

重庆重百科技集团股份有限公司

2025 年年度股东会会议材料

2025 年年度股东会议案（一）

重庆重百科技集团股份有限公司
2025 年年度报告及摘要

各位股东：

重庆重百科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）《2025 年年度报告及摘要》已于 2026 年 4 月 18 日刊登于《上海证券报》和《证券时报》，并在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）进行了公告，现将公告内容提交本次会议审议。

请予审议。

重庆重百科技集团股份有限公司

2026 年 6 月 10 日

重庆重百科技集团股份有限公司

2025 年度董事会工作报告

各位股东：

2025 年，消费市场稳步恢复，零售行业面临转型升级与存量竞争双重压力，整体处于深度调整、稳步复苏阶段，行业提质增效任务依然艰巨。面对复杂严峻的经营局面，公司董事会始终坚守“以消费者为中心、以高质量发展为导向”的战略定力，带领全体重百人积极面对挑战，全力推进 AI 新质零售转型，尽最大努力对冲外部不利因素，最大限度稳住经营基本盘，为企业后续企稳回升奠定坚实基础。2025 年，公司实现营业收入 146.98 亿元，同比下降 14.24%；实现归属于上市公司股东的净利润 10.45 亿元，同比下降 20.48%；公司主营业务毛利率提升 2.31 个百分点至 22.60%，经营质效稳步提升。

一、供应链变革纵深推进，夯实核心竞争力

坚持以极致商品竞争力为核心，全面深化供应链体系变革。

百货聚焦战略品牌矩阵，深化联合生意计划与主推机制，打造标杆大店，以品牌力驱动销售与坪效双提升，巩固区域时尚零售龙头地位。

超市加速垂直供应链建设，打造 10 个“重百村”特色直采基地，重构“重百优选、惠尚、颐之时”自有品牌矩阵，直采自营规模持续扩大，以差异化商品构建民生消费护城河。

电器强化核心品牌战略合作，深耕数码专业赛道，销售突破 6 亿元，以场景化、专业化服务抢占家电消费高地。

汽贸直面行业变革阵痛，加速品牌结构优化与网点调整，新能源汽车销量同比增长 57%，深挖售后增值业务，在转型中实现韧性增长。

二、场店调改全面焕新，激活消费新动能

持续推动全业态场店差异化调改，提升消费者体验感。

百货推进时尚、奥莱、银发、社区等主题调改，客流、销售、场效同步增长。

超市完成 40 家民生店轻优调改，经营指标实现双位数增长，探索新质零售旗舰店模式，巩固区域市场主导地位。

电器打造城市地标店、品牌体验店与重庆首店，以沉浸式场景增强消费吸引力。

汽贸通过关停并转、一店多品等方式优化网点布局，全年调整 12 家门店，提升运营效率。

三、全渠道生态深度融合，拓展增长新空间

坚持线上线下一体化、公域私域双轮驱动，构建全域增长格局。

一是会员规模突破 3000 万，线上销售超 20 亿元，深耕本地生活圈，实现流量与转化双提升。

二是深化“政企一体化拓展”，B 端实物类销售近 23 亿元、同比增长约 20%，以政企协同打开增量市场。

三是创新“店+仓”即时零售、新世纪便利店、重百大食堂、重百好邻居等社区业态，延伸服务链条，线上单量、社区销售显著增长，夯实“最后一公里”服务优势。

四、AI 新质零售加速落地，赋能全链路运营

全面推进数智化转型，促进组织降本增效。

一是多点 AI 出清、智能补货、库存管理等系统全面落地，以数智技术驱动运营效率升级。

二是打造专业化、年轻化人才梯队，全年引进专业人才 219 人，完善分享式激励机制，激发组织活力。

三是精细化资金管理、争取政策红利、严控成本费用，多措并举实现开源节流，为高质量发展提供坚实保障。

五、强化战略引领，科学审慎决策

公司强化战略顶层设计，定期研判行业趋势与公司经营，审慎审议年度预决算、利润分配等重大事项；聚焦 AI 新质零售转型，优化投资决策标准，引领公司在变革中把握结构性机遇，确保发展方向不偏、步伐稳健。

六、完善治理体系，提升规范运作

一是依据《公司法》等法律法规，全面修订《公司章程》等 13 项核心制度，落实监事会改革，将监事会监督职权整合至董事会审计委员会，提升决策效率。

二是建立健全全面风险管理体系，修订资金管理、内部审计等制度，完善关

联交易全流程管控。

七、提升信披质量，深化投关管理

一是公司始终恪守信息披露“真实、准确、完整、及时”原则，连续7年获上交所信息披露A级，荣获“金质量公司治理奖”；创新定期报告短视频、一图解等传播形式，发布《社会责任报告》，以透明治理赢得市场信任。

二是公司构建多层次投资者沟通体系，全年接待847家次机构、1011人次调研，积极参与上交所“我是股东”等活动；获17家券商37份正向研报。董秘受邀参加上交所与第一财经联合制作的“价值与投资”专题节目，传播品牌价值，市场关注度与美誉度持续提升。

八、创新股东回报，彰显责任担当

公司始终重视股东回报，在2024年度分红6亿元基础上，首次实施中期分红7000万元；上市以来累计分红73.43亿元，2025年入选“中证红利指数”，流通股东中红利型机构占比较高，高股息价值标杆地位进一步巩固。

请予审议。

重庆重百科技集团股份有限公司董事会

2026年6月10日

2025 年年度股东会议案（三）

重庆重百科技集团股份有限公司
2025 年度独立董事述职报告

各位股东：

公司已于 2026 年 4 月 18 日将独立董事陈兵、冉茂盛、梁雨谷、叶明、陈广垒《2025 年度独立董事述职报告》在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）进行了公告，现将其述职报告提交本次会议审议。

请予审议。

重庆重百科技集团股份有限公司

2026 年 6 月 10 日

2025 年年度股东会议案（四）

重庆重百科技集团股份有限公司

2025 年度利润分配方案

各位股东：

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2025年度公司合并报表实现的归属于母公司所有者的净利润为1,045,449,435.21元，公司母公司实现净利润为947,566,009.22元；截至2025年12月31日，合并报表可供分配利润为6,482,823,894.63元，母公司可供分配利润为4,399,728,506.60元。

公司决定以公司总股本440,453,077股为基数，向公司全体股东派发现金股利。

2025年度利润分配方案具体为：

1. 分配基数=440,453,077股。
2. 公司拟向全体股东每10股派发现金红利7.91元（含税）。
3. 拟派发现金红利3.48亿元（含税）。
4. 现金分红比例为33.33%。
5. 本次不进行资本公积金转增股本。
6. 如在本次利润分配方案公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间（因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使）公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

请予审议。

重庆重百科技集团股份有限公司

2026年6月10日

2025 年年度股东会议案（五）

重庆重百科技集团股份有限公司
关于重庆商社汽车贸易有限公司为其下属子公司
提供担保的议案

各位股东：

公司《关于重庆商社汽车贸易有限公司为其下属子公司提供担保的公告》（公告编号：临 2026-016）已于 2026 年 4 月 18 日刊登于《上海证券报》和《证券时报》，并在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）进行了公告，现将公告内容提交本次会议审议。

请予审议。

重庆重百科技集团股份有限公司

2026 年 6 月 10 日