

Hisense



# 2025 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



# 目录

## CONTENTS

### 前篇

关于本报告	01
管理层致辞	02
走进乾照光电	03
公司简介	03
荣誉奖项	05

### 后篇

指标索引	59
关键绩效表	64
读者意见反馈	68

## 01 企业可持续管理

ESG 治理	07
利益相关方沟通	09
重要性议题分析	10

## 02 乾治固本 责任引航

企业治理	13
合规经营	15
商业道德	17
信息安全管理	19

## 03 乾创守正 品质同行

技术研发与创新	22
产品质量与安全	28
客户服务管理	32

## 04 乾行向绿 碳路未来

环境合规管理	34
优化资源利用	36
排放物管理	37
应对气候变化	40

## 05 芯聚英才 赋能前行

人才吸引与留任	44
员工培训与发展	48
职业健康与安全	49

## 06 乾筑生态 向善共生

可持续供应链	54
行业协同发展	57
社区投入建设	57



# 关于本报告

本着客观、透明、规范、全面的原则，本报告详细阐述厦门乾照光电股份有限公司（以下简称“乾照光电”“乾照”“公司”“我们”）2025年在环境、社会和公司治理方面的实践及亮点举措，以回应各利益相关方的关切，促进公司持续提升 ESG 表现。

## 报告范围

本报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。本报告中提供的政策及数据涵盖乾照光电及其控股子公司，报告范围与公司年报一致。

## 报告编制依据

本报告编制参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》，参考国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》和深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》，同时结合公司实际情况进行编写。

## 数据说明

本报告的数据与案例取材于公司官方统计报告及相关文件。公司董事会在此郑重宣告，本报告内容绝不包含任何形式的虚假信息或具有误导性的陈述或关键信息的重大遗漏，严格确保报告内容的真实性、准确性、完整性。海信集团有限公司为公司控股股东，报告中使用的海信集团相关标识及信息，基于双方股权关联与战略协同，不构成海信集团对本报告数据、结论的担保或保证。

## 称谓说明

厦门乾照光电股份有限公司：乾照光电、厦门乾照、公司或我们  
 扬州乾照光电有限公司：扬州乾照  
 江西乾照光电有限公司：江西乾照

## 报告获取

可登录乾照光电官方网站（[https://www.changelight.com.cn/tzzgx/index\\_33.aspx](https://www.changelight.com.cn/tzzgx/index_33.aspx)）获取本报告电子版。欢迎读者对本报告或公司 ESG 工作提供反馈意见，如对报告有疑问和建议可通过以下方式联系公司：

公司名称	厦门乾照光电股份有限公司
通信地址	厦门火炬高新区（翔安）产业区翔天路 259-269 号
邮政编码	361101
电子邮箱	300102@changelight.com.cn
联系电话	0592-7616258

# 管理层致辞

## 以变革驱动价值，以“芯”光点亮未来

“

全球产业格局加速重塑，半导体光电行业迎来技术迭代与需求升级的双重机遇。面对复杂的市场环境、更加激烈的行业竞争以及全球持续升级政府监管要求，乾照光电坚持“用光改变世界，科技创新造福人类”的使命，致力于成为全球领先、最具影响力的半导体产品与服务提供商，全体乾照人上下同欲、凝心聚力、迎难而上面对复杂多变的市场环境。

我们深知，企业的长期价值不仅源于技术突破与市场拓展，更根植于对环境、社会与公司治理（ESG）理念的深度融合。我们秉持“聚焦高端产品和客户，提升系统运营效率，利润持续稳定增长”发展战略，聚焦市场拓展、技术攻坚、产品开发、系统提效等方向，在创造经济价值的同时，积极回应时代命题，践行可持续发展承诺。

”

### 夯实治理根基，筑牢稳健发展之石

治理是企业行稳致远的压舱石。2025年，我们持续完善以董事会为核心、各治理主体各司其职、协调运转的公司治理架构，强化董事会多元化与独立性，确保决策的科学性与透明度，并将合规要求与绩效激励深度绑定，构建了权责清晰、运转高效的现代企业治理机制。我们深化内部控制与全面风险管理体系，严守商业道德底线，筑牢反舞弊与信息安全防线，通过规范的信息披露与高效的投资者沟通，牢牢把握产业升级与行业变革的战略机遇，聚焦主业、做强优势，构建与资本市场的互信关系，打造以核心产业为牵引的产业生态。

### 坚持价值导向，以创新引领产业升级

乾照光电以用户需求为重要导向，深耕价值经营，持续优化用户体验。我们持续推动“创造用户价值”的思维转变，在研发、生产、销售等各个环节锚定用户需求，摆脱跟随式创新，真真正正把“用户至上”真正落地到组织、流程、机制的全维度，让主动为用户创造价值成为常态，助力集团实现跨越式发展。

创新是引领乾照光电实现跨越式发展的核心引擎，聚焦Mini/Micro LED、商业航天太阳能电池、感测及光通信芯片三大核心赛道，持续加大研发投入，突破了Mini LED RGB三色背光、Micro LED、太阳能电池、VCSEL激光雷达的关键技术、改善产品结构。我们抢抓AI时代机遇，让AI技术深度赋能各产业板块，在运营层面降本提效。在研发层面提升效率和质量，借助技术手段实现效率的跨越式提升，全面推进AI赋能与数智化转型，构建起覆盖研发、生产、检测的全流程质量管理体系，推动技术突破与精益制造的协同并进，让科技创新的成果精准服务于全球用户。

### 践行绿色运营，驱动产业低碳转型

绿色低碳是半导体产业不可逆转的发展路径。我们积极响应国家“双碳”战略，将环境管理融入运营全链条。通过工艺优化、智能化转型与清洁能源引入，我们持续提升能源与资源利用效率，深化废弃物资源化循环利用。公司大力推进自研自动化装备的规模化应

用，智能制造成效显著、水平持续提升。2025年，核心自研自动化装备共计12大类，其中江西南昌基地外延车间成功建成高标准全自动化智能制造车间，红黄外延车间自动化生产能力达到行业先进水平，大幅提升了生产过程的稳定性和产品合格率，并凭借智能制造升级，公司人均产出效率提升15%以上，为公司持续智能制造转型夯实基础。针对气候变化带来的实体与转型风险，我们已建立系统化的情景分析与应对机制，以科学的目标管理推动碳减排落地。我们力求在业务规模扩张与生态保护之间实现动态平衡，通过研发更高效的半导体产品，助力各行业降低能耗，以科技之力守护绿色地球。

### 共建包容生态，传递向上向善力量

人才与生态是企业持续生长的沃土。我们竭力构建双轮驱动的人才供给体系，以优质人才支撑组织重塑与发展，长期秉持“以人为本”的理念，完善员工权益保障与职业发展通道，强化年轻人才培养与选拔，为年轻人创造成长与晋升机会，打造卓越的成长型组织。在供应链端，我们将ESG标准纳入供应商全生命周期管理，携手全球合作伙伴共建透明、韧性、绿色的产业生态。我们始终心系社会，积极投身乡村振兴、教育支持与社区共建，以务实行动传递温暖，鼓励员工参与志愿服务，通过多元化的公益行动，将企业的发展成果转化为社会进步的动力。

### 展望未来：穿越周期，共筑可持续新生态

顺势而为，向新而行。站在变革向纵深发展的关键时点，乾照光电以“时不我待”的紧迫感，“舍我其谁”的责任感，锚定“一个中心、三个基本点”，保持“眼睛向外”的敏锐感知和“刀尖向内”的变革勇气，并持续将可持续发展内化为企业基因，凝心聚力、攻坚克难，在全域拓新中拓宽发展边界，在技术攻坚中打造新优势，在提质增效中激发新动能，在穿越行业周期中赢得长远未来。

感谢所有股东、客户、员工及合作伙伴的长期信任！乾照光电愿与各方携手，在提质增效中激发新动能，共筑长期、稳健、共赢的可持续发展新生态。

# 走进乾照光电

## 公司简介

### 公司介绍

乾照光电成立于2006年，2010年在深圳证券交易所创业板上市，是国内首家自主上市的LED芯片企业。公司主要从事半导体光电产品的研发、生产和销售，主要产品包括LED外延片及芯片、砷化镓太阳能电池产品、感测及光通信芯片，广泛应用于显示与照明、商业航天、数据通信、感测及激光通信等领域。公司总部位于厦门，在厦门、扬州和南昌建有三个产业化基地，同时拥有国家企业技术中心、国家博士后科研工作站、微纳光电子材料与器件教育部工程研究中心半导体光源工程化基地、微纳光电子材料与器件教育部工程研究中心高效太阳能电池工程化基地等研发平台。公司深度参与国家“863计划”、国家火炬计划、国家重点研发计划等核心科研项目，先后获得国家制造业单项冠军企业（小间距RGB产品）、国家专精特新“小巨人”企业、国家级绿色工厂、国家知识产权示范企业以及中国专利优秀奖等多项荣誉。

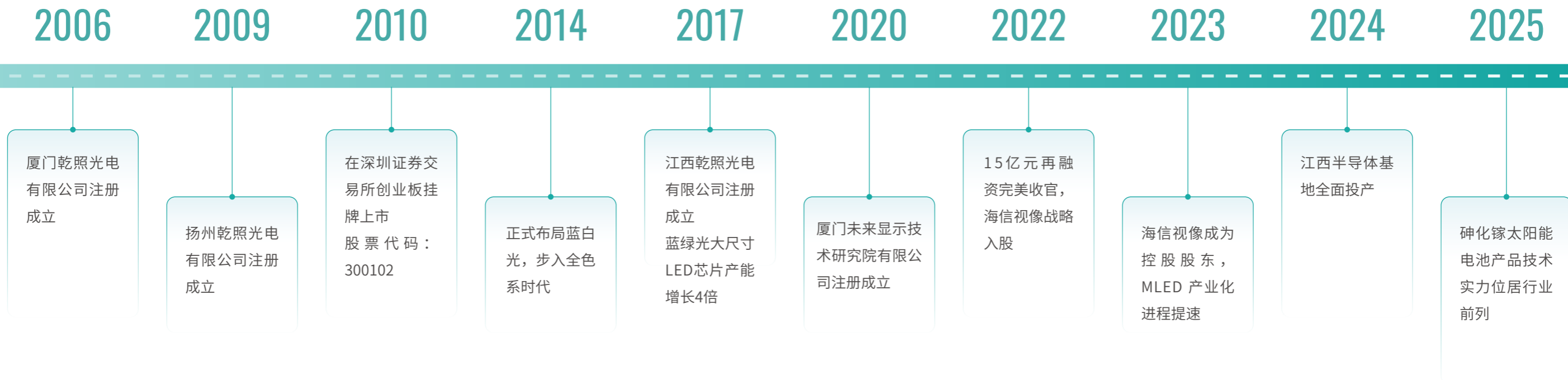


三大业务板块

## 企业理念

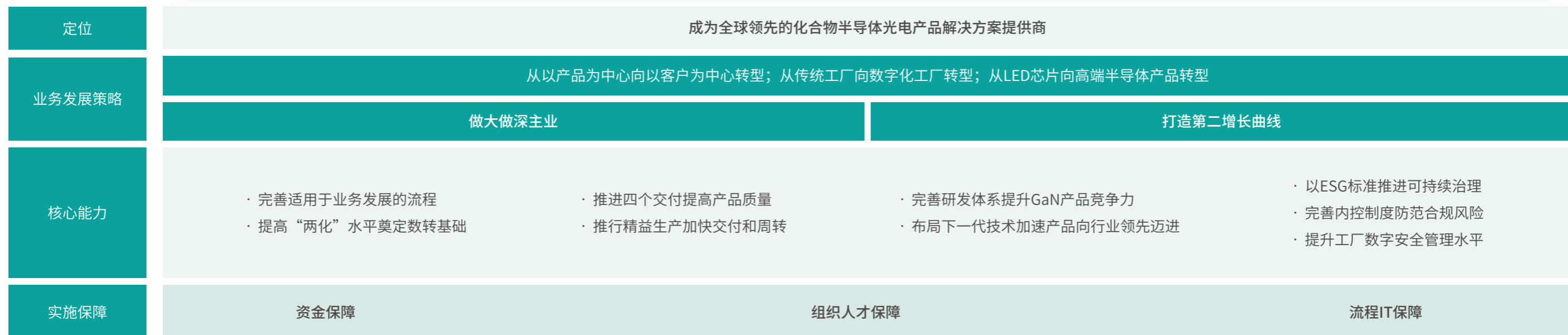
- 使命**  
 用光改变世界，科技创新造福人类
- 愿景**  
 成为全球最具影响力的半导体企业
- 定位**  
 成为全球领先的化合物半导体光电产品解决方案提供商
- 核心价值观**  
 诚实正直、务实创新、用户至上、永续经营
- 质量方针**  
 用户至上，服务用心；持续改善，精益求精
- 知识产权方针**  
 全员参与，创新保护；风险规避，有效管理
- 环境方针**  
 以保护环境为己任，追求可持续发展  
 以法律法规为准则，生产绿色产品  
 以节能减排为宗旨，推动全员参与

## 发展历程



## 企业发展战略

使命：用光改变世界，科技创新造福人类  
愿景：成为全球最具影响力的半导体企业



## 荣誉奖项

### 国家级

国家专精特新重点小巨人

国家高新技术企业

中国专利优秀奖

中国电子学会科学技术奖二等奖

行家极光奖2025年度优秀产品奖

### 省级

江西省“专精特新”中小企业

江苏省先进智能工厂

江苏省科学技术奖（二等奖）

福建省先进制造业倍增计划企业

福建省创新型民营企业100强（第21位）

福建省百万职工“五小”创新大赛三等奖

江西省省长质量奖和专利奖

江西省小灯塔企业

江西省先进级智能工厂

福建省科学技术奖（三等奖）

福建省新一代信息技术与制造业融合发展项目标杆企业

福建省制造业民营企业100强（第83位）

江西省第一批创新型中小企业

江西省数字化水平L6评价证书

江西省半导体照明行业社会公益突出贡献奖

福建省先进级智能工厂

山东省科学技术奖（一等奖）

山东电子学会科学技术奖（一等奖）

福建省电子信息新产品

福建战略性新兴产业企业100强（第52名）

江西省高成长性科技型企业-江西省潜在瞪羚企业类型

江西省半导体照明行业年度推荐品牌

### 市级

厦门市先进级智能工厂

厦门市深化产业工人队伍建设改革助推企业

厦门市民营企业100强（第77位）

厦门市职工“五小”创新大赛二等奖

南昌市年度制造业重点产业链优强企业

厦门数字化标杆企业

厦门市科学技术进步奖三等奖

厦门市民营企业制造业50强（第23位）

扬州市高价值专利培育计划

南昌市初级研发机构

厦门市未来产业骨干企业

厦门知识产权十强

厦门市民营企业科技创新50强（第25位）

扬州市“绿扬金凤”计划人才攻关联合体

南昌市产业高质量发展重点企业

厦门市绿色低碳技术和产品目录

厦门企业100强（第93名）

厦门市年度内外贸一体化领跑企业-成长型

扬州市创新联合体备案名单

青岛市科学技术进步奖特等奖



# 企业可持续管理

乾照光电以管理创新驱动ESG绩效持续提升，统筹推进环境、社会及治理领域的全面工作，为企业长期高质量发展注入内生动力。建立多元反馈渠道，积极倾听、回应利益相关方期待，结合识别出的ESG相关高实质性议题优化公司策略与行动，确保可持续发展实践始终聚焦重点、创造实效，携手利益相关方共同迈向更可持续的未来。

## 本章涉及的重大可持续发展议题

- 公司治理
- 信息安全与隐私保护
- ESG治理
- 合规运营与风险管理
- 商业道德

## 本章所响应的UN SDGs



# ESG治理

公司以ESG理念为导向，持续完善相关制度与执行体系，将ESG相关风险纳入公司全面风险管理框架，通过系统的识别、评估、监控与应对机制，确保在追求经济效益的同时，积极履行对环境和社会的责任，持续提升运营的韧性与长期价值创造能力。

## ESG理念与方针

E

环境

将绿色低碳理念贯穿全价值链，持续推行节能减排与能效优化，强化水资源管理、废弃物处置与污染物排放控制，积极应对气候变化，打造行业环保标杆



S

社会

坚持以人为本，构建安全、平等、包容的职场生态，倡导工作与生活平衡；积极履行社会责任，通过公益慈善、乡村振兴与社区共建回馈社会，助力区域协调发展



G

治理

坚守商业伦理与诚信底线，完善董事会监督职能，强化合规运营、风险管控与信息披露透明度，杜绝不正当商业行为，以高效治理护航长期价值增长

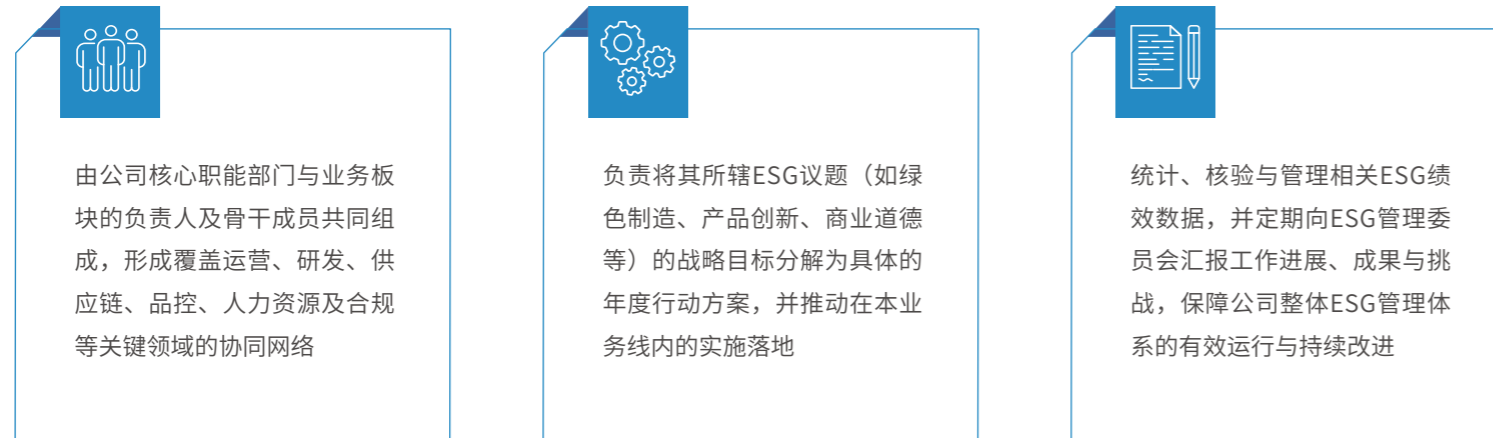


## ESG治理架构

为提升企业可持续竞争力并展现永续经营决心，乾照光电董事会决策发布《环境、社会与公司治理（ESG）委员会工作细则》。公司建立自上而下的四级ESG管理架构，明确各层级在ESG治理中的职能分工，董事会作为公司ESG战略事项最高决策机构，履行审阅与监督职责；董事会下设的ESG委员会统筹公司整体的ESG决策与监督工作，ESG管理委员会作为管理层推动ESG事宜落地，并成立6个ESG工作小组协同各职能部门及分子公司共同推进ESG工作，以提升整体ESG运营效能。

层级	组织架构	职责	2025年工作事项
战略层	董事会	作为最高决策机构，对公司整体的可持续发展战略及ESG信息披露负最终责任，在 ESG 委员会的协助下审阅、监督可持续发展相关工作	<ul style="list-style-type: none"> <li>审阅并批准ESG核心工作内容与工作方向</li> <li>审阅公司拟发布的2025年社会责任报告</li> </ul>
治理层	ESG委员会	负责推动公司ESG战略与整体战略协同，制定关键目标、路径与年度计划并审批监督，对公司ESG重点实践进行监督指导与优化，并落实董事会相关决议及交办事项	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立健全公司的ESG治理体系</li> <li>审核公司拟发布的各类ESG政策及2025年社会责任报告</li> </ul>
管理层	ESG管理委员会	负责推进与统筹ESG工作，落实及定期检讨ESG愿景、指标目标、核心议题实践管理、风险管理等	<ul style="list-style-type: none"> <li>审阅ESG管理核心指标并持续跟进相关进展</li> <li>审阅并推动各部门制定ESG管理目标，融入现有各部门管理工作</li> </ul>
执行层	ESG执行小组	确保ESG战略与目标的实现，全面贯彻落实本集团可持续发展理念，将可持续发展要素融入日常管理与运营中	<ul style="list-style-type: none"> <li>确认部门相关ESG核心指标分配合理性，配合制定ESG 核心工作内容与阶段性目标</li> <li>配合发放并回收利益相关方调研问卷</li> <li>配合提报2025年社会责任报告材料</li> <li>配合确认2025年社会责任报告披露内容合理性</li> </ul>

ESG执行小组由绿色制造工作组、产品技术创新工作组、合规与治理工作组、可持续供应链工作组、质量与服务工作组、员工发展与社会贡献工作组组成。



### ESG风险管理

乾照光电关注公司经营环节中的ESG风险，并将ESG风险融入现有风险管理框架，更全面地识别、评估和管理潜在风险，致力于将风险转化为机遇，从而提升整体抗风险能力和可持续发展水平，提升经营韧性。



ESG风险的识别、评估和管理流程

### ESG管理体系

公司构建ESG与主营业务协同发展的长效机制，以顶层设计重塑高质量发展内生动力，实施指标闭环管理体系，逐步将ESG关键绩效融入考核，确保ESG理念深度贯穿产品研发、生产运营及伙伴合作全周期等方向战略决策与日常运营全流程，推动ESG管理水平持续提升。



“ESG知识大闯关”活动现场

# 利益相关方沟通

乾照光电始终重视与利益相关方的沟通协作，致力于构建互信、互利、共赢的伙伴关系。公司建立常态化、多元化的沟通机制，持续识别并了解股东、员工、客户、供应商、政府及社区等各方的关注重点与诉求，通过多种渠道及时回应相关关切并积极推动改进落实，促进与利益相关方的良性互动与共同发展。



# 重要性议题分析

公司依循GRI 准则以及根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告》的相关规定，结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，不断优化双重重要性议题评估工作，持续跟踪外部政策环境、行业趋势、利益相关方关切及运营实践变化，通过内外部访谈和交流、问卷调查、同行对标、评级指标梳理等形式，完善可持续发展议题识别和评估流程，深入识别可持续相关风险和机遇，调整议题重要性矩阵，明确公司可持续发展工作重点，用以确认2025年社会责任报告披露范畴，检视当年ESG重点行动进展。

## ■ 议题识别流程

2025年，乾照光电依据国内外披露标准、公司实际情况及行业发展等维度，对ESG重要性议题进行了调整，并按照利益相关方参与、识别与评估、影响及财务双重重要性判定、议题排序及矩阵确认等步骤，开展 ESG重要性议题分析、评估。



