

证券代码：001393

证券简称：维通利

编号：2026-001

北京维通利电气股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	东方财富证券、泓德基金、华夏未来资本、建信基金、进门财经、上海证券、邮储银行、远东宏信、中财集团、中金财富证券、中金公司、中投万方
时间	2026年6月5日 14:00-16:00
地点	北京市通州区聚富南路8号北京维通利电气股份有限公司5号楼201会议室+线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 汪娟 财务总监 刘莹莹 证券事务代表 岳晓丹
投资者关系活动主要内容介绍	主要问答记录如下： <b>问题 1：请公司介绍一下产能利用情况以及国内外生产布局的情况。</b> 答：公司硬连接、柔性连接、触头组件及叠层母排具有小批量、多品种、定制化的特点，规格型号较多，不同型号产品的设计结构、加工工序和生产周期各不相同，无法直接确定其产能情况，因此根据各类产品工序重要性和生产瓶颈情况，分别选取了焊接、挤塑和压合等工序，以其产能利用情况（ $\text{工序产能利用率} = \frac{\text{工序涉及设备实际运行时间}}{\text{工序涉及设备理论运行时间}}$ ）表示各类产品的产能利用率，这几类工序的产能利用率均超过100%。CCS、同步分解器定子使用自动化流水线，能够相对清晰地统计产品产能情况，CCS基本满产的状态。

态，同步分解器还有一些产能富余。

公司设立了无锡维通利、株洲维通利等子公司，形成了以北京辐射华北、无锡辐射长三角、株洲辐射珠三角及西南市场的区域布局，在海外设立了维通利（斯梅代雷沃）辐射欧洲客户，维通利（墨西哥）辐射北美区域，形成了相对完善的产能布局，提升对客户的响应速度，缩短交付周期。

**问题 2：铜价上涨，看到公司毛利率下滑的压力比较大，公司未来有什么应对措施？**

答：对于铜价上涨，公司大部分客户都有铜价联动机制，对于小部分联动不及时的客户，公司通过积极和客户进行价格谈判，推动方案的改型升级等措施来降低影响。面对铜价上涨等多方面因素带来的毛利率下滑压力，公司也积极采取措施应对，主要有：加强供应链管理，降低采购成本；提升标准化程度，降低非标对运营成本的影响；加快产线自动化水平建设，提升生产制造效率；优化产品结构，将产能及经营重心优先向市场空间大、高毛利客户或产品倾斜等措施。公司主要通过与客户协商调价机制、实施设计变更及研发新产品等方式，应对电连接产品毛利率下降的风险。

**问题 3：公司应收账款的规模比较大的原因是什么？周转率如何？**

答：随着公司营业收入规模增长，应收账款也有所增加。周转率逐年略有提高，从 2023 年的 2.86 次/年，提升到 2025 年的 2.94 次/年。

**问题 4：公司与其他竞争对手对比有哪些竞争优势，保证市场份额不会被同质化的企业挤占？**

答：公司的竞争优势主要体现在：提供系列化产品，产品应用领域广，有助于提升客户采购效率；客户集中度

相对较低，有利于提升公司抗风险能力；以既有客户为基础，逐步实现多系列产品的覆盖，实现更高效的增长；与各领域头部企业建立长期稳定的合作关系，成为行业内主要供应商。

**问题 5：请公司介绍一下募投项目的基本情况以及公司如何进行产能消化？**

答：本次募投项目围绕公司现有主营业务，其中“电连接株洲基地（一期）建设项目”“无锡生产基地智能化建设项目”“北京生产基地智能化升级改造项目”的投入实施将提升公司产能和智能制造水平，优化运营管理体系；“研发中心建设项目”将提升公司的研发能力。

募投项目建成后，产能消化的途径主要有：①市场需求增长有助于消化新增产能；②稳步推进“国产化”到“国际化”的发展道路，提高产品市场占有率；③增强与现有客户的合作，持续拓展新客户；④加大研发投入，进一步提高产品竞争力；⑤合理规划产能释放进度。

**问题 6：储能市场快速增长，请问公司在储能领域的主要客户以及主要供应的产品情况？**

答：公司在储能领域的主要客户有台达电子、索英电气、易事特、海辰储能等，主要供应硬连接、柔性连接、叠层母排等产品。

**问题 7：公司对未来的发展战略？**

答：公司秉承“聚焦电连接，持续为行业和客户创造价值，实现自身可持续发展”的战略，致力于成为行业领先者。公司将充分发挥多年积累的产品和技术优势，紧跟经济发展形势和行业生态变化的趋势，沿着“国产化”到“国际化”的发展道路，深耕国内市场的同时，大力扩展海外市场，通过技术创新，持续为国内外客户提供

	优质的产品和服务。为实现战略目标，公司以“技术创新”和“市场牵引”双轮驱动，以“产品系列化、管理标准化、人才国际化、市场全球化”为经营支柱，结合国家“国内外双循环”战略规划，在市场、产品、产能和人才规划上均进行较为合理的布局。
附件清单（如有）	无
日期	2026年6月5日