

证券代码：000061

证券简称：农产品

编号：2026-009

## 深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	现场调研：共同基金杜小红、森鸽科技杨勇
时间	2026年6月12日15:00-16:30
地点	深圳市农产品集团股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 江疆 董事会办公室 谢智恒
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>公司深耕农产品流通行业37年，以“致力美好生活”为使命，锚定“农产品全产业链综合交易服务商”定位，在深圳、北京、上海、广州、天津、成都、西安、长沙、南昌、南宁等20余个大中城市投资了35个实体物流园，实现华南、华北、华东、华中和西南等区域多个重要流通枢纽广泛覆盖，形成国内最具规模的农产品批发市场网络体系。近三年，公司旗下农产品批发市场年均交易量超过3,300万吨，年均交易额超过2,500亿元。</p> <p>公司旗下农产品批发市场为客户、产品的交易和物流配送提供场地租赁、物业管理、车辆管理、仓储冷藏、食品安全检测、装卸运输等综合服务。公司立足农产品批发市场基本盘，集合场</p>

内需求，协同赋能商户拓宽渠道、降低经营成本、提高经营效益。其中，向上游延伸至基地种植，提供农产品标准化基地种植服务；向下游延伸至消费末端，提供城市食材加工配送服务；开展农产品进出口业务，进一步拓宽货源和销售渠道。同时，为客户提供优质单品品牌打造及销售、冷链物流、集采集配等配套服务。

## 二、问答交流

### 1、线上新零售业态的发展对公司业务的影响

由于生鲜农产品具有显著的非标准化、易腐烂特性，农产品批发市场凭借高效的集散能力与灵活的供需调配机制，在流通体系中持续发挥着主渠道作用。线上新零售业态作为农产品流通体系的下游环节，与上游农批市场形成高效的供应链联动，两者主要呈现互补共存、协同联动的特点。

公司正积极推动全产业链布局和数字化转型，通过数字化、智能化工具深度赋能商户，强化全流通链条服务能力，进一步提升农批市场作为流通核心枢纽的重要作用。

### 2、公司城市食材配送业务的主要客户群体

公司旗下批发市场和深农厨房以“市场化运营”“高效供应链管理”为切入点，通过整合上游供应链资源，协同推进市场食材配送业务，加快市场扩张步伐。目前，公司城市食材配送业务主要服务医院、学校、大型企事业单位等优质客户群体。

### 3、公司珠西海吉星农产品物流交易中心的项目定位

2026年3月27日，公司董事会已审议通过《关于收购珠海市珠西农产品供应链有限公司11%股权并对其增资暨关联交易的议案》，同意与广东省珠汇西通农产品流通产业私募股权投资合伙企业（有限合伙）共同投资“珠西海吉星农产品物流交易中心”项目。该项目定位为集大宗食材交易、分销、加工、集配等功能于一体的全品类一站式采购中心，构建立足珠海、辐射周边城市的农产品流通枢纽，进一步完善公司在粤港澳大湾区重要枢纽节点的布局。

### 4、公司进出口服务能力建设的情况

	<p>在农产品供港服务方面，公司通过建设运营农产品食品出口前置监管服务平台，建立白名单认证体系，开具海关认可的供货证明。目前，经海吉星·深圳开具供货证明的内地供港蔬菜已超深圳供港总量的95%。同时，利用1039平台等新模式，助力优质商品进入香港，满足香港市民日常消费需求。在国际清真认证服务方面，海吉星·深圳已取得马来西亚JAKIM官方清真认证，该认证服务覆盖食品等九大类产品与场景，能够满足清真市场准入要求和多品类商品出海，进一步完善公司进出口生态服务体系。</p> <p>5.“深农甄选”选品的逻辑与规划</p> <p>公司综合考量场内商户经营需求、终端消费者偏好，深度结合各地市场资源优势，精准打造货源稳定、市场认可、高质价比的特色产品。未来，公司将进一步提升选品能力，强化“深农甄选”品牌打造，提升单品商业价值，助力全产业链业务高质量发展。</p> <p>6.公司旗下批发市场数字化建设的情况</p> <p>公司依托大数据、物联网、云计算等科技手段，持续提升旗下批发市场数字化运营能力，加快数字化转型步伐。一是在农产品流通标准化建设方面，重点推动深农聚合交易（支付）系统在旗下22家市场应用，提高商户交易便捷度与效率，2025年累计交易额超500亿元；同时，全面推进标准转运载具试点应用，推动流通环节的标准化与集约化。二是在智慧园区生态构建方面，通过来货报备智能管理、无人化门禁系统、资产管理与经营系统等数字化场景升级改造与应用，实现人、车、货、场的智能协同。三是数字赋能商户服务方面，聚焦商户经营痛点，推出“农产品批发市场价格采集与发布平台”及“深农价格”微信小程序，为商户经营精准决策提供数据支撑。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无
日期	2026年6月12日