重要性议题管理流程

2025年乾照光电ESG重要性议题变化		
议题	变动情况	变动原因
生态系统和生物多样性保护	新增	响应深交所指引、CASS 6.0、GRI的要求，新增该议题，以体现公司在项目开发、厂区运营及周边环境中采取的生态保护措施，体现对自然生态的主动担当。
反不正当竞争	新增	响应深交所指引、华证ESG和Wind ESG评级要求，对齐国内同业关注。
应对气候变化	“温室气体排放”更名	响应深交所指引、华证ESG和Wind ESG评级要求，展示企业在应对气候变化领域的工作的全面性，突出气候变化在环境维度的重要性。
环境合规管理	“环境管理体系”更名	响应深交所指引要求，对齐国内同业关注，聚焦企业遵守环境法规、履行环保责任的实际行动，突出合规管理在环境维度的重要性。
可持续供应链管理	“供应链管理”更名	响应深交所指引、华证ESG和Wind ESG评级要求，对齐同业关注，展示乾照光电产品特性，以体现包括供应链安全、可持续采购、冲突矿产等多维度的工作内核。
乡村振兴与社会公益	“社会公益”更名	响应深交所指引要求和国家战略，更好展示公司在乡村振兴、公益的贡献。
合规运营与风险管理	合并议题	将合并“合规运营”与“风险管理”为“合规运营与风险管理”，减少职能重叠，系统体现公司在内控机制建设、风险识别与应对方面的整合管理体系。

## 议题识别结果

乾照光电通过线上定性问卷调查形式，从“影响重要性”“财务重要性”两个维度，开展 ESG 议题评估，经统计与量化分析初步识别各议题的潜在影响冲击程度，初步形成影响实质性矩阵。



- ### 影响重要性议题
- 应对气候变化
  - 产品质量与安全
  - 技术研发与创新
  - 商业道德
  - 职业健康与安全
  - 环境合规管理
  - 能源管理
  - 废弃物管理
  - 水资源管理
  - 污染物排放
  - 生态系统和生物多样性保护
  - 员工权益保护
  - 员工发展与培训
  - 平等、多元化与包容性
  - 合规运营与风险管理
  - 公司治理
  - ESG治理
  - 知识产权保护
  - 信息安全与隐私保护
  - 行业交流与合作
  - 客户服务

- ### 财务重要性议题
- 技术研发与创新
  - 产品质量与安全
  - 应对气候变化
  - 商业道德
  - 职业健康与安全
  - 可持续供应链管理

- ### 双重重要性议题
- 技术研发与创新
  - 产品质量与安全
  - 应对气候变化
  - 商业道德
  - 职业健康与安全

## 议题双重重要性分析

乾照光电对内部相关部门及管理层等利益相关方开展调研，通过采用不同背景专家的评分方式，结合公司所在的行业、其商业模式的特点或运营情况，识别可能影响公司业务运营、财务状况、经营成果、现金流等的风险和机遇，分析议题具有的财务重要性。

议题	风险/机遇	冲击环节	财务影响指标	影响等级
环境合规管理	环保法规升级导致合规成本激增	生产运营	合规成本	中
水资源管理	水资源短缺致生产受限及成本增加	生产运营	运营成本	中
应对气候变化	碳排放超标面临罚款及整改成本	生产运营	罚款成本	高
废弃物管理	废弃物处理不当引发环保处罚	生产运营	罚款支出	中
能源管理	能源价格上涨，影响企业运营	生产运营	运营成本	中
污染物排放	超标排放导致生产限产或关停	生产运营	罚款支出/销售收入	中
生态系统和生物多样性保护	参与生态环保活动，提升企业品牌形象	生产运营	运营成本	低
平等、多元化与包容性	吸引多元化人才，增强员工归属感	员工管理	运营成本	中
员工发展与培训	技能断层导致生产效率下降	员工管理	运营成本	中
员工权益保护	劳动纠纷致赔偿及声誉受损	员工管理	品牌价值/赔偿支出	中
职业健康与安全	安全事故致赔偿及停工损失	生产运营	赔偿支出	高
产品质量与安全	产品质量问题，导致产品召回	生产运营	召回成本/品牌价值	高
乡村振兴与社区公益	参与社区建设，提升企业品牌形象	运营环节	营销成本/销售收入	低
行业交流与合作	技术合作成功加速创新	研发	销售收入/研发成本	中
可持续供应链管理	关键原材料供应中断或价格波动以及 ESG 风险带来的生产中断	生产	采购成本	高
客户服务	客户投诉及流失致收入减少	运营与销售	销售收入/品牌价值	高
技术研发与创新	技术领先提升市场份额	运营与研发	销售收入/研发成本	高
信息安全与隐私保护	信息泄露致赔偿及声誉损失	运营管理	赔偿支出	中
反不正当竞争	不正当竞争带来的违规触发	运营管理	罚款支出/品牌价值	中
合规运营与风险管理	风险识别滞后导致突发损失、违规致罚款及声誉损失	运营管理	罚款支出/品牌价值	高
公司治理	治理缺陷导致决策效率低下	企业管理	管理成本	中
ESG治理	ESG评级高吸引投资者	企业管理	融资成本	中
商业道德	商业道德问题致声誉损失及业务受限	企业管理	罚款支出/品牌价值	高
知识产权保护	技术侵权导致诉讼及赔偿	研发/法务	法律成本	中

# 02

## 乾治固本 责任引航

乾照光电将高效治理作为企业稳健发展的核心基石，通过制度化建设夯实治理根基，全方位提升信息披露质量，深化投资者关系管理，致力于构建透明、高效的现代企业治理体系。公司严守内控与风险管理防线，恪守商业道德原则，持续完善信息安全体系与文化建设，为利益相关方创造长期、稳健的价值。

### 本章涉及的重大可持续发展议题

- 合规运营与风险管理
- 商业道德
- 反不正当竞争
- 信息安全与隐私保护

### 本章所响应的UN SDGs



# 企业治理

乾照光电完善治理架构，强化管理层监督与激励，全面提升治理的科学性、稳健性与有效性。通过高质量信息披露与积极投资者沟通，深化资本市场认同，切实维护全体股东合法权益。

## 治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》法律法规及交易所要求，建立健全公司内部管理和控制制度，构建权责分明、制衡有效的治理体系，形成由股东会、董事会及下设专门委员会和经营层组成的规范治理结构，强化董事会审计委员会的监督职能，提升治理效能，为公司高质量稳健发展筑牢治理根基。



## 关键绩效

2025年，

股东会召开次数

5次

董事会召开次数

13次

股东会审议通过议案

18项

董事会审议通过议案

48项

## 董事会多元化

公司高度重视董事会成员构成的多元化、包容性和专业性，将其视为提升治理效能、驱动战略决策科学性的重要基础。在董事会成员的选拔与任用过程中，公司综合考量性别、年龄、专业背景、行业经验、工作能力、主要经历及服务年限等多方面因素，组建由法学、经济学、光电工程、机械制造等多元专业背景，涵盖企业管理、法律风控、财务管理、技术研发等关键领域专家构成的董事会，通过跨领域专业互补与多元视角协同，有效支持公司为识别行业机遇、推动技术升级与产业转型注入持续动力。

## 董事会独立性

公司制定并有效执行《独立董事工作制度》，明确独立董事的任职条件、独立性标准、职责权限与履职程序等规定。独立董事须每年对其独立性情况进行自查并出具自查报告，董事会每年对在任独立董事独立性情况进行专项评估并与年度报告同时披露，形成“自查—报告—评估—披露”的闭环管理机制，确保独立董事能够在战略决策、关联交易审议、高管聘任等重大事项中发挥独立监督作用。

## 关键绩效

2025年，

董事会成员

9名

独立董事成员

3名

占比

33.33%

女性董事

1名

占比

11.11%

## 高管薪酬与绩效

公司严格依据监管规定与治理要求，发布实施《董事及高级管理人员薪酬管理制度》，基于战略适配、绩效导向、责权利匹配原则，建立科学有效的董事及高级管理人员的薪酬激励与约束机制。薪酬体系由基本薪酬、绩效薪酬、中长期激励构成，其中绩效薪酬占比不低于50%，并与公司经营业绩、个人绩效评价深度挂钩。独立董事及外部董事实行固定津贴制，内部董事与高管薪酬经提名与薪酬委员会审议，履行董事会、股东会决策程序。公司建立绩效薪酬递延支付、超额薪酬追回等约束机制，将薪酬管理与长期价值、合规风控相结合，提升薪酬决策透明度，保障公司与股东利益协同一致。

## 投资者关系管理

乾照光电严格按照《上市公司股东会规则》《公司章程》等规定和要求，制定《投资者关系管理办法》，明确投资者关系管理工作的责任机构、工作原则、工作职责、行为规范和工作程序，强化股东权益保护机制，规范地召集、召开股东会，平等对待所有股东，尽可能为股东参加股东会提供便利，使其充分行使股东权利。

## 投资者多元沟通

公司始终视投资者沟通为传递公司价值的关键路径。为确保信息传递的及时性与互动性，乾照光电构建全方位、立体化的投资者沟通渠道，实现与资本市场的有效对接。

## 多元化互动平台

依托“互动易”平台、投资者热线电话及公司官网投资者关系专栏，保持与投资者的日常高频互动，报告期内积极回应关于Mini/Micro LED技术进展、光通信芯片布局及商业航天太阳能电池产品等方面的问询

## 深度调研与会议

积极举办和参与各类线下及线上会议，接待机构投资者及个人投资者的调研与采访，传递公司战略转型领域的最新进展

## 业绩说明会

召开年度及半年度业绩说明会。2025年4月，公司通过“价值在线”平台举办2024年年度业绩说明会，管理层就财务表现、产品产能及市场拓展战略方向等核心议题在线回答提问，有效增强投资者对公司经营基本面的理解

## 关键绩效

2025年，

互动易平台累计答复投资者提问266份

## 信息披露

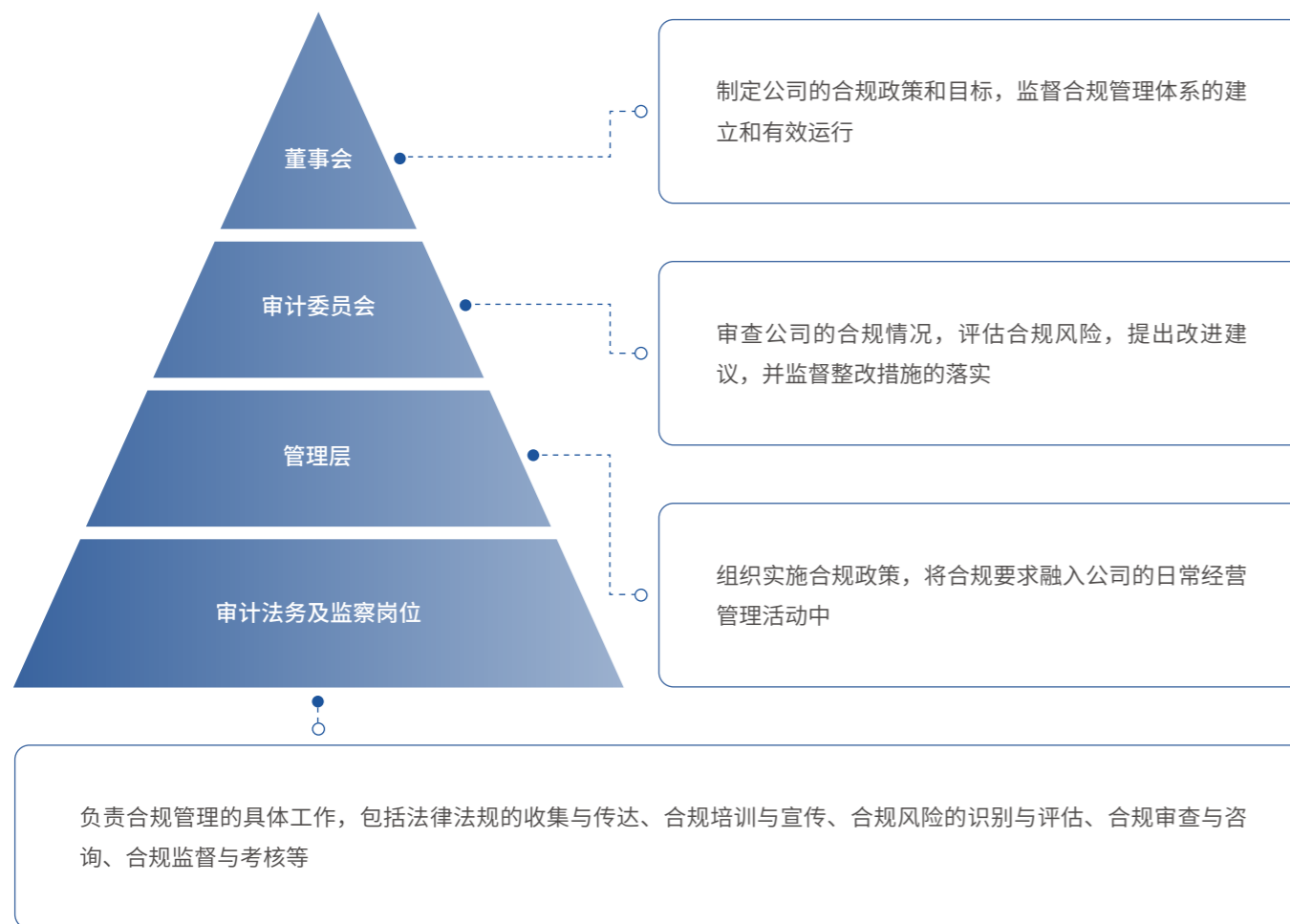
公司恪守真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，修订《公司章程》及信息披露管理制度。我们通过定期报告披露关键财务数据的同时，也注重ESG管理进展、技术研发等非财务信息透明度，客观公告潜在风险与应对措施，切实尊重投资者知情权，为投资者提供更全面的决策依据，以高质量披露赢得资本市场信任。

# 合规经营

乾照光电以强化内控审计管理为抓手，建立健全风险管理体系，系统性地防范与化解各类经营风险，推进税务合规建设，全方位提升企业合规经营韧性。

## ■ 内控管理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》，依据《企业内部控制基本规范》及《企业风险管理——整合框架》等框架要求，遵循合规性、全面性、制衡性和适应性原则构建内部控制体系，编制《厦门乾照光电股份有限公司内部控制管理手册》。公司将内控风险管理上升为治理层核心工作之一，以管理层为枢纽，各职能部门为依托，构建多层次、全方位的合规管理体系，各部门根据业务特点和合规要求，制定相应管理制度和流程，明确工作内容。



合规管理架构

公司结合自身发展规模、业务覆盖范围及整体风险水平，构建以内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督为核心的内部控制体系，其中控制活动包含资金活动、采购、销售、资产管理等14个重点业务流程的关键控制点及应对措施，开展涵盖技改管理、采购管理、销售信控、贵金属管理、费用管理等关键领域专项审计项目，确保经营管理合法合规、资产安全完整、财务信息真实准确，持续提升运营管理效率。

为确保体系有效运行，公司建立“持续监督”与“内控审计”双重保障机制：

### 全方位持续监督

- 多渠道信息收集：通过收集内部业务信息、关注员工合理化建议，以及接受外部监管部门检查和外部审计反馈，及时识别内控缺陷
- 常态化检查机制：严格执行定期对账和实物盘点制度，确保资产安全；针对内部审计发现的问题，采取针对性措施予以纠正

### 深化内控评价与专项审计

- 规范审计流程：建立标准化的审计作业路径，下发审计通知书并收集制度、合同及业务数据，再通过访谈、实地查看、抽样与数据分析等方法识别问题，形成问题清单后与被审计单位沟通确认，待其提交整改措施后出具审计报告，并持续跟踪整改直至闭环
- 明确职责分工：内控管理部门负责组织评价与完善工作，各职能部门负责本部门缺陷的整改，审计法务部负责监督整改落实情况
- 及时整改与反馈：针对评价中发现的设计缺陷或运行偏差，公司及时制定整改方案，确保风险因素得到充分识别，维护内控体系的健全有效

## ■ 风险管理

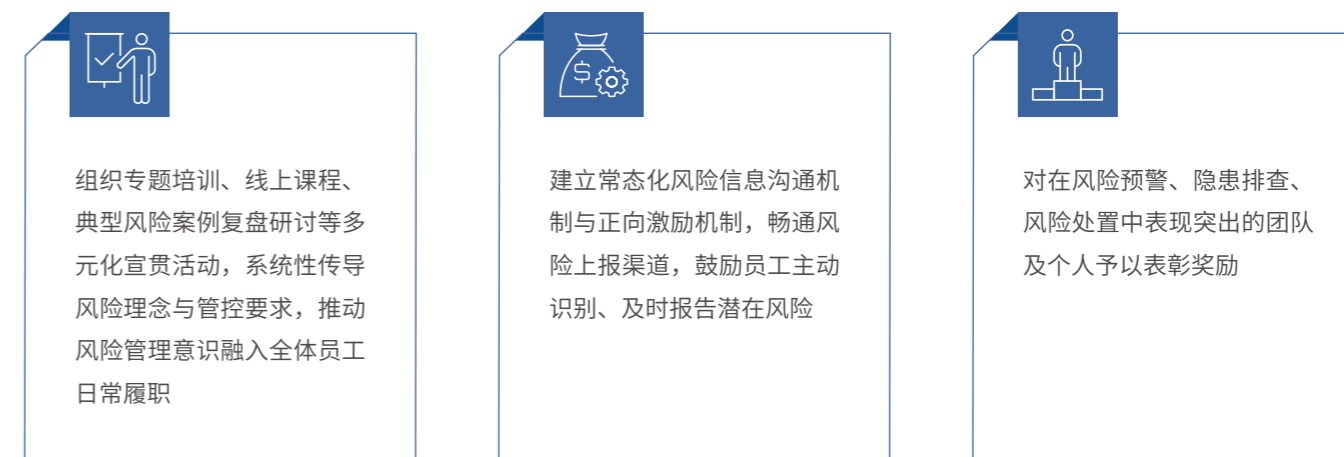
乾照光电建立全面风险管理体系，制定《应对风险和机遇的措施管理程序》，推动风险管理策略、控制措施、组织职能体系、信息系统和内部控制等风险管理工作的规范化、协同化、高效化。在综合调研分析市场机会与需求变化、竞争对手状况、可利用的资源水平等情况的基础上，公司合理设定风险控制目标，健全风险管理组织机构。通过设立专职机构与人员，公司持续完善涵盖风险信息收集、筛选、分析及预警的全流程机制，每年回顾总结风险评估工作，重新审视重大风险，持续提升风险防范能力。

### ➤ 风险管理流程



## ➤ 风险文化建设

乾照光电将风险管理意识深度融入企业文化，通过多维度的教育与激励机制，确保风险意识内化于心、外化于行。



### “筑牢合规根基 提升治理效能”上市公司合规专题培训

案例

2025年6月24日，乾照光电组织厦门、南昌、扬州三基地，以线上线下相结合的方式开展上市公司合规专题培训。培训围绕募集资金规范使用、资金占用风险防控、关联交易标准化流程及独立性保障机制等核心议题，邀请外部专家结合最新监管政策通过案例解读与研讨相结合的方式，为来自财务、运营、供应链及法务等部门的员工提供系统性的实操指导，深化全体员工对监管要求的理解，将合规意识融入日常业务流程。



上市公司合规专题现场培训

## ■ 税务合规

乾照光电遵循《中华人民共和国个人所得税法》《中华人民共和国增值税法》等税法要求，规范税务管理流程。公司财务部门负责税务筹划、纳税申报、税款缴纳等日常工作，确保税务处理的准确性和及时性。对于税务风险防控，公司定期开展税务自查和评估，高效处置税务问题，避免税务违规行为。在采购与付款环节，公司严格审核供应商资质和发票合法性，确保进项税额的合法抵扣；在销售与收款环节，按照规定开具发票，准确核算销项税额，依法履行纳税义务。同时，公司积极与税务机关沟通协调，及时了解税收政策变化，合理利用税收优惠政策，降低企业税负，提升企业经济效益。

# 商业道德

乾照光电深化反舞弊体系建设，通过完善内控机制与常态化监督，针对商业贿赂及贪污风险实施精准治理，开展多元培训与宣贯活动强化全员廉洁认知，确立廉洁经营底线。

## 治理

公司建立系统化的商业道德治理架构，明确划分各层级职责以确保合规运营。ESG管理委员会作为管理层，负责统筹推进商业道德管理工作相关目标并监督执行。ESG执行小组下设的合规运营组作为执行层，负责商业道德管理工作的落地实施，将廉洁合规要求融入日常运营。公司内控管理部门每年组织专项调研和检查，重点评估管理人员廉洁从业状况、制度落实效果及存在问题，并提出改进建议。审计法务部负责收集来自信访举报、合规稽查及内部审计中的违规舞弊线索，并依据内部制度对重大、紧急事项进行调查与研判，对一般性违规或舞弊问题实施反舞弊审计，涉及重大问题或高级管理人员时则成立专门调查组深入调查，确保相关信息及时、准确报送至公司管理层及下属相关企业。

## 战略

乾照光电严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，构建以《商业行为准则》为核心，《“1+8+N”三级监察管理模式》《纪检监察全员监督管理办法》《违规违纪案件调查工作管理办法》及《员工礼品处理管理办法》等制度为支撑的合规管理体系，坚决防范和打击腐败、贿赂及不正当竞争行为，积极营造公正清廉的商业环境。

我们在商业交易中坚守平等、诚信、公平等原则，明确利益冲突管理、反洗钱、内幕信息交易等规范，以确保商业决策的公正性和独立性。

### 坚守商业原则

严禁任何形式的腐败和贿赂、不正当竞争等行为，严禁员工在履职过程中索取或收受任何不当利益（包括现金、礼品、宴请等），确保与合作伙伴、客户及竞争对手保持公正、透明的业务往来

### 岗位风险管理

建立岗位廉洁风险分级评估机制，对高风险岗位实施重点监控与高频次监督，从源头识别并堵塞管理漏洞，构建事前防范的坚固防线

### 全流程监察与审查

定期开展年度业务梳理与流程审查，针对重点领域实施不定期抽查，及时识别并整改潜在的道德风险点，保障运营透明度

### 绩效考核与违规追责

人力资源部将员工职业道德遵守情况正式纳入绩效考核范畴，实行奖惩并举，一旦发现违规违纪行为，立即成立专门调查项目组开展内部调查，严肃查处违法违规行

### 签署廉洁承诺

组织全体员工签订《廉洁从业承诺书》，中层干部以上员工签署《一岗双责承诺书》，明确廉洁自律的行为准则与红线，将廉洁从业意识内化为全员的责任感与行动自觉

## 影响、风险与机遇管理

### 商业道德审计

公司持续完善内部腐败风险主动排查工作机制，定期开展日常合规性审计，针对容易出现腐败风险的采购、销售、财务等重点部门、岗位和业务环节开展排查与专项审计，通过进行针对性预防与过程管理，有效降低廉洁风险发生的可能性。

