

证券代码：001312

证券简称：福恩股份

## 杭州福恩股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	兴业证券：赵宇 天风研究所：龚理 上海量泽投资：鞠文彪 德邦基金：刘敏 中小投资者：朱红莲 董事会秘书：冯炯 证券事务代表：管建琴
时间	2026年6月9日 下午
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p><b>1、福恩股份是怎样的契机开始做再生面料的？</b></p> <p>答：福恩股份于1997年成立，公司立足多年纺织产业基础，顺应全球绿色低碳发展趋势，及时响应海外品牌环保采购要求，于2010年正式切入再生面料领域，2015年做强色纺纱，2020年重点发力再生黏胶，完成绿色转型。</p> <p><b>2、GRS认证期大概是多久，当前再生面料接受度和推广是否受到欧美经济不景气的影响？</b></p> <p>答：首次认证用时约2-3个月，后续每年需复审。从采购原料到成品出货，都必须在证书的有效期内。欧美经济疲软仅带来短期订单波动，在海外环保政策与品牌承诺之下，再生面料市场接受度持续提升，长期推广趋势不变。</p> <p><b>3、公司募投项目的资金来源会有压力吗？募集户两</b></p>

**个项目产能分别为 8000 万米和 3000 万米,实际测算最后的增量是翻倍?**

答:本次募集资金,可满足项目投入,资金无压力。募投项目部分会替代原有委外产能,因此整体产能并非简单翻倍。

**4、公司控股股东持有信熹半导体,之后在跨行业方面有相关规划吗?**

答:上市公司坚守纺织主业,目前暂无开展跨行业经营的计划;控股股东体外持有半导体相关资产,与公司业务完全隔离,合规运作。

**5、公司越南工厂今年生产爬坡顺利吗?客户主要是哪些?**

答:目前越南工厂生产情况符合预期,客户主要为品牌商合作下的成衣厂,产能释放进度和订单匹配情况良好,可支撑后续海外订单交付需求。

**6、公司产品系列中,毛型涤纶是我们新开发的产品,目前的占比和比例?**

答:毛型涤纶作为公司新开发的差异化产品,目前仍处于市场推广拓展阶段,后续随着下游客户认可度提升,占比逐步提升。

**7、之前外销的金额在提升,以后内外销趋势如何?**

答:目前公司海外市场需求保持稳定,海外产能布局也在逐步落地,后续外销有望保持平稳增长的发展态势;内销市场受益于国内消费复苏和差异化产品推广,公司将进一步加大国内市场拓展力度。

**8、公司终端客户的集中度怎样?内外品牌占比如何?未来的产能布局是否会有变化?**

答:目前公司终端客户整体集中度处于合理区间,其中海外品牌占外销终端客户的比例较高,国内自主品牌占

内销终端客户比例正逐步提升。关于产能布局方面，公司围绕核心业务需求推进产能与合作工厂的优化配置，会根据订单结构、产能效率、质量管控等综合要求动态调整合作工厂布局，核心目的是更好匹配市场需求、保障生产交付与产品质量，支撑整体业务稳定开展。

**9、面料环节往往是最容易被挤压的环节，公司在原材料上涨的今年有何准备？**

答：公司通过锁价、多元备货、优化产品结构、内部降本及适度成本传导，对冲原材料涨价压力。

**10、公司是否考虑股权激励？**

答：公司目前暂未考虑股权激励事项。

**11、请简要阐述一下从原材料采购、生产加工、到还款的完整流程？**

答：公司采购端主要根据在手订单情况进行原料采购，保障原料供应稳定同时合理控制库存水平；生产加工环节会根据不同产品的工艺要求，依托公司现有生产体系安排生产，通过精细化管理把控生产效率与产品质量；后续根据销售合同约定交付货物后，按约定账期推进回款工作，整体流程清晰顺畅，保障业务稳定开展。

**12、如何理解公司在产品能力上的沉淀？**

答：公司深耕纺织领域多年，具备深厚的产品与技术沉淀。从品类布局上看，已布局再生涤粘面料为核心的品类，积累了丰富的生产工艺与行业经验；从技术层面看，掌握高端仿毛工艺、功能性后整理等核心技术，打造出差异化、高附加值产品体系；从产能层面看，搭建了完善的一体化生产链条，配套自有纺纱产能，实现产品品质、生产成本、交付周期自主可控。

**13、再生面料国内和国外的发展情况，主要使用场景？行业主要玩家的规模和竞争优势对比？国内客户对**

	<p><b>再生面料的需求情况？</b></p> <p>答：当前全球范围内环保意识持续提升，海外市场对再生面料的政策要求与市场需求都已进入较为成熟的发展阶段，合规要求清晰、订单需求稳定；国内市场近年在双碳目标推动下，再生面料的认知度与需求规模也在持续提升，产品主要应用在服饰等领域。公司核心竞争力主要体现在：一是优质客户壁垒优势，与国内外知名服装品牌商建立了长期稳定的合作关系；二是自主研发与设计创新优势，拥有百余人的专业设计开发团队，平均每年开发数千种新款面料；三是环保性优势，公司主要使用色纺纱线和再生纤维，被中国纺织工业联合会评为“再生纤维时装面料产品开发基地”；四是高效快速响应交付优势；五是全球化产业集群布局优势，在浙江杭州、江苏南通及越南均设有生产基地。未来公司将持续深耕绿色科技纺织赛道，强化研发创新，巩固行业竞争优势。</p> <p><b>14、公司产品定价方式？原材料涨价传导能力如何</b></p> <p>答：公司会依据市场情况、成本以及毛利率等确定产品价格。公司会结合原材料价格波动、下游需求情况，定期与客户协商调整产品价格。公司也会持续优化采购策略，通过锁价等方式对冲原材料价格波动，尽可能降低原材料涨价带来的不利影响。</p> <p><b>15、公司目前接单和出货情况，交期大概多久？</b></p> <p>答：目前公司接单整体保持稳定，生产端保持顺畅的出货节奏。公司当前交期根据订单量、产品规格的不同有所区分，产品交付周期基本维持在合理范围，可保障客户的订单按时交付。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文</p>	<p>无</p>

档等附件（如有，可作为附件）	
----------------	--