形成覆盖源头预防、过程控制与末端治理的污染防治管理机制，污染治理能力和环境风险防控水平持续提升。报告期内，各类污染物排放稳定符合相关标准要求，环境管理运行总体平稳有序。未来，公司将继续完善全过程排放控制体系，推动环境治理向更高标准、更高效和更高精细化水平升级，不断提升绿色运营能力和环境合规保障能力。



生态保护与生物多样性

公司高度重视生产经营活动及产品服务对生态环境和生物多样性的潜在影响，秉持“预防为主、系统管控、协同保护”的管理原则，将生态保护和生物多样性管理纳入环境管理体系和可持续发展框架，持续推动企业发展与自然生态系统的协调共生。公司围绕项目规划、工程建设、生产运营及产品应用全过程，系统识别可能对生态环境和生物多样性产生影响的风险因素，并通过制度建设和流程管理实现前置防控，确保相关风险整体处于可控范围之内。

结合新能源装备制造及系统解决方案业务特征，公司重点关注土地利用变化、资源消纳、污染物排放以及施工和运营活动对周边生态系统的潜在扰动。经系统梳理与评估，公司确认报告期内生产经营活动及产品

服务未涉及自然保护区、生态红线区或其他生物多样性敏感区域，对生物多样性的直接影响整体较低且可控。在项目建设和实施过程中，公司严格履行环境影响评价及相关审批程序，合理规划厂区布局和施工边界，规范工程作业行为，避免对周边生态环境造成不必要扰动。

生产运营环节，公司通过持续加强污染防治和清洁生产管理，有效降低废水、废气和固体废弃物排放对土壤、水体及生态系统的潜在影响。同时，公司将节能减排、资源高效利用和循环经济理念融入日常运营管理，通过减少能源消耗和原材料浪费，从源头降低对自然资源和生态系统承载能力的压力。在厂区管理方面，注重环境整治与绿化维护，通过合理配置绿化空

间、改善厂区生态景观条件，提升局部环境质量，为周边生物提供相对友好的生境条件。

公司作为新能源及数字能源领域的重要参与者，其产品和系统解决方案在应用端对生态保护和生物多样性具有积极的间接促进作用。“新能源+储能”推广应用，有助于降低化石能源使用强度和温室气体排放水平，从源头缓解气候变化对生态系统和生物多样性的长期压力。通过为工业客户、园区和公共设施提供清洁能源与高效用能解决方案，公司在更广泛范围内推动绿色低碳发展模式，为生态系统稳定性和生物多样性保护创造有利条件。

面向未来，公司将持续关注国家和地方在生态保护与

生物多样性管理方面的政策导向和监管要求，结合自身业务布局和发展规划，逐步完善生物多样性管理相关制度和实践路径。在新建项目和重大投资决策阶段，公司将进一步强化生态影响识别与风险评估，探索将生物多样性保护要求更系统地融入项目管理、环境绩效评估及供应链管理体系，推动生态保护由合规导向向主动管理、持续提升转变。通过持续履行生态保护职责，我们致力于在实现稳健经营与高质量发展的同时，积极维护生态系统稳定性和生物多样性，为推进经济社会绿色转型和生态文明建设贡献企业力量。



质造升级

产品质量、安全保障与客户价值提升

易事特始终坚持以客户需求为导向，将产品质量、安全与可靠性视为企业可持续发展的重要基石。围绕新能源、储能及数字能源等核心业务领域，公司持续完善产品责任管理与质量保障体系，形成“责任统筹、过程受控、安全合规、服务增值、数据驱动改进”的管理主线，将责任要求贯穿研发设计、生产制造、交付运维及持续改进全过程，持续提升客户体验与全生命周期价值，为公司高质量、可持续发展夯实基础。

产品责任管理	65
产品质量保障	66
产品安全管理	67
客户服务与价值创造	69
客户信息保护	72
质量目标管理	73



产品责任管理

公司将产品责任视为保障客户安全、维护品牌信誉和实现可持续发展的重要基础，围绕产品质量、安全、合规与可靠性，持续构建覆盖产品全生命周期的系统化产品责任管理体系。我们坚持以制度为基础、以流程为抓手、以风险管控为核心，将产品责任要求深度融入研发设计、生产制造、交付运维及持续改进各环节，推动产品责任管理由事后应对向全过程预防转变。

治理与组织层面

公司依托清晰的可持续发展组织架构和权责划分机制，明确董事会、管理层及各职能部门在产品质量与安全管理中的职责分工，形成职责明确、协同运作的产品责任管理体系。由质量管理和技术管理部门对产品责任工作进行统筹推进，研发、采购、生产、销售及售后服务等部门协同落实相关要求。报告期内，产品责任相关管理职责实现业务单元全覆盖，并纳入年度目标与绩效跟踪体系，确保“目标可分解、责任可落实、过程可追溯”。

全生命周期责任落地方面

公司将产品责任要求前置嵌入产品立项与关键评审环节，确保安全、质量、合规与可靠性要求在早期得到识别与控制。报告期内，新立项产品均纳入研发阶段质量与安全评审流程，研发阶段重大质量与安全风险拦截率保持在高位水平；关键产品在进入量产前完成设计验证与样机测试，确保高风险问题不进入量产与市场阶段。

市场反馈闭环方面

公司将客户反馈作为产品责任管理的重要输入源，通过售后服务与客户沟通机制持续跟踪产品运行表现，对客户意见与问题进行归集分析，并将共性问题与高风险问题纳入质量改进与研发评审输入项，推动责任闭环，确保产品责任管理可追溯、可验证、可持续优化。

通过持续完善产品责任管理体系，公司将产品质量、安全与合规要求转化为可量化、可监控、可改进的管理实践，不断提升产品可靠性和客户信任度。未来，公司将结合技术进步、法规变化和市场需求，进一步强化产品责任与绿色设计、数字化质量管理和精益制造的协同，持续提升产品责任管理的系统性和成熟度，为企业高质量发展和社会责任履行提供坚实保障。

产品质量保障

公司坚持以“质量为先、过程受控、持续改进”为核心，将产品质量保障作为提升客户信任和支撑企业高质量发展的基础，持续构建覆盖研发策划、采购供应、生产制造、交付验证及服务支持全过程的质量保证与过程控制体系，推动质量管理由结果检验向过程预防+系统优化转型，不断提升产品一致性、稳定性与交付可靠性。

体系运行方面

公司已建立并有效运行符合 ISO9001 要求的质量管理体系，相关体系覆盖主要产品和业务范围，并通过定期内审、管理评审及第三方认证持续验证其适宜性和有效性，并将质量体系要求嵌入各业务单元与关键流程，形成以制度为基础、以流程为抓手、以数据为支撑的质量管理运行机制，为产品质量的稳定性和一致性提供制度保障。

供应链质量控制方面

公司对供应商实施准入评审、过程评价和动态管理机制，重点关注原材料质量、关键零部件性能及交付稳定性。通过建立供应商质量考核和改进机制，公司持续推动供应链质量能力提升，降低因外部因素引发的产品质量波动风险。关键物料和核心零部件均纳入重点管控范围，确保产品质量从源头得到有效保障。

制造过程质量控制方面

公司通过标准化作业指导书、关键工序质量控制点和过程参数监控，对生产过程实施精细化管理。我们结合产品特点，对关键工序和重要设备实施过程能力监控和异常管理，确保制造过程稳定可控。

报告期内

公司主要产品一次交验合格率保持在 **99.68%** 以上，生产过程 **未发生** 重大质量事故，制造环节质量稳定性持续提升。

制造过程质量控制方面

公司通过标准化作业指导书、关键工序质量控制点和过程参数监控，对生产过程实施精细化管理。我们结合产品特点，对关键工序和重要设备实施过程能力监控和异常管理，确保制造过程稳定可控。报告期内，公司主要产品一次交验合格率保持在 99.68% 以上，生产过程未发生重大质量事故，制造环节质量稳定性持续提升。

交付验证与质量闭环方面

公司通过出厂检验、安装调试规范和售后服务管理机制，持续跟踪产品运行表现和客户使用反馈。我们建立质量问题快速响应和闭环改进机制，对客户反馈的问题及时开展原因分析和纠正预防措施，推动质量改进成果在设计、工艺和管理层面系统固化。报告期内，公司客户质量投诉处理及时率保持在 100%，质量问题闭环整改率达到 98.17%。

公司同时将风险管理理念系统融入质量管理全过程，通过风险识别、评价和控制程序，对研发、制造和服务各阶段的质量风险进行动态管理。我们定期开展质量风险评估和复盘分析，对高风险环节实施重点监控和专项改进，持续提升质量管理的前瞻性和有效性。

通过持续强化质量保证与过程控制，公司不断夯实产品质量管理基础，推动质量管理由被动纠错向主动预防转型。未来，我们将结合数字化技术应用和精益管理实践，进一步提升质量管理的智能化和精细化水平，持续增强产品可靠性和客户满意度，为公司稳健经营和长期价值创造提供有力支撑。

产品安全管理

公司高度重视产品在全生命周期内的安全性与合规性管理，将产品安全和法规符合性作为履行客户责任和社会责任的重要内容，围绕“风险可识别、过程可控制、问题可追溯、责任可落实”的管理原则，持续完善覆盖研发设计、生产制造、交付使用及持续改进全过程的产品安全与合规管理体系，切实保障客户人身安全、财产安全及合法权益。

治理与制度层面，公司将产品安全与合规管理要求系统纳入质量管理体系和风险管理框架，明确各层级在产品安全管理中的职责分工，并通过制度化流程推动有效落实。报告期内，公司产品安全与合规管理制度在各业务单元实现基本覆盖，相关管理要求已纳入年度经营目标和绩效跟踪体系，产品安全与合规管理责任落实率保持 100%。



报告期内

公司产品安全类客户投诉响应及时率达到

100%

未发生 因产品安全问题引发的重大客户纠纷
或社会影响事件

针对极端情况下可能涉及产品安全和合规风险的情形，公司严格执行产品召回管理规范，报告期内未发生强制性产品召回事件，产品安全事件发生率为

0

通过持续推进产品安全与合规管理体系建设，公司将产品安全和合规要求转化为可量化、可监控、可改进的管理实践，推动产品安全管理由被动响应向主动预防转变。未来，公司将进一步强化产品安全与合规管理与数字化质量管理、全生命周期风险管理和客户服务体系的协同，不断提升产品安全与合规管理的系统性和成熟度，为公司稳健经营和社会公众安全提供坚实保障。

客户服务与价值创造

公司坚持“以客户为中心”的服务理念，将客户服务能力建设作为提升产品价值、增强客户黏性和实现长期合作的重要抓手，持续完善覆盖售前支持、项目交付、售后服务及持续改进的客户服务管理体系，通过制度化管