### 投诉与举报处理

乾照光电建立完善的举报申诉机制，明确员工及合作伙伴可通过电话、邮件、信件、口头告知或委托他人等多种渠道，举报腐败、贿赂、不正当竞争等违规行为。



举报邮箱

jiweiqz@changelight.com.cn



通讯地址

厦门市火炬高新区（翔安）产业区翔天路259-269号  
厦门乾照光电股份有限公司 审计法务部（收）

审计法务部统一受理来自公司内外部关于违规、舞弊及商业贿赂的举报线索。接到举报后，由专人进行初步评估与核实，甄别线索的真实性与有效性以决定是否启动立案调查程序。通过严密的调查程序，确保对违规行为的精准打击与闭环管理，切实维护公司商业生态的廉洁与透明。



公司也建立举报人奖励机制，对于实名举报且举报问题属实的，案件办结后根据举报人提供线索的详实程度及对案件查办的重要程度给予不同程度的奖励。针对违规违纪人员，公司将依据情节轻重采取包括严重警告、通报批评、辞退乃至移送公安机关等相应处置措施，确保违规行为得到严肃处理。

### 举报人保护

公司维护举报机制的严肃性与公正性，严格保护举报人权益，明确合规举报的责任边界。

**全链路信息加密**

公司承诺对举报人的姓名、单位、住址、联系方式及举报内容实行严格保密。所有举报渠道均采用加密传输与匿名处理技术，严禁将举报材料转交被举报人

**严格的访问控制**

举报信息仅限于调查目的使用，并实施严格的权限管理，仅授权核心调查人员可查阅，从源头切断信息泄露风险

**零容忍反报复**

公司明确禁止任何形式的打击报复行为，确保举报人不会因正当履职而遭受不公平待遇或职业损害

### 商业道德文化建设

公司将商业道德建设深度融入企业文化与日常运营，系统化推进廉洁文化建设。

- 管理规范**  
在行为准则中明确员工职业道德与反舞弊行为红线，将相关要求纳入全员培训体系，为商业道德建设提供制度依据
- 分层培训**  
针对监察岗位开展专项培训，聚焦合规要点、风险识别等核心内容，强化监察人员专业素养，保障监察体系高效运作；面向全体员工开展纪检监察全员监督宣贯培训，解读监督政策、流程与职责，提升全员监督意识
- 常态宣导**  
每周发布“每周一案”邮件，通过真实案例剖析强化员工廉洁认知；组织观看教育警示片，开展廉洁教育答题竞赛，以趣味化形式深化廉洁理念传播，营造风清气正的企业氛围
- 源头预防**  
对内开展多样化廉洁制度宣传，从思想源头预防不正之风；对外在法定重要节日前，要求相关部门向合作对象发送《反商业贿赂公函》，筑牢外部合作廉洁防线

**自重 自省 自警 自律**

**廉洁从业十严禁**

- 1 严禁索取或接受业务联系单位以及管理服务对象提供的不正当利益。
- 2 严禁利用公司资源、业务秘密谋取私利。
- 3 严禁担任业务联系单位提供的任何职务。
- 4 严禁与业务联系单位和个人有任何不正当的经济交往活动。
- 5 严禁私自参加业务联系单位和个人提供的宴请、高消费娱乐及旅游活动等。
- 6 严禁单独或在非工作场合会见业务联系单位有关人员。
- 7 严禁公款私用、损公肥私，吃拿卡要、中饱私囊。
- 8 严禁弄虚作假、粉饰经营业绩、传播不实之词及公司秘密。
- 9 严禁违反公司亲属回避制度，相关情况及时报备。
- 10 严禁从事其他可能损害公司利益的行为。

**廉洁从业七字诀**

反腐倡廉要不得，吃拿卡要要一生；  
反廉行动永不停，制度建设要先行；  
梳理流程查漏洞，廉政风险源头控；  
敬畏职权勿滥用，廉洁从业一身轻；  
坚守底线防拒变，以案为鉴警钟鸣。

公私关系要分明，损公肥私毁前程；  
亲属回避有明令，贪污受贿法无情；  
纪律红线莫触碰，合规操作重执行；  
人人自律长修行，乾照光电基长青。

廉洁从业理念宣传



组织观看教育警示片

企业职务犯罪风险防范与廉洁从业警示教育培训

案例

2025年7月，乾照光电面向管理层、财务部、供应链管理部、审计法务部等关键岗位员工，组织开展“企业职务犯罪风险防范与廉洁从业警示教育培训”。本次培训重点解析企业职务犯罪的常见风险点、廉洁从业的深层意义以及违规行为所面临的法律与职业后果等核心内容展开，通过案例警示与制度解读，强化关键岗位人员合规履职意识，推动“不敢腐、不能腐、不想腐”的廉洁文化深度融入日常运营，形成风清气正的商业道德文化。



扬州基地廉洁从业警示教育培训

## 指标与目标

### 目标

《廉洁从业承诺书》员工签订率100%

### 关键绩效

2025年，

商业道德专项培训

2次

参与商业道德培训的员工

1,065人

参与商业道德培训的管理层人数

5人

参与商业道德培训的管理层的百分比

100%

商业贿赂及贪污事件

0起

因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件

0起

## 信息安全管理

乾照光电建立信息安全管理体系，持续推进技术防护手段优化升级，强化管理措施落实和安全文化建设，不断提升安全防护能力，全面夯实信息安全管理基础。

### 信息安全管理体系

乾照光电严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规要求，持续健全信息安全治理体系，制定《乾照光电保密工作管理办法》《涉密文件及涉密人员管理规范》等制度文件，构建覆盖网络安全、终端安全、数据安全、权限管理、日常运维及应急处置等环节的标准化制度体系和操作规范，推动信息安全管理工作有序、规范开展。

公司设立数质管理部，统一统筹业务系统开发与运维工作，并设置安全管理委员会，常态化开展高风险端口排查、邮件安全审计等专项工作，形成“统一管理、专项监督、整改闭环”的组织体系。同时，公司定期开展内外部评估，检验制度执行成效和安全管理有效性，不断提升信息安全风险防控能力。

### 信息安全措施

乾照光电采取管理规范、技术防护、权限控制、运营监测及风险应对等多维措施，持续保障信息系统和数据资产安全，进一步提升信息安全管理水平。





### 信息安全管理措施

- 持续升级信息安全与数据保护技术：通过加密、防病毒、防泄密等技术工具，强化敏感信息保护和整体技术防护能力
- 加强访问控制与终端安全管理：对服务器接入、内网共享文件访问等高风险操作实施统一管控和审计，并严格限制移动存储设备使用，降低数据泄露风险
- 实施数据分级分类与权限管控：明确不同级别数据的保护要求，结合最小权限配置、审批调整和定期审计，提升重要信息精细化管理水平
- 完善数据备份与灾备机制：通过重要数据备份、异地灾备等措施，提升数据存储的可靠性、可用性及业务连续性保障能力
- 完善常态化安全运营机制：通过高风险端口排查、邮件安全审计等专项工作，持续加强日常安全检查与运行监测，及时发现并处置潜在风险
- 建立内外协同的安全评估与整改机制：通过定期开展内部检查并引入第三方团队对公司网络安全管理现状进行调研与评估，持续识别安全隐患和管理薄弱环节，推动问题整改闭环
- 健全紧急预案和响应机制：针对数据泄露等风险场景，构建涵盖风险评估、监测预警、应急处置和恢复重建等环节的管理机制，保障数据资产安全与业务连续性



### 隐私保护管理措施

- 完善个人信息保护制度与合规管理机制：通过隐私协议向用户清晰告知个人信息收集范围、使用目的及授权事项，明确个人信息保护的原则、流程及管理要求，在取得用户知情同意后，严格依约开展信息处理，确保数据合规与用户权利保障
- 构建个人信息技术防护体系：通过脱敏、加密存储及传输等技术措施，结合文档管理、加密软件、堡垒机、水印及泄密追溯系统，构建多层次防护体系
- 落实权限控制与敏感信息分类管理：针对客户、供应商及员工个人敏感信息，结合数据敏感程度和岗位职责落实最小权限控制，并通过审批流程、权限梳理及审计机制，提升个人信息访问和使用的规范性与可控性
- 规范员工个人敏感信息处理流程：针对指纹、脸谱等员工个人敏感数据，在采集环节履行告知同意程序并签署相关文件，由HR系统实施权限安全管理，保障员工个人敏感信息安全
- 健全供应链隐私保护管理：要求供应商严格遵守客户隐私保护政策并签署专项保密协议，同时对客户和供应商相关信息实施基于岗位的最小权限管控，权限调整须经审批流程，推动隐私保护要求向合作链条延伸
- 完善权限治理与监督审查机制：围绕授权管理要求定期开展权限范围梳理与内部审计，并组织外部权限审计，持续提升权限管理规范性和隐私保护有效性

报告期内，公司邀请第三方专业机构开展IT审计和安全巡检工作强化信息安全风险管控。围绕机房管理、系统及网络安全策略、堡垒机管理、服务器及软件运行监控、系统用户权限管理及系统变更管理流程等重点内容，通过资料审核与现场检查相结合的方式进行全面核查，持续提升信息安全管理规范性和IT治理水平。同时，利用资产发现、漏洞扫描及渗透测试等手段开展系统性排查，针对识别出的3处漏洞及20类安全隐患，迅速制定整改方案并实现100%修复闭环。公司也计划持续推动安全演练由常规检测向实战攻防升级，持续检验并提升信息安全防护体系的协同处置能力与实战防御水平。

## 信息安全文化建设

乾照光电高度重视信息安全文化的建设，通过多维度的宣导与培训体系，全方位提升全员信息安全素养。在日常宣导方面，利用统一屏保等数字化触点进行高频次知识渗透；在能力建设方面，组织开展覆盖全员的保密专项培训，深度解析密码管理、权限配置、物理环境安全及信息载体规范等关键控制点。同时，强化实战化运营，通过上网行为审计、防钓鱼邮件演练及客户隐私保护专项测试，有效检验并提升员工的风险识别能力与合规操作水平，切实筑牢企业信息安全与隐私保护的坚实防线。

针对产品研发、信息技术、客户服务等重点岗位人员，公司进一步开展分类专项培训。报告期内，公司面向研发人员组织线上保密与网络安全培训，厦门基地组织IT人员开展网络安全意识培训，提升重点岗位人员的安全意识和风险防范能力。

### 关键绩效

报告期内，

开展信息安全培训

3次

累计参训

2,233人

员工覆盖率达

100%

组织全员防钓鱼邮件

2次

未发生重大信息安全与隐私泄露事件

# 03

## 乾创守正 品质同行

乾照光电坚持创新驱动、品质坚守的理念，建立覆盖知识产权全流程的管理体系，健全激励与人才双轨并行的成长机制。公司深耕III-V族化合物(GaAs、GaN、InP等)半导体领域，构建从材料外延、芯片设计到工艺制造的全链条自主技术体系，立足全生命周期质量管理与标准化客户服务，聚焦高端光电技术的持续突破，以创新、品质、服务协同并进。

### 本章涉及的重大可持续发展议题

- 产品质量与安全
- 技术研发与创新
- 客户服务

### 本章所响应的UN SDGs



# 技术研发与创新

乾照光电持续完善产品开发与技术创新长效机制，建立涵盖项目立项、过程管控、成果评估的全流程研发管控模式，保障研发项目有序推进、高效落地。搭建开放协同的创新交流平台，深化产学研协同创新，以合作促创新、以标准强引领，加速技术成果转化与产业协同升级，夯实产业链核心竞争力，持续构建可持续发展的创新生态。

## 治理

乾照光电立足整体技术战略，形成以总部战略指引，三基地研发技术平台协同、三大业务方向垂直深耕的研发组织体系，构建专家领衔、高学历的专业化研发团队，实现从基础研究到产业化的高效转化。



## 战略

公司通过深耕Mini/Micro LED高端显示、突破砷化镓太阳能电池产品、布局光通信芯片三大赛道，加速从传统LED芯片制造商向具备全球综合竞争力的化合物半导体平台型企业转型，致力于成为全球领先的化合物半导体光电产品解决方案提供商。

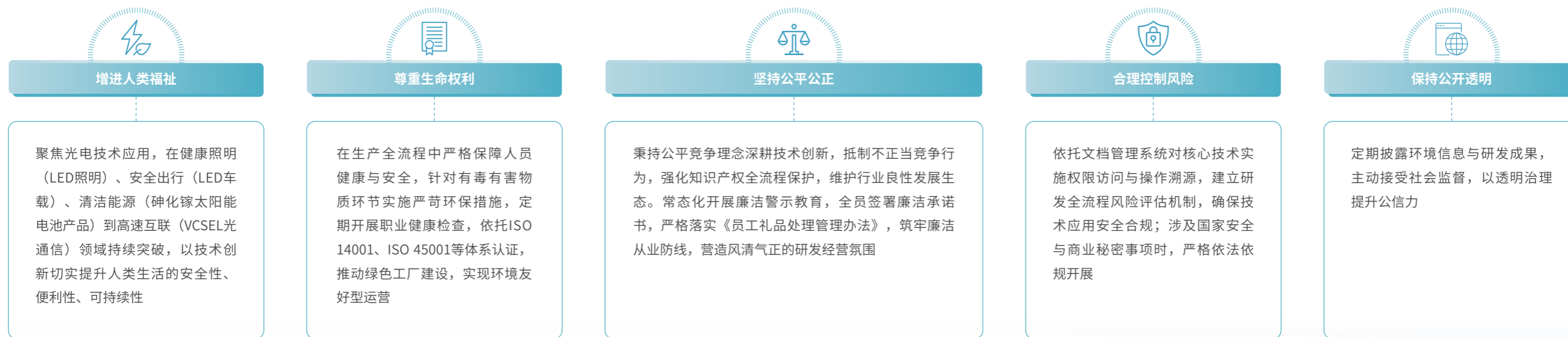


技术发展战略

公司严格遵循ISO 9001、IATF 16949标准要求，制定并落地《设计开发控制程序》《产品规划管理控制程序》《保密工作管理办法》等系列管理制度，构建覆盖核心工艺专利、客户信息、研发成果的全维度防护机制。报告期内，公司统筹优化各生产基地研发文件体系与开发流程，新增产品规划、开发、变更等环节专项规范文件，进一步夯实研发治理制度根基。全面上线的PLM系统打通与SAP、MES系统的数据交互及业务流程，大幅提升研发流程规范化程度与运营管理效率，稳步夯实研发数字化管理基础。

## 产品研发模式

公司采用“自主研发为主、合作研发为辅”的多元化研发模式，致力于化合物半导体相关领域的前沿技术突破和产品创新。我们始终将科技伦理原则贯穿研发创新全流程，强化风险防控工作，以负责任的科技创新护航产业高质量发展。



产品研发与管理原则

## 研发激励机制

公司坚持创新驱动与人才引领，持续加大研发资源投入。通过完善创新激励机制，设立年度科技进步奖、内外部项目奖、内外部专利奖及人才项目奖等奖项，充分激发技术创新与知识产权布局活力。2025年，公司新建技术人员双轨制晋升路径，搭建技术与管理并行的职业发展通道，完善人才发展与激励机制，为创新提供坚实保障。



## ■ 影响、风险与机遇管理

乾照光电依托强大研发团队与创新能力，自主研发多项外延片及芯片生长与制备的核心技术，在RGB显示、照明、背光、Mini/Micro LED、VCSEL、车载、植物照明、太阳能电池等领域均实现关键技术突破，形成高效节能、人文关怀、绿色低碳的产品与技术体系。报告期内，公司成功攻克Mini/Micro LED外延生长与芯片制备难题，显著提升产品能效与可靠性；在商业航天领域，持续巩固空间太阳能电池的行业技术优势，前瞻性布局新一代叠层电池技术，为极端环境能源应用提供高效解决方案；同时，加快光通信芯片研发进程，助力数据中心低功耗传输。

三大类技术领域	产品与技术突破	核心成效
LED	与海信视像联合开发四色RGB-Mini LED背光电视并于CES2026全球首发，新增“天青色”独立发光芯片，色域扩展至110%BT.2020	· 四色Mini LED电视有害蓝光输出大幅降低，整机能耗下降30%，有效保护消费者视力健康
	应用于大屏及智能穿戴产品的 Micro COG 芯片取得技术突破	· 实现Micro LED芯片量产稳定性与良率显著提升，获得稳定订单，推动Mini/Micro LED技术产业化普及
	推进工艺优化，在多款产品中导入降本优化结构，并减少高压产品对应的光刻工序道数	· 大幅降低光刻胶和显影液使用量，实现环境效益与成本效益的协同
	开发出Pitch<5微米的AR芯片，亮度超国内竞品	· 芯片发光效率提升，AR芯片亮度达行业先进水平 · 满足高端显示与AR设备对高亮度、小尺寸芯片的需求，拓展显示技术应用场景
	红光波段植物照明PPE大幅提升	· 植物照明能效显著提升，降低种植能耗，助力垂直农场发展，缓解耕地红线压力
	车载照明产品在新能源汽车领域应用进一步拓展	· 适配新能源汽车产业智能化升级需求，提升车载照明品质与安全性
太阳能电池	成功开发具备柔性、轻质、可弯曲特性的消费类柔性电池产品，面密度仅为150g/m <sup>2</sup> ，在户外环境下光电转换效率超30%	· 光电转换效率保持行业先进水平，弱光环境适配性显著增强 · 应用于智能穿戴、AR眼镜等消费电子领域，高端太阳能手表弱光续航提升，提升用户使用体验
VCSEL	完全自研车载VCSEL激光雷达输出功率达50W，进入业内龙头企业验证阶段	· 激光雷达功率达行业先进水平，助力智能驾驶技术落地，提升行车安全

LED芯片混合衬底与高效湿法剥离技术突破

案例

乾照光电攻克LED芯片混合衬底与高效湿法剥离技术，通过创新外延结构，采用含蓝宝石基底、专属凸起结构及缓冲层的图形化混合生长衬底，严控缓冲层与衬底接触面积，实现芯片高效、低成本湿法剥离，提升生产效率、降低制造成本，助力LED产业低碳集约转型。

四色Mini LED芯片实现技术突破

案例

2025年，乾照光电在RGB-Mini LED芯片领域实现技术突破，自主开发玲珑4芯LED芯片，在红、绿、蓝三原色基础上，创新引入天青色发光芯片，精准填补光谱空白，实现110% BT.2020高色域，有效解决串色、色晕、偏色等问题，以“纯、透、准、稳”优势推动电视画质向原生色彩升级。同时，公司优化倒装高压红光Mini LED工艺，采用ALD技术制备高致密度钝化层，提升芯片在户外场景的稳定性与使用寿命；并导入多片随机混分技术，解决色偏问题。高可靠性、高性能四色RGB Mini LED背光芯片的成功开发，为高端高清电视领域发展提供有力支撑。



AI 智能优化外延生长核心工艺

案例

针对外延生长工艺参数复杂、调控难度大的特点，乾照光电开发AI辅助工艺智能优化系统，通过在关键设备上部署物联网传感器，实时采集运行数据并与研发管理系统融合，形成“研发-生产-检测”闭环反馈机制。平台利用智能算法实时比对历史最优参数，为操作人员提供精准调整建议，并对设备异常进行即时预警，有效缩短工艺优化周期，降低故障处理成本与人力投入，实现外延生长质量的持续稳步提升。

双基地获评省级先进智能工厂

案例

乾照光电扬州、南昌两大生产基地成功获评省级先进级智能工厂，标志着公司数智化制造与绿色生产能力获得权威认可。两大基地全面搭建覆盖研发、生产、检测、仓储、物流的全链条数字化生产体系，实现智能检测、中央集控、智能物流的高效协同运转，通过自动化、数字化手段大幅提升生产过程管控精度与运营效率，同时深度融合绿色低碳制造理念，以智能化生产为产品质量稳定性、规模化交付能力与可持续发展提供坚实支撑。

行业标准编制

公司深度参与显示及商业航天能源系统等多项国家与行业标准的编制工作，推动建立规范化的技术评价体系与绿色制造标准，助力产业生态高质量协同发展。报告期内，公司作为核心起草单位参与《航天用标准光伏电池》国家标准编制并推动发布实施。

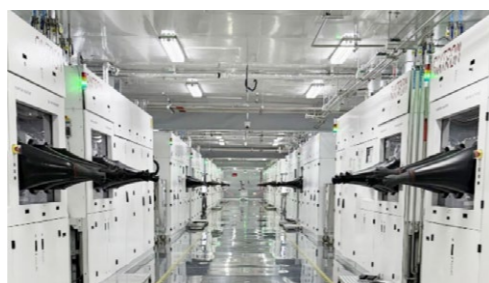
AI应用与智能制造

公司聚焦智能制造转型升级，依托人工智能、计算机视觉及大数据算法，深度落地生产全流程智能化改造，通过数字化、智能化技术破解传统制造痛点，优化核心生产工艺，实现品质管控升级、生产效率提升与运营成本优化，推动制造环节向高效、智能、绿色方向转型升级。

自研自动化装备实现规模化应用，智能制造成效显著

案例

乾照光电大力推进自研自动化装备落地应用，数字化、智能化制造水平持续提升。报告期内，累计上线核心工艺自研自动化装备共计 12 大类，其中江西南昌基地外延车间成功建成高标准全自动化智能制造车间，红黄外延车间自动化生产能力达到行业先进水平，有效解决了人工操作中易破损、效率低、误差大等难题，大幅提升了生产过程的稳定性和产品合格率。通过智能制造升级，公司人均产出效率提升 15%以上，为公司持续智能制造转型夯实基础。



南昌自动化车间



## 产学研合作

公司强化与高校、科研院所的产学研合作，开放共享企业科技资源，与厦门大学、中科院半导体所等顶尖科研机构深度合作，聚焦行业关键技术瓶颈，推动前沿技术成果产业化落地。依托国家企业技术中心与博士后科研工作站，深化与厦门大学、南昌大学等院校的战略合作：联合高校攻关新型外延生长等前沿基础课题，共建高水平人才培养基地；携手航天科研院所推进新一代叠层电池的空间应用验证，加速科研成果向商业航天任务转化；同时，通过与产业链龙头企业的协同创新，破除从材料研发到终端应用的全链条技术壁垒，构建起“基础研究—技术攻关—产业应用”的高效创新共同体，显著提升产业链自主可控水平。

### 乾照光电与厦门大学共建商业航天产学研协同创新

案例

乾照光电联合厦门大学深化产学研协同合作，依托双方产业与科研优势，聚焦商业航天领域，围绕飞行器智能控制及低空经济等关键方向联合攻关，同步推进成果转化、人才共育及党建联学，构建协同创新生态，打造产学研合作标杆。

### 乾照光电与南昌大学共研Mini LED芯片关键技术

案例

乾照光电与南昌大学联合承担江西省重点研发计划倒装结构蓝绿Mini LED外延芯片关键技术项目，依托双方技术与量产优势协同攻关，研发的RGB Mini LED芯片已通过客户认证并量产出货，既巩固了公司行业竞争力，也推动了区域光电信息产业发展。

