

珠江钢琴集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他</p>
<p>活动参与人员</p>	<p>上市公司接待人员：公司证券投资部经理罗淇锋、证券事务代表李丹娜、投资者关系管理专员湛楚桐 参与单位名称及人员：泽恩投资曹盈盈；坤酉基金冷波；麻王投资冯健饶</p>
<p>时间</p>	<p>2026年6月10日 14:00—16:30</p>
<p>地点</p>	<p>广州珠江钢琴集团股份有限公司</p>
<p>形式</p>	<p>现场调研交流</p>
<p>交流内容及具体问答记录</p>	<p>企业参观：公司证券投资部经理罗淇锋、证券事务代表李丹娜带领投资者参观公司大堂展区及艺术馆，了解公司新业务发展动向，欣赏展厅展示的钢琴艺术品。 会议情况：公司证券投资部经理介绍了公司发展历程和基本情况并开展交流。</p> <p>1、公司目前的舞台演艺灯光业务发展情况如何？ 答：2025年6月，公司出资1.2亿元设立全资子公司宏洋明道公司并与明道科技集团开展独家业务合作，大幅缩短了进入专业演艺灯光领域的周期，正式开启舞台演艺灯光新赛道，实现了从“听觉”领域向“视觉”领域的跨越延伸，构建起“音乐产业+大文旅+舞台灯光”的完整文化产业链。</p>

在市场拓展方面，宏洋明道公司已实现商业化落地，2025年8月与开封市万岁山游览区有限公司签订设备采购安装合同，总金额1,830万元；公司F4光束摇头电脑灯全防护系列等灯光产品先后亮相第十五届全国运动会开幕式、2026央视总台春晚、2026央视元宵晚会、广州国际灯光节等多项国家级重大文化活动，充分体现了在专业舞台灯光领域的技术实力与品牌影响力。未来公司将进一步把将舞台灯光业务与自身文旅项目、音乐文化活动、园区运营深度协同，实现“音乐产业+舞台灯光”的资源共享与产业链延伸。

2、公司白水寨景区目前运营情况如何？

答：2025年8月，公司通过控股三级子公司白水寨公司成功竞得白水寨风景名胜区白水仙瀑景区20年经营权，以“音乐赋能山水，文旅激活生态”为核心理念，规划总投资4亿元，致力将白水仙瀑景区打造成为“南中国山水悦养旅居目的地”与艺术文旅融合示范标杆，自接管白水寨景区运营以来，公司扎实推进景区栈道翻新、游客中心改造等基础设施改造、业态提升与招商引资，创新实施“全域联动、国企引领、村景联动、业态升级”发展模式，推动景区从单一观光游览向综合旅居度假转型，累计接待游客超10万人次，游客满意度达90%。2026年6月11日，广州白水寨地质博物馆正式开幕，进一步丰富了景区的科普研学与文旅体验内容。目前，公司正围绕白水仙瀑景区（旅游核心）、石马龙音乐小镇（商业核心）、派潭体育公园（潮玩核心）三大主体，构建白水寨大空间格局，探索可持续帮扶与商业运营相结合的路径，持续推动区域文旅融合发展。

3、面对公司近年的业绩下滑的情况，公司采取了什么措施进行扭亏？

答：公司主要从主业升级、成本管控、新业务拓展三个维度

	<p>系统推进扭亏工作。第一是稳住钢琴主业基本盘，积极拓展越南、东南亚、欧洲等海外市场，推广里特米勒 RZ9 纪念版钢琴、QU2 智能系统、跨界智能钢琴等新品，增强产品娱乐性和学习便捷性；第二是主动推进产能结构优化与工艺布局调整，系统化盘活闲置资产，统筹多地厂房资源开展整合、出租及再利用工作；第三是聚焦主业升级与新赛道拓展，积极布局文旅、演艺灯光等新业务，加速重点项目落地，持续优化产业布局。未来公司将以钢琴制造为根基，以音乐内容与服务为核心，以文化生态场景为延伸，在舞台演艺灯光、文旅服务等多个领域全面布局，推动业务结构从制造向服务、从产品向生态的价值跃升，构建“产品制造—文化服务—场景运营”三位一体、循环赋能的产业发展新格局。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>