为提升服务过程的规范性和透明度，公司持续推进售后服务数字化建设，全面上线并运行售后管理系统，对工单受理、服务派工、现场执行、备件管理、费用核算和客户回访等环节进行全过程在线管理。报告期内，公司年度服务工单处理量保持常态化水平，工单全流程线上化管理覆盖率达到 100%，服务过程可追溯率显著提升。通过对服务数据的系统分析，公司不断优化服务流程、提升资源配置效率，并为产品质量改进和研发优化提供数据支持。



国内市场方面

公司已建立覆盖全国的售后服务网络和统一的客户服务管理体系，以总部客户服务部门为核心，在全国设立多个大区技术支持中心、省级和市级服务站，配备数量充足、经认证的专业服务工程师，形成快速响应、就近服务的服务网络布局。报告期内，公司服务网络实现对主要业务区域的 100% 全面覆盖，为新能源、电力装备、数据中心等多场景客户提供稳定、高效的服务支持。

海外市场方面

公司在既有规划与布局基础上，持续加大传统优势产品（UPS、充电桩、光伏发电及储能系统）的推广力度，并积极拓展智能微网、模块化数据中心等产品市场，以丰富的产品矩阵匹配不同国家和地区的应用需求，提升海外客户“选型—交付—运维”的全周期体验。

服务响应与履约方面

公司通过 7×24 小时服务热线和多渠道报修入口，保障客户服务需求的及时受理和高效处理。依托服务政策和内控标准，公司对服务响应时效、问题处理流程和责任分工进行明确规定。报告期内，客户服务呼叫 1 小时内响应率保持在 100%，重点项目和关键设备的现场服务准时到达率处于高位水平，有效降低因服务延误对客户运营带来的影响。



客户满意度管理方面

公司依据《顾客满意度收集评价程序》，通过年度问卷调查、项目回访和重点客户沟通等方式，系统收集客户对产品质量、交付能力、技术支持和售后服务等方面的评价结果。报告期内，公司客户满意度调查覆盖国内和海外主要客户群体，调查回收数量符合内部管理要求，客户总体满意度保持在 90 分以上，达到“满意”及以上水平，整体服务相关评价得分持续保持较高水平，客户服务体验与履约保障能力持续提升。



客户投诉与问题管理方面

公司建立并执行规范的客户投诉处理流程，对客户反馈的问题实施分级管理和闭环整改。报告期内，公司客户投诉受理率和处理及时率均保持 100%，客户投诉结案闭环率持续保持在 98% 以上水平，未发生因服务问题引发的重大客户纠纷或系统性风险事件。相关投诉分析结果被纳入内部改进机制，持续推动服务质量和产品可靠性提升。



海外市场拓展方面，公司持续强化“品牌建设+渠道拓展+展会获客”相结合的营销体系，形成从市场触达、客户互动到线索转化的闭环管理机制。



公司通过英文官网与海外传播矩阵持续提升品牌能见度，在国际知名平台保持高频内容发布与互动，并结合广告投放提升目标市场覆盖与潜客触达效率；同时依托独立站推进 Google SEO 优化与关键词运营，增强海外搜索可见度与询盘获取能力。



公司将海外参展作为区域市场开拓与客户开发的重要抓手，通过展会展示、现场洽谈、客户建档、线索沉淀、持续跟进的流程化管理，提升客户线索质量与转化效率，并以展会反馈反哺产品定位与方案优化，持续增强海外市场拓展的精准性与有效性。

报告期内，公司先后参加巴基斯坦国际太阳能展、中东国际电力/照明及新能源展、第 137 届春季广交会、印尼国际太阳能暨电池储能展、菲律宾国际太阳能暨储能展等活动，其中广交会吸引多国客户到访交流；同时，公司在展会期间与海外政企及行业专家开展对接沟通，围绕光伏、储能、充电桩及电源等领域进行深入交流，推动在“一带一路”等合作框架下的潜在合作机会。

客户价值创造方面，公司以“全生命周期服务”作为客户关系与长期合作的核心支撑，将服务能力从基础维修延伸至延保续保、巡检、系统升级改造、

技术培训与综合运维等增值服务，帮助客户提升设备运行可靠性、系统可用性与投资回报，并降低全生命周期运营成本。面向海外客户，公司在获客与品牌触达之外，更强调交付与运维保障的可持续性。通过标准化服务流程、远程技术支持与服务数据管理，提升问题响应效率与服务可追溯性，推动服务从问题解决向运营保障+价值共创的方式升级。未来，我们将进一步强化海外营销与交付运维协同，把市场拓展形成的高质量线索转化为稳定、可持续的客户价值输出，以更一致、更可靠的全球服务体验支撑公司国际化经营与长期价值增长。

客户信息保护

公司高度重视客户信息和数据安全，将其视为维护客户信任、保障业务合规和支撑数字化运营的重要基础。在业务规模持续扩大、信息系统深度应用的背景下，公司围绕“制度规范、分级授权、技术防护、责任落实”的管理原则，持续完善客户信息与数据安全管理体系，防范信息泄露、滥用和不当访问风险，保障客户合法权益。

管理制度与流程建设方面



公司已建立覆盖客户引入、信息维护、使用授权和退出管理等环节的规范化管理流程，通过 CRM 系统对客户信息进行统一管理和审批控制。公司在客户引入阶段即开展资质核验和风险识别，对客户信息录入、变更和使用实施流程化审批，确保客户数据来源合法、用途明确、责任可追溯。报告期内，公司客户信息引入和维护流程制度覆盖率达到 100%，相关操作均在系统内存档管理，有效降低人为操作风险与管理漏洞。

权限管理与信息分级控制方面



公司依托 CRM 和 ERP 系统，实施客户信息分级授权和最小化使用原则，根据岗位职责和业务需要，对客户数据的查看、编辑和导出权限进行严格区分。通过对客户信息权限的差异化配置，公司有效避免无关人员接触敏感信息，降低信息外泄风险。报告期内，客户信息系统权限分级管理覆盖率保持 100%，未发生因权限配置不当导致的客户信息泄露事件。

系统安全防护与监督改进方面



公司持续强化信息系统安全管理，通过账号权限控制、日志记录、操作审计等技术手段，对客户数据访问和使用情况进行全过程监控，并在核心系统中实行编号化和必要脱敏处理，仅向有业务需求的部门释放必要信息，进一步降低敏感信息暴露风险，公司同步将客户信息与数据安全要求纳入内部管理规范和员工行为准则，并开展培训宣贯。

报告期内

相关岗位员工数据安全培训覆盖率达到

100%

员工违规访问或不当使用客户信息的事件发生率为

0

此外，我们通过内部检查、流程评估和系统优化，持续提升客户信息管理的规范化与精细化水平。

质量目标管理

公司坚持将持续改进作为质量管理体系有效运行和产品竞争力提升的重要保障，围绕“目标明确、过程可控、结果可评、持续优化”的管理原则，构建以数据为支撑、以绩效为导向的持续改进与质量绩效管理机制，不断推动质量管理能力和经营绩效协同提升。

公司依托已建立并运行的质量管理体系，将持续改进要求系统嵌入研发、采购、制造、交付、服务及管理支持等关键业务流程，通过内部审核、管理评审和专项改进活动，定期评估质量管理体系运行效果。报告期内，公司质量管理体系内审覆盖率保持 100%，管理评审按计划开展，相关改进事项均纳入责任部门整改清单并实施跟踪验证，体系运行的有效性和适宜性持续提升。



质量目标与绩效管理方面

公司建立以目标分解、过程跟踪、结果评价和持续改进为核心的质量绩效管理体系，将关键质量指标纳入年度经营目标和部门绩效考核体系，并定期开展统计分析、问题复盘和改进评价，推动质量管理由结果考核向过程改进延伸。报告期内，公司持续跟踪产品一次交验合格率、客户投诉闭环率、质量问题整改完成率等核心指标，其中客户质量问题整改闭环率达到 100%，未发生重大质量责任事故。相关质量绩效结果作为管理评审、资源配置和改进提升的重要依据，进一步推动质量改进与经营目标协同提升。

问题驱动型改进方面

公司对内部质量异常、客户反馈与售后服务数据开展系统分析，识别影响质量稳定性和客户体验的关键问题，并组织跨部门专项改进，重点聚焦产品可靠性、关键工序稳定性和服务响应效率等领域，推动改进成果在设计优化、工艺固化和流程中得到应用，质量波动风险持续降低。

风险管理与持续改进协同方面

公司将风险识别、评价与控制机制与质量改进工作紧密结合，对高风险环节实施重点监控和定期复盘。报告期内，公司对研发、制造及服务环节的质量风险识别显著提升，对高风险事项均制定针对性控制措施并纳入跟踪管理，有效防范系统性和重复性质量问题发生。

公司同时注重通过数据化手段提升持续改进效率，依托质量管理体系、售后管理系统和 CRM 系统，对质量数据、服务数据和客户满意度结果进行集中分析，为改进决策提供量化依据。报告期内，质量与服务相关数据系统化管理全面覆盖率达到 100%，质量分析结果被定期应用于研发评审、工艺优化和服务改进环节，推动持续改进由经验驱动向数据驱动转变。

通过建立完善的持续改进机制和质量绩效管理体系，公司不断提升质量管理的系统性、前瞻性和执行力，推动质量管理由被动纠错向主动优化转型。未来，公司将进一步加强持续改进机制与数字化质量管理、产品责任管理和客户价值创造的协同，持续优化质量绩效指标体系，不断提升产品可靠性和客户满意度，为公司高质量发展和长期价值创造提供坚实支撑。

数智创新

技术研发突破与信息安全护航

随着公司数智化转型持续深化，信息系统和数据资产在经营管理、客户服务和技术创新中的作用不断增强。我们在推进数字技术赋能经营管理的同时，同步将数据合规、信息安全和客户权益保护纳入统一的治理框架，系统构建覆盖业务应用、数据管理和安全防护的数字责任管理体系。

业务应用层面，公司通过 ERP、CRM、研发管理及售后服务等系统，实现经营管理流程的数字化、标准化和可追溯，提升运营效率和管理决策的科学性；数据治理层面，公司以客户信息安全为重点，严格规范客户数据的引入、使用和权限管理，切实保障客户合法权益和商业信任；安全保障层面，公司依托信息安全管理体系和数据保护制度，强化网络安全防护、数据分类分级管理和应急响应能力，为数字化经营的稳健运行提供坚实底座。

通过上述协同推进，公司不断推动数智化发展与责任治理并行，将数字技术应用转化为可持续、可信赖和可控的经营能力，为客户价值创造、业务高质量发展和长期可持续经营提供有力支撑。

