

证券代码：301215

证券简称：中汽股份

中汽研汽车试验场股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-005

| | |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活 动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> _____ |
| 参与单位名称 及人员姓名 | 国海证券-胡倩倩 华泰保兴-池嘉敏 华泰保兴-张立晨 博时基金-王帅 圆信永丰-齐昊麟 东方基金-龚洲加 建信基金-张正一 安信基金-姜林 银华基金-华强强 兴业基金-马越 交银基金-邓皓文 国信证券-吴越 华泰保兴-吴宇青 |
| 时间 | 2026 年 6 月 10 日 9:00-11:00 |

| | |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 地点 | 腾讯会议 |
| 上市公司接待 人员姓名 | <p>总会计师兼董事会秘书：夏秀国</p> <p>投资发展部部长：王瑞</p> <p>投资者关系管理主办：奚佩佩</p> |
| 投资者关系活 动主要内容介 绍 | <p>本次交流活动采用线上交流方式举行，活动不涉及应披露的重大信息，与投资者交流情况如下：</p> <p>1. 除了目前常规环境汽车测试、极限环境汽车测试的战略定位，公司未来的长期发展战略是什么？</p> <p>答：公司长期发展战略清晰，始终聚焦汽车试验技术服务核心主业，凭借专业的场地试验技术服务和“国家高寒机动车质量检验检测中心”资质，建设成为场地规模宏大、测试功能齐全、技术指标先进、配套设施完善、客户资源广泛的第三方汽车试验场，打造从开发验证到强检准入、从性能调校到可靠耐久提升、从常规环境测试到极端环境适应性、从传统汽车到新能源汽车再到智能网联汽车的一站式验证解决方案，助力汽车产品的迭代升级。未来公司将锚定“5+1”的发展布局，重点构建综合场地试验、极限环境验证、数字场景智能、汽车文化运动、低空飞行试验等五大业务服务平台和一个投资管控服务平台。以技术指标先进、试验场景完备、运营管控高效、极限测试领先为导向，打造世界一流的汽车全景研发验证中心。</p> <p>2. 公司目前在全国各地布局试验基地，各基地如何分工定位？目前产能利用率、场地运维单位成本存在哪些差异？</p> <p>答：（1）结合地域气候特征及区域产业分布，公司对各试验基地实行差异化定位、专业化分工。其中盐城、长春、海南基地主要承接常规环境下的整车、零部件及检测机构等测试业务；呼伦贝尔、新疆吐鲁番、青海格尔木等特色基地，依托当地独特自然条件，专注开展高寒、高温、高海拔、高湿等极限环境测试。客户服务方面，各基地遵循就近服务、区域辐射原</p> |

则，优先对接周边车企及汽车供应链企业。（2）盐城基地产能利用率方面，整体随营收提升稳步上行，目前未触及产能天花板。测试时长、在场车辆数量均可动态调整，场地具备 24 小时运营能力，现有运营时长仍有提升空间，一期基地产能稳步增长，二期基地处于快速爬坡阶段。成本方面，行业为重资产模式，折旧和人工是主要成本，合计占总成本 60%-70%。

3. 本次募投项目的建设周期、投产时间及预期收益如何？能否有效增厚公司业绩？

答：本次智能网联新能源汽车全季冰雪试验基地项目规划合理建设周期，项目建成达产后，将新增规模化、常态化的冰雪极限环境试验服务产能，重点覆盖新能源整车、智能驾驶系统、车载零部件、轮胎等产品的冰雪工况测试需求。从行业需求来看，国内新能源汽车出海、极寒地区市场拓展加速，车企冰雪试验订单持续增长，市场需求充足。项目具备技术壁垒高、稀缺性强、客户稳定、盈利能力稳健的特点，投产后将有效丰富公司业务品类、提升营收规模与利润水平，为公司中长期业绩增长提供强劲支撑，进一步增厚公司盈利基本面。

4. 公司除可转债外，是否规划债券、产业基金等其他融资方式？

答：公司将围绕整体发展战略与市场趋势，深耕主业优化产能、完善区域布局、夯实技术实力，统筹谋划产业投资相关布局。若涉及资本运作相关事项，公司将严格依照法规要求履行信息披露程序，相关情况请以正式公告为准。

5. 公司在汽车测试服务行业的市场占有率如何？相较于同行核心竞争优势体现在哪些方面？

答：（1）A 股市场中，以汽车试验场为主业的上市公司仅本公司一家。行业内分为第三方试验场、车企自建试验场两类，

车企自建场地多内部结算，行业整体规模难以精准统计。（2）公司核心竞争优势突出，行业壁垒稳固。第一，资源壁垒，公司拥有亚洲规模领先、功能齐全的汽车专业试验场地；第二，技术与资质壁垒，公司深耕行业多年，拥有完善的试验技术体系与专业技术团队，具备全品类汽车试验检测资质，服务标准对标国际水平；第三，客户壁垒，长期服务国内外主流整车厂、头部零部件及轮胎企业，客户粘性极高；第四，股东背景优势，公司为央企控股企业，依托中国汽研的技术、资源优势，持续引领行业标准升级。

6. 公司是否有海外市场拓展规划？

答：汽车试验场业务具备较强的属地化特征，现阶段公司主要服务国内整车企业，以及在华开展研发业务的外资车企。长远来看，公司海外拓展将围绕两大方向推进：一是紧跟国内整车企业出海、海外设研的步伐，同步布局海外相关业务；二是待智能网联新能源汽车全季冰雪试验基地投用后，依托业内领先的硬件设施与试验能力，积极开拓日韩、欧洲等地区的外车企客户。

7. 公司应收账款有所抬升，原因是头部车企账期拉长、项目分期结算，还是放宽客户信用政策？

答：公司应收账款规模有所上升，主要源于业务模式及经营规模两大因素，公司并未调整、放宽客户信用政策。从业务模式来看，公司依据客户月度实际测试工作量确认收入与应收款项，而车企客户普遍以完整项目为单元开展内部审批、对账及开票结算，常规测试项目周期约 2-3 个月，由此形成阶段性应收，属于行业通行的正常结算节奏；从经营规模来看，伴随公司业务拓展、营业收入稳步增长，应收款项同步有所增加，是业务规模扩张带来的正常现象，公司整体回款情况保持平稳。

| | |
|--------------|------------|
| 附件清单 (如有) | 无 |
| 日期 | 2026年6月10日 |