

京东方科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-019

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上会议</u>
参与单位名称	汇添富基金：左剑、谢杰、卞正 中信证券：程子盈、廖明月、冷小梅
时间	2026年6月5日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	罗文捷 证券事务代表 张 妍 董事会秘书室工作人员 吴易霖 董事会秘书室工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>讨论的主要内容为回答投资者提问，问答情况如下：</p> <p>1、存储涨价对显示行业的影响？</p> <p>答：受存储涨价对消费电子冲击的影响，根据咨询机构预计，终端厂商与面板厂商在部分产品类别将承受一定压力。分产品类别来看，对笔记本电脑和智能手机终端需求有可能产生一定程度的影响；综合考虑 TV 面积需求增长等因素，对电视终端需求影响有限。</p> <p>2、近期 LCD 行业情况？</p> <p>答：根据咨询机构数据及分析，受体育赛事备货拉动、成本风险驱动、行业坚持“按需生产”等因素影响，2026 年一至四月各主流尺寸 TV 产品价格全面上涨；随着体育赛事与促销季备货收尾，五月份主流尺寸 TV 价格持稳。IT 方面，主流尺寸 MNT 延续微幅上涨态势，NB 面板价格持续平稳。</p>

	<p>稼动率方面，根据咨询机构数据，三月、四月行业稼动率持续维持高位，五月行业持续践行“按需生产”，稼动率预计回落至 83%左右。</p> <p>3、近期 OLED 行业情况？</p> <p>答：OLED 产品方面，伴随 2025 年以来存储涨价影响，根据咨询机构预计，2026 年终端需求承压，柔性 AMOLED 在手机领域增长节奏放缓。与此同时行业内 LTPO、折叠等高端产品出货占比预计在海外高端品牌的带动下持续上涨。此外，2026 年行业内第 8.6 代 OLED 产线陆续开始量产，受此催化，OLED 车载与 IT 渗透率预计均呈现提升。</p> <p>4、公司投建的 8.6 代 AMOLED 生产线量产时间？</p> <p>答：为更好的应对柔性 AMOLED 在高端中尺寸产品领域的需求，公司于 2023 年 11 月宣布投资建设第 8.6 代 AMOLED 生产线项目，该项目已于 2024 年 3 月完成奠基，9 月完成封顶，2025 年 5 月 20 日提前 4 个月开始工艺设备搬入，同年 12 月点亮，预计于 2026 年年中实现量产。该产线进入量产阶段将有力推动全球 OLED 显示产业向中尺寸领域加速迈进，并进一步强化公司在显示产业的整体竞争力。</p> <p>5、公司布局玻璃基封装载板、钙钛矿和光互联相关领域的原因和优势是什么？</p> <p>答：围绕公司多年来积累的显示技术、玻璃基加工能力和大规模集成智造能力三大核心优势，根据“第 N 曲线”理论指导下的“屏之物联”战略，公司通过相关能力的复用，布局玻璃基封装载板、钙钛矿和 MicroLED 光互联相关应用作为未来业务发展的重要方向。</p> <p>6、公司玻璃基封装载板、钙钛矿、光互联相关业务进展介绍</p> <p>答：具体业务进展和风险提示，请关注公司于 5 月 21 日、5 月 22 日披露的《关于与康宁公司签署合作备忘录的公告》（2026-045）、《关于公司签署合作备忘录的风险提示公告》（2026-046）。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单	无
日期	2026 年 6 月 5 日