技术创新发展	77
技术研发体系	78
技术成果与协同发展	79
数智化应用与技术赋能	80
知识产权与创新成果	81
信息安全与数据保护	83



技术创新发展

公司始终将技术创新视为实现可持续发展和构建长期竞争优势的关键驱动力，围绕国家“双碳”目标、新型电力系统建设和绿色低碳转型需求，将技术创新深度融入公司发展战略、业务布局和经营管理全过程，推动技术进步与环境责任、社会价值和经济效益协同实现。

治理与制度层面

公司已建立覆盖技术创新全流程的管理制度体系，通过《技术创新管理制度》《设计与开发管理程序》《研发项目管理制度》及《科研项目管理办法》等规定，对创新项目立项、研发实施、过程管控、成果验收和资源配置进行系统规范。公司通过明确研发职责分工、规范创新决策流程和强化过程监督，保障技术创新活动在合规、有序和高效的框架内推进，为持续创新和高质量发展提供支撑。

技术创新方面

公司坚持以市场需求和客户应用场景为导向，重点聚焦电力电子、储能系统、数字能源管理等领域，通过持续加大研发投入，推动技术创新向提升能源利用效率、降低碳排放强度和增强系统安全可靠方向演进。报告期内，公司研发投入保持稳定增长，研发投入强度稳步发展（占 2025 年度营业收入 6.69%），研发人员占员工总数比例达 28.96%，为技术创新持续输出提供人才与资源保障。

研发项目管理方面

公司实行项目经理责任制，通过阶段评审与技术评审机制，对项目全生命周期的关键维度进行全过程管理。报告期内，公司在研及新立项研发项目 100% 纳入统一研发管理体系，研发项目阶段评审与结题验收执行率保持 100%，研发计划均能够按期推进，有效保障技术创新活动的执行效率和成果质量。

创新成果转化方面

公司注重将技术研发成果与产品开发和产业化应用紧密衔接。报告期内，公司研发成果高效转化为产品或解决方案，多项创新成果已成功应用于新能源、电力基础设施和储能系统等场景。部分子公司获得高新技术企业、“专精特新”等资质认定，反映出公司技术创新能力和成果转化水平获得外部认可。

知识产权管理方面

公司持续完善知识产权管理体系，对专利、软件著作权和技术秘密进行系统化管理和保护。报告期内，公司累计拥有专利和软件著作权 1,143 项，当年新增授权专利数量保持稳定增长，研发成果知识产权转化和保护机制运行良好，为技术创新的可持续投入和长期价值创造提供坚实保障。

公司将可量化目标嵌入技术创新管理体系，不断提升创新活动的可评估性和可持续性，推动技术创新在支撑绿色产品研发、低碳运营和清洁能源发展中发挥更大价值。

技术研发体系

公司围绕新能源与数字能源领域发展趋势，持续构建“以核心技术为引领、以系统集成成为优势、以应用场景为导向”的研发体系，形成从前沿技术研究、关键技术攻关，至工程化应用、产业化落地的完整研发链条，不断夯实技术底座，提升整体解决方案能力。

公司已构建了跨部门协同、流程结构化的高效研发组织体系，通过统一的研发流程和标准化管理机制，确保核心技术研发与业务发展需求高度协同。研发方向选择上，公司重点布局电力电子与能量转换技术、储能系统集成技术、能源管理与智能调度技术等领域，并根据行业演进和市场变化动态调整研发重点，提升研发资源配置效率。



关键技术攻关方面

公司持续加大对高效节能电源技术、新型储能技术及系统安全与可靠性技术的研发投入，通过优化系统架构、提升核心部件性能和强化系统级设计能力，不断突破能效、寿命和安全等关键技术瓶颈。报告期内，公司多项核心技术指标达到或接近行业先进水平，部分关键技术成果已在重点项目中实现规模化应用，为公司产品竞争力和市场拓展提供有力支撑。

研发协同与开放创新方面

公司积极推进产学研合作，与高校、科研机构及产业链伙伴开展联合研发和技术交流，围绕新材料、新工艺和新技术开展前瞻性研究，提升技术储备能力和创新广度。通过内外部协同，公司有效缩短研发周期，加快关键技术从实验室到工程化应用的转化进程。

研发成果应用与迭代方面

公司将研发成果系统纳入产品开发和升级路径，通过标准化设计、模块化应用和持续优化，不断提升产品性能和系统可靠性。报告期内，公司核心产品技术迭代节奏保持稳定，新一代产品在能效水平、系统稳定性和智能化水平等方面均实现明显提升，为客户创造更高的使用价值和环境效益。

通过持续完善核心技术研发体系并推动关键技术突破，公司不断增强技术自主可控能力和系统解决方案能力，为清洁能源规模化应用、能源结构优化和低碳发展提供坚实的技术支撑。未来，公司将继续聚焦关键核心技术和前沿技术布局，推动技术创新成果在更广泛场景中落地应用，助力公司实现高质量发展和可持续价值创造。

技术成果与协同发展

公司在推进技术成果转化与产业协同应用过程中，不仅注重研发成果在产品和项目层面的落地实施，同时参与行业展会、高端论坛，加强与产业链上下游、应用端客户及行业机构的交流合作，推动技术成果在更广泛场景中的推广应用。

报告期内，公司围绕新型电力系统、数据中心基础设施、智慧能源、轨道交通及智能装备等重点领域，积极参与多项具有行业影响力的专业展会和技术论坛，包括国际机场博览会、国际城市轨道交通展览会暨行业论坛、智慧高校 CIO 论坛、中国 IDC 产业年度大会、中国军事智能技术装备博览会、工业品展览会以及智算产业生态发展大会等活动。通过技术展示、

专题交流和应用分享，公司系统展示了在高效电源、储能系统、智慧能源管理及数据中心基础设施等领域的最新技术成果和解决方案。

通过参与上述行业平台，公司持续加强与政府机构、行业协会、科研院所、重点客户及生态伙伴的协同互动，促进技术成果从单一产品能力向行业解决方案和场景化应用能力转化。报告期内，公司累计参与各类行业展会与技术论坛近 20 场次，技术成果对外展示覆盖数据中心、交通、教育、能源及工业等多个重点应用领域，显著提升了技术成果的行业可见度和应用转化效率。

产业协同成效方面

公司通过展会和论坛平台获取的客户需求、应用反馈和技术趋势信息，被系统纳入研发改进和产品迭代机制，用于优化技术路线和解决方案设计。报告期内，依托行业交流推动形成的潜在合作线索和项目机会数量持续增长，其中部分已转化为实际项目或进入技术验证与方案对接阶段，技术成果转化支撑的业务贡献度不断提升。

报告期内

参与成果转化与产业协同相关活动的核心研发与技术人员覆盖率超过

80%，技术成果高效转化相关项目顺利落地



通过持续参与行业展会和高端论坛，公司不断拓展技术成果应用边界，推动创新成果在多行业、多场景中的协同应用。未来，公司将继续以开放姿态深化产业协同，通过“技术展示 + 场景验证 + 项目落地”的模式，加快技术成果向规模化应用和产业价值的转化，为行业绿色低碳发展和数字化转型贡献创新力量。

数智化应用与技术赋能

公司将数智化转型视为提升运营效率、强化风险管控和推动高质量发展的重要抓手，围绕“数据驱动、系统协同、精益管理、价值创造”的总体方向，持续推进信息化、数字化与智能化技术在经营管理各领域的深度应用，推动管理模式由经验驱动向数据驱动转变。

系统建设方面，公司已逐步构建覆盖研发管理、生产制造、供应链协同、客户服务和经营决策的数字化管理体系，通过 ERP、CRM、研发管理系统、售后服务系统等核心信息平台，实现业务流程在线化、数据集中化和标准化管理。报告期内，公司核心业务流程信

息系统实现全面覆盖，关键经营数据实现统一管理和可追溯，为精细化运营和科学决策提供基础支撑。

研发与技术管理领域，公司通过数字化工具对研发项目进度、资源投入、成果输出和风险节点进行全过程管理，实现研发活动的可视化和可评估。报告期内，公司研发项目全面纳入数字化管理平台，研发项目阶段评审、进度跟踪和成果验收在线化执行率处于较高水平，有效提升研发管理效率和项目执行透明度。





数智化赋能成效方面

通过持续推进数字化系统建设和流程优化,公司在运营效率、管理协同和风险控制等方面取得积极成效。报告期内,核心业务流程平均处理周期较传统模式进一步缩短,跨部门协同效率明显提升,因信息不对称导致的管理风险和运营偏差显著降低。

未来,公司将在现有基础上持续深化数智化转型,探索大数据、人工智能等新技术在能源管理、设备运维、质量分析和客户服务等领域的应用,推动数字技术与业务场景深度融合,不断提升经营管理的智能化和精细化水平,为公司实现可持续发展和长期价值创造提供坚实支撑。

知识产权与创新成果

公司高度重视知识产权管理与创新成果保护,将其作为夯实技术创新体系、激发组织创新活力、筑牢核心竞争优势的关键支撑,亦是公司实现可持续创新发展的重要制度保障。围绕“规范管理、有效激励、投入保障、专业运营、风险防控”的管理原则,公司持续构建覆盖创新成果创造、确权、运用、保护和激励全生命周期的知识产权管理体系,推动技术积累向可持续价值资产转化。



制度体系建设方面

公司已搭建全生命周期的知识产权管理体系,通过《知识产权管理手册》《创新和知识产权奖励制度》《知识产权经费管理制度》等制度,实现了对知识产权的识别、申请到转化、维护、奖励及经费管理的全流程规范管理,并将知识产权管理深度嵌入研发项目立项、阶段评审和结题验收全流程。报告期内,公司研发项目 100% 纳入知识产权识别与管理要求,创新成果权属界定和管理流程执行率保持 100%。



激励机制方面

公司实施分级分类的知识产权奖励制度,对发明专利、实用新型专利、软件著作权等成果在申请、授权及产业化应用阶段实施差异化奖励,并将知识产权成果与员工绩效评价和荣誉体系相结合。报告期内,知识产权激励覆盖研发及技术人员,年度获得知识产权奖励的创新成果数量持续增长,有效激发研发团队参与创新动能和成果转化积极性。



经费保障与资源投入方面

公司通过专项经费管理制度,为知识产权申请、维护、评估、培训、信息检索及风险应对等活动提供稳定资金支持。报告期内,公司知识产权专项经费使用合规率保持 100%,知识产权相关费用投入严格匹配年度预算安排,确保核心技术和关键成果实现“应保尽保、重点优先”的系统布局。



专业化管理与能力建设方面

公司配置专职或专业支持人员负责知识产权管理,并通过《专利工程师工作实务手册》等操作指引,规范专利挖掘、技术交底、布局设计和维护管理流程。报告期内,公司研发全员参与知识产权培训,专利申请流程规范执行率保持 100%,知识产权管理专业化和精细化水平持续提升。



