

浙商中拓集团股份有限公司
“十五五”发展规划
(纲要)

2026年6月

一、使命愿景

愿景：成为世界一流的大宗资产配置平台

使命：让产业链更集约、更绿色、更智能

二、核心战略

关键资源能源+自主可控物流+未来终端场景。即掌握关键矿产资源所有权、销售权、加工权等，掌控传统能源和新能源对新质生产力的稳定供应与成本优势，筑牢产业竞争力；掌握自主可控的贸易物流权，布局物流经营资产，提升端对端的调拨配置效率；挖掘具备大规模市场空间的终端场景，掌握并引导创新技术赋能产业升级和产品创新，同时推动科技创新，实现前沿技术与终端场景的链接。

三、发展策略

（一）对标优秀同行，实施十大“转型”

客商结构转型、盈利模式转型、交易模式转型、物流模式转型、风控模式转型、投资模式转型、运营模式转型、决策模式转型、组织模式转型和人才价值转型。

（二）开展生态合作，培养十二大“能力”

宏观与产业政策研究与转化能力、矿产资源开发与运营能力、自主可控物流能力、非标商品研发和流通能力、制造实体运营能力、再生资源拆解和回收能力、终端大项目承接和集成能力、科技创新与项目孵化能力、资产并购与重组能力、品牌运营与资本运作能力、全球融资与财税优化能力、涉外法律保障与合规服务能力。

四、发展举措

(一) 发展十大供应链

以“终端渠道+价格管理+流量变现”为经营理念，发展钢铁供应链、煤炭供应链、油气供应链、橡胶供应链、光伏供应链、储能供应链、不锈钢供应链、铜铝铅锌锡供应链、油脂油料供应链和再生资源供应链。

(二) 明确三大区域选择

基于大宗商品贸易规模、市场增速、国家战略方向、区域风险四大维度，优先布局全球化业务机会大且风险可控的区域，即东北亚和中亚与新疆内蒙地区、中国沿海沿江西南与东南亚一带、中东非洲南美战略支点国家。

(三) 打造三大制造基地

打造绿色金属冶炼和回收基地、绿色能源开发和储备基地、高端新材料制造和组配基地。

(四) 对接四大终端场景

以十大供应链为引擎，重点服务新能源与低碳转型、新基建与城市更新、新制造与绿色循环和新技术与智能应用四大终端场景，将供应链集成服务能力深度融入现代产业体系关键环节。

五、保障体系

以招商引资、招才引智为“双招双引”目标，建设创新中心、平台中心、运营中心、风控中心、保障中心“五大中心”，构建市场化、法治化、国际化的内部营商环境，打造“成本最低、效率最高、资产最优、以人为本”的平台，不断招引优秀客商、优秀团队、优秀人才加入中拓。