## 知识产权保护

乾照光电始终秉承“全员参与、创新保护、风险规避、有效管理”的知识产权方针，制定《知识产权管理手册》《知识产权专项经费管理制度》《知识产权风险管理控制程序》等为核心的管理规范，全面覆盖知识产权申请、维护与风险管控等关键环节。依托信息化管理平台，结合专利申请预审、风险预警与应对机制及常态化人员培训，公司深化完善“四位一体”的知识产权管理体系，基于GB/T29490-2013知识产权管理体系要求持续夯实科研成果保护基础，加速知识产权向现实生产力转化，有效提升公司产品的市场竞争力。

报告期内，公司推进知识产权处置审批维度与流程的优化，细化技术价值、商业影响、资产价值等核心评估要素，提升资产处置决策效率与科学性。同时，公司依托信息化手段实现奖励申请条件自动校验，提升审查效率与准确性，缩短奖励兑现周期，激发研发人员创新热情。

公司构建覆盖专利、商标及商业秘密的治理架构与风险管理体系，确立“以客户需求为起点，以产品落地为终点”的管理原则，将合规风控深度嵌入研发与运营流程，有效提升对法律风险的响应能力与处置效率。针对知识产权纠纷，公司建立了由内部相关职能部门及外部专业力量组成的应急响应体系，能够根据风险等级启动差异化的应对策略，确保各类纠纷得到及时、专业的处置，持续增强业务发展的稳定性。报告期内，公司引入知识产权纠纷分级管理与产品研发专利风险排查两大核心机制，推动风险管控前置至研发源头，实施全流程动态管控，通过针对性风险排查与预警分析，保障技术路线的自由实施与项目交付安全。



# 指标与目标

## 目标

### 荣誉奖项

2025年公司知识产权及技术创新领域再获多项权威荣誉，覆盖国家级、省级、市级层级，具体如下：

国家知识产权示范企业	中国专利奖-一种发光二极管及其制备方法
江西省专利转化运用奖	厦门知识产权十强
扬州市高价值专利培育计划项目	



### 关键绩效

#### 知识产权保护：

报告期内，

完成 **13** 项专利密集型产品备案/更新工作

应用于主营业务的发明专利数量：**1,004** 件

专利申请累计数：**1,391** 件

专利累计授权数：**811** 件

有效专利数：**716** 件

发明专利累计申请数：**1,015** 件

发明专利累计授权数：**496** 件

有效发明专利数：**491** 件

有效软件著作权数量：**4** 件

#### 技术创新与研发：

报告期内，

研发投入 **1.65** 亿元

占营收比例 **4.84**%

参股或参控股公司中通过高新技术企业认证的数量：**4** 个

参股或参控股公司中获得专精特新小巨人认定（国家级）的数量：**2** 个

国家重点研发项目：**3** 项

“863计划”项目：**3** 项

国家重点新产品计划：**1** 项

国家火炬计划项目：**1** 项

截至报告期末，

公司研发团队 **388** 人

占总人数 **17.38**%

拥有硕士及以上学历的研发人员占 **32.73**%

# 产品质量与安全

乾照光电秉持“用户至上、服务用心、持续改善、精益求精”的质量方针，构建覆盖研发、生产、运营、服务全链条的产品质量安全管理体系。通过将质量安全深度融入产品全生命周期管理，公司以高标准品质守护客户价值，夯实产业信任基石。

## 治理

公司搭建以数质管理部为战略统筹核心，品管部、生产部门、研发部门各司其职，职能部门提供全域支持的自上而下的质量安全管理体系，为产品全生命周期质量安全提供坚实组织保障。

责任部门	核心职责
数质管理部	全面统筹质量安全战略规划，确保公司运营方向与质量安全目标高度契合，为体系建设提供充足资源支持与跨部门管理协同
品管部门	负责原材料检验、生产过程质量监控、成品最终检测的标准制定与监督执行，是产品质量管控的核心执行部门
生产部门	作为质量安全直接责任单元，严格遵循标准流程作业，对本部门产品质量与生产安全承担首要责任
研发部门	在设计源头融入质量安全理念，对新产品质量安全性能承担最终责任，筑牢产品质量源头防线
采购、销售、人力资源等职能部门	在自身业务范畴内履行质量安全支持与保障责任，共同构筑全员参与、全过程控制、全企业管理的质量治理体系

## 战略

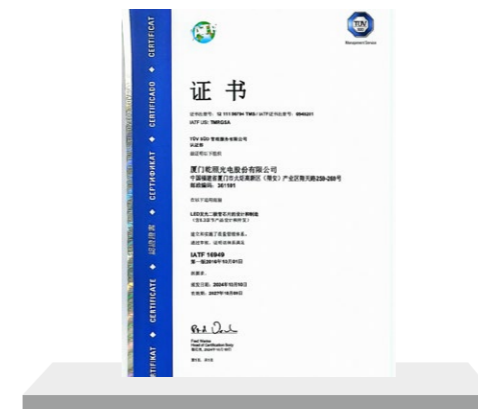
公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等法律法规，依据《质量责任制管理办法》《产品监视和测量管理程序》等制度规范岗位质量责任与产品质量控制要求，同步完善《设计开发控制程序》《过程及产品监视和测量控制程序》，细化全流程质量管控细则，强化每日晨会、周报监督汇报机制，实现质量问题前置管控。同时，我们在研发端进行前置性风险识别，在制造端实时监控生产数据以稳定制程波动，构建全链路质量韧性体系，以保障研发创新的安全性与生产运营的稳定性。

公司坚守质量安全核心导向，构建覆盖研发、采购、生产制造、售后服务全链条的产品全生命周期质量管理体系，落地全流程质量管控机制，培育全员共治的质量文化生态。依托组织架构优化与管理流程迭代升级，将质量安全管控要求全面嵌入研发设计、生产检测、质量监督、售后服务全业务环节，保障产品品质持续符合既定标准与客户要求。

报告期内，公司三大基地均通过ISO 9001质量管理体系、IATF 16949国际汽车行业质量管理体系、ESD S20.20静电防护体系认证，筑牢基础质量管控屏障。



ISO 9001 质量管理体系认证



IATF 16949 国际汽车特别工作组质量管理体系认证



ESD S20.20 静电防护体系认证

## 质量文化理念

公司深耕“质量七条军规”，将质量理念融入日常运营各环节，推动全员质量认知从被动执行转向主动践行：

- 质量不能使企业一荣俱荣，却足以使企业一损俱损
- 用户是质量的唯一裁判
- 技术创新是产品质量的根本
- 善待供应商就是善待自己
- 质量就是人品
- 创新是重要的，但不能以创新为由改变质量标准和传统但适用的方法
- 质量是企业业绩的红绿灯

## 影响、风险与机遇管理

公司围绕研发、采购、生产、运输与销售全业务链条，建立覆盖全流程的质量风险识别、评估、管控与应对机制，将风险防控与品质提升深度融合，全方位筑牢产品质量安全防线，确保各阶段风险可控、品质可靠。

业务阶段	核心管控举措	管控目标
研发阶段	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立严格的设计评审机制，按项目阶段设置多轮评审节点，由多领域专家从功能完整性、安全性、兼容性等维度全面审查设计方案，同步开展模拟测试验证，以强化研发端的风险识别；同时在制造端部署在线生产数据监控，实现实施过程的动态监管</li> </ul>	从设计源头规避质量隐患，保障产品合规性、安全性与基础性能达标
采购阶段	<ul style="list-style-type: none"> <li>构建多维供应商评估体系，从资质、生产能力、质量体系、质量记录、价格、交货期等维度综合考评，定期开展实地考察并实施优胜劣汰，报告期内累计优化供应商116家，持续优化供应商资源池</li> <li>与核心供应商开展联合提升项目试点，探索协同提质新模式</li> </ul>	筛选优质供应商，保障采购原材料及零部件品质，从供应链源头把控质量
生产阶段	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进生产流程标准化，迭代标准化作业指导书（SOP），生产线布设多维度质量监控点，采用自动化检测与人工抽检结合方式，实时监控关键质量数据</li> <li>设立专项小组重点攻关长期存在的顽疾问题，有效支撑产品良率的持续提升</li> </ul>	强化生产过程闭环管控，提升产品生产一致性与批次稳定性，降低过程质量波动
运输与销售阶段	<ul style="list-style-type: none"> <li>搭建全流程品控追溯体系，规范出库、仓储、运输、交付全环节品控标准，落实批次追踪与异常快速响应机制</li> </ul>	确保产品从出库到终端交付全流程品质可控，满足客户使用体验及需求

## 产品召回管理

公司建立覆盖异常识别、风险评估、跨部门协同决策及闭环执行的标准化产品召回管理机制，对产品异常触发至召回执行的全环节实施规范管控，确保产品风险得到及时、有效处置，切实保障客户权益。



## 质量数字化建设

公司将数字化技术深度融入质量管理全过程，以全链条质量闭环管理为核心，推动数智技术与质量管理深度融合，实现质量管控向智能化、精准化、高效能升级，全面升级质量管理水平。

### YMS系统助力多维度质量数据智能化分析

乾照光电构建制造统一数据中台，部署YMS良率管理系统，覆盖片源Mapping分析、自动缺陷特征识别到设备参数监控的全链条业务场景，实现多维度质量数据的自动化与智能化分析，支持各部门日报表自动推送，赋能业务人员自主编写数据分析脚本，高效完成数据监控、问题定位与闭环管理。报告期内，工程人员数据处理效率提升80%，异常发现周期由2至5天缩短至1天，异常分析周期由1至3天优化至1天，有效支撑品质改善与良率提升。

片源Map分析过程

案例

AI赋能AOI智能质检系统

案例

针对 LED 芯片微小缺陷识别难点及传统检测设备判效局限，公司落地智能视觉检测升级应用，依托智能算法完成缺陷精准识别、分类判定、异常预警与生产联动管控。系统联动自动化产线运行，同步追溯缺陷成因、反哺工艺改良，精简人力投入、优化生产资源配置。依托全量检测数据开展质量趋势研判，强化前置化品质管控。通过智能化改造，有效降低缺陷漏检风险、提升检测效能，检验产能稳步提升，核心产品良率优化至 96.36%，全方位提质增效，夯实精益生产与品质管控能力。



整线体AI质检系统应用流程

技术与产品规划专项培训

案例

2025年9月，为深入贯彻落实公司战略部署，夯实研发体系建设根基，全面强化技术管理与产品规划团队综合能力，公司组织开展技术与产品规划专项培训。本次培训覆盖三地研发板块及项目管理相关部门，共计119名骨干人员参训。课程紧扣企业发展实际，围绕技术路线布局、产品特性优化设计、创新项目统筹管理等核心内容展开，以专业化、针对性的课程内容，助力参训人员拓宽专业视野、精进业务技能，持续赋能公司技术创新与产品高质量发展。

质量文化建设

公司强化质量能力建设与文化培育，搭建体系化的质量安全培训、考核与人才培养体系，内化质量意识，持续赋能员工队伍，全面夯实质量安全管理软实力。



质量人才梯队培育

- 启动质量骨干培养项目，面向工艺、品管、制造、设备、研发等领域选拔骨干组建专项质量班，通过自主学习、理论培训、项目实践三位一体模式，系统提升全员质量管理专业能力，截至报告期末，累计培育25名高素质专业质量人才，为质量管控持续输送核心力量



质量文化宣贯与考核

- 以多层次活动强化质量意识传导，常态化开展质量培训、质量种子选手选拔、月度质量案例复盘、年度质量明星评选等活动，推动质量理念深入人心，持续深化全员质量素养



质量改善实践赋能

- 以项目化运作推动质量改善成果转化，积极开展包括降低方片浮晶率、小盘不转报废改善等QCC质量改善项目，将培训所学与生产实践深度结合，以实战化改善行动落地质量提升目标，实现质量管理能力与经营效益双提升
- 定期召开质量月会，全面覆盖各基地中层管理团队，强化管理层质量责任意识，牵引内外损失成本管控、产品良率提升等重点质量改进工作落地



厦门基地质量班骨干选拔认证



扬州基地质量案例复盘

QCC体系化培训赋能，筑牢多地质量基石

案例

为夯实质量管理基础、推动全员质量改善，乾照光电面向三大基地开展QCC（品管圈）专项能力提升培训，系统涵盖 QCC 概念与思维方式、推行辅导建制、活动实施程序（8D 方法）、QC 七大手法与配套工具、圈会运营及成果发表全流程内容，同步配套实际案例演练，助力一线员工、基层管理者增强质量改善意识与问题解决能力，有效推动生产流程优化、产品质量提升。



江西基地质量培训研讨交流活动



扬州基地“持续改善训练营”专项培训

小组攻关破瓶颈，产品提亮见实效

案例

乾照光电江西蓝绿小组围绕“2235(DPSS)大尺寸高光效产品提亮”开展质量改善活动。项目团队通过严谨的现状分析与真因验证，识别出外延片亮度、工艺线宽及设备机差等关键影响因素，基于PDCA循环逻辑开展调整投片规则、优化设计参数、升级材料及优选高亮机台等一系列举措，产品平均亮度由97.9mW显著提升至98.8mW，超出预设目标，高亮客需出货率显著提高，实现技术成果的快速复制与效益倍增，持续强化产品竞争力与客户满意度，践行精益、高效、可持续的质量文化。

指标与目标

公司以量化指标牵引质量提升战略落地，各项质量管理目标全面达成，质量管控成效显著，核心质量绩效持续优化。

质量管理目标

2025年，产品改善同比提升33.3%

关键绩效

开展**7**项质量提升专项工作，推动产品良率提升**9.86%**

质量月会累计召开**6**次，完成**6**项QCC改善项目，累计实现经济效益**177**万元

全年**未发生**产品质量安全事故，质量安全管控体系坚实有效



# 客户服务管理

## ■ 客户服务体系

乾照光电始终秉持“用户至上、服务用心”的核心服务理念，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，制定并实施《客户服务管理程序》，通过制度化实现客户资源的高效配置与精准服务。我们致力于构建完善的市场调研、研发以及客户服务体系，覆盖研发、采购、生产制造、售后服务全链条的各个环节，合理统筹内部资源，采用专业化服务模式为客户提供全方位的深度服务和综合解决方案，切实保障客户合法权益，提升服务体验。

## ▶ 客户需求响应机制

公司组建专业的国内与国际营销团队，精准洞察不同市场区域的客户需求，确保产品与服务方案切实符合客户期待，践行对客户负责的营销理念。

### 在国内市场

公司在关键区域（如长三角、珠三角）设立多个驻地办事处，并配置经验丰富的业务团队，实现对区域需求的快速响应与高效服务，切实履行对客户的及时服务承诺



### 在国际市场

公司致力于建立长期、互信的战略伙伴关系，通过积极参与国际行业展会、与全球伙伴深化合作等方式，负责任地传递品牌价值与技术能力，共同推动行业的可持续发展，提升公司在全球市场中的负责任形象

公司明确客户服务各环节岗位职责与流转规范，形成“服务计划制定-审核-客户拜访-问题汇总-改善落地”的标准化闭环，依托专属接口文件强化跨部门协同，保障服务流程高效、可追溯。通过OA系统实现客户需求的流程化、线上化高效流转，国际销售需求由市场部门统一分配，品管、研发等责任部门评估落实，直至与客户达成一致。品质相关需求由品管部门分配，责任部门落实客户需求、开展现场点检、落地改善措施，品管部门全程追踪闭环，客户反馈需单独建表专项管理。我们严格执行以客户需求为优先的响应原则，在无法满足客户原定时限时，主动协商并确定后续跟进方案，确保沟通顺畅、承诺可靠。

## ▶ 多元沟通与投诉管理

公司打通邮件、微信等线上沟通渠道，联动市场、业务等客户对接窗口，全面归集客户问题与诉求，严格依照《顾客抱怨管理程序》规范处理客户投诉与抱怨事项。投诉处理实行标准化全流程管控，涵盖问题接收研判、技术支持、风险排查、处置方案制定、改善对策执行及闭环确认等环节，同步配套产品召回审批与市场损失确认流程，由CQE、FA及生产工厂协同落实，确保投诉处置合规、高效、闭环。

### 关键绩效

2025年，

公司客户投诉率（抱怨率）为

**0.00516%**

客户投诉解决率达

**96.82%**

## ■ 客户满意度

公司建立常态化客户满意度调研机制，定期开展全面客户评价工作，从产品质量、交付保障、服务响应、业务支持等维度精准收集客户对产品与服务的反馈意见，以客户需求驱动服务流程优化与产品品质升级，持续增强市场核心竞争力。我们推行日排查、周总结、月调度的客户反馈管控模式，推动各部门高效协同，保障客户诉求及时传递与快速处置，提升客户粘性和品牌美誉度。

2025年，公司客户满意度评分达89.04，针对客户反馈问题开展专项改善与持续优化，不断提升客户服务体验。

## ■ 负责任营销

我们严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，坚守诚信经营底线、践行负责任营销理念，杜绝虚假夸大及误导性宣传，为客户提供真实准确完整的产品与服务信息，同时编制专业详实的产品手册与规格书，清晰标注产品参数、技术指标及应用场景，实现全流程质量管控有据可依，保障客户理性决策、树立光电行业诚信营销典范。

### 关键绩效

2025年，

合规重要产品或服务类别的百分比：**100%**

# 04

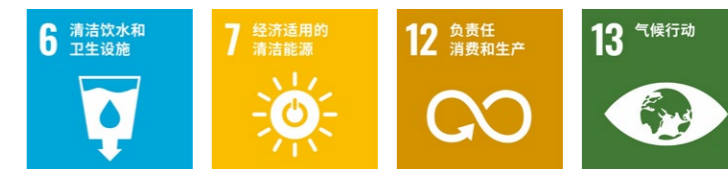
## 乾行向绿 碳路未来

乾照光电积极响应国家“双碳”目标，将绿色低碳理念贯穿于生产运营各环节。通过持续的设备改造与工艺优化，公司有效提升能源使用效率，降低单位产品能耗与碳排放，逐步引入光伏等清洁能源，优化厂区能源结构，并依托智能监测系统实现环境合规管控。同时，公司不断加强废弃物资源化、可循环利用，赋能产业链绿色转型。

### 本章涉及的重大可持续发展议题

- 环境合规管理
- 排放物管理
- 能源管理
- 应对气候变化
- 水资源管理

### 本章所响应的UN SDGs



# 环境合规管理

乾照光电秉承“以保护环境为己任，追求可持续发展；以法律法规为准则，生产绿色产品；以节能减排为宗旨，推动全员参与”的环境管理方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规要求，建立健全公司环境管理体系，关注生产经营活动对环境造成的影响，为可持续发展筑牢环境合规根基。

## ■ 环境管理体系

乾照光电依托ESG管理架构，统筹环境管理工作，按照法律法规及ISO 14001环境体系标准，修订《环境因素识别与评价控制程序》《法律法规和合规性评价控制程序》《环境运行控制程序》《环境监测、监控管理程序》等系列管理制度，规范废水、废气和固体废弃物的管理，并通过实时监测、定期检测与应急预案演练等多重举措，确保排放达标，降低环境风险，实现生产与环境的协调发展。2025年，公司各基地均已通过ISO 14001环境管理体系认证。

### 关键绩效

2025年，

公司环境环保投入总额为

**1,598.77**万元

占公司营业总收入的

**0.47**%

发生违规排污和环境污染事件

**0**件

## ■ 环境风险管理

乾照光电将环境风险管理贯穿于运营全程，持续完善环境风险管控机制，积极构建突发事件预防与应急管理体系。公司遵循环境风险管理法律法规要求，制定《突发环境事件应急预案》等管理制度，优化环境保护标准化流程，定期开展环境因素识别与调查，从环境影响的类别、严重程度、发生频率等维度，主动识别与防范环境风险，形成《环境因素识别评价表》。2025年公司引入《工作环境各部门风险度压降实施记录表》，针对各业务环节及部门环境风险制定专项整改方案，梳理重点改善项目，监督跟踪落实情况，切实保障环境保护系统的有效运行。

### 风险评估

- 每年定期开展环境因素识别与多维度环境因素的调查，以确定重要环境因素，并据此制定针对性的管理方案与控制目标

### 实时监测

- 在各生产基地安装在线监控系统，实时监测排污情况

### 定期自检

- 每季度开展废水、酸碱废气等环境因素检测
- 每半年检测有机废气、噪声等环境因素

### 委外检测

- 定期委托第三方专业机构进行检测

### 公开披露

- 秉持透明公开的原则，将检测结果定期向社会公开，接受公众监督

## ■ 环保能力建设

乾照光电贯彻“救人第一、环境优先；先期处置、防止危害扩大；快速响应、科学应对；应急工作与岗位职责相结合”的原则，每年制定环保培训及应急演练计划，有序组织员工参与赋能活动，持续提升环保意识与应急响应能力。

## ▶ 环境应急演练

公司每年初制定应急预案并完成备案，制定并落实年度环境应急演练计划，通过实践及时检验应急预案的可操作性，并在此基础上不断优化和完善预案内容，从而筑牢环境安全防线。此外，本年度由公司领导带队，针对危废贮存区、废气处理设施、污水处理站、生产车间等重点区域开展环保专项检查，发现隐患35项并积极整改，整改率达100%，强化企业环境管理能力。

### 废气事故应急演练

案例

2025年2月，乾照光电依据年度应急计划，模拟废气泄漏突发环境事件，开展全流程应急演练，检验应急预案有效性，提升应急处置能力，助力实现可持续发展。



废气事故演练

### 废水泄漏应急演练

案例

2025年5月，乾照光电在演练前对参演的应急人员进行了废水防护措施注意事项进行培训，并通过实战演练下来加深了应急人员对事故应急处置流程的认识。通过培训与实践相结合，加强员工应急处理能力、增强安全防范意识，降低人员因不安全行为及不安全环境造成伤害的风险。



对泄露废水进行围堵、收集及地面冲洗

## 环保赋能培训

公司积极践行环保理念，系统化、规范化地开展环保培训与意识宣贯，包含了环保法律法规及制度、环境因素识别、环境应急管理等多个方面的专业培训，提升员工环保意识与专业技能，激发员工参与热情，为企业绿色发展持续赋能，共同构建可持续发展的生态环境。



### "绿色低碳 美丽乾照"环保主题活动

案例

2025年4月15日至18日，乾照光电举办“低碳环保月，芯绿使者在行动”主题活动，以“芯绿循环计划”、健康绿色打卡为引擎，从细微处发力，驱动全员共建绿色家园。

#### “芯绿循环计划”

公司发起闲置办公用品共享倡议，鼓励员工共享闲置资源。本次活动共收集到110余件可循环二次利用办公用品，有效减少了资源浪费，优化了办公资源配置，通过趣味互动形式激发调动全员环保热情，让绿色理念融入日常工作生活。

#### “绿色健康打卡”

公司创新推出“绿色健康打卡”行动，倡导员工以爬楼梯代替乘电梯，在强身健体的同时减少碳足迹，员工累计打卡超400次，展现了乾照光电人健康向上的精神风貌，也为低碳办公贡献了切实力量。