成果转化与风险防控方面

公司深度融合知识产权管理与技术成果转化,坚持技术 - 专利 - 标准 - 产业相连接的转化路径,以核心专利、关键技术赋能新产品开发、系统解决方案迭代及技术升级,持续释放创新成果商业与应用价值。报告期内,公司知识产权成果向产品和解决方案转化率保持高位。同时,基于公司常态化风险排查机制,未发生因知识产权侵权或管理不当引发的重大法律纠纷或合规风险事件。

通过持续完善知识产权管理与创新成果保护机制,公司不断夯实技术创新的制度保障和激励基础,推动创新成果由“技术输出”向“核心资产”升级。未来,公司将结合技术发展方向和业务布局,进一步优化知识产权战略和激励机制,持续提升知识产权管理水平和成果转化能力,为公司实现高质量发展和长期可持续价值创造提供坚实支撑。



信息安全与数据保护

公司高度重视信息安全与数据保护工作，将其视为保障数字化经营稳健运行、维护客户与合作伙伴信任、支撑长期可持续发展的重要基础。围绕“制度先行、责任清晰、技术防护、全员参与、持续改进”的总体原则，公司持续完善覆盖组织治理、制度规范、技术防护和应急响应的信息安全与数据保护体系。

治理架构方面

公司已建立由信息安全委员会统筹决策、信息安全办公室负责日常管理、各业务部门落实执行的信息安全管理组织体系，形成“统一领导、分级负责、协同推进”的管理机制。信息安全相关职责被系统纳入公司治理和内部管理流程，覆盖总部及各分子公司，确保信息安全管理要求在全集团范围内有效落实。公司信息安全管理通过 ISO/IEC27001 信息安全管理体系认证，为信息安全治理提供国际通行的管理框架和制度基础。



信息安全管理体系认证证书

员工管理与安全意识建设方面

公司将信息安全与数据保护要求纳入员工行为规范，通过制度宣贯、案例培训和安全提示等方式，持续提升员工的信息安全意识和合规操作能力。报告期内，公司实现在岗员工信息安全培训覆盖率 100%，重点岗位员工均完成信息安全和数据保护专项培训，员工对钓鱼邮件、防数据泄露和账号安全等关键风险的识别与防范能力持续增强。

应急管理与持续改进方面

公司建立网络安全事件分级响应和应急处置机制，对不同等级的信息安全事件制定相应的处置流程和责任分工，并定期开展应急演练和制度评估。报告期内，公司组织信息安全应急演练不少于 1 次，网络安全事件应急响应机制运行有效，结合业务发展及风险变化持续优化完善。

绩效管理方面

公司对信息安全与数据保护运行情况进行持续监测和评估。报告期内，公司未发生重大信息安全或数据泄露事件，信息安全合规检查覆盖率达到 100%，关键数据和系统安全管控措施保持有效运行。相关绩效结果为公司持续推进数字化转型、客户服务和技术创新提供了安全保障。

未来，公司将在现有基础上持续加强信息安全与数据保护体系建设，积极应对网络安全威胁和数据合规要求变化，探索新技术在安全防护和风险监测中的应用，不断提升信息安全治理的系统性、前瞻性和韧性，为公司高质量发展和可持续经营保驾护航。

制度建设方面

公司围绕数据全生命周期管理和网络安全风险防控，建立并实施数据分类分级管理、数据外传管理、数据安全管理制度、员工信息安全管理及网络安全事件应急管理等制度，对数据收集、存储、使用、传输、共享和销毁等环节进行规范管控。公司明确最小必要原则、分级授权和责任到岗要求，对重要数据和敏感信息实施差异化保护措施，降低数据泄露和滥用风险。

技术与运行控制方面

公司持续加强网络与系统安全防护能力建设，通过统一身份认证、权限分级管理、终端与服务器安全防护、数据加密、访问审计和日志留痕等措施，提升信息系统整体安全水平。重要业务系统和数据资产均纳入安全管理范围，对关键系统实施备份和恢复机制，提升系统抗风险能力。报告期内，公司核心业务系统安全运行稳定，未发生对经营产生重大影响的信息安全事件。



以人为本

员工权益保障与可持续人才体系

易事特深入贯彻落实国家关于就业优先、人才强国和构建和谐劳动关系等政策要求，坚持以人民为中心的发展思想，将员工权益保障与人才体系建设纳入公司治理和可持续发展战略框架。在党建引领和规范治理体系下，公司持续完善依法合规用工机制，强化职业健康安全管理，健全人才引育与能力提升体系，将尊重人权、公平就业与员工发展系统融入人力资源管理全过程，为企业稳健运营和高质量发展提供坚实的人才支撑。

围绕“合法合规、以人为本、协同发展”的管理原则，公司不断健全覆盖招聘录用、劳动关系、薪酬福利、培训发展、职业健康与员工关怀的全流程管理机制，持续强化董事会监督、管理层统筹与部门协同执行的治理架构，推动员工权益保护与人才培养同向发力、协同推进。通过制度建设与过程管控并重，公司持续提升员工管理的规范化、精细化与可持续水平，积极营造安全、公平、有尊严的工作环境，促进员工与企业共同成长。

同时，公司立足 AI+ 新能源、数字能源装备、储能系统与数据算力中心的行业特点，持续优化人才结构，加大对关键岗位与专业技术人才的引进与培养力度，推动多层次培训体系建设，强化安全生产与职业健康管理，完善员工福利与关怀机制，不断提升组织稳定性与发展韧性，为推动技术创新和产业升级提供持续动力。

上述总体框架下，公司将员工合法权益保障作为人才体系建设的基础性工程，优先夯实依法合规用工、人权保护及申诉救济等管理底座。公司通过健全制度体系、强化过程监督和畅通沟通渠道，持续提升员工权益保障的规范性与有效性，为后续人才发展、能力建设及员工关怀举措奠定基础。

员工权益保障机制	87
人才引育与培养激励	89
员工培训与能力提升	91
职业健康与安全生产	93
员工福利与关怀机制	94



员工权益保障机制

公司坚持以“依法合规、尊重人权、以人为本、公平发展”为基本原则，持续完善覆盖招聘录用、劳动关系、薪酬福利、反歧视、人权申诉及退出管理等全流程的员工合法权益保障体系，并将相关要求系统嵌入人力资源治理框架和日常经营管理，推动员工权益保护由制度合规向体系化治理升级。

治理层面，董事会对员工权益与人权保障承担最终监督责任，定期审议相关制度建设、风险事项及管理成效；管理层负责将董事会要求转化为具体管理目标与行动方案，由人力资源部门牵头，会同法务、合规及各业务单元协同推进落实，形成董事会监督、

管理层统筹、职能部门执行的分级管理机制，确保员工权益保护要求在公司各层级得到有效贯彻。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，制定并实施禁止强迫劳动、童工与未成年工管理、反歧视及薪酬福利等专项管理程序，明确招聘自愿、公平用工、同工同酬及合法解聘等基本要求。公司明确禁止以任何形式扣押员工证件、收取押金或强制加班，并坚持加班自愿原则，依法支付加班工资。

公司坚持平等就业和非歧视原则，在招聘、薪酬、培训、晋升及解聘等环节，不因性别、民族、宗教、年龄、健康状况、户籍、政治面貌或其他非岗位相关因素区别对待员工，同时严禁任何形式的骚扰、虐待和不当行为。公司设立意见箱及多元投诉渠道，对歧视和骚扰事件实行零容忍处理机制。

围绕未成年工管理，公司严格执行入职年龄核验和双重审核机制，对生产线工人实行专项登记和健康体检制度，禁止其从事高风险作业或夜班过度劳动，并建立补救机制，一旦发现误招童工，将立即妥善安置并承担相关费用，保障其继续接受教育的权利。报告期内，公司未发生未成年工违规用工事件。

员工申诉与人权救济方面，公司建立覆盖歧视、强迫劳动、职业健康、安全、薪酬福利及隐私保护等议题的人权投诉与举报机制，并遵循合法、公正、保密、及时和反报复原则处理相关事项，明确受理、调查、反馈和归档流程，确保员工意见得到有效回应。

通过持续完善员工权益保障制度、强化执行监督及畅通沟通渠道，公司实现劳动合同签订率、薪酬按时足额发放率及社保缴纳覆盖率均保持 100%，童工、强迫劳动及经核实歧视与骚扰事件均为零，有效维护员工合法权益与劳动尊严，为构建公平、安全、有尊严的工作环境奠定基础。

报告期内

公司 **未发生** 经核实的歧视或骚扰事件

报告期内

公司员工申诉受理与结案率均实现

100%

未发生 重大人权侵害事件



报告期内

公司 **未发生** 重大劳动行政处罚及负面舆情，员工关系稳定合规。

报告期内

公司劳动合同签订率保持 **100%**

未发生

童工、强迫劳动或监狱劳工事件



报告期内

公司薪酬按时足额发放率为 **100%**

社保缴纳覆盖率为 **100%**

未发生

因薪酬问题引发的重大劳动纠纷

人才引育与培养激励

公司坚持将人才作为推动高质量发展和技术创新的核心驱动力，围绕重点业务领域，持续优化人才引育用留机制，实施高端科研引领—复合型工程师培养—青年梯队赋能行动，形成覆盖研发、制造、市场、管理的多层次人才结构，为新质生产力发展注入源泉动力。

同时，公司通过规范化员工异动与晋升机制，强化内部人才流动和岗位匹配。异动管理遵循“合法合规、公平公正、人岗匹配、组织导向”原则，系统覆盖平调、晋升、降级及跨公司调动等场景，并明确审批流程与试用评估要求，既保障员工职业发展通道畅通，也提升组织配置效率。

人才引进方面

公司建立以岗位胜任力模型为基础的招聘与选拔机制，坚持将人才引进与战略发展方向深度协同，围绕数字能源、智能电源、储能、数据算力中心及新能源汽车等核心业务领域，持续完善“高端引领、精准引进、校企协同、引育结合”的人才管理机制。公司聚焦研发创新、技术攻关、市场拓展与国际化发展等关键环节，重点引进电力电子、储能系统、软件开发、智能制造、项目管理及营销服务等专业人才，不断提升关键岗位的人才支撑能力。同时，公司依托博士后科研工作站、院士专家工作平台及产学研合作网络，强化高层次人才集聚效应，并通过校企合作、产教融合、实习实训及联合培养等方式，前置布局青年人才储备，提升人才供给的针对性与匹配度。

留任与激励方面，公司将绩效考核结果与薪酬调整、岗位发展及长期激励挂钩，对核心骨干和高潜人才实施分层分类管理，通过项目激励、技术成果转化奖励及关键岗位保留计划等方式，增强员工与企业的长期协同发展意愿。报告期内，员工敬业调查满意度达到 85%。

