

证券代码：002599

证券简称：盛通股份

公告编号：2026027

北京盛通印刷股份有限公司

关于2026年限制性股票激励计划的补充公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

北京盛通印刷股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年5月29日召开第六届董事会2026年第四次会议，审议通过《关于公司〈2026年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等相关议案。具体内容详见公司于2026年5月30日披露在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)及指定信息披露媒体的相关公告。现对公司2026年限制性股票激励计划（以下简称“本次激励计划”）补充说明如下：

一、教育板块的业务及核算范围

公司科技教育服务业务涵盖“产品 + 内容 + 平台”全产业链生态，构建 To C、To B、To G 全方位服务体系，采用“线上 + 线下”OMO 教学的核心经营模式。核心产品为青少年科创教育全体系产品。本次激励计划聚焦教育板块业绩进行考核，核算主体范围主要包括北京乐博乐博教育科技有限公司、北京盛通知行教育科技集团有限公司以及其所属全部控股子公司、控股孙公司。

二、本次业绩考核指标设计的合理性说明

公司坚持印刷与教育双主业协同发展，本次激励对象主要为对公司教育板块经营业绩和未来发展有直接影响的中层管理人员及核心业务骨干人员，聚焦教育板块业绩进行考核，有利于更精准地评价相关人员的履职成效，实现核心团队与板块发展的利益绑定，稳定人才队伍。

公司教育板块2023-2025年业绩及本次激励计划考核指标如下：

经营年度	2023年	2024年	2025年	2026年考核目标	2027年考核目标	2028年考核目标
营业收入（万元）	43,224.40	37,008.06	30,796.70	26,738.62	30,499.06	35,101.71
营业收入同比增长率	-	-14.38%	-16.78%	-13.18%	14.06%	15.09%
净利润（万元）	-5,311.24	-4,485.27	-3,232.22	-615.29	815.33	2,460.60

净利润同比增长率	-	15.55%	27.94%	80.96%	232.51%	201.79%
----------	---	--------	--------	--------	---------	---------

注：上述股权激励计划的营业收入及净利润是指以经审计的合并报表数据为准。净利润按照利润总额口径核算，并剔除考核期内实施股权激励、员工持股计划产生的股份支付费用以及商誉减值与处置影响（如有）。

2023年至2025年，公司教育板块处于结构性优化出清阶段。公司集中关停低效、亏损校区，主动收缩弱势线下门店，短期看，闭店调整导致线下获客渠道收缩，阶段性造成营业收入下滑；但长期来看，本轮收缩是主动出清低效业务、持续优化业务结构的战略调整。2026年作为股权激励首个考核年度，营收目标充分贴合业务调整收尾阶段的经营现状，与存量业务梳理落地节奏高度匹配。2027年、2028年营收目标分别设定14.06%、15.09%的恢复性增速，该增速立足于存量主业产能利用率修复、下游市场需求边际回暖、储备业务逐步落地释放增量等客观基础，处于行业合理修复区间；同时，行业需求不及预期、储备项目落地滞后等因素，可能对营收目标达成造成一定不确定性。净利润层面，2023-2025年公司通过严控成本费用、剥离亏损资产，实现经营亏损逐年收窄。2026年大幅减亏的考核目标，是前期降本增效、资产优化举措的持续落地，完全契合公司整体经营优化路径。2027年扭亏为盈、2028年利润大幅增长的考核安排，主要系前期利润基数较低，叠加后续营收回暖摊薄单位成本、产品结构持续优化升级所致。整体利润考核目标循序渐进、梯度递进，利润增速显著高于营收增速的特征，符合企业周期修复阶段的财务规律，但各年度业绩目标达成仍受市场环境、行业竞争等多重不确定因素影响。

综上所述，结合公司阶段性经营特点与修复发展节奏，本次股权激励计划配套设置营业收入、净利润双重考核指标，从业务规模、盈利质量两大维度综合校验公司经营成效，指标设置贴合公司实际经营现状，具备科学性与合理性。本次激励计划的业绩考核指标设定，有利于更精准地评价教育板块的实际运营情况，实现核心团队与板块发展的利益绑定，稳定人才队伍，符合公司教育板块发展实际与长期战略方向，能够有效促进公司持续健康发展，维护公司及全体股东的长远利益。

特此公告。

北京盛通印刷股份有限公司董事会

2026年6月11日