“芯绿循环计划”活动现场



“绿色健康打卡”爬楼打卡

# 优化资源利用

乾照光电高度重视资源管理，坚持以节能、节水目标为重要抓手，聚焦节能降耗、水资源回用，通过技术创新和流程优化，不断降低生产过程中的水资源、能源的消耗，推动各项资源优化工作的落实，以实际行动践行可持续发展理念。

## 能源管理

乾照光电依托ESG治理架构统筹能源管理，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》及运营所在地相关法律法规，依照ISO 50001能源管理体系，建立《能源评审管理程序》《能源基准控制程序》《能源管理规范》《能源计量管理制度》等管理制度，明确管理职责、目标与关键流程节点，建立并完善产品能耗考核指标体系，每月开展节能目标的分级考核，有效激发各层级参与度，切实将能源管理议题融入公司治理体系与生产运营。

能源管理目标及进展

2025年度目标	进展及达成情况
单标片动力能耗下降5%	单标片动力能耗较上一年度下降8.03%

### 关键绩效

2025年，

**2**大基地获得ISO 50001 认证

江西乾照已通过**国家级和省级绿色工厂认证**



在能源管理体系的支撑下，公司通过规范化能源日常管理，强化能源计量与能耗分析，开展设备改造及工艺优化节能项目，全面挖掘节能潜力，持续提升各个环节的能效。同时，公司定期组织节能减排知识的宣传，提高员工节能减排的意识与参与的积极性，形成良好的节能氛围，稳扎稳打绿色低碳企业的建设。

乾照光电节能管理措施（部分展示）

项目类型	项目描述	工作成效
设备升级	启用“热回收冰机取代冰机+热泵”模式，提高冷站冬季运行效率	年节约电量约374.4 MWh，相当于减少216.3吨二氧化碳当量
	动力站高能耗冷却与冷冻水泵设备	年节省用电量18万kWh
	制冷站与风柜系统AI集控智能运行	年节省用电量20万kWh
	空调系统冷热水优化	年节约用电量112万kWh，相当于减少600.99吨二氧化碳当量
工艺优化	氨气站加热优化	年节约4.4万kWh，相当于减少23.61吨二氧化碳当量
	PCW运行控制优化	年节约9万kWh，相当于减少48.29吨二氧化碳当量
	CDA系统主管网压力带从6.0bar下降至5.5bar	年节约用电量19.8万kWh
设施建设	光伏装机量6.38MW	实现年发电量778.35万kWh，相当于减少4,129.91吨二氧化碳当量
	AI空调项目	年节约用电量32万kWh，相当于减少184.86吨二氧化碳当量
改造项目	更换LED节能照明系统改造	年节约电量4.32万 kWh，相当于减少22.92吨二氧化碳当量
	MAU EC风机改造	实现年发电量719.5 MWh，相当于减少381.77吨二氧化碳当量
意识提升	对外积极参与由上级主管部门组织节能培训	7名能源管理人员参与
	内部对重点用能设备操作人员定期进行节能培训	开展6场节能培训，总计132人参与

## ■ 水资源管理

乾照光电严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，持续健全以用水节水目标为牵引，覆盖用水全流程的资源管理，实施第三方水平衡测试对企业用水进行风险排查，结合技改和工艺优化、拓展取水方式等节水策略和举措，提高用水效率、保护水环境。此外，公司采取降本增效奖金的激励机制，增加全员节水的积极性和参与度。



节水措施及成效（部分展示）		
厦门乾照	水资源回用	冷凝水通过收集后供冷却塔补水使用，减低水资源消耗1,800吨
	工艺/技术优化	增加冬春季RO膜控温，提升膜产水效率，年降低耗水量2,565吨
	设备升级	通过车间纯水回水监测采样点位优化，提高产水效率，年降低耗水量5,400吨
扬州乾照	水资源回用	切割水回用，可减少污水药剂投入，每年可降低自来水原水消耗115,500吨
江西乾照	水资源回用	优化浓水回收系统以减少污水处理需求量，每日浓水回收系统再造水370吨

## ■ 排放物管理

乾照光电严格遵守并执行《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及各运营所在地的污染防治条例等相关法律法规，持续从源头优化三废的全周期管理，降低排放物对环境的负面影响，加强资源的高效利用以响应循环经济战略，践行绿色低碳生产运营模式。

### ■ 废气管理

乾照光电修订了《废气管理规范》《污染事故预防与应急预案管理规范》等制度，规范了各类废气处置方法及流程，明确了相关部门的职能以及废气设备保养周期、排放标准等要求。公司持续升级废气处理设施和生产工艺，对排放源头预处理，定期对废气处理设施进行维护保养，加强废气管理。同时，公司在排放口建立了在线监测监控系统进行自查，并每年委托专业机构对废气进行监督检测，确保大气污染物达标排放。2025年，未发生因废气排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

源头管控	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 药剂使用：控制生产过程中的药剂用量和比例、降低药剂浓度、改变药剂类型等方式</li> <li>• 污染预处理：芯片源头采用预处理，从源头降低废气排放</li> </ul>
设备管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 日点巡检：对排风系统设备开展日点巡检，保障设备正常运行与故障第一时间发生与处理</li> <li>• 定期维护：定期对废气处理设施进行活性炭更换、洗涤塔清洗等维护保养工作</li> </ul>
工艺优化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 氨气：风机增压+热风冷却+6级氨气吸收膜组+氨水回收</li> <li>• 酸性废气处理：碱液吸收逆流喷淋塔</li> <li>• 有机废气处理：沸石转轮吸附+RTO，可减少VOCs排放量约25吨/年</li> </ul>
检测处理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 安环定期对屋顶排气设施进行第三方检测</li> <li>• 有机废气配备VOCs在线监测系统进行监控</li> <li>• 提供酸排洗涤塔 PH 值监控，确保 PH 值在 8~11 范围内，保障碱洗效果</li> </ul>

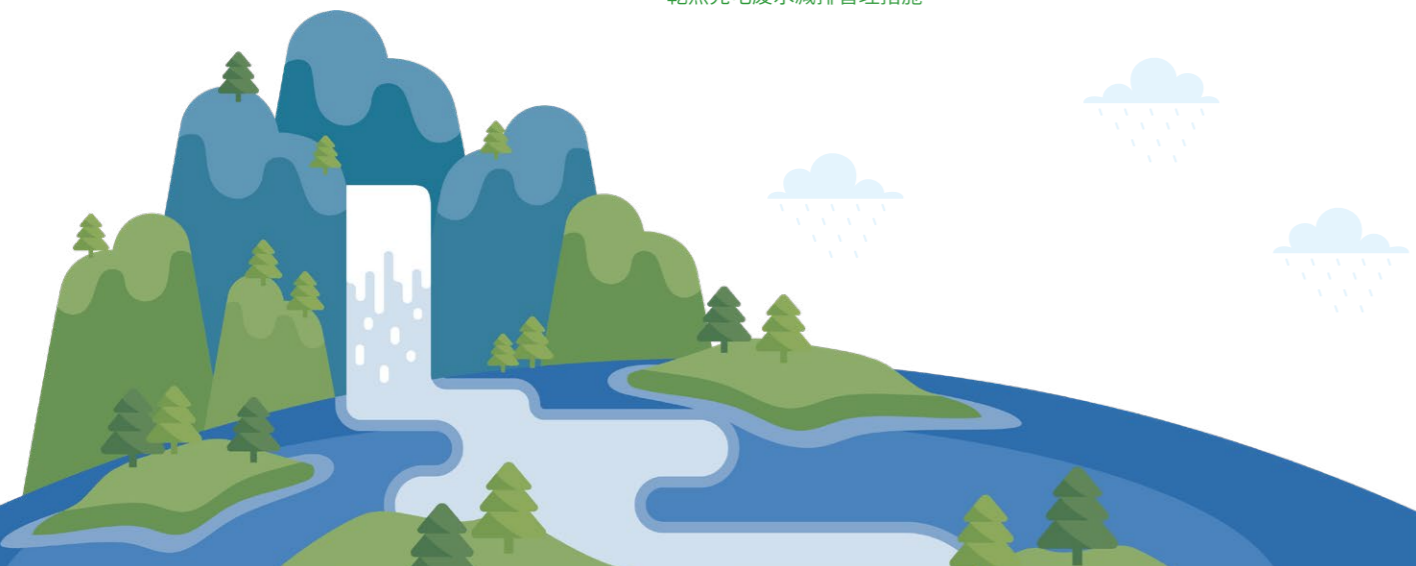
乾照光电废气减排管理措施

## ■ 废水管理

乾照光电建立健全《废水管理规范》《污染事故预防与应急预案管理规范》等制度以规范废水管理职能和流程，严格按照排放相关的标准、规定进行污水合规排放，确保符合国家及地方环境标准要求。2025年，公司未发生因废水排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。



乾照光电废水减排管理措施



## ■ 固体废弃物管理

乾照光电依法制定并持续更新《固体废物管理规范》《危险废物管理作业标准书》《污染事故预防与应急预案管理规范》等制度，严格规范公司废物分类、收集、贮存、处理的全流程管理，并与第三方专业机构合作，最大程度降低废弃物的产生，确保废弃物的合规、高效处置。



乾照光电废弃物分类管控流程

公司秉持“源头控制减量化、分类存放规范化、处置管理专业化、设备空间提升化”的“四化”原则，针对危险废弃物，我们建立危废明细管理台账，并借助危险废弃物终端管理设备的信息化举措，对危险废弃物进行全流程管理。





危险废弃物“四化”管理措施

## ■ 循环经济

在循环经济的战略引领下，乾照光电积极践行循环经济理念，促进资源的再生、再利用，减少环境负荷，加快构建资源节约、环境友好的企业发展模式，推动公司与全行业实现永续发展。

### 制度完善

- 建立健全覆盖使用、领用、报废、维修等全环节的设备备品备件跟踪制度

### 专项举措

- 开展贵金属回收专项工作，从工业废料中回收高纯度贵金属材料并实现再利用
- 延长氨回收系统T型三通阀更换周期，增加备件二次维修，降低备件报废率

### 协同提升

- 推行供应商直送、实施步行领用等措施，加强备品备件领用与储存管理，减少上下游运输环节的资源消耗

### 贵金属高效回收全链条闭环管控

案例

公司构建覆盖蒸镀、废金等8大模块的贵金属循环管控体系，以数字化手段打通“投入-回收-再利用”全流程。通过深度集成MES、SAP系统，实时监测各机台物料流向，精准核算理论回收量与实际回收量。系统统一各个基地废金交接表单，设置校验规则拦截异常，同步动态监控厂区贵金属库存可用天数，通过全链条可追溯管理，最大化提升贵金属回收效率，践行资源循环利用理念。



# 应对气候变化

在全球低碳转型加速推进的背景下，乾照光电积极响应可持续发展的号召，抓住“双碳”目标的战略机遇，密切关注气候风险，携手客户及供应链合作伙伴开展气候行动，推动企业绿色转型，共同打造低碳、节能、环保的未来。

## 气候治理

乾照光电高度重视气候治理工作，已依托ESG治理架构明确应对气候变化各层级组织权责，构建了由董事会为战略层、ESG委员会为治理层、ESG管理委员会为管理层，并由绿色制造工作组作为执行层的四层气候变化管理架构，为顺利开展气候变化管理工作提供治理保障，提高气候行动的主动性和可持续性，从而有效落实气候变化战略目标。

## 气候变化战略

为了更好地应对极端气候事件，乾照光电运用情景分析方法，基于联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）提出的两个“代表浓度途径”：RCP4.5 低排放情景和RCP8.5 高排放情景，从短期至长期的时间视角，结合国内气候灾害、公司地理分布、行业特性等基础数据，对国内三个基地进行实体风险分析，以推动公司巩固气候韧性并做出适时的战略与风险管理决策。



乾照光电2025年度实体风险分析

情景类别	情景描述	风险名称	不同时间周期下的风险程度	
			2030年（中期）	2050年（长期）
RCP4.5	采取强有力的缓解行动，到2080年将温室气体排放量减少到目前水平的一半。此情景到2100年可能导致全球温度上升超过2°C。	极端高温	中	中
		极端降水	高	高
		河流洪水	低	低
		沿海洪水	无风险	无风险
		水短缺	低	低
		海平面上升	低	低
		变暖趋势	中	中
		风速趋势	中	中
		RCP8.5	以目前的速度排放温室气体，业务照常。此情景预计到2100年将导致全球气温上升超过4°C。	极端高温
极端降水	高			高
河流洪水	低			低
沿海洪水	无风险			无风险
水短缺	低			低
海平面上升	低			低
变暖趋势	中			高
风速趋势	中			中
风险分析结论				在两种情景、中长期时间维度下，对公司未来影响： · 较高的风险：极端降水、极端高温、变暖趋势、风速趋势 · 较低的风险：河流洪水、水短缺、海平面上升 · 公司基本不会受到沿海洪水的影响



## ■ 气候变化风险管理

乾照光电基于情景分析结果，并结合外部环境动态与自身发展实际，系统识别、评估不同时间维度和政策路径下的气候相关风险与发展机遇，以及其对业务布局、财务管理的潜在影响，主动制定并更新应对策略。同时，公司每月对碳减排项目进行追踪，输出碳排放强度分析，统筹节能减排管理工作，提升自身应对气候变化的适应能力，增加公司对气候变化的韧性。

### ➤ 实体风险

风险类别	风险描述	应对措施
极端高温、变暖趋势	夏季持续高温可能导致电气设备散热效率降低，造成火灾、人员中暑、生产中断或产品次品率上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>升级厂房冷却系统，采用液冷技术替代风冷</li> <li>开发耐高温材料封装工艺，提高产品热稳定性</li> <li>建立极端天气24小时监测响应机制，关注员工生命健康与安全，做好极端天气预警与生产安排调节</li> </ul>
	由于热浪强度、城市气温上升等因素，可能引发电力需求激增等能源供应波动的情况，增加公司运营成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立应急备用电源，配置柴油发电机</li> <li>淘汰高耗能设备，降低设备用能、用电</li> <li>制定气候应急预案，开展应急演练，提高员工对极端天气的应对能力和应急响应速度</li> </ul>
极端降水、风速趋势	台风、暴雨、洪涝等极端天气的发生频率及严重性增加，可能损坏生产办公运营地建筑，从而影响正常生产运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期开展基础设施定期维护，对高风险区域工厂实施加高地基、防水隔离墙等防洪加固措施</li> <li>加强台风预警，建立应急预案和灾后快速响应机制，落实防汛措施</li> <li>购置财产险，抵御极端天气等造成的资产减损</li> </ul>
水短缺	可能引发干旱或水资源短缺，工厂可能面临限水政策，影响冷却系统及清洗工序	<ul style="list-style-type: none"> <li>建设雨水收集与中水回用系统</li> <li>积极寻求替代水源使用方案</li> <li>应用无水或低水耗清洗技术</li> </ul>

### ➤ 转型风险

风险类别	风险描述	应对措施
政策法规趋严	交易所《指引》、欧美等国家地区的可持续法规、对碳足迹及碳税的要求逐步落地，若未能及时了解和响应不断提升的政策法规要求，可能增加企业的运营成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注气候变化相关政策及法规，积极响应合规要求</li> <li>根据法律法规要求，制定企业内部的碳排放管理目标与减排计划，配合技改、设备升级等措施，确保减排工作的合规性</li> </ul>
价值链减排	下游客户对企业碳减排管理的关注及要求提升，公司或将增加碳核算与减碳支出，响应价值链要求	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立科学的温室气体盘查机制，开展碳盘查、碳足迹核算等工作</li> <li>积极开发绿色低碳产品与服务，采用可持续、低碳原材料，提前布局满足产业链减排要求</li> </ul>
低碳技术升级	技术创新和研发投入是公司低碳转型、产业绿色发展的重要支撑，若出现低碳技术的滞后，可能面临收入减少的风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大研发投入，与高校或科研机构合作，重点攻关低碳技术，并与低碳技术初创企业建立战略合作</li> </ul>

## 气候机遇

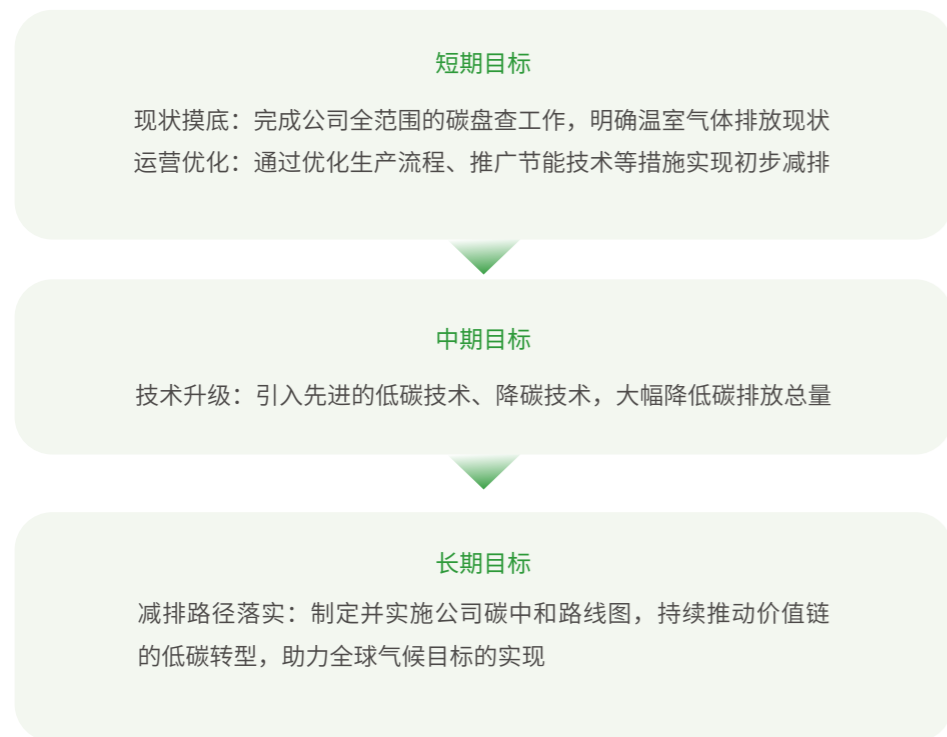
公司在持续管理气候变化引发的实体风险、转型风险的同时，结合自身业务与外部发展等因素，积极识别、把握气候变化带来的机遇，并及时制定并更新应对策略，确保在应对气候变化的过程中保持公司优势。

风险类别	风险描述	应对措施
市场需求增长	随着全球对低碳产品需求的日益增长，公司在智能照明、新能源等领域布局的节能环保型产品，展现出广阔的市场前景与显著的增长潜力	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大绿色低碳产品研发，推进绿色低碳设计，抓住市场机遇，满足市场要求</li> <li>在产品推广与宣传过程中融入产品低碳环保的特点</li> </ul>
能源结构优化	全球能源结构转型给公司带来了巨大的清洁能源使用机遇，积极增加太阳能、风能等绿色能源使用，减少对传统能源的依赖，亦可间接降低运营成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立完善的能源管理体系，对能源使用各环节进行监控和管理，进行能耗管理分析</li> <li>统筹部署清洁能源使用的工作，开展太阳能等清洁能源发电项目，为厂区提供绿色电力</li> </ul>

## 气候变化指标与目标

乾照光电高度重视气候变化的治理，以短中长期减碳目标为牵引，建立健全碳减排的实施路径，覆盖低碳设计、绿色生产、绿色供应链和产品回收再利用的全生命周期管理体系，深度融入企业运营与可持续发展战略中，强化自身应对气候变化的韧性。

公司按照ISO 14064温室气体排放指南和温室气体核算体系（GHG Protocol）组织开展温室气体核算工作，为更全面的碳排放管理和减排规划夯实基础。



气候变化管理目标及路径

**关键绩效**

2025年，  
温室气体排放总量（范围1+2+3）为 **295,977.20** 吨二氧化碳当量

强度为 **87.03** 吨二氧化碳当量/百万营收

范围1为 **58,427.34** 吨二氧化碳当量

范围2（基于位置）为 **124,473.88** 吨二氧化碳当量

范围3为 **113,075.98** 吨二氧化碳当量

温室气体减排量 **1,899.38** 吨二氧化碳当量

类别	单位	2025年
类别1	吨二氧化碳当量	80,062.47
类别2		3,537.90
类别3		19,494.59
类别4		5,736.22
类别5		1,799.24
类别6		88.09
类别7		137.26
类别8		1,380.44
类别9		194.51
类别10		0.00
类别11		0.00
类别12		0.00
类别13		645.28
类别14		0.00
类别15		0.00



# 05

## 芯聚英才 赋能前行

乾照光电将员工视为企业高质量发展的核心力量。公司持续完善员工权益保障、福利薪酬、培训发展及职业健康安全管理体系，努力营造公平包容、关爱有温度、成长有路径、安全有保障的工作环境，促进员工与企业共同成长。

### 本章涉及的重大可持续发展议题

- 平等、多元化与包容性
- 员工权益保护
- 员工发展与培训
- 职业健康与安全

### 本章所响应的UN SDGs



# 人才吸引与留任

乾照光电持续完善员工权益保障机制，在合规雇佣、多元共融、民主沟通等方面健全管理举措，切实维护员工合法权益，通过完善的员工福利保障与合理的薪酬激励机制，提升员工幸福感、归属感与工作积极性，为企业稳健经营注入持续动力。

## 多元平等雇佣

乾照光电坚持依法合规用工，重视员工权益保障与多元包容发展，不断完善相关制度和管理举措，努力营造公平、友好、可持续的职场环境。

## 合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，坚决禁止雇佣童工和任何形式的强迫劳动，依法保障员工在薪酬、社会保障、工时及带薪休假等方面的合法权益。在招聘过程中，公司严格核验候选人年龄信息，明确招聘准入要求和特殊岗位用工风险管控措施，防止发生误用童工及其他违规用工情形，并依据《招聘管理规范》开展招聘，确保招聘工作公平合规。同时，公司制定《考勤管理规范》等制度，加强工时管理，结合生产经营实际合理安排排班，保障员工休息休假权。此外，公司结合运营实际开展劳工人权自查工作，识别和评估强迫劳动、雇佣童工等关键人权议题的潜在风险与影响，从源头预防相关问题发生。

### 关键绩效

报告期内，

公司**未发生**雇佣童工、强迫劳动等违规用工事件

员工劳动合同签订率为

**100%**

社会保险缴纳覆盖

**100%**

## 打造包容职场

公司秉承平等、包容、多元的理念，在招聘、雇佣、薪酬、晋升、培训及日常管理各环节公平对待员工，反对因性别、年龄、民族、宗教信仰、身体状况等差异产生的不合理区别对待。公司通过明确行为准则、畅通沟通反馈渠道、开展职场文明宣导培训等方式，坚决反对歧视、霸凌、骚扰等一切破坏职场和谐的不当行为，引导全体员工互相尊重、平等相待。此外，公司依法依规保障女性员工、残障员工等群体的合法权益，并通过发放关怀礼包、开展特色活动等方式，进一步提升其职场体验与关怀感受。