报告期内

员工敬业调查满意度达到
85%



未来，公司将持续围绕战略新兴业务布局，进一步加大高端技术人才和复合型人才引入力度，完善技术专家、项目负责人与业务骨干协同成长机制，并逐步建立关键岗位继任计划和人才储备池，通过不断夯实人才引育与留任体系，公司将为绿色低碳转型、技术创新突破及可持续发展战略落地提供稳定高质量的人才支撑。

内部人才培养方面

公司持续完善多通道职业发展体系，结合岗位序列实施差异化培养路径，推行导师传帮带机制，助力新员工与人才快速成长。公司已建立覆盖技术、生产、管理等领域的内部讲师队伍，按照初级、中级、高级讲师分级管理，配套课程开发、授课评估与激励机制，推动核心经验在组织内高效流动。报告期内，公司内部讲师授课人均培训学时达到 30.63 小时。



员工培训与能力提升

公司围绕新能源装备、储能系统与数字能源等核心业务领域，坚持以战略导向和员工发展并重，持续完善覆盖新员工、在岗员工与核心人才的多层次培训与能力提升体系，推动个人成长与组织能力同步升级。

公司依据《培训管理制度》建立统一的年度与月度培训管理机制，由人力资源中心统筹培训规划，各部门结合业务实际制定实施方案，并通过培训档案管理和效果评估实现全过程闭环管理。培训内容涵盖新员工融入、岗位技能、安全生产、质量意识、管理能力、合规与信息安全等多个维度，培训方式包括课堂教学、现场实操、线上学习、外部取证及项目化学习等多种形式，确保培训资源与岗位能力需求精准匹配。

依托集团培训体系，公司构建“一个中心、四大支柱、三层体系”的系统化人才培养架构，以战略和业务需求为核心导向，形成制度、课程、运营与师资协同支撑的培训体系，并按新员工启航层、在岗员工赋能层和核心人才领航层分级实施差异化培养。通过项目化学习、人才盘点与个人发展计划（IDP）联动、数字化学习平台及内部讲师激励机制，公司不断提升培训的实效性与覆盖面，推动知识沉淀与能力转化。



部分培训项目



围绕岗位序列发展

公司结合职务职级体系和多通道职业发展路径，针对管理、技术、职能及操作族员工实施分层培养方案，新员工重点强化企业文化、制度规范和基础技能，在岗员工持续提升专业能力与通用素质，高潜质核心人才则聚焦领导力发展和战略性培养，为关键岗位储备后备力量。



安全与技能提升方面

公司联合外部专业机构和行业协会开展多样化实操培训，组织员工参加电工、高空作业等特种作业取证与复审，并开展电气安全、急救技能等专题课程。报告期内，公司完成电工证培训 29 人、高空作业证 7 人，40 名员工取得初级急救员证书，有效提升一线员工安全意识与应急处置能力。

同时，公司积极参与工程硕博培养改革试点专项，通过校企合作、双导师制等方式推动产教融合，为关键技术领域储备高层次应用型人才。

报告期内

公司实现员工培训覆盖率

100%

关键岗位员工培训覆盖率达

100%

内部讲师承担核心课程比例约

95%

通过持续推进培训体系建设，公司员工能力结构与业务发展需求的匹配度不断提升。

未来，公司将持续对标行业优秀实践，进一步强化培训—能力—绩效—发展的联动机制，以系统化的人才培养体系为支撑，持续夯实技术创新与精益运营的人才基础，为集团高质量发展和可持续转型提供长期动力。

职业健康与安全生产

公司坚持“生命至上、预防为主、系统管控、持续改进”的安全发展理念，将职业健康与安全生产深度融入企业治理和经营管理全过程，围绕新能源制造、储能项目运营及工程施工等高风险业务场景，构建覆盖风险识别—过程控制—健康防护—应急处置—绩效评估的全链条职业健康安全管理体系，持续提升本质安全水平与员工健康保障能力。

报告期内，公司以“双重预防机制”为核心，系统开展危险源再识别与风险分级管控，累计识别各类危险源数百项，对电气安全、火灾风险、化学品接触、高处作业及职业病危害等关键风险实施“一项风险一套方案”精准治理。通过完善制度体系、引入专家顾问团、强化政企协同监管及数字化隐患闭环管理以排查重大隐患，整改完成率 100%，实现年度安全事故与职业病“零发生”，为生产经营稳定运行奠定坚实基础。

安全生产方面

公司持续推进危险化学品、消防安全、特种作业及外协施工等重点领域专项治理，实施危险化学品全生命周期管控与一物一码追溯管理，全年合规转移处置危险废弃物 30.77 吨；升级储能电站与生产基地消防系统，新配灭火器 860 具、消防栓 32 个，组织综合消防与应急演练 24 场；特种作业人员持证上岗率 100%。同时，公司不断强化设备全生命周期安全管理，完成 156 台设备安全升级改造，有效降低运行风险，实现全年火灾及重大安全事件零发生。

同时，公司按照岗位风险差异实施防护用品精准配备，为一线生产员工发放防尘口罩、耳塞、防化服等个人防护装备，防护用品的佩戴有效防范员工在生产过程中对身体产生的不良影响。公司还组织员工开展职业健康体检，对体检异常员工实施岗位调整与健康跟踪干预，员工职业病发生率为 0。

员工身心健康保障方面，公司同步推进心理健康管理体系建设，设立心理健康服务中心，配置专职心理咨询人员与外部专家资源，打造线上结合线下多元化心理援助渠道，并在核心基地建设标准化心理帮扶空间。进一步夯实安全与健康及关怀协同发展的管理基础。

未来，公司将持续对标行业领先实践，深化风险分级管控数字化平台建设，加大智能监测与工程防护投入，强化外协单位协同管理和员工健康促进项目，推动职业健康安全管理由合规型向预防型、精细化、智慧化升级，为企业高质量发展和员工长期福祉提供更加稳固的安全保障。

围绕职业健康管理

公司以工程控制为优先手段，通过工艺优化、设备升级和作业环境改善，从源头降低职业病危害强度。在粉尘、噪声及化学品作业环节加装集尘系统、隔声设施和自动密闭加注装置。报告期内，各生产基地作业环境检测合格率保持 100%。

员工福利与关怀机制

公司坚持“以人为本、共享发展”的管理理念，将员工福祉作为企业可持续发展的重要基础，持续完善覆盖基础保障、休假制度、职业健康、生活配套及心理关怀的多层次员工福利与关怀体系，在依法合规落实薪酬福利与社会保险的基础上，结合员工多样化需求，逐步构建基础保障、专项关怀、文化凝聚的多种福利机制，为员工营造稳定、公平、有温度的工作与生活环境，努力提升员工获得感、幸福感与组织黏性。

基础保障方面

公司依法为签订劳动合同员工缴纳五险一金。全体正式员工依法享有带薪年假及公休假、法定假、病假、婚假、产假、陪产假、育儿假、丧假、工伤假等有薪假期，其中年假依据司龄分级设置，实现员工休假权益 100% 覆盖。同时，公司建立调休机制，将加班时数转化为可用调休时间，持续推动员工的工作与生活平衡。

生活保障方面

公司持续完善行政后勤支持体系，为一线作业人员提供每月餐费补贴，同时结合岗位与职级差异实施宿舍减免政策，部分岗位员工享受住宿费用减免或免除，有效降低员工生活成本，增强基层员工获得感与稳定性。

基础保障方面

公司将身心健康与平等多元理念融入日常管理，通过工会活动、员工社团与节日主题关怀相结合的方式，常态化开展文体活动与暖心举措，增强员工归属感与团队凝聚力，促进员工工作生活平衡。公司以女神节等主题节点开展女性员工关怀活动，通过健康管理、文化体验与权益宣导等形式营造尊重女性、支持成长的组织氛围；同时组织篮球比赛、羽毛球赛等群众性文体活动，推动跨部门交流协作，营造积极向上的健康文化。公司亦开展生日会、夏送清凉与冬送温暖、困难员工帮扶、节日慰问等多元举措，构建覆盖日常及节日的关怀机制，员工关怀持续打造有温度、有归属感、有凝聚力的形式。



此外，公司同步关注员工身心健康，构建多元化心理健康服务，设立心理健康服务中心，配置专职心理咨询人员及外部专家资源，打造线上线下一体化心理援助平台，并在核心基地建设标准化心理帮扶空间，进一步夯实员工身心健康保障基础。

公司通过制度化福利保障与多维关怀举措协同推进，逐步形成物质保障与健康守护并重的员工关怀。未来，公司将持续对标行业优秀实践，结合员工结构与业务发展特点，不断优化福利政策与关怀机制，探索更多灵活福利与家庭友好型举措，持续提升员工幸福感、归属感与组织凝聚力，为企业高质量发展提供稳固的人才支撑。



链合共赢

可持续供应链与产业协同发展

易事特立足新能源与数字能源装备产业链关键节点地位，紧扣“双碳”目标与新质生产力发展要求，坚持以规范治理为基础、以风险防控为抓手、以责任落实为导向，将负责任供应链与产业协同发展纳入整体可持续发展战略框架。围绕环境保护、劳工与人权、商业道德、产品责任及数据安全、反垄断等关键议题，公司持续完善覆盖供应商准入、绩效评估、合作管理及绿色采购的全生命周期管理体系，并将 ESG 理念系统融入采购决策与产业协同实践，不断推动供应链由传统合规管理向价值共创型生态体系升级。

公司夯实自身供应链治理能力的基础上，进一步将可持续管理边界由企业内部延伸至产业链上下游，通过强化与核心供应商、科研机构、行业组织及客户的协同联动，推动标准共建、能力赋能与风险共治，持续提升产业链整体稳定性、韧性与绿色水平。公司积极发挥产业链枢纽作用，促进资源共享与优势互补，携手合作伙伴共同推进低碳转型与责任履行，为新能源与数字能源产业高质量发展创造长期可持续价值。

可持续供应链体系

97

产业交流与协同

100





可持续供应链体系

公司围绕主营业务特点与供应链风险特征，对标行业头部企业实践，持续完善以制度建设为基础、过程管控为核心、绩效评价为抓手的供应商全生命周期管理框架，将可持续发展要求系统嵌入供应商准入、评估、合作及监督各环节。通过明确责任分工、强化跨部门协同及推进标准化管理，公司不断提升供应链运行的规范性、透明度与可控性，推动供应商管理由单一合规向质量、效率与责任并重的综合治理模式转型，为稳定交付、品质保障及绿色采购实践奠定坚实管理基础。

