

证券代码：301578

证券简称：辰奕智能

广东辰奕智能科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	广州基金业协会-黄伟明；深圳市明华信德私募证券基金管理有限公司-蔡焕；广州金融控股集团有限公司-陈晓琳；广州市知本复利投资有限公司-陈九宇；深圳坤酉基金管理有限公司-冷波；海南飞恒私募基金管理有限公司-李国辰；中大情私募基金管理有限公司-刘剑荣；深圳市麻王投资集团有限公司-冯健饶；广州复泉私募基金有限公司-吴孔云；锡恩资本有限公司-马承禄；
时间	2026年6月9日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书：唐成富
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 除了电视遥控器外，未来驱动公司业绩增长的因素是哪些？</p> <p>答：公司积极拓展遥控器应用领域，按场景特性深化功能适配，在物联网领域已构建全场景覆盖的智能产品体系，打破单一市场依赖。目前已经建立起智能家居场景、智能汽车场景、智能</p>

终端等场景物联网产品体系。比如，在智能家居控制器方面，推出智能面板、2.4G 无线卫浴控制器；在智能汽车场景，推出智能车载娱乐麦克风、空间定位遥控器；在智能终端领域，如 4K 超清 AI 摄像头、灵犀悬浮触控手柄、雷达手写笔等产品。这些新品市场反响良好，助力公司构建起跨场景的智能产品体系。

2. 请问公司 2025 年毛利率下滑的原因是什么？后面有哪些改进措施？

答：2025 年，因市场竞争日趋激烈，产品价格下降，劳动力成本上升，公司生产办公基地折旧摊销等多重影响因素，公司营业收入和毛利率未能达到预期。但是 2025 年我们在超额完成头部战略客户年度营收目标的同时，成功突破新品类合作，供货产品从智能遥控器拓展到智能摄像头、悬浮触控手柄、雷达手写笔等产品，实现了从“单品供应”向“多产品线协同”的跨越，客户黏性与合作深度显著增强。同时，正式与三星、TCL、LG 达成多领域产品线的战略合作，这标志着公司产品力与交付能力已跻身全球优秀供应链行列，打开了更广阔的国际市场空间。

3、2025 年中国电视市场出货量同比下降，电视机市场下滑，公司智能遥控器核心应用于电视领域，传统主业是否面临萎缩风险？有何具体应对措施？

答：电视出货量下滑是行业客观现实，但需看到结构性变化。2025 年全球电视出货总面积同比增长 1.6%，平均尺寸提升至 53.6 英寸，单机价值量上升；中国头部品牌海信、TCL 海外扩张，外资品牌衰退，供应链向国内集中，公司作为国产遥控器核心供应商有望受益；2025 年 9 月发布的 Mate TV，引入手机级芯片，电视从“被动观看”转向“主动交互中心”，重新定义大屏场景，长期有望带来遥控器交互升级需求。关于应对举

措方面，公司积极应对市场变化，第一，公司持续做产品升级，由传统红外遥控器向智能语音、星闪连接、UWB 指向遥控升级；第二，客户扩展成效显著，2025 年公司正式与三星、TCL、LG 达成多领域战略合作，从国内品牌向国际头部延伸；第三，我们持续做场景延伸，从电视拓展至投影仪、会议系统、智能卫浴、空调、扫地机器人等，降低单一品类依赖；第四，我们的产品品类在 2025 年取得重大突破，供货产品从遥控器拓展至智能摄像头、悬浮触控游戏手柄、雷达手写笔等。2025 年智能家居控制器业务营收 966 万元，同比增长 72.61%；以 AI 摄像头、游戏手柄为主的其他智能产品营收约 1.71 亿元，“单品供应”向“多产品线协同”的转型已初见成效。

4、今年是世界杯，体育赛事大年，对电视遥控器是否也有业务量的促进呢？

答：电视整机景气度会直接带动遥控器配套需求。体育赛事对行业终端需求的影响需结合市场环境综合观察。行业当前呈现大屏尺寸升级、单机价值提升、供应链向国内集中的结构性机会，公司依托头部客户资源有望充分受益。公司一方面持续深耕遥控器主业，向智能语音、星闪、UWB 等高端交互产品升级，拓展全球优质客户；另一方面稳步向投影、智慧家居、智能终端、汽车等场景延伸，丰富产品矩阵、优化业务结构，通过多品类协同发展打开长期成长空间。

5、公司技术储备集中在 2.4G/蓝牙/UWB 等无线传输和触摸/语音/加速度传感，请教下，这些技术能否从“电视遥控器””迁移到“AI 眼镜/机器人/AI 玩具”等高增长赛道？还是只能停留在传统家电领域？

答：公司十余年在智能遥控器领域积累了无线传输、传感融合、人机交互技术，具有跨场景、跨品类的平台化迁移能力。公司 UWB 指向遥控器技术已实现单工位校准效率行业领先，这一能

	<p>力可从电视向车载智能，向全屋智能迁移复用。同时，公司2025年推出的灵犀悬浮触控板，其核心算法直接源于电视遥控器的触摸技术积累；雷达手写笔的压感算法则复用了游戏手柄的融合方案。而且，我们与华为、小米、长虹等客户建立长期合作联系，客户认证体系可直接沿用。未来，我们持续顺应传统遥控器向智能语音、星闪连接等高端品类升级的趋势，持续优化产品以适配需求；在新兴场景里，针对智能家居、车载设备等领域，落地康养卫浴控制器、车载遥控器等新品，稳步打开增量。</p> <p>6、公司2025年经营现金流充裕、期末货币资金较多，财务稳健。请问公司如何规划现金流？是否考虑通过并购、参股延伸产业链，或加大研发 / 产能投入？</p> <p>答：公司在夯实主业的同时，积极围绕主业上下游及未来新兴可协同产业的相关业务进行内生和外延。公司投资部持续关注市场潜在投资合作标的，并适时开展调研走访工作。后续公司将继续秉持审慎原则筛选符合公司发展的投资标的。如有相关计划，公司将按照相关规定履行信披义务。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026年6月9日