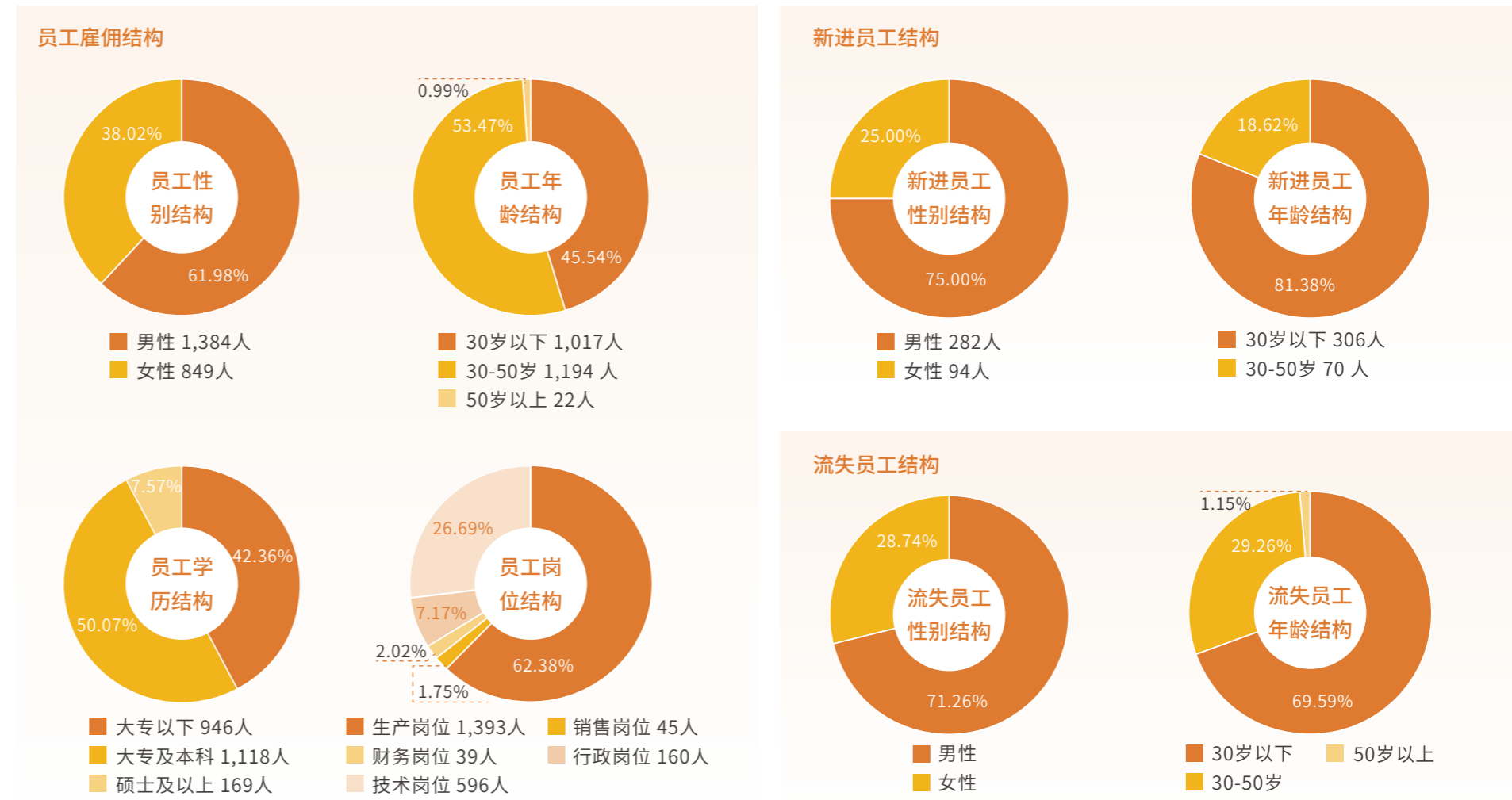
### 保障女性 员工权益

- 设定同工同酬制度并保障女性员工在招聘、培训、晋升等职业发展环节享有平等机会，持续拓宽其成长与发展空间
- 依法落实婚假、产假、育儿假等休假安排，切实保障女性员工在孕期及产假期间的工资待遇、生育保险等合法权益

### 促进特殊 群体就业

- 设置专项招聘指标，积极拓宽特殊群体招聘渠道，为其提供平等就业机会，持续提升特殊群体就业支持力度
- 制定《特殊用工管理规范》，结合特殊员工自身情况和个人意愿，合理安排适配岗位，并提供必要的支持与保障

女性员工与特殊群体重点权益保障举措



关键绩效

报告期内，

员工总数

2,233人

全职员工比例

100%

少数民族员工

122人

中国境内员工比例

100%

## 民主沟通

乾照光电建立员工常态化双向沟通机制，持续畅通意见表达与诉求反馈渠道。公司每季度组织线下员工座谈会，员工可现场建言，也可通过扫码匿名提交意见；同步设立“乾照心声关爱站”，以线上问卷形式便捷收集员工建议。

公司搭建伙委会运作机制，并常态化开展季度园区满意度调研，围绕餐饮就餐、园区物业服务等民生事项专项沟通、持续优化。对多渠道收集的员工诉求统一汇总分析、统筹整改推进，及时整改进度并做好对内公开反馈，形成收集—处理—整改—反馈的闭环管理。

倾听员工心声，完善多元关爱

案例

公司常态化开展员工满意度调研，健全双向民主沟通机制，全面搭建涵盖后勤保障、住宿环境、福利关怀、文化活动的全方位关爱体系。结合调研反馈，持续优化宿舍居住环境与园区后勤配套；依托工会常态化开展文体活动、节日慰问，定制发放员工关爱礼包，精准响应员工生活诉求。

在餐饮服务管理上，设立员工伙委会，常态化收集用餐意见，通过月度例会研讨菜品、价格及服务改进方案，督促物业落实整改；同步布设线上反馈二维码，实现意见即时收集、统一汇总、闭环跟进，以多渠道沟通与落地化举措，切实改善员工生活体验，增强团队归属感。

对于员工在工作中遇到的不当行为或权益受损问题，公司设置电话、邮箱等反馈渠道，员工可向人力资源部、审计、纪委等相关部门反映情况。公司对申诉和举报信息实行严格保密，全面保护举报人相关信息及举报内容，并在收到反馈后及时开展调查核实，依法依规处理相关问题，切实保障员工合法权益。

## 工会与集体协商

公司倡导民主管理与民主监督，支持员工自愿加入工会。公司建立工会民生倾诉机制，收集员工反馈和建议，员工可通过工会邮箱线上反映，也可通过各部门工会代表进行线下沟通。收到意见后，公司及时与提议人沟通确认，并将相关诉求准确传达至管理层，处理结果同步反馈给相关人员。

公司每年开展集体协商并签署集体合同，按需召开职工代表大会，保障员工合法权益得到有效维护。报告期内，公司召开第五届职工代表大会，就工时相关议题进行审议，并通过《特殊工时实施方案》。



乾照光电第五届第一次职工代表大会

关键绩效

报告期内，

公司集体协议员工覆盖率 100%

## 员工满意度调查

公司重视员工意见反馈，每年开展员工满意度调查，涵盖岗位职责、管理支持、工作满意度、团队归属感及成长发展等维度，了解员工真实感受，识别员工关注议题，为优化管理举措、增强组织凝聚力和改善员工体验提供参考依据。2025年，公司在厦门、扬州、江西三基地均开展员工满意度调查，整体满意度平均值达90.5%。



## 员工福利与关怀

乾照光电建立全方位、多层次的员工福利体系，并针对女性员工、特殊群体员工及困难员工等群体提供差异化关怀与专项支持，不断夯实员工保障基础，促进劳动关系和谐稳定。

### 员工福利体系

公司构建丰富多元的员工福利体系，通过日常生活保障、身心健康守护、多样文体活动、节日慰问关怀及员工家庭支持等举措，为员工安心工作、平衡生活提供坚实支撑。

#### 生活保障

公司为员工提供设施完善的宿舍，配备网络、饮水机、洗衣房等基础生活设施；同时在各园区设置便利店和餐厅，满足员工日常食宿及生活需求。此外，公司打造功能齐全的活动空间，涵盖暖芯驿站、悦读空间、悦动健身、综合球室等区域，免费向员工开放，进一步丰富员工业余生活。

#### 健康关怀

公司在依法缴纳“五险一金”的基础上，进一步为员工购买商业意外保险，并每年组织1-2次健康体检，严格筛选体检机构，定制科学合理的体检套餐。同时通过配备AED设备、设置健康驿站、成立健康管理小组、举办健康活动及引入专业医师问诊服务等举措加强员工健康管理。

2025年，公司持续提升员工健康管理体验，深入考察多家体检机构并形成比对分析报告，基于评估结果将合作体检机构拓展至两家，为员工提供更多自主选择。体检当月，公司集中安排体检报告解读服务，邀请三甲医院医生现场答疑，帮助员工更好了解自身健康状况。此外，公司结合员工诉求引入中医问诊服务，引导员工从养生开始关注身心平衡。

#### “舒缓肩颈，健康同行”专题活动

#### 案例

2025年5月，乾照光电厦门基地开展“舒缓肩颈，健康同行”专题活动，邀请专业医疗机构为长期伏案工作的员工带来健康讲座，并通过理疗示范、互动教学等形式，传授缓解肩颈疲劳和肌肉劳损的实用方法，帮助员工更好掌握日常放松技巧，减少因久坐伏案带来的身体不适。



“舒缓肩颈，健康同行”专题活动

## 福利关爱

公司依法保障员工享有年假、婚假、法定节假日等各类带薪假期，积极营造有温度的员工关怀氛围，倡导“逢节必过”，在重要节假日开展主题活动，并发放节日礼金和时令补给礼包；在员工结婚、生育、生日等重要时刻，同步送上诚挚祝福与暖心礼金。与此同时，公司持续开展高温慰问，为员工发放防暑降温礼包及补贴，并组织退休员工慰问、住院慰问等关爱活动。除此此外，公司还通过素质拓展、趣味运动会等文体团建活动，丰富员工业余生活，增强团队凝聚力。



新春年夜饭



元宵猜灯谜



员工春季生日会



高温防暑礼包



员工美食节



趣味运动会

## 家庭支持

公司重视员工家庭关怀，每年在中高考期间开展助考活动，为相关员工提供陪考假和定制礼包。2025年，公司新增员工暑托班、亲子环保行动、端午/六一家庭互动活动、家庭生日会等特色项目，进一步丰富家庭友好型福利举措，提升员工及其家庭的幸福感和归属感。



中高考子女助考慰问



六一家庭互动活动



职工子女芯光暑托班



亲子生日会



报告期内，公司全年开展员工福利活动97场，总投入为356.92万元，活动整体满意度达90.4分。与此同时，公司新增问卷调查机制，系统收集员工对活动开展及礼品设置的意见与建议，以便更准确地了解员工需求，进一步优化福利活动安排。

## 多元群体关爱

公司关注女性员工、特殊群体员工及困难员工的多样化需求，不断完善员工关爱体系。

对于女性员工，公司严格落实婚假、产假、育儿假等法定带薪假期，并设立母婴哺乳室、餐厅爱心专座和爱心通道，提供每日爱心汤等暖心服务，为有需要的员工提供便利与支持。在每年“三八”妇女节、母亲节等节点为女职工发放节日礼包并组织开展特色活动。



妇女节花艺沙龙



母亲节“以花为名·诉爱于‘芯’”活动

针对特殊群体员工，公司推出“乾照特殊关爱计划”，每季度为其发放关爱礼包，并在全国助残日期间送上慰问礼金，同时升级补充医疗保险，进一步增强关怀力度。此外，公司设立困难员工专项帮扶基金，为遭遇生活困难、家庭变故等情况的员工提供帮助，报告期内已帮助26名员工。



特殊员工关怀礼包发放

## 员工绩效与薪酬

乾照光电制定《薪酬管理规范》《绩效管理规范》等制度文件，建立科学规范的绩效管理体系。公司采用目标管理与关键绩效指标相结合的考核方式，推动组织目标与员工个人发展有效衔接。绩效考核由直属部门负责人通过月度、季度考核开展过程管理，并结合年度考核进行综合评价，人资行政部人资负责审核与监督，确保考核过程规范、公正。

## 绩效考核制度

绩效考核结果按照统一标准划分为五个等级，作为薪酬激励、职级晋升、人才盘点及培训资源配置的重要依据。员工如对考核结果存在异议，可按照流程提出申诉，由相关部门进行复核与反馈。与此同时，公司定期开展绩效面谈，并通过一对一沟通等方式及时反馈考核结果，帮助员工明确改进方向、提升履职能力，促进个人成长与组织发展同向同行。

### 关键绩效

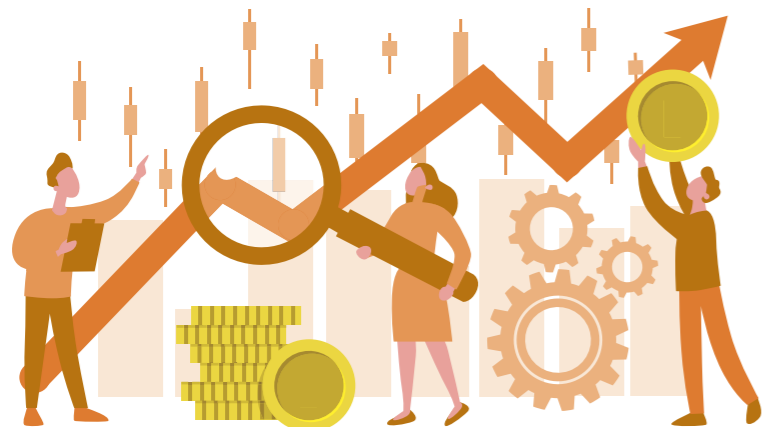
报告期内，

公司接受绩效考核的员工比例为

**100%**

## 薪酬及激励制度

员工薪酬由固定薪酬及各类奖金、补贴构成，并结合岗位职责、地区差异及市场情况等要素动态完善，按照“按绩取酬、优劳优得”的原则发放。公司建立短期项目激励与长期股权激励相结合的激励体系，充分调动员工积极性与创造力。针对重点项目推进、专项任务完成以及新产品开发、技术创新、工艺改进等情形，公司依据相关激励管理制度，对表现突出的员工给予项目奖励和创新激励。同时，公司建立股权激励机制，为员工共享企业发展成果提供机会，目前为期三年的《2024年员工持股计划》正有序推进。



# 员工培训与发展

乾照光电重视员工培训与职业发展，持续完善人才培养和成长机制，通过系统化培训与多通道发展路径，助力员工提升专业能力、拓宽成长空间。

## 员工培训

乾照光电制定《培训管理办法》《内训师管理规范》《导师带教管理规范》等制度，针对不同层级员工制定差异化培训计划，内容涵盖新员工入职培训、专业能力培训及高管“登峰计划”等项目并结合经营发展需要和重点工作任务，适时开展专项培训，持续提升重点领域人才支撑能力。同时，公司定期邀请外部专业机构和行业专家开展授课，并为符合条件的员工提供外派培训和标杆研学机会，助力员工拓宽行业视野、提升专业能力。

### 2025届校招新员工“信起点动力营”培训

案例

为帮助校招新员工加快融入企业、完成角色转型，乾照光电开展2025届校招新员工“信起点动力营”培训。项目为期10天，培训内容涵盖企业文化融入、职业素养提升和岗位实践认知等方面。通过“演、做、思”相结合的沉浸式培养方式，“芯苗”们在情景模拟、产品设计、市场分析和复盘反思中，加深对企业核心价值观的理解，提升团队协作、问题分析和实践转化能力。该项目为新员工适应岗位要求、实现职业发展奠定了良好基础。



校招新员工“信起点动力营”培训

### “同心同行·赢战未来”素质拓展活动

案例

2025年3月，乾照光电在长泰唐宋花仙谷开展“同心同行·赢战未来”主题素质拓展活动，活动包括“破冰启航”“挑战共赢”“同心绘梦”等环节，通过随机分组、趣味破冰、协作挑战、生命动力圈、共绘发展蓝图等项目，促进跨团队沟通协作，增强成员之间的信任与默契，激发团队凝聚力和战斗力，并推动企业使命愿景进一步融入团队共识。



“同心同行·赢战未来”主题素质拓展活动

### 厦门乾照光电实施职工学历提升支持计划

案例

厦门乾照光电于2025年开展职工“助学圆梦”学历提升支持计划，面向公司不超过法定退休年龄的在职职工开放申报，支持高起专、专升本、高起本及同等学历申请硕士等学历提升项目，旨在进一步畅通职工成长成才通道，提升职工学历层次、综合素质和职业竞争力。对符合条件的员工，公司按照相关规定给予最高3,000元的学历提升补贴，切实增强职工参加学历教育的积极性，推动职工个人成长与企业发展同频共进。

公司重视员工多元化发展，组织各部门开展专业技能培训 and 通用能力课程，满足员工岗位提升和综合素养发展的学习需求。每月培训计划将发送至全体员工，员工除参加岗位相关课程外，也可根据个人兴趣和发展需要自主选择课程。同时，公司依托线上学习平台，整合课程资源、学习资料和培训信息，为员工提供便捷高效的学习渠道，支持员工持续学习与成长。

### 关键绩效

报告期内，

员工培训总投入为

**610,579.83**元

男员工受训总数

**1,384**人

受训比例均为

**100**%

男员工平均受训时长

**71.56**小时

生产一线人员平均受训时长

**33.57**小时

管理/营销/生产管理人员平均受训时长

**129.2**小时

员工受训总数

**2,233**人

女员工受训总数

**849**人

平均受训时长为

**62.78**小时

女员工平均受训时长

**48.48**小时

销售一线员工平均受训时长

**74.52**小时

研发/技术员工平均受训时长

**82.44**小时

## 员工发展

乾照光电制定《职务晋升管理规范》，建立任职资格管理体系，构建管理序列（M序列）、专业序列（P序列）和操作序列（O序列）相结合的多通道职业发展机制。员工可结合岗位要求、专业特长和职业规划，选择适合的发展方向，并在成长过程中实现不同序列间的衔接与转换，进一步拓宽职业发展空间。在职务晋升管理中，公司将在充分尊重员工个人发展意愿的基础上，综合考虑员工能力、绩效表现和发展潜力等因素，保障晋升机制的规范、公平与透明。

公司建立内部人才流动机制，为员工提供多样化的发展机会。通过搭建线上内部人才流动平台，员工可结合自身兴趣、职业规划及发展潜力参与内部竞聘，实现岗位轮换、跨部门调动等发展路径。

# 职业健康与安全

员工健康与安全是企业可持续经营的重要保障。乾照光电不断完善安全管理体系建设，持续加强风险防控及职业健康保障，为员工营造安全、健康的工作环境。

## 治理

乾照光电建立健全安全管理治理架构，设置安全生产管理委员会统筹负责安全目标设定、管理制度建设及日常监督。安全生产管理委员会由公司总裁担任主任、各基地负责人担任委员，在原有各基地安全委员会基础上，构建形成“公司级—基地级—执行级”三级安全治理体系。公司各组织层级签署安全生产目标责任书，推动安全目标层层落实，并持续提升安全管理队伍专业化水平，安全管理人员持证率达到100%。

## 战略

乾照光电始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《企业安全生产标准化基本规范》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定并落实《安全生产责任制》《职业健康管理规定》等制度，规范安全生产与职业健康管理工作。同时，公司通过在合同附件中引入《安全管理协议》，将承包商、供应商等合作方纳入统一安全管理范围。报告期内，厦门基地顺利通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，实现公司所有运营基地ISO 45001认证全覆盖。



ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

## 影响、风险与机遇管理

### 安全风险防控

公司采用双重预防机制，统筹推进风险辨识分级管控和隐患排查治理。每年开展风险点排查与统计工作，使用量化评估方式明确风险等级，并设定风险度压降目标，通过设备技术升级、强化管理及培训等措施推动风险值下降。报告期内，公司对681个区域进行了风险识别，排查出2,500余个风险点，并通过近110项安全改善提案，累计降低风险值7,074，达成年度风险压降10%的目标。同时，公司建立专项检查、安环交叉检查、节假日检查及“随手拍”上报等多元化隐患排查机制。2025年，重大事故隐患实现整改率100%，一般事故隐患整改率达99.5%。

## 配电室烟感报警优化

案例

针对原有配电室烟感报警器安装位置较高、初期烟雾识别灵敏度不足的问题，乾照光电增设吸入式烟感报警装置，并接入配电室监控系统，实现烟雾实时监测和声光报警联动。改善后，该场景风险值由20降至6，有效提升了电气火灾早期识别和应急响应能力。

## 品管实验室环境设备漏水预警系统建设

案例

针对品管实验室环境设备渗漏初期不易被发现、可能引发设备短路及材料损毁等风险，乾照光电部署智能漏水监测系统，在供水管路关键节点、设备接口及设备基座等区域布设水浸感应装置，并联动本地声光报警和消防中控系统，构建“监测—报警—处置”闭环机制。改善后，该场景风险值由12降至6，有效提升了渗漏风险预警和快速处置能力。

## 应急能力建设

公司不断完善应急管理体系，制定《生产安全事故管理制度》《生产安全事故应急预案》等管理制度，搭建由指挥组统一指挥、各应急小组分工协作的应急管理架构，设置抢险抢修组、通讯联络组、医疗救护组、现场处置组、疏散警戒组、后勤保障组等多个专项小组，并针对不同事故类型配套建立综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案，为突发事件应对提供制度和组织保障。

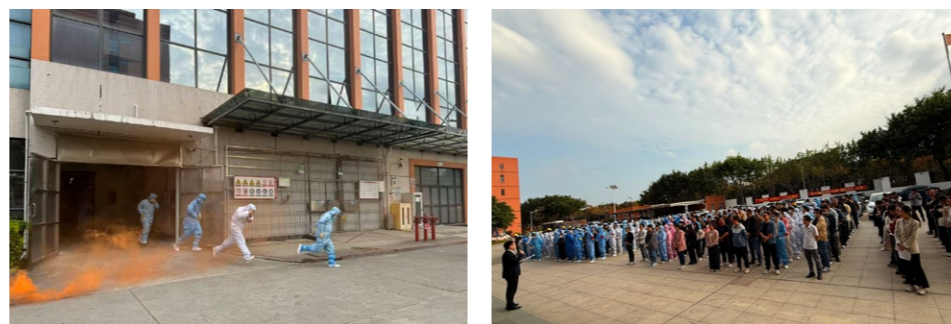
发生事故后，公司按照分级管理要求迅速启动应急预案，第一时间开展现场处置、人员救治和信息上报，防止事态扩大，并妥善保护事故现场及相关证据。根据事故等级和性质，公司或上级单位组织开展事故调查，查明事故经过、原因及责任归属，提出整改和防范措施，并按照“四不放过”原则抓好整改落实和教育培训。对于涉及工伤的情形，公司协助员工办理工伤申报，并结合实际情况做好后续关怀和岗位安排。同时，公司建立事故管理台账和统计分析档案，定期开展事故复盘、教育培训和趋势分析，不断提升事故管理和风险防控水平。