供应商准入、评估与合作管理

公司将供应链管理视为支撑核心制造能力、保障交付稳定性及推进可持续战略落地的重要基础工程，持续对标国际先进标准与头部新能源及高端装备企业实践经验，构建以风险防控为底座、绩效导向为抓手、ESG 融合为核心的供应商全生命周期管理体系，实现从合规准入向价值创造的系统升级。

治理架构层面

公司建立由采购牵头，质量、研发、计划物控、财务及风控等多部门协同参与的供应商管理机制，形成覆盖开发准入—分类分级—绩效评估—持续改进—有序退出的闭环流程。通过制度化、流程化与标准化管理，公司合格供应商体系稳定运行，年度覆盖率保持在 95% 以上，新增供应商准入评审通过率达 90% 以上，持续提升供应商体系的稳定性、透明度与韧性。

准入与甄选环节

公司基于物料重要性与业务风险实施差异化策略，对关键、重要及基础类物料供应商分别设置经营资质、注册资本、成立年限、质量体系认证、环境管理体系认证、劳工权益保障、过往项目经验及财务稳健性等准入门槛，并将样品验证、技术评审及必要的现场审核作为合格供应商导入的必经程序。针对关键及独家供货商，公司同步推进备选资源建设与双源布局，从源头降低集中度风险，增强关键环节供应保障能力。

合作过程中，公司以质量、交付、服务与成本协同为核心评价维度，建立供应商绩效分级管理机制，将评价结果与订单分配、商务条款及合作等级动态挂钩；对持续低绩效或存在合规风险的供应商启动限期整改或退出程序，推动形成优胜劣汰的良性循环。报告期内，公司未发生供应商重大质量及合规事件。

同时，公司持续深化 ESG 理念在采购体系中的嵌入式应用。一方面，通过年度供应商可持续发展培训及沟通机制，引导供应商持续提升绿色制造能力，推进碳排放管理、资源循环利用及污染防治实践；另一方面，系统落实负责任采购要求，持续开展冲突矿产尽职调查，实现重点矿产供应商合规声明提示，并对识别出的潜在风险及时采取暂停采购、整改跟踪等措施，切实防范环境与人权相关供应链风险。

围绕供应链韧性建设，公司依据 ISO 28000 国际标准建立安全管理体系，持续开展风险识别、情景评估与应急响应管理，覆盖信息安全、物流安全、自然灾害及突发事件等关键场景。报告期内，公司对重点供应商实施现场或远程审核基本覆盖，并通过目标分解与绩效跟踪，将供应链安全与可持续要求落实到各业务单元，持续提升供应网络的稳定运行能力。

通过持续完善制度体系、强化跨部门协同及深化 ESG 导向合作，公司不断提升供应链透明度、稳定性与可持续绩效水平，推动与核心供应商由传统交易关系向长期战略伙伴关系转型，为公司高质量发展和绿色价值创造提供坚实支撑。

绿色采购与可持续采购

公司将绿色采购与可持续采购作为落实“双碳”目标、构建负责任供应链体系的抓手，持续将环境与社会因素嵌入采购决策流程，推动供应链由传统成本导向转型为绿色低碳、风险可控与价值共创协同。

供应链制度层面

公司在既有采购管理及供应商准入体系基础上，逐步将环境合规、资源利用效率、碳排放管理、劳工与人权保障、商业道德、数据安全及反垄断等 ESG 要素系统纳入供应商评估与绩效考核维度，对经核实存在违法使用童工、强迫劳动或发生重大环境违法违规事件的供应商，公司实行零容忍管理。如有核查发现，将立即启动退出程序，终止合作关系，按合同及公司制度追究其违约与相关法律责任；

同时纳入供应商黑名单并实施准入限制，必要时向主管部门报告，以防范供应链合规与 ESG 风险。报告期内，公司实现从价格与交付优先向综合可持续表现导向的升级。针对关键物料及核心供应商，公司重点关注其环境管理体系建设、污染防治能力及减碳行动进展，并将相关表现作为持续合作的重要参考依据，目前核心供应商中获得 ISO14001 或同等环境管理体系认证的比例持续提升。





产业交流与协同

在持续完善负责任供应链的基础上，公司进一步将可持续责任管理边界从采购端延伸至产业链和行业生态层面，紧扣产业自主可控、绿色低碳发展要求，持续深化与政府部门、客户伙伴、科研院所、产业链企业及海内外市场主体交流合作，推动资源共享、优势互补与协同发展，不断提升企业服务产业升级和行业绿色转型的综合能力。

公司依托产业数字化及新能源 + 储能两大战略板块的业务布局，持续加强与上下游合作伙伴的常态化联动，推动技术、产品、市场与服务资源高效衔接。报告期内，公司核心供应商参与协同提升、联合改进或重点合作项目基本实现全覆盖。公司通过联合研发、技术交流、质量协同及项目配合等方式，不断提升产业链整体响应效率、产品可靠性和交付保障能力，提高关键环节协作效率和产业链运行韧性。与此同时，公司围绕关键零部件保障、国产化替代及多元化资源配置等方向，持续优化合作布局，进一步提升产业链自主可控水平和协同发展能力。重点合作伙伴年度沟通或联合改进效果持续提升。



公司持续加强与地方政府、园区平台及相关机构的沟通对接，推动企业技术优势与区域产业发展需求深度融合。报告期内，公司围绕风电、光伏、储能、充电桩基础设施及数字能源等重点领域，与地方政府、能源企业、电网企业、通信企业与合作伙伴开展交流研讨，就区域能源转型、产业布局优化、绿色基础设施建设及合作机会拓展等议题进行深入沟通。公司还通过全球营销工作会议等形式，搭建政企联动、产业协同和多方共建平台，进一步强化开放合作与生态共建机制，为推动区域绿色转型和能源结构优化贡献力量。



2025 年营销会议

围绕绿色供应链建设

公司通过年度供应商可持续发展培训及专项沟通机制，系统向供应商传导绿色制造理念，重点供应商环境与社会责任培训基本覆盖，持续推动其建立产品全生命周期碳追踪体系，鼓励设定减排目标，并在生产运营中提升清洁能源使用比例、强化废弃物资源化利用及绿色包装应用。公司同步倡导供应商在项目规划与运营过程中审慎评估生态影响，避免在生物多样性敏感区域开展生产活动，持续降低对自然环境的潜在扰动。

负责任采购方面

公司严格执行冲突矿产管理要求，对锡、钽、钨、金等重点矿产持续开展尽职调查，关键物料供应商环境合规承诺签署率及冲突矿产合规声明收集率均实现 100%。对识别出的潜在风险，公司及时采取暂停采购、整改跟踪及替代资源导入等措施，切实防范供应链环境与人权风险。同时，公司持续加强供应链安全管理，依托 ISO28000 体系开展风险识别与分级管控，报告期内对重点供应商开展 ESG 沟通或现场 / 远程审核的覆盖率超过 60%，全年未发生因环境或合规问题导致的供应中断事件。

采购执行层面

公司持续推进绿色产品优先采购原则，在满足技术与质量要求的前提下，优先选择具备环境管理体系认证、低碳制造能力及良好 ESG 绩效记录的供应商，并通过绩效反馈与协同改善机制，推动供应商持续提升绿色与合规水平，逐步形成稳定、高质量的可持续供应网络。

通过持续推进绿色采购与负责任采购实践，公司不断提升供应链环境绩效与风险抵御能力，推动上下游协同减碳与合规提升，为公司实现绿色转型与高质量发展奠定坚实基础。



行业交流与市场协同方面

公司积极参与广交会、SNEC、Middle East Energy2025、越南太阳能与储能展等国内外重要行业平台，集中展示储能系统、高效光伏逆变器、智能充电解决方案、数据算力中心及综合能源管理平台等产品与技术成果，与行业专家、全球客户及合作伙伴开展广泛交流和合作洽谈。报告期内，公司参加国内外重要行业展会、论坛或市场交流活动近百场。通过持续参加行业展会、市场交流和技术推广活动，公司不断拓展全球合作网络，提升品牌影响力和国际市场开拓能力，也进一步增强了在新能源、储能及数字能源领域的行业参与度与协同影响力。



公司参展上海 SNEC 展会

行业责任方面

公司积极响应国家“双碳”目标及绿色制造政策导向，持续推动绿色发展理念在产业链和行业层面传播落地。公司通过推广绿色产品和低碳技术方案、参与行业交流与经验分享、加强合作伙伴沟通协作等方式，推动上下游主体共同关注资源利用效率、绿色制造、清洁能源应用及可持续发展能力建设，不断提升行业责任共建水平，体现企业由做好自身向推动行业延伸的责任实践。报告期内，公司未发生因供应链安全或合规问题引发的重大运营中断事件。

未来，公司将继续围绕新能源、储能与数字能源等重点赛道，深化与政府、客户、合作伙伴及高校科研机构的协同联动，持续提升产业生态链接能力、协同创新能力和责任赋能能力，推动产业链更加稳健、高效、绿色和可持续发展。

产学研协同方面

公司高度重视教育链、人才链、创新链与产业链的深度融合，持续推动校企合作与科研协同。报告期内，公司与东莞理工学院共建“卓越工程师产教联合培养基地”，推动实践教学、工程能力培养与产业需求有效衔接；公司积极开展电子科技大学联合创新班研学交流，增进青年人才对新能源、储能及数字能源前沿技术与应用场景的理解；公司持续参与武汉大学东莞水乡储能技术研究中心建设与合作，围绕储能关键技术研发、成果转化和示范应用开展协同攻关，加快科研资源向产业实践转化。与此同时，公司还将技术与应用场景延伸至高校数字化建设，通过模块化数据中心等解决方案助力校园数字基础设施升级，持续拓展校企合作的深度与广度。



电子科技大学联合创新班研学项目



校企合作储能研发项目

善行共益

社会责任、公益行动与乡村振兴

社会责任与乡村振兴	105
社会公益	106
展望未来	107





社会责任与乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略与区域协调发展部署，充分发挥新能源与数字能源装备企业在产业带动和就业创造方面的综合优势，通过产业布局、就业吸纳、能力赋能与地方协同，多维度助力区域经济可持续发展。



就业发展方面

依托在东莞、西安、深圳、广州等地设立的生产基地与研发中心，公司持续推动产业资源向地方集聚，通过建设智能制造基地、研发平台和服务网络，带动上下游企业协同落地，促进区域新能源及数字产业生态不断完善。报告期内，公司项目基地当地在岗就业人数达 821 人，覆盖生产制造、工程服务、物流保障及行政支持等多个岗位类别，为当地居民提供稳定就业机会。同时，公司通过岗前培训与技能提升计划持续增强员工职业能力，面向地方全员开展基础技能培训，有效提升员工岗位适配度与收入稳定性。



