

福建永福电力设计股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：永福股份

证券代码：300712

编号：2026-001

投资者关系活动类型	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
时间、地点	2026年6月10日 公司会议室
参与单位名称及人员	华福证券股份有限公司、阿基米德私募基金管理（河南）有限公司、山西恒天成私募基金管理有限公司、和信证券投资咨询股份有限公司、西部证券股份有限公司 5家机构投资者
公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书 吴轶群 证券事务代表 王筱锦 董事会办公室证券中心副主任 李君陶 投关经理 陈璐
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、参观公司展厅，了解公司发展历程、人才储备、市场布局、研发创新、业务布局等情况。</p> <p>二、交流环节：</p> <p>Q1、公司推出的光伏篮球场产品有什么特色？市场空间怎么样？主要落地场景有哪些？</p> <p>答：我们自主研发设计推出的场景化光伏系统产品——光伏篮球场，该产品将光伏发电与运动场地完美结合，既满足校园、社区、企事业单位的日常运动需求，显著改善运动环境，又能降低用电成本、创造可观的发电收益。</p> <p>该产品安全、美观、大空间、高性能，获中国质量认证中心（CQC）性能评价认证。全国现有露天标准篮球场超百</p>

万个，市场空间大。目前正在国内多个省份聚焦学校、乡村、社区等场景的公共篮球场同步推广，同时我们正在搭建海外渠道，将产品向海外市场推广，有望创造新的增长点。

Q2、海上风电行业目前发展趋势如何，公司对应布局有哪些？

答：截至 2025 年末，全球海上风电累计装机容量达 92.3GW，其中中国 2025 年新增装机 6.6GW，持续保持全球领先地位。“十五五”规划明确提出，到 2030 年海上风电累计并网装机规模达到 1 亿千瓦以上。此前，海上风电中央财政补贴取消，行业从“政策驱动”转向“市场驱动”。经过平价初期的调整，通过技术创新不断引领突围，海上风电行业逐步走出补贴退坡的阵痛期，迈向高质量发展。

公司深耕海上风电技术多年，现已成为中国海上风电工程技术领军企业，风电业务涵盖了项目设计、开发、建设、运营全生命周期，拥有超过 6GW 海上风电项目实践，创下多项行业纪录。我们拥有行业领先的固定式、漂浮式基础设计技术。吸力桩基础技术实现了引进来走出去；自主研发的漂浮式吸力锚技术获得国际权威机构 DNV 认证，并成功应用于“明阳天成号”双头漂浮式平台；正在研发漂浮式风电基础技术，进一步布局深远海前沿技术，持续保持技术领先地位。

永福股份近年来陆续承接了国内洞头 2 号海上风电项目、福鼎 B-2 区 70 万千瓦海上风电项目、平潭 A 区海上风电项目等，并实现海上风电技术出海，已将我们海上风电技术服务推广落地至韩国市场。当前，我们正在积极跟踪国内福建、浙江、广东、海南等地的多个海上风电项目，并在进一步开拓海外的海上风电市场。

Q3、数智能源板块的具体业务类型及发展规划是什

么？

答：在数智能源板块，我们依托全栈自研的“永福云”数智能源底座，自主研发虚拟电厂、智能监控系统、智慧大数据平台三大核心系列产品，打造涵盖集中式与分布式新能源、储能系统以及智能电网的数智能源整体解决方案。现阶段以资产聚合、EMS 产品和系图软件销售、智慧大数据平台管理为主，已有超亿元营收，盈利能力较好。

未来，我们将依托平台聚合海量分布式电站、储能、可调负荷等资源，延伸拓展电站运营、电力市场化交易服务业务，凭借好的数据分析预测能力、交易策略和资产聚合形成的规模优势等帮助中小电站实现集中调控，获取更高收益。目前该业务处于培育阶段。

Q4、除现有业务外，公司还有哪些新的业务布局方向？

答：我们将瞄准 AIDC 场景的电力能源解决方案发力。AIDC 耗电量大、对供电稳定性、绿电占比要求高，是电力消费全新增量市场。公司依托“源-网-荷-储-智”一体化技术能力，可为算力中心提供绿色智慧电力解决方案，同时正积极探索算电协同、分布式电力与分布式算力融合的新模式。

Q5、公司海外业务整体发展规划及战略定位是什么？

答：永福股份将坚定“国际化”战略，进一步加大海外市场开拓力度。公司自 2010 年起出海，历经十余年深耕，已建立了从国内总部到海外子公司、海外分支机构的海外市场体系，形成覆盖东南亚、南亚、非洲、中东、澳大利亚、韩国等二十余个国家和地区的全球化布局，助力全球能源绿色转型进程。我们具备项目、技术、产品全面输出的优势，将继续深耕东南亚、南亚等“一带一路”市场，大力开拓澳洲市场，积极开拓新兴市场，推动我们的电力能源解决方案

	<p>和分布式光储系统产品、数智能源产品等出海。</p> <p>Q6、如何看待整个电力新能源行业中长期发展空间？</p> <p>答：电力能源行业正处于全球绿色低碳转型和国内新型电力系统建设提速的关键阶段，一方面随着“双碳”目标推进，行业增长空间持续打开，市场规模持续扩张，市场参与主体日趋多元；另一方面电力能源系统深度重构，电力市场化改革向纵深推进，参与主体愈发多元，行业盈利模式与客户核心需求发生根本性变革。能源转型从“单点突进”转向源、网、荷、储、市各要素的深度融合与再平衡，并进一步打开从“工程交付”向“系统运营”延伸的空间，催生出电力运营市场的新机遇。</p> <p>Q7、公司去年业绩下滑的原因是什么？</p> <p>答：导致 2025 年业绩下滑的主要原因有两个：一是 EPC 工程总承包在手项目中，洞头 2 号海上风电项目 EPC 总承包项目和印尼莫罗瓦利光储 EPC 总承包项目，受外部客观因素影响导致建设计划调整延后，所涉合同金额共计约 15.33 亿元，对报告期业绩产生一定影响。</p> <p>二是报告期内受行业政策变化影响，户用光伏电站产品业务规模同比下降，公司主动调整业务战略，将资源由户用光伏电站产品向新产品——场景化光伏系统及家庭绿电系统产品的研发与市场推广倾斜。报告期内受新产品尚处于市场推广初期、规模效应尚未形成的双重因素影响，分布式光储系统产品板块业绩出现阶段性波动。后续，随着新产品逐步实现商业化落地，其业绩贡献预计将逐步释放，有望推动该板块重塑中长期增长曲线。</p>
附件清单（如有）	无

记录员签字	
证券事务代表签字	
董事会秘书签字	