公司每年制定应急预案演练和培训计划，涵盖火灾、爆炸、触电、危险化学品泄漏等多类事故场景，并针对演练中发现的问题及时开展总结分析，落实改进措施，持续完善应急预案和应急管理机制。此外，公司与周边企业、社区及政府部门建立应急联动机制，进一步提升重大事故协同应对能力。报告期内，公司共组织94场应急演练，其中消防演习次数34次，4919人次参与。

## 全厂消防综合应急演练

案例

2025年12月，乾照光电厦门基地在厂区组织开展全厂消防综合应急演练。演练依据火灾爆炸事故应急预案，对火警响应、人员疏散、应急处置和灭火实操等环节进行演练。演练过程中，各部门应急组按要求组织员工疏散，应急消防队同步响应出动，完成集合清点和现场总结。本次演练共481人参与，疏散集合用时优于预定目标，且未发生二次伤害事件，达到预期效果。针对演练中发现的疏散路线选择和集合清点效率等问题，公司已纳入后续演练和培训计划，持续提升应急管理水平。



全厂消防综合应急演练现场

## 重大危险源综合应急演练

案例

2025年7月，乾照光电厦门基地组织开展重大危险源综合应急演练，以液氨站液氨泄漏事故为模拟场景，依据《重大危险源（液氨）事故专项应急预案》及相关演练方案，重点检验事故报告、先期处置、人员救护、警戒疏散、泄漏源切断、环境监测及协同救援等环节的响应能力。演练中，现场发现险情后立即上报，消控室和相关部门迅速启动应急响应，各应急小组按照职责分工开展伤员救治、现场处置、警戒隔离和应急保障，最终有效控制险情。

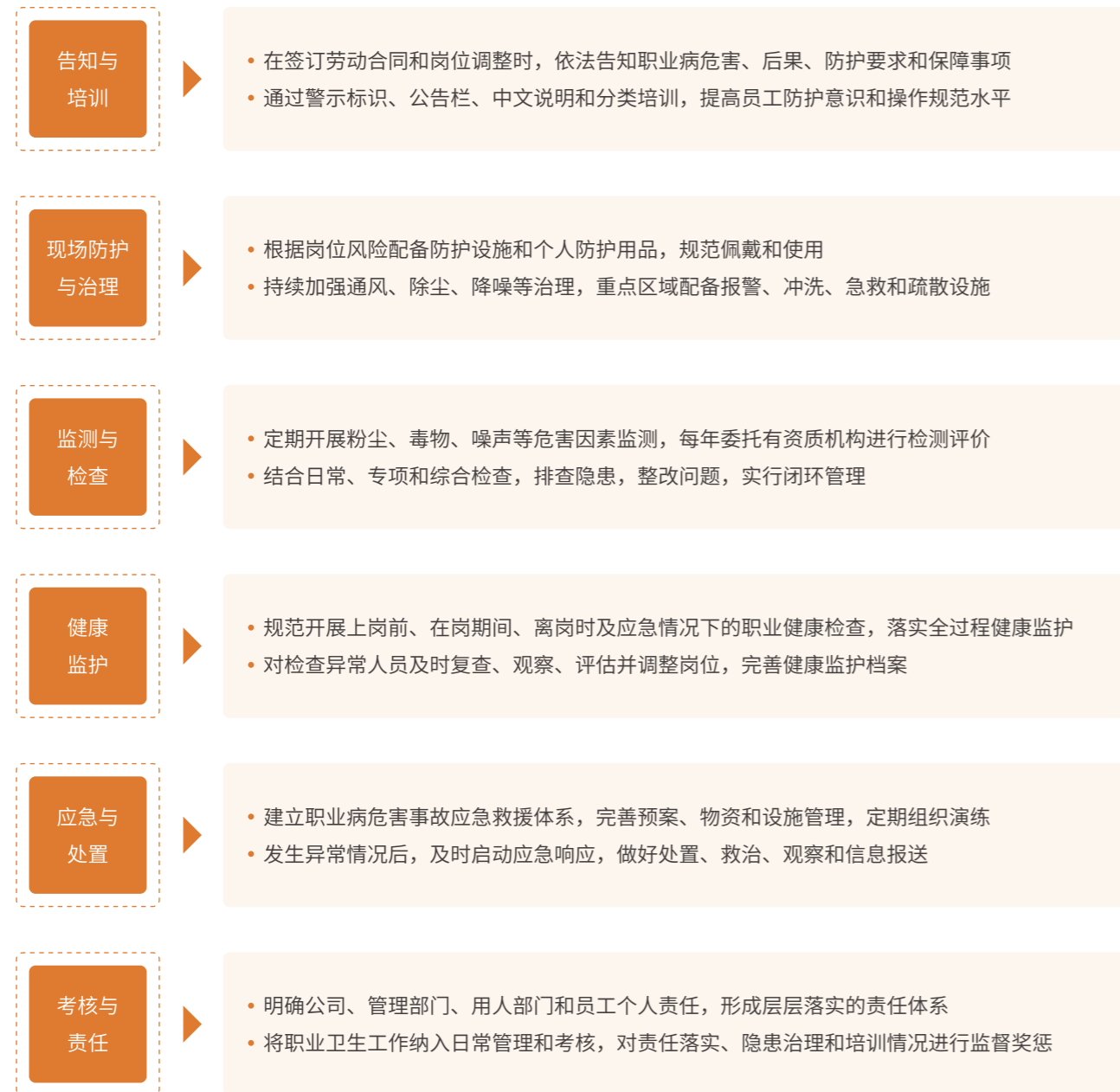


重大危险源应急演练处置及救援现场



## 职业病防治与管控

公司重视员工健康保护，参照《中华人民共和国职业病防治法》等有关法律法规，制定《职业健康管理规定》《职业病危害警示与告知制度》《职业病防治宣传教育培训制度》等十余项制度，强化职业病危害告知与培训，落实健康监护和防护措施，持续降低职业健康风险。报告期内，公司按计划完成了工作场所所有害因素浓度检测及相关人员的职业健康体检，各项有害因素职业接触限值检测结果均符合标准且未发现职业病病例。



职业病防治措施

### 翻膜分片工序取消使用丙酮，降低职业健康暴露风险

案例

针对翻膜分片工序中人工操作使用丙酮可能带来的眼部、皮肤及呼吸道刺激风险，乾照光电开展专项改善项目，通过优化蓝膜选型、调整压膜时间等工艺参数，并导入自动翻膜分片设备替代人工操作，成功取消该工序中的丙酮使用，减少员工接触刺激性化学品的可能性，实现职业健康风险源头削减。

## 意识提升培训

公司搭建系统化、常态化的安全培训体系，依据《安全教育管理规范》等内部制度，推动各基地定期开展面向全体员工的安全培训，内容涵盖安全生产、职业健康、消防及环保等方面，不断强化员工安全意识和风险防范能力。

公司每年按计划开展公司级、厂级、班组级三级安全教育培训，以及复工复产等专项培训，并结合实际需要进行针对性培训。同时，公司组织国家安全月、消防月、职业健康宣传周、环保月等专题活动，并围绕交通安全、危化品管理、夏季四防等主题按月开展系列活动，通过以案为鉴、知识竞赛、趣味活动、征文比赛、绘画比赛及专题培训等多种形式，持续提升员工安全素养，推动安全理念入脑入心。



3月危化品燃爆月“以案为鉴”安全宣传展板



7月夏季四防知识竞赛活动现场

### 工伤风险防控与合规管理专题培训

案例

为提升员工职业健康与安全意识，乾照光电组织开展工伤风险防控与合规管理专题培训。培训重点解读工伤认定、视同工伤情形及相关排除条款，并结合典型案例进行分析，帮助员工加深对工伤保险政策的理解，增强风险防范和合规处理意识。此次培训进一步规范了工伤预防与处置相关认知，为公司职业健康安全工作的有序开展提供了支持。



企业工伤风险防控与合规管理培训现场

## 指标与目标

### 职业健康安全相关目标与绩效

职业健康安全目标	2025年达成情况
伤亡事故0起	√ 已达成
火灾、爆炸事故0起	√ 已达成
职业病事故发生率为0	√ 已达成
重大事故隐患整改率100%	√ 已达成
三级安全教育按时按批次完成率100%	√ 已达成
特种作业操作人员持证上岗率100%	√ 已达成
危险作业审批率100%	√ 已达成
工作场所所有有害因素职业接触限值检测达标率100%	√ 已达成
20万工时可记录伤害率下降20%	√ 已达成
安全违规事件0起	√ 已达成

关键绩效	单位	2025
员工因工亡故人数	人	0
员工因工亡故人数比率	%	0
每亿营收因工死亡人数	人/亿元营收	0
工伤事故数	件	0
工伤事故率	%	0
百万工时伤害率	%	0
安全生产投入	元	7,836,200
接受安全培训的总人次	人次	31,812
员工接受安全培训的总时数	小时	80,098
员工接受安全培训的平均时数	小时	18.6
安全生产活动开展次数	次	73
安全生产活动员工参与人次	人次	16,919



# 06

## 乾筑生态 向善共生

乾照光电在运营中贯彻全生命周期责任理念，建立覆盖环境、社会与治理因素的全产业链管理模式。公司将可持续发展要求融入供应商评估与采购流程，推动供应链协同减碳与绿色创新。同时，公司积极履行社区责任，通过支持教育、参与社区共建等公益行动，助力提升本地福祉与包容性发展，实现企业与社会共同成长。

### 本章涉及的重大可持续发展议题

- 可持续供应链管理
- 乡村振兴与社会公益

### 本章所响应的UN SDGs



# 可持续供应链

乾照光电以可持续发展理念为指导，携手产业链伙伴共建“高效、透明、可持续”的供应链体系，将ESG责任要求、风险管理融入供应商全流程管理，多维度提升企业核心竞争力。公司通过开展专项培训、健全考评机制等方式，协同供应商在ESG领域持续进步，不断深化与供应商的协同合作，共同推动供应链的可持续发展。

## 治理

乾照光电遵守并严格执行《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规，建立了涵盖《供方认定管理控制程序》《供应商动态管理控制程序》和《供应商绩效管理控制程序》等文件的供应商管理体系，并在集团ESG治理架构的执行层，设置可持续供应链组，积极推进供应链的可持续发展，对供应商进行全面审查和管理，确保其符合ESG标准，确保集团可持续发展理念得到全面贯彻并融入日常管理与运营中。

供应链管理负责制定采购管理制度及合格供应商准入与考核标准（涵盖供货能力、质量、价格及付款条件等），并对各事业部及子公司的物资采购实施统一监管。各事业部/子公司品管部门依据物资特性及生产需求，确定需试用的物资清单，经审批后交由采购部门执行，并报备供应链管理。

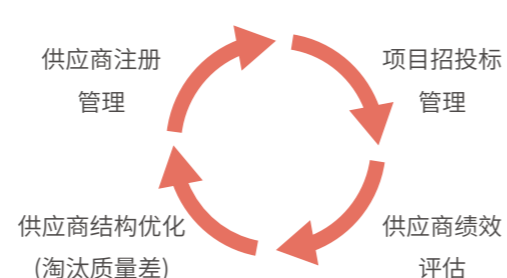
## 战略

公司坚持将可持续发展理念深度植入供应链管理全生命周期，持续完善管理体系与管理流程，从供应商认定准入、风险管理、分级评估、赋能改善、退出管理等阶段，开展供应商全流程管理、把控供应商质量，并通过数字化平台赋能管理提效，确保供应链的稳定性和可持续性，驱动产业链共同价值的提升。

### 数字化赋能可持续供应链管理

案例

2025年3月，乾照光电完成并正式投用了SRM（Supplier Relationship Management）项目，采用数字平台部署，实现了供应商基本信息、招标询价交易记录、评价反馈等信息的电子化存储与查询，提高了信息透明度和管理效率。同时，公司定期对供应商进行绩效评估，结合绩效结果实施分级管理，激励优秀供应商，淘汰表现不佳者，持续优化供应商结构。



数字化平台优化管理流程

公司坚持在供应链合作中公平、透明地对待包括中小企业在内的各类供应商，持续规范采购结算与账款管理机制，保障合作伙伴的合法权益。公司不存在逾期尚未支付中小企业款项的情况，严格履行合同约定和付款责任，维护供应链合作关系的稳定与健康发展。

## 影响、风险与机遇管理

乾照光电从源头到终端严格把控供应商质量，开展供应商全流程管理，并通过签订协议、开展可持续绩效激励、供应商赋能辅导等行动，与合作伙伴深度融合，持续减少供应链风险，提升公司供应链的韧性，筑牢供应链安全防线。

### 供应商风险管理

公司建立了系统的供应商风险管理体系，覆盖宏观环境、突发事件、不可抗力因素及内部运营风险的全流程管理，对质量、环境与社会表现等关键方面进行风险识别。公司通过定期的绩效评审与现场审核，对供应商风险状况进行持续跟踪，针对高风险供应商，采取强化审核与整改要求等措施，并积极开展复盘的闭环管理，以维护供应链的稳定运行。



供应商风险管理流程

## 供应商全流程管理

公司从供应商认定准入、风险管理、分级评估、赋能改善、退出管理等阶段，建立健全管理框架，要求新进供应商和量产供应商符合公司低碳转型、技术管理与能力、产品质量、有害物质符合性等多项要求。

### 供应商准入

- 公司持续优化供应商准入流程，设定严格的供应商准入标准，从经营要求、质量要求、职业健康安全、环境管理以及危险化学品管理等维度对供应商的资质进行评估，并要求供应商签署《质量协议》《反商业贿赂承诺书》等文件。
- 同时，公司采用《供应商绩效评价表》对新供应商进行现场审核，确保新供应商物料符合质量和环保要求，确保产品的稳定性和可靠性。

### 供应商考核与评价

- 公司制定《供方认定管理控制程序》《供应商绩效管理控制程序》等制度，形成《供方认定申请审核指引》，明确了供应商考核评估体系。
- 公司根据物料对产品质量的影响程度，将供应商划分为S、A、B、C、D五个类别，并且按照优秀、一般、限选、淘汰和禁用五个等级进行分级管理，每季度、每半年度对供应商进行评价考核。
- 公司通过年度审核、定期评估和动态管理，基于评价结果决定其分类管理。表现优秀的供应商将纳入合格名录并维持合作，针对不合格或存在重大问题的供应商将面临整改、冻结资格或淘汰等处理，从而确保供应商在质量、环境和社会责任等方面持续符合公司要求。

### 供应商淘汰机制

- 公司建立了完善的供应商淘汰机制，《供应商动态管理控制程序》明确了淘汰类别、对应的操作流程以及规则，分别为日常梳理淘汰、资源规划淘汰和质量淘汰三大类别。
- 公司遵循动态管理、资源优化和质量优先的原则，对存在日常表现不达标、资源规划不符或重大质量问题的供应商进行淘汰处理，并告知具体原因。

乾照光电供应商全流程管理

## 供应商阳光采购

公司不断深化供应链诚信经营建设，通过反腐败和反舞弊机制，打造公正、公平且开放的商业合作平台。公司在内部廉洁管理制度及管理流程中，明确提出对供应商在反腐败、反贿赂的管控要求，将反腐败条款嵌入供应商准入审核体系，严格审查潜在供应商的合规资质文件，并通过要求供应商填报《诚信问卷调查》，自检潜在廉洁的风险，向供应商传达公司反腐败相关要求，2025年共计发送3,036封反腐败协议进行签署，携手共创清廉合作氛围。此外，公司通过SRM数字化平台，实现线上的供方招投标、询报价，大大提升采购透明化，实现阳光采购。报告期内，公司没有由于与腐败有关的违规事件而与业务伙伴的合同被终止或未续订事件发生。

## 供应商ESG管理

公司参考《联合国工商企业与人权指导原则》框架、RBA行为准则等国际要求、所有适用法律法规以及公司行为规范，将ESG风险因素及管理要求融入供应链管理中，不断完善供应链ESG管理，在供应商准入阶段全面开展尽职调查，充分监测供应商ESG表现，综合考虑供应商环境影响评估、化学品安全及社会责任等ESG因素的影响，对供应商进行严格的审查和管理，确保其符合公司要求，并激励、引导供应商持续改进。



- **环境合规**：需通过环境管理体系认证ISO 14001
- **化学品管理**：针对危化品，需要提供危险化学品经营许可证、登记证
- **危化品管理及应急管控**：针对化学品或气体类供应商，需要提供气瓶充装许可证和危化品应急预案等资质



- **有害物质符合性**：需委外测试合格，提供有害物质检测报告不提供，并签核《环境禁限用物质管控一览表》
- **质量把控**：通过质量体系认证ISO 9001、ITAF 16949体系或ITAF 16949体系开发计划表
- **健康安全**：员工职业健康安全管理
- **冲突矿产管理**：要求国家管控金属类及相关制品供应商提供无使用冲突矿产（钨、锡、钽、金、钴）声明



- **商业道德**：准入前期需阅读并签署公司的反腐败协议

供应链ESG管理指标体系

## 供应商ESG培训

公司与供应商建立了常态化的沟通与赋能体系，持续推动供应链能力提升。通过面向原材料供应商开展治理管理、技术升级等专项培训与交流，公司协助供应商提升产品与管理水平，增强供应链韧性与稳定性。同时，公司对核心供应商开展商业道德传导与培训，强调诚信、公平、合规等基本原则，引导供应商将商业道德准则内化于日常经营，共同营造守信共赢、可持续的产业生态。

## 避免使用冲突矿产

公司重视不使用冲突矿产的承诺，致力于提升供应链原材料的可追溯性，严格遵循负责任矿产倡议（RMI）和经济合作与发展组织（OECD）发布的《关于来自冲突和高风险地区矿产供应链尽职调查指南》，建立冲突矿产管理框架与管理流程，要求供应商追溯产品中的冲突矿产，并定期提交不使用矿产、矿产使用认证（如：Responsible Gold Certificate负责任金矿认证）等信息，以确保供应链的道德性和合法性。公司积极倡导战略合作伙伴开展尽职调查工作，确保提供的原材料不涉及冲突矿物。

## 指标与目标

	指标	单位	2024年	2025年
供应商概况	供应商总数	家	824	723
	国内供应商占比	%	97.3	99.03
	本地化采购比例	%	92.89	99.55
供应链风险管理	供应链异常事件	件	0	0
供应商培训	供应商安全生产培训场次	次	35	30
	供应商安全生产培训覆盖人数	人	127	130
供应链ESG及冲突矿产	反腐败协议签署率	%	100	100
	涉及冲突矿产风险	家	0	0



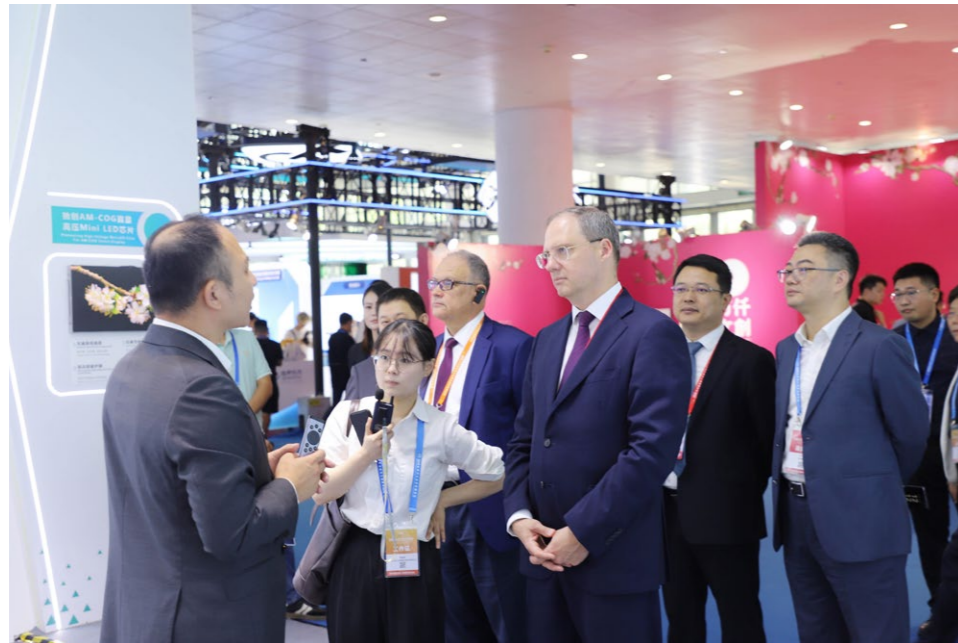
## 行业协同发展

乾照光电广泛参与行业交流与对外展示活动，持续关注行业前沿趋势和技术发展方向。公司通过参加行业会议、专业展会、论坛研讨、专题交流等形式，开展多层次沟通互动与成果展示，与业内专家、企业代表及相关机构保持密切沟通，分享实践经验，深化交流互鉴，共同促进行业健康发展。报告期内，公司获福建省光电行业协会、厦门市半导体光电行业协会授予“核心合作伙伴奖”荣誉称号。

### 乾照光电参展2025金砖国家新工业革命展览会，彰显光电半导体技术实力

案例

2025年9月，乾照光电与海信、纳真科技协同亮相2025金砖国家新工业革命展览会，共同呈现高端家电产品系列及半导体技术创新成果。乾照光电集中展示了RGB-Mini LED背光芯片、高压Mini LED芯片、砷化镓太阳能电池产品、VCSEL芯片及光通信芯片等核心技术成果，充分体现了公司在显示、能源、感测与通信等光电半导体领域的多元化布局与技术实力。



乾照光电展台展出多项创新产品并为客户介绍说明

## 社区投入建设

乾照光电坚守社会责任初心，聚焦弱势群体帮扶与社区共建发展，及时识别社会关注议题并积极响应多元民生需求。公司结合企业资源和员工力量，在教育支持、特殊群体关爱、社区发展、乡村振兴等领域开展多样化公益行动，以实际行动传递温暖与关怀，助力构建更加和谐包容的社会环境。

### 关键绩效

报告期内，

公司公益活动员工参与

988 人次 1,532 小时

公益事业总投入

17.69 万元

乡村振兴类活动投入

26.69 万元

## 社会公益

乾照光电将社会公益作为履行社会责任的重要内容，通过组织员工志愿服务、开展捐款捐物等方式，持续开展公益活动，帮扶困难家庭、特殊儿童、老年人等群体，不断传递向上向善的企业力量。

### 支持儿童教育发展

公司关心儿童教育发展，通过发放鼓励红包、捐赠学习物资等方式帮助困难学子安心求学，并组织游戏互动、知识竞答等活动，丰富学生学习体验，激发学习兴趣。此外，公司关注特殊儿童成长需求，捐赠特制轮椅、感统训练器材、益智玩具、多媒体教学一体机、智能洗衣机等物资与设备，为特殊儿童康复成长及生活学习条件改善提供支持。