乡村振兴方面

根据《国家能源局、国务院扶贫办关于下达第一批光伏扶贫项目的通知》，为积极响应国家扶贫项目，持续支持乡村振兴战略，公司与地方政府共同投资开发光伏扶贫电站项目，每年通过光伏发电产生经济收益，公司按协议约定的比例支付给地方政府扶贫资金款，最终由地方政府发放至数百户建档立卡贫困农户，2025 年度累计支付款项 1,645.80 万元，解决当地数十个光伏电站运维等工作就业岗位，有效带动就业与经济发展，助力乡村振兴发展。

通过持续深化产业布局与属地融合，公司不断提升企业发展与地方经济社会发展的协同性，为区域可持续繁荣贡献积极力量。同时，公司进一步将乡村振兴理念融入社会责任实践，通过产业赋能与公益行动协同发力，推动企业发展成果更多惠及基层社区与弱势群体。公司坚持“发展反哺社会”的责任导向，围绕教育支持、民生改善及社区共建等重点领域，联合地方政府、公益组织及合作伙伴，探索产业带动与公益协同等多种参与模式，持续拓展社会价值创造边界，助力构建更加包容、可持续的乡村与社区发展生态。

社会公益

公司坚持将公益行动融入企业发展战略，围绕教育支持、社区共建、绿色倡议及员工志愿服务等领域，持续拓展社会价值创造路径，推动企业成长与社会进步同频共振。

同时，公司积极参与行业论坛、技术交流及区域发展会议，通过经验分享与案例传播扩大绿色发展与社会责任实践的示范效应，报告期内荣获多项可持续发展及绿色低碳荣誉称号，持续提升企业品牌公信力与社会影响力。

通过系统推进公益行动与社会协同，公司不断拓展企业社会价值边界，推动形成多方参与、共建共享的发展格局，为实现包容性增长和长期可持续发展贡献力量。

展望未来

易事特集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锚定高质量发展首要任务，坚持稳中求进工作总基调，主动拥抱新型能源体系重构加速期。“十五五”（2026—2030 年）期间，我们将“AI+ 新能源”作为核心战略引擎，聚焦构建覆盖“风光发电—储能—充电桩—钠离子电池—数据算力中心—能源管理”的数字能源生态，通过技术创新、场景深耕与全球化布局，实现数字能源业务与风光储充产品及解决方案双驱动发展，这一定位与国家“双碳”目标、“东数西算”等战略契合。重点推动“五大战略方向”纵深实施：

强化创新驱动，推进原创性、引领性技术攻关。以电力电子和 AI 应用核心技术为根基，在硬件电路拓扑、电力电子电路控制、液冷散热技术、钠电池研发、数字孪生等领域持续突破，打造从产品到系统解决方案的全领域核心竞争力。重点布局数据算力中心电源和系统、全场景储能、充电系统和模块、钠离子电池及系统、风/光/柴/储微电网系统五大领域的产品和解决方案，加快创新链与产业链深度融合，构建领先的新质生产力体系。

深化全球布局，提升品牌全球竞争力。提升品牌全球竞争力。在国内以东莞松山湖、西安、深圳、广州等研发基地为核心，深度服务国家大型风光储基地、“东数西算”枢纽工程、城乡超快充电网络建设，紧抓政策机遇拓展工商业光储场景；在国际市场，针对欧洲、美洲、亚洲、非洲等地区需求，推出高性价比产品和解决方案，依托全球 268 个营销及服务中心强化区域协同，加强海外清洁能源市场开发，构建高韧性国际供应链网络，主攻高端市场，以持续提升海外营收占比。

提升能源利用效率，提供更智能、更灵活、更可靠的全生命周期能源服务。通过 AI 技术对能源系统进行预测、调度、管理与运维，推进绿色算力生态项目，实现“风光储充”一体化能源系统绿电直供算力中心的零碳闭环；深化“风力/光伏+储能+充电桩+电源” Mix 融合模式，解决发电机运行痛点，保障重要负载持续供电；在储能、充电桩等领域强化 AI 赋能，提供资产运营、电力交易辅助增值服务，实现源网荷储充一体化智能调度与能效优化。

推进数字治理融合，深化 AI、大数据与新能源等技术在管理和运营中的深度赋能。构建算力与电力一体化融合架构，为超大规模智算中心提供端到端、极简、极效、极智的能源解决方案；通过完善的 DFX 设计实现设备故障精准定位与自动恢复，借助 AI 数据分析建立关键器件寿命预测模型，持续提升供电可靠性；推进安全生产数字化转型，以数字化手段优化全产业链运营管理效率。

打造价值共赢生态，与政府、客户、社会各界相关方共同完善可持续价值体系。我们推行“赛马机制”优化团队协作效能，通过股权激励长期利益。同时，借助“财务赋能、战略赋能、业务赋能”整合资源，加速产品与技术商业化进程。并且，加强公益慈善、乡村振兴与社区共建等方面稳步推进爱心行动，实现与各利益相关方可持续协同发展。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。未来，我们将坚守实业报国初心、勇担科技强国使命，以更坚定的战略定力、更拼搏的奋进姿态、更扎实的行动举措，持续深耕产业数字化、新能源+储能方向，奋力谱写高质量发展新篇章，为服务国家“双碳”战略、构建新型能源体系、推进中国式现代化贡献力量！

关键绩效表

指标	单位	2023	2024	2025
经济绩效				
营业收入	万元人民币	479,258.67	304,383.92	367,054.06
归属于上市公司股东的净利润	万元人民币	56,287.10	18,921.64	2,401.23
纳税总额	万元人民币	41,725.28	35,998.64	31,548.16
党建引领				
党总支数量	个	1	1	1
党支部数量	个	4	4	4
召开党总支会议	次	11	16	13
党员数量	人	100	101	108
治理绩效				
三会治理				
召开股东会	次	5	4	4
股东会通过议案	项	32	25	18
董事会成员人数	人	7	7	7
女性董事占比	%	14.29	14.29	14.29
独立董事比例	%	42.86	42.86	42.86
董事会成员平均任期	年	3.11	4.11	4.7
董事、监事及高级管理人员报酬（含现任和离任）	万元人民币	788.5	681.08	920.95
董事会召开次数	次	10	6	6
董事会成员出席率	%	100	100	100
审议通过事项	项	49	38	38
审计委员会会议次数	次	5	4	4
薪酬委员会会议次数	次	2	1	2
提名委员会会议次数	次	4	0	2
战略与可持续发展委员会会议次数	次	1	0	2
召开监事会（原）会议	次	8	5	3
监事会（原）审议议案	项	24	22	19

指标	单位	2023	2024	2025
商业行为				
开展法律培训次数	次	12	10	10
开展法律培训时数	小时	24	20	20
参与法律培训人数	人	3,240	2,500	3,360
反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	1	1	1
反垄断与公平竞争参与人数	人	260	250	245
反垄断与公平竞争培训总时长	小时	4	4	4
向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	6	2	2
董事接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时 / 人	2	2	2
向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	270	160	170
管理层接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时 / 人	3	2	2
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	720	460	520
员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时 / 人	3	2	2
廉政从业等有关商业道德书签署率	%	100	100	100
反贪污反腐败举报事件	项	2	1	2
贪污诉讼案件	项	0	0	0
风险管理				
内部风险培训次数	次	12	10	10
内部风险控制培训总人次	次	3,240	2,500	3,360
内部风险控制培训总小时	小时	20	20	20
信息披露				
对外披露定期报告数量	份	4	4	4
对外披露临时公告数量	份	148	115	145
因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	1	0
投资者关系				
接待投资者现场调研	次	31	3	4
接待投资者现场调研家数	家	172	63	12
投资者问题回复率	%	100	96.12	100
在互动 / 互动易与投资者互动次数	次	121	136	102

指标	单位	2023	2024	2025
举办投资者开放交流会次数	次	2	2	2
举办公司开放日次数	次	1	1	1
每 10 股现金分红	元	0.49	0.21	0.02
派现总额 (含税)	万元人民币	11,408.38	4,837.05	459.23
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	20.25	25.65	19.12
应对气候变化				
环境绩效				
温室气体排放总量 (范围一 + 范围二)	tCO ₂ e	7,543.70	7,042.08	6,725.58
温室气体直接排放量 (范围一)	tCO ₂ e	253.08	225.95	206.54
温室气体直接排放强度 (范围一)	tCO ₂ e/ 百万 元营收	0.05	0.07	0.056
温室气体间接排放量 (范围二)	tCO ₂ e	7,290.62	6,816.12	6,519.03
温室气体间接排放强度 (范围二)	tCO ₂ e/ 百万 元营收	1.52	2.24	1.78
环境合规管理				
环保总投入	万元人民币	80.31	58.04	69.69
缴纳环境保护税	万元人民币	0.0226	0.055	0.053
环保事故	件	0	0	0
环保领域违法违规事件	件	0	0	0
污染物监测合格率	%	100	100	100
环保设施同步运转率	%	100	100	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100	100
环保培训次数	次	1	1	2
环保培训参加人次	人次	40	30	63
环保培训时长	小时	1	1	2
环境合规管理 - 污染物排放				
废水排放量	吨	254,302	194,345	186,711.51
化学需氧量 (COD)	吨	83.42	64.88	19.79
五日生化需氧量 (BOD5)	吨	41.71	17.35	6.29
悬浮物	吨	7.12	20.13	3.73

指标	单位	2023	2024	2025
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	9.18	9.06	0.09
总磷 (以 P 计)	吨	0.90	0.90	0.01
动植物油	吨	0.39	0.03	0.41
一般废弃物产生量	吨	/	410	387.65
一般废弃物处置量	吨	/	410	387.65
危险废弃物产生量	吨	/	29.02	30.77
危险废弃物处置量	吨	/	26.45	30.77
废机油 (HW08 类物质)	吨	/	0.001	0.175
废油泥 (HW08 类物质)	吨	/	22.172	13.2
废化学品容器 (HW08 类物质)	吨	/	0.461	0.16
废油漆桶 (HW49 类物质)	吨	/	/	/
废铅酸电池 (HW49 类物质)	吨	/	1.503	8.987
废钢网清洗液 (HW17 类物质)	吨	/	2.697	3.305
废活性炭	吨	/	1.856	3.38
其他种类危废小计	吨	/	0.33	1.57
资源管理				
化石能源消耗总量	吨标准煤	1,770.71	1,345.01	1,287.70
化石能源消耗强度	百万元营收	0.37	0.44	0.351
直接能源消耗总量	吨标准煤	31.80	31.79	31.72
天然气	万立方米	1.71	2.09	1.92
汽油	吨	5.30	3.33	4.30
柴油	吨	1.92	0.88	1.43
间接能源消耗总量	吨标准煤	1,737.07	1,313.22	1,255.98
外购电力	万千瓦时	1,413.41	1,068.53	1,021.95
清洁能源使用总量	万千瓦时	149.85	188.51	179.99
清洁能源发电总量	万千瓦时	90,566.95	67,116.22	76,683.32
总用水量	吨	254,302	194,352	186,715.51
用水强度	吨/百万元 营收	53.06	87.00	49.33
包装材料使用总量	吨	43.73	47.022	45.84

指标	单位	2023	2024	2025
纸类包材	吨	23.15	25.397	25.49
塑料类包材	吨	7.96	8.295	7.95
其他类包材	吨	12.62	13.33	12.4
包装材料回收比率	%	100	100	100
产业绩效				
科技创新 & 知识产权保护				
研发投入	万元人民币	24,098.71	24,105.53	24,540.14
研发投入占主营业务收入比例	%	5.03	7.92	6.69
研发团队总人数	人	788	822	764
按学历划分				
本科以下	人	267	253	179
本科	人	443	469	471
硕士	人	71	93	110
博士	人	7	7	4
按年龄划分				
30 岁以下	人	429	420	363
30-40 岁	人	251	307	295
40 岁以上	人	108	95	106
拥有的院士等尖端人才数量	人	4	4	4
授权专利累计数	项	841	874	943
授权发明专利累计数	项	216	233	258
授权实用新型专利累计数	项	519	530	571
授权外观设计专利累计数	项	106	111	114
软件著作权累计数	项	163	184	200
商标累计数	项	76	79	77
负责任供应链				
供应商总数	家	292	365	340
拥有质量管理体系认证的供应商	家	/	356	233
拥有环境管理体系认证的供应商	家	/	225	169

指标	单位	2023	2024	2025
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商	家	/	136	141
因不合规被中止合作的供应商	家	/	0	0
因不合规被否决的潜在供应商	家	/	0	0
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0	0	0
供应商廉洁协议签署率	%	100	100	100
产品质量与安全				
产品合格率	%	99.24	99.63	99.68
年度质量内审次数	次	1	1	1
聘请第三方机构抽检次数	次	1	1	1
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量百分比	%	0	0	0
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0	0	0
质量培训人次	人次	629	572	675
质量培训总时长	小时	112.5	72.5	80
质量培训次数	次	66	58	75
客户服务				
客户投诉数量	次	153	148	109
客户投诉解决数量	件	153	144	107
客户满意度	分	94.92	96.03	96.15
责任营销培训人次	人次	6,615	6,715	7,105
责任营销培训总时长	小时	37	41	52
责任营销培训次数	次	9	11	13
客户投诉响应专项培训人次	人次	112	86	95
客户投诉响应专项培训总时长	小时	165	124	188
客户投诉响应专项培训次数	次	10	8	16
应对客户投诉响应考核次数	次	4	2	15
应对客户投诉响应考核通过率	%	97	97	98
发生泄漏客户信息事件数量	件	0	0	0
泄露客户信息事件造成的损失	人次	0	0	0

指标	单位	2023	2024	2025
信息安全与隐私保障				
开展相关培训次数	次	12	10	10
实践、培训参与人数	人	1,365	1,163	1,687
实践、培训的员工覆盖率	%	82	85	87
数据安全总投入情况	万元人民币	48	55	408
报告期内信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0	0	0
员工绩效				
员工权益与福利				
吸纳新员工	人	1,514	987	1,175
社会招聘	人	824	709	1,076
校园招聘	人	452	92	99
公司员工总数	人	2,288	2,539	2,638
按性别划分				
女性员工	人	621	604	614
男性员工	人	1,667	1,935	2,024
按年龄划分				
30 岁以下 (不含 30 岁)	人	868	846	857
30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	人	942	1,028	1,073
40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	人	401	540	591
50 岁及以上	人	77	125	117
按学历划分				
博士	人	8	8	4
硕士	人	92	119	140
本科	人	652	710	824
大专及以下	人	1,536	1,702	1,670
按职位划分				
生产	人	772	908	907
销售	人	127	117	126

指标	单位	2023	2024	2025
技术	人	1,166	1,280	1360
财务	人	54	56	60
行政	人	169	178	185
残疾员工	人	7	8	8
少数民族员工	人	114	145	158
社会保险覆盖率	%	100	100	100
管理人员中女性人数比例	%	15.29	16.25	21.93
产假员工数	人	11	12	18
产假返岗率	%	100	100	100
薪酬与福利				
困难员工帮扶人数	人	75	154	50
民主管理				
职代会审议通过项目数	项	1	3	2
工会审议通过项目数	项	0	1	3
工会会员占在职员工的比例	%	46.7	48.7	87.0
劳动纠纷案件的数量	宗	13	4	3
员工培训与发展				
员工培训投入	万元人民币	/	18.77	54.73
培训场次	场次	/	1,036	1,187
接受培训总人数	人	/	2,539	2,638
接受培训总人次	人次	8,465	23,993	24,523
员工培训覆盖率 (员工培训参与率)	%	100	100	100
培训总时长	小时	139,860	76,302.5	82,330.85
每名员工每年接受培训平均时长	小时 / 人	58.05	30.23	30.63
内部调动或内部应聘的员工	人	/	175	170
职业健康与安全				
安全生产事故数	起	1	0	0
因工作关系死亡人数	人	1	0	0

指标	单位	2023	2024	2025
总工伤人数	人	2	1	3
因工伤损失工作日数	个工作日	40	17	33
百万工时损失工时率	%	13.30	5.60	2.69
安全隐患排查整改率	%	89	93	90.8
安全应急演练次数	场次	3	4	6
安全生产投入金额	万元人民币	1,461.24	1,354.95	1,103.05
安全教育培训总投入	万元人民币	19.73	18.76	21
参与安全教育培训人次	人次	1,095	1,250	1,311
安全教育培训总时长	小时	35	36	36
安全教育培训覆盖比率	%	87	85	86
安全风险防护培训覆盖率	%	93	96	95
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
工伤保险的投入金额	万元人民币	45.08	89.9	101.6
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
安全生产责任险的投入金额	万元人民币	0.8	3.32	2.79
安全生产责任险人员覆盖率	%	100	100	100
职业病危害因素检测率	%	100	100	100
职业病危害因素监测合格率	%	100	100	100
新增职业病数	宗	0	0	0
社会公益				
公益总投入	万元人民币	55	107.4	23.20

GRI 索引表

GRI 标准	披露项	章节索引
GRI1: 基础 2021		
GRI2: 一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	关于本报告
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-7	员工	员工合法权益保障机制
2-8	员工之外的工作者	员工合法权益保障机制
2-9	管治架构和组成	公司治理体系
2-11	最高管治机构的主席	公司治理体系
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理体系
2-13	为管理影响的责任授权	公司治理体系
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理架构
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
2-17	最高管治机构的共同知识	可持续发展治理架构
2-22	关于可持续发展战略的说明	可持续战略与目标规划
2-23	政策承诺	诚信合规与商业伦理、员工合法权益保障机制、产业协同与行业责任共建
2-24	融合政策承诺	诚信合规与商业伦理、员工合法权益保障机制、产业协同与行业责任共建
2-25	补救负面影响的程序	客户服务能力与客户价值创造
2-26	寻求建议和提出关切的机制	员工福利与关怀机制
2-27	遵守法律法规	诚信合规与商业伦理、员工合法权益保障机制、环境合规与运营管理体系
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
GRI3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	议题识别与双重重要性
3-2	实质性议题清单	议题识别与双重重要性
3-3	实质性议题的管理	议题识别与双重重要性

GRI 标准	披露项	章节索引
GRI201: 经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	关键绩效表
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候变化与清洁能源机遇
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工合法权益保障机制
GRI203: 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	公益行动与社会价值创造
203-2	重大间接经济影响	乡村振兴与区域可持续发展、技术成果转化与产业协同应用
GRI205: 反腐败 2016		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	诚信合规与商业伦理
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	诚信合规与商业伦理
GRI206: 不正当竞争行为		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	诚信合规与商业伦理
GRI207: 税收 2019		
207-2	税务治理、管控及风险管理	诚信合规与商业伦理
GRI301: 物料 2016		
301-2	所用循环利用的原料	资源利用与循环经济
301-3	再生产品及其包装材料	资源利用与循环经济
GRI302: 能源 2016		
302-4	降低能源消耗量	减碳行动与温室气体排放管理
302-5	降低产品和服务的能源需求	绿色产品设计与全生命周期管理
GRI303: 水资源与污水 2018		
303-2	管理与排水相关的影响	污染防治与排放控制
303-3	取水	污染防治与排放控制
303-4	排水	污染防治与排放控制
303-5	耗水	污染防治与排放控制

GRI 标准	披露项	章节索引
GRI305: 排放 2016		
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	污染防治与排放控制
GRI306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染防治与排放控制
306-2	废弃物相关重大影响的管理	污染防治与排放控制
306-3	产生的废弃物	污染防治与排放控制
306-4	从处置中转移的废弃物	污染防治与排放控制
306-5	进入处置的废弃物	污染防治与排放控制
GRI308: 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应商准入、评估与合作管理
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应商准入、评估与合作管理
GRI401: 雇佣 2016		
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工福利与关怀机制
GRI403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全生产
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全生产
403-3	职业健康服务	职业健康与安全生产
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全生产
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全生产
403-6	促进工作者健康	职业健康与安全生产
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全生产
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全生产
403-9	工伤	职业健康与安全生产
403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全生产

GRI 标准	披露项	章节索引
GRI404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效表
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	多层次培训与能力提升体系
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	关键绩效表
GRI405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	风险识别与控制机制
GRI406: 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	合法权益保障机制
GRI408: 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	绿色采购与可持续采购
GRI409: 强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	绿色采购与可持续采购
GRI413: 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	公益行动与社会价值创造
GRI414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	供应商准入、评估与合作管理机制
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	供应商准入、评估与合作管理机制
GRI416: 客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品安全与合规管理
GRI418: 客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	客户信息保护与数据安全

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《易事特集团股份有限公司 2025 年度可持续发展暨 ESG 报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业社会责任信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升社会责任和可持续发展管理。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

1、您对本报告的总体评价

1 2 3 4 5

2、您认为本报告能否反映易事特集团股份有限公司对环境的重大影响？

1 2 3 4 5

3、您认为本报告能否反映易事特集团股份有限公司对社会的重大影响？

1 2 3 4 5

4. 您认为本报告能否反映易事特集团股份有限公司的公司治理情况？

1 2 3 4 5

5. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：

1 2 3 4 5

6. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

1 2 3 4 5

7. 您对本报告设计风格的整体评价：

1 2 3 4 5

8. 本报告哪些议题最引起您的关注？

9. 您对本报告是否有其他意见和建议？