助学捐赠活动



关爱星星孩子公益行动

## 志愿敬老关怀活动

公司关注老年群体和困难家庭，持续开展敬老志愿活动，通过陪伴老人聊天、了解养老院日常情况、倾听老人故事等方式传递温暖，并送去湿巾、纸尿裤、无糖月饼和营养饮品等慰问物资。此外，公司结对帮扶活动已持续开展8年，每年都会前往结对帮扶的困难家庭走访慰问，了解家庭近况与实际需求，同时送上慰问金和生活物资，切实提供帮助与支持。



敬老志愿活动



走访结对帮扶家庭

## 乡村振兴

乾照光电积极响应国家乡村振兴战略，聚焦乡村地区实际需要，主动参与相关助农帮扶行动，通过助农采购、爱心捐赠等方式，支持乡村产业发展和儿童成长关怀，推动形成有温度、可持续的乡村帮扶实践。

### 连续两年开展中秋助农专项活动，以购代捐助力乡村振兴

案例

2025年9月，乾照光电开展“月映芯辰，乡约助农”助农活动。这是公司连续第二年开展中秋助农专项活动，持续以“以购代捐”的方式探索可持续助农路径。公司深入对接乡村振兴重点地区，精心选购优质农产品作为员工中秋福利，助农采购金额达26.6万元，有效促进了相关地区农产品销售，以实际行动助力乡村振兴。



“月映芯辰，乡约助农”助农扶贫活动

### 组织爱心采购，纾解乡村农产品滞销难题

案例

2025年3月，受市场供需波动影响，福建省厦门市翔安区新圩镇凤路村田地里的百万斤包菜面临滞销困境。当地媒体发出助农倡议后，乾照光电迅速响应，主动进村开展爱心采购。公司志愿者现场协作完成蔬菜采摘、分装与搬运工作，累计采购爱心包菜近2000斤，以实际行动纾解农户滞销难题。



厦门翔安滞销包菜采摘现场

### 开展“六一”爱心捐赠活动,关爱乡村留守儿童成长

案例

2025年5月，乾照光电开展“六一”系列捐赠活动，面向全员发起图书捐赠倡议，员工积极响应、踊跃捐书。经筛选整理后集中配送至山村图书馆，进一步丰富了孩子们的阅读资源。同时，公司还购置画笔、画纸、益智积木等学习用品和益智物资，用色彩与故事点亮孩子们的梦想，传递知识与温暖。



“书香绘梦·关爱留守儿童”捐赠活动

# 指标索引

## ■ 深交所ESG指引

维度	议题	指引	对应的本报告章节
环境	应对气候变化	第二十条 披露主体应当积极通过改进工艺、升级生产设备、优化能源结构、提高生产能效、研发和提供绿色产品与服务、改进和强化管理等措施，实现绿色低碳发展，支持美丽中国建设。	优化资源使用 排放物管理 应对气候变化
		第二十一条 披露主体除按照上交所上市公司自律监管指引第二章的规定披露应对气候变化相关治理，战略，影响、风险和机遇管理，指标与目标等内容外，还应当按照本节规定披露应对气候变化的相关信息。	应对气候变化
		第二十二条 披露主体应当结合所识别的气候相关风险和机遇，评估公司的战略、商业模式等对气候变化的适应性。	应对气候变化
		第二十三条 披露主体应当披露为应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展。	应对气候变化
		第二十四条 披露主体应当核算并披露报告期内的温室气体排放总量，并将不同温室气体排放量换算成二氧化碳当量公吨数。披露主体应当披露温室气体范围1排放量、范围2排放量，鼓励有条件地披露主体披露温室气体范围3排放量。 披露主体涉及使用碳信用额度的，应当披露所使用的碳信用额度的来源与数量。披露主体参与碳排放权交易的，应当披露报告期内是否完成清缴以及是否存在被有关部门要求整改或立案调查的情形。 有条件的披露主体应聘请第三方机构对公司温室气体排放等数据进行核查或鉴证。	应对气候变化 关键绩效表
		第二十五条 为提高温室气体排放透明度和可比性，披露主体应按照分类提供不同范围温室气体排放情况。	应对气候变化 关键绩效表
		第二十六条 披露主体应当披露核算温室气体排放量所依据的标准、方法、假设或计算工具，并说明排放量的合并方法（如股权比例、财务控制、运营控制等）。报告期内核算标准、方法、假设等发生变化的，应当说明原因并披露具体影响。	应对气候变化
		第二十七条 披露主体应当披露温室气体减排实践的相关信息，包括参与各项减排机制的情况、减排目标、减排措施（如管理措施、资金投入、技术开发等）及其成效等。披露主体应当按照不同温室气体排放范围分类披露因重新设计生产流程、改造设备、改进工艺、更换燃料等减排措施直接减少的温室气体排放量，并换算成二氧化碳当量公吨数，披露主体可以按照不同减排措施分别披露减排情况。 披露主体应当披露其在全国温室气体自愿减排项目和核证自愿减排量（CCER）的登记与交易情况、参与其他减排机制的项目和减排量登记与交易情况等内容（如有）。	应对气候变化
		第二十八条 披露主体披露有利于减少碳排放、实现碳中和的新技术、新产品、新服务以及相关研发进展的，应当客观、审慎地披露相关工艺技术形成的产品或服务的具体情况、相关业务的研发投入及进度、已取得的审批或认证、已具备的规模化生产能力、已取得的订单情况等，说明对披露主体当期及未来财务状况和经营成果的影响，以及可能存在的不确定性和风险等。	应对气候变化
		污染物排放	第三十条 披露主体或者其重要控股子公司被列入环境信息依法披露企业名单的，应当披露相关信息。
废弃物处理	第三十一条 披露主体生产经营活动产生的废弃物对环境产生重大影响的，应当披露报告期内产生的废弃物的基本情况。	废气管理 废水管理 固体废弃物管理	

维度	议题	指引	对应的本报告章节
环境	生态系统和生物多样性保护	第三十二条 披露主体生产经营活动对生态系统和生物多样性产生重大影响的，应当披露报告期内的相关内容。	无重大影响
	环境合规管理	第三十三条 披露主体应当结合报告期内的实际情况，披露相关环境信息。	环境合规管理
	能源利用	第三十五条 披露主体应当披露报告期内使用能源的具体情况。	能源管理
	水资源利用	第三十六条 披露主体应当披露报告期内使用水资源的具体情况。	水资源管理
	循环经济	第三十七条 披露主体应当披露报告期内循环经济的具体情况。	循环经济
社会	乡村振兴	第三十九条 披露主体应当披露报告期内支持乡村振兴的具体情况。	乡村振兴
	社会贡献	第四十条 披露主体应当披露报告期内对公众及社会作出贡献的基本情况，包括但不限于开展公益慈善、志愿活动等方面的具体情况，以及投入资金金额、人员、时间、取得的效果、对公司品牌和业务开展的影响等。	社会公益 乡村振兴
	创新驱动	第四十二条 在不涉及国家安全、国家秘密，兼顾保护商业秘密的前提下，本所鼓励披露主体自愿披露报告期内推动科技创新、加强科技成果转化应用、提高科技竞争力的具体情况。	技术研发与创新
	科技伦理	第四十三条 披露主体从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动的，应当披露报告期内遵守科技伦理的基本情况。	技术研发与创新
	供应链安全	第四十五条 披露主体应当披露报告期内加强供应链风险管理、保障供应链安全稳定的情况。	可持续供应链
	平等对待中小企业	第四十六条 披露主体报告期末应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的，应当披露报告期末逾期未支付款项的金额，以及拟采取的解决方案。披露主体或者其控股子公司通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的，应当披露逾期未支付中小企业款项的金额、对中小企业供应商的账期设置、逾期账款的形成原因、是否涉及诉讼仲裁等情况，并披露解决方案。	/
	产品和服务安全与质量	第四十七条 披露主体应当披露报告期内产品和服务的安全与质量管理的基本情况。	产品质量与安全 客户服务管理
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条 披露主体应当披露报告期内数据安全与客户隐私保护的基本情况。	信息安全管理
	员工	第五十条 披露主体应当依法保护员工合法权益，为员工提供健康与安全的工作条件，及时支付员工薪酬、缴纳员工社保，加强员工培训，建立合理有效的员工申诉制度。	员工权益保障 员工福利与薪酬 员工培训与发展 职业健康安全
	可持续发展 相关治理	尽职调查	第五十二条 披露主体结合实际情况披露报告期内识别和应对可持续发展相关负面影响或风险的尽职调查情况，包括但不限于负责尽职调查的机构或人员、尽职调查的范围、识别可持续发展相关负面影响或风险的程序及应对相关负面影响和风险的具体情况。
利益相关方沟通		第五十三条 披露主体应当披露报告期内与包括投资者在内的利益相关方沟通的具体情况	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污		第五十五条 披露主体应当披露报告期内反商业贿赂及反贪污工作的具体情况。	商业道德
反不正当竞争		第五十六条 披露主体应当披露报告期内反不正当竞争工作的具体情况。	商业道德

## GRI标准索引

议题标准	披露项	相关章节
GRI 2：一般披露	2-1 组织详细情况	公司简介
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	无信息重述
	2-5 外部鉴证	本年度未开展鉴证工作
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	公司简介
	2-7 员工	多元平等雇佣
	2-8 员工之外的工作者	多元平等雇佣
	2-9 管治架构和构成	治理结构
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	治理结构
	2-11 最高管治机构的主席	治理结构
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG治理
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG治理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG治理
	2-15 利益冲突	商业道德
	2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
	2-17 最高管治机构的共同知识	治理架构
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	高管薪酬与绩效
	2-19 薪酬政策	高管薪酬与绩效 员工绩效与薪酬
	2-20 确定薪酬的程序	高管薪酬与绩效 员工绩效与薪酬
	2-21 年度总薪酬比率	因保密原因无法披露

议题标准	披露项	相关章节
GRI 2：一般披露	2-22 关于可持续发展战略的声明	管理层致辞
	2-23 政策承诺	ESG治理
	2-24 融合政策承诺	ESG治理
	2-25 补救负面影响的程序	客户满意度 民主沟通
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通
	2-27 遵守法律法规	商业道德
	2-28 协会的成员资格	行业协同发展
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
	2-30 集体谈判协议	民主沟通
	GRI 3：实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程
3-2 实质性议题清单		议题识别结果
3-3 实质性议题的管理		议题双重重要性分析
基础设施投资和支持性服务 GRI 201：经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	管理层致辞 关键绩效表
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工福利与关怀
	201-4 政府给予的财政补贴	因保密原因无法披露
GRI 202：市场表现	202-1 按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	因保密原因无法披露
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	因保密原因无法披露
GRI 203：间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	社会公益 乡村振兴
	203-2 重大间接经济影响	乡村振兴

议题标准	披露项	相关章节
GRI 204: 采购实践	204-1 向当地供应商采购的支出比例	关键绩效表
	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	商业道德
GRI 205: 反腐败	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 206: 反竞争行为	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
GRI 207: 税收	207-1 税务方针	税务合规
	207-2 税收治理、控制和风险管理	税务合规
	207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	税务合规
	207-4 国别报告	不适用
GRI 301: 物料	301-1 所用物料的重量或体积	因保密原因无法披露
	301-2 所用循环利用的进料	不适用
	301-3 再生产品及其包装材料	不适用
GRI 302: 能源	302-1 组织内部的能源消耗量	关键绩效表
	302-2 组织外部的能源消耗量	关键绩效表
	302-3 能源强度	关键绩效表
	302-4 降低能源消耗量	能源管理
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	能源管理
GRI 303: 水资源和污水	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
	303-2 管理与排水相关的影响	废水管理
	303-3 取水	关键绩效表
	303-4 排水	关键绩效表
	303-5 耗水	关键绩效表

议题标准	披露项	相关章节
GRI 304: 生物多样性	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	无相关运营地
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	未产生重大影响
	304-3 受保护或经修复的栖息地	无相关运营地
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	无相关运营地
GRI 305: 排放	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	应对气候变化 关键绩效表
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	不适用
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	关键绩效表
GRI 306: 废弃物	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	固体废弃物管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	固体废弃物管理
	306-3 产生的废弃物	固体废弃物管理 关键绩效表
	306-4 从处置中转移的废弃物	固体废弃物管理 关键绩效表
	306-5 进入处置的废弃物	固体废弃物管理 关键绩效表
GRI 308: 供应商环境评估	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	可持续供应链

议题标准	披露项	相关章节
GRI 401: 雇佣	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	多元平等雇佣 关键绩效表
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工福利与关怀
	401-3 育儿假	员工福利与关怀
GRI 402: 劳资关系	402-1 有关运营变更的最短通知期	多元平等雇佣
GRI 403: 职业健康与安全	403-1 职业健康安全管理体	职业健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6 促进工作者健康	员工关怀与福利
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体覆盖的工作者	职业健康与安全
	403-9 工伤	职业健康与安全
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与发展
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工绩效与薪酬
GRI 405: 多元性与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	多元平等雇佣 治理架构
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	因保密原因无法披露

议题标准	披露项	相关章节
GRI 406: 反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	多元平等雇佣
GRI 407: 结社自由与集体谈判	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	无相关运营地
GRI 408: 童工	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无相关运营地
GRI 409: 强迫或强制劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无相关运营地
GRI 410: 安保实践	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	无相关运营地
GRI 411: 原住民权利	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	无相关运营地
GRI 413: 当地社区	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会公益
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无相关运营地
GRI 414: 供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	可持续供应链
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	可持续供应链
GRI 415: 公共政策	415-1 政治捐助	不适用
GRI 416: 客户健康与安全	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品安全与质量
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	无相关违规事件
GRI 417: 营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	客户服务管理
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无相关违规事件
	417-3 涉及营销传播的违规事件	无相关违规事件
GRI 418: 客户隐私	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全管理

# 关键绩效表

## ■ 公司治理绩效

披露指标	单位	2025年
<b>经济指标</b>		
营业收入	万元	340,088.53
归属于上市公司股东的净利润	万元	11,465.01
归属于上市公司股东的净资产	万元	430,268.19
总资产	万元	641,433.08
每股收益	元	0.12
<b>公司治理</b>		
董事会成员总数	人	9
独立董事人数	人	3
独立董事占比	%	33.33
女性董事人数	人	1
女性董事占比	%	11.11
<b>商业道德</b>		
商业贿赂及贪污事件数	起	0
因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件数	起	0
商业道德专项培训场次	次	2
参与商业道德培训的管理层人数	人	5
参与商业道德培训的管理层百分比	%	100
参与商业道德培训的员工人数	人	1,065
参与商业道德培训的员工百分比	%	47.69
<b>信息安全管理</b>		
发生重大信息安全与隐私泄漏事件	件	0
信息安全培训场次	次	3
信息安全培训参与人数	人	2,233

## ■ 环境绩效

披露指标	单位	2025年
<b>环境合规管理</b>		
发生违规排污和环境污染事件数	件	0
ISO 14001环境管理体系认证覆盖率	%	100
<b>废气管理</b>		
废气排放总量	吨	22.49
硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 排放量	吨	1.35
硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 排放强度	千克/百万元	0.40
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) 排放量	吨	6.54
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) 排放强度	千克/百万元	1.92
非甲烷总烃 (NMHC) 排放量	吨	12.35
非甲烷总烃 (NMHC) 排放强度	千克/百万元	3.63
颗粒物 (PM) 排放量	吨	3.11
颗粒物 (PM) 排放强度	千克/百万元	0.91
<b>废水管理</b>		
工业废水排放量	万立方米	193.98
工业废水排放强度	万立方米/百万元	0.057
生活废水排放量	万立方米	18.70
生活废水排放强度	万立方米/百万元	0.0055
氨氮 (NH <sub>3</sub> -N) 排放量	吨	21.44
化学需氧量 (COD) 排放量	吨	174.52
悬浮固体排放量	吨	26.75

披露指标	单位	2025年
<b>废弃物</b>		
无害废弃物排放总量	吨	671.19
无害废弃物排放强度	吨/百万元	0.20
有害废弃物排放量	吨	2,420.25
有害废弃物排放强度	吨/百万元	0.71
无害废弃物回收再利用量	吨	641.12
<b>能源管理</b>		
能源总消耗量	吨标煤	25,209.86
直接能源消耗量	兆瓦时	35,432.32
直接能源消耗强度	兆瓦时/百万元	10.42
-煤炭消耗量	兆瓦时	0
-汽油消耗量	兆瓦时	84.33
-柴油消耗量	兆瓦时	24.52
-天然气消耗量	兆瓦时	35,323.47
间接能源消耗量	兆瓦时	233,222.08
间接能源消耗强度	兆瓦时/百万元	68.58
-外购电力	兆瓦时	231,596.21
-外购蒸汽	兆瓦时	1,625.87
可再生能源总消耗量	兆瓦时	7,884.15
可再生能源发电量占本公司总用电量百分比	%	3.29
ISO 50001能源管理体系认证覆盖率	%	66.67

披露指标	单位	2025年
<b>水资源管理</b>		
总取水量	吨	2,206,230.00
取水强度	吨/百万元营收	648.72
总耗水量	吨	2,979,599.09
耗水强度	吨/百万元营收	876.12
循环用水量	吨	889,352.09
循环用水量占比	%	29.85
<b>应对气候变化</b>		
温室气体排放总量	吨CO <sub>2</sub> e	295,977.20
温室气体排放强度	吨CO <sub>2</sub> e/百万元营收	87.03
温室气体排放量（范畴一）	吨CO <sub>2</sub> e	58,427.34
温室气体排放量（范畴二）	吨CO <sub>2</sub> e	124,473.88
温室气体排放量（范畴三）	吨CO <sub>2</sub> e	113,075.98

## 社会绩效

披露指标	单位	2025年
<b>员工雇佣情况</b>		
员工总人数	人	2,233
<b>按雇佣类型划分</b>		
正式员工人数	人	2,233
兼职员工人数	人	0
劳务派遣员工人数	人	0
全职员工比例	%	100
兼职员工比例	%	0
<b>按性别划分</b>		
男性员工人数	人	1,384
男性员工占比	%	61.98
女性员工人数	人	849
女性员工占比	%	38.02
<b>按年龄划分</b>		
30岁以下员工人数	人	1,017
30岁以下员工占比	%	45.54
30-50岁员工人数	人	1,194
30-50岁员工占比	%	53.47
50岁以上员工人数	人	22
50岁以上员工占比	%	0.99
<b>按学历划分</b>		
大专以下员工人数	人	946
大专以下员工占比	%	42.36
大专及本科员工人数	人	1,118

披露指标	单位	2025年
大专及本科员工占比	%	50.07
硕士及以上员工人数	人	169
硕士及以上员工占比	%	7.57
新进员工人数	人	376
新进员工占员工总数的百分比	%	16.84
<b>按性别划分</b>		
新进男性员工人数	人	282
新进男性员工占比	%	75.00
新进女性员工人数	人	94
新进女性员工占比	%	25.00
<b>按年龄划分</b>		
30岁及以下新进员工人数	人	306
30岁及以下新进员工占比	%	81.38
30-50岁新进员工人数	人	70
30-50岁新进员工占比	%	18.62
<b>按性别划分</b>		
流失男性员工占比	%	71.26
流失女性员工占比	%	28.74
<b>员工权益</b>		
员工劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
员工满意度	%	90.50
<b>员工培训</b>		
员工培训总投入	元	610,579.83

披露指标	单位	2025年
员工受训总数	人	2,233
员工受训百分比	%	100
男性员工受训总数	人	1,384
男性员工受训百分比	%	100
女性员工受训总数	人	849
女性员工受训百分比	%	100
员工受训总时长	小时	140,197.70
员工平均受训时长	小时	62.78
男员工受训总时长	小时	99,038.20
男员工受训平均时长	小时	71.56
女员工受训总时长	小时	41,159.50
女员工受训平均时长	小时	48.48
<b>职业健康与安全</b>		
员工因工亡故人数	人	0
员工因工亡故人数比例	%	0
每亿营收因工死亡人数	人/亿元营收	0
工伤事件数	件	0
工伤事故率	%	0
员工因工伤损失工作日数	天	0
每百万营收因工伤损失工作日数	天/百万元	0
百万工时伤害率	起/百万工时	0
安全生产投入	元	7,836,200.00
安全生产投入占营业收入比例	%	0.23
工伤保险投入金额	元	723,513.75

披露指标	单位	2025年
安全生产责任险投入金额	元	16,400.00
工伤保险人员覆盖率	%	100
安全生产责任险需投保人员投保率	%	100
ISO 45001职业健康安全管理体系认证覆盖率	%	100
<b>产品质量与安全</b>		
ISO 9001质量管理体系认证覆盖率	%	100
产品召回比例	%	0.0168
产品与服务合规率	%	100
<b>客户服务管理</b>		
客户隐私泄漏事件数	件	0
客户投诉率	%	0.0052
客户投诉解决率	%	96.82
<b>技术研发与创新</b>		
研发投入	亿元	1.65
研发投入金额及占主营业务收入比例	%	4.84
研发人员数量	人	388
研发人员数量占全体员工比例	%	17.38
应用于主营业务的发明专利数量	件	1,004
专利申请累计数	件	1,391
专利累计授权数	件	811
有效专利数	件	716
开展并完成专利密集型产品备案工作	项	13
发明专利累计申请数	件	1,015

披露指标	单位	2025年
发明专利累计授权数	件	496
有效发明专利数	件	491
有效软件著作权数量	件	4
<b>可持续供应链</b>		
供应商总数	家	723
国内供应商数量	家	716
海外供应商数量	家	7
前五大供应商合计采购金额占比	%	37.17
供应商本地化比例（按国家）	%	99.03
本地化采购比例	%	99.55
可持续认证供应商数量	家	125
可持续认证供应商比例	%	95
供应商反腐败协议签署率	%	100
供应链异常事件	件	0
涉及冲突矿产供应商数量	家	0
供应商安全生产培训数量	次数	35
供应商安全生产培训覆盖人数	人	130
<b>社会公益</b>		
公益活动员工参与人次	人次	988
公益事业总投入	万元	17.69
乡村振兴投入	万元	26.69

## 读者意见反馈

感谢您阅读《厦门乾照光电股份有限公司2025社会责任报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，促进乾照光电提升ESG管理能力和水平，本公司衷心欢迎您对报告提出意见建议，并通过邮箱：300102@changelight.com.cn反馈给本公司。

1. 您属以下哪类利益相关方？

- 消费者  政府及监管机构  员工  股东/投资人  合作伙伴（供应商/分销商）  媒体
- 社会  公益组织/行业协会  其他

2. 您认为本报告是否全面反映了乾照光电在环境、社会及管治方面的表现？

- 是  一般  否

3. 您认为本报告是否能够全面地响应乾照光电利益相关方的期望和要求？

- 是  一般  否

4. 您认为本报告的定量信息披露是否客观、真实、有效？

- 是  一般  否

5. 您认为本报告的表述是否条理清晰、通俗易懂？

- 是  一般  否

6. 您认为本报告的版式设计是否有助于您对相关信息的理解？

- 是  一般  否

7. 您希望了解但未在本报告中披露的内容：

8. 您对乾照光电ESG管理工作和社会责任报告还有哪些意见和建议？