香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

CAFÉ DE CORAL HOLDINGS LIMITED

大家樂集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

網址: www.cafedecoral.com

（股份代號：341）

全年業績公告

截至二零二六年三月三十一日止年度

摘要

- **集團全年收入為 8,183.1 百萬港元(二零二四／二五年度：8,568.3 百萬港元)。經調整 EBITDA#為 572.6 百萬港元（二零二四／二五年度：687.7 百萬港元），股東應佔溢利為 164.1 百萬港元（二零二四／二五年度：232.7 百萬港元）。**
- **在經歷上半年的顯著下滑後，集團業績於下半年復甦，股東應佔溢利較上半年上升 151.1%，並較二零二四／二五年度同期增加 32.2%。此改善得益於管理團隊迅速採取行動，優化業務模式、整合網絡、提升成本效益及精簡企業架構。**
- **集團快餐業務透過提升產品品質、策略性強化性價比、靈活調整餐單以及整合門店網絡，自第三季度起逐步收窄銷售跌幅並重回盈利增長。**
- **儘管面對激烈價格競爭及外賣平台價格戰，中國內地業務憑藉有效的業務穩定措施，仍能保持盈利能力。該業務已建立逾 190 間門店的健康網絡。**
- **集團多元化業務組合於艱難市況中展現韌性。休閒餐飲業務憑藉靈活敏捷的營運模式，錄得理想業績並提升對集團溢利的貢獻；機構飲食業務則持續提升盈利能力及市場佔有率。**
- **在消費模式轉變及行業持續結構性調整的背景下，管理團隊仍致力推行必要變革，優化業務及營運模式，以適應不斷演變的市場環境，並保持長遠穩健發展。下半年的業績改善充分反映相關措施已帶領集團重回正軌。**
- **建議派發末期股息每股 30 港仙(二零二四／二五年度：25 港仙)。連同中期股息，全年總股息為每股 40 港仙（二零二四／二五年度：40 港仙），全年派息率為 141.4%。**

* *僅供識別*

\# *定義見本公告*

主席獻辭

過去一年，環球經濟陰霾未散，市場波動反覆。地緣政治的不確定性持續加劇，牽動全球局勢，並將震盪傳導至區域及本地市場，令消費氣氛日趨審慎，整體開支趨於收斂。與此同時，消費結構深層轉變，亦對香港經濟帶來長遠而深刻的影響。

在粵港澳大灣區融合發展的時代洪流中，香港正重新定位，其消費結構與生活節奏亦隨之重塑。餐飲與休閒消費格局正出現顯著的結構性重整，相關變化在週末及長假期間尤為明顯。面對瞬息萬變、緊密相連的市場格局，業者必須洞察先機、因勢而變，方能穩步前行。

縱然上半年環境嚴峻、經營承壓，集團管理層迅速應變、果斷施策，成功於下半年扭轉局面、重拾增長動力。本人欣然報告，截至二零二六年三月三十一日止年度，集團錄得收入 8,183.1 百萬港元，股東應佔溢利為 164.1 百萬港元。

面對年初挑戰，本人對集團長遠發展的信心從未動搖。我們擁有一支專業卓越、經驗深厚之管理團隊，具備在變局中把握方向的能力；上半年果敢部署所展現的成效，已充分體現團隊的執行力與前瞻性，帶動業務迅速回穩並重回正軌。

穩健致遠　厚植增長動能

秉持「與時並進」的核心精神，集團積極迎變求新，持續推動業務轉型，以鞏固長遠穩健發展的根基。在逆境中，固守並不足夠；經過磨礪之後，我們已整裝再發，蓄勢邁向更具進取性的發展階段。

集團的業務與品牌布局，再次彰顯其抗逆韌性，有效緩衝個別板塊波動，維持整體穩定。我們的多元化業務板塊、多品牌策略，不僅分散風險，更構建多引擎並進的增長格局。

立足香港，我們持續優化**大家樂**快餐業務，以更精準對接市場需求變化。門店網絡正朝輕資產、靈活高效的模式轉型，以迅速回應環境及消費習慣的快速轉變。休閒餐飲業務亦展現回升勢頭，當中 **Oliver's Super Sandwiches（利華超級三文治）**所推動的嶄新靈活模式成效顯著。另一方面，為學校、醫院及大型機構提供服務的機構飲食業務，在經濟波動之中更顯穩健，持續發揮堅實支撐作用。

縱使年內中國內地市場競爭日益激烈，集團仍能穩中求進，成為少數既能立足當地、亦能持續實現盈利的香港餐飲企業之一。憑藉多年累積的管理智慧與營運經驗，我們正深耕此一潛力無限的市場，並堅信其將成為推動集團未來增長的核心引擎。

憑藉廣泛覆蓋香港及中國內地的實體門店網絡，我們亦不斷優化線上營運模式，形成線上線下的協同效應。依託兩地龐大且高度活躍的會員基礎，進一步提升分銷效能與客戶黏性，並加強對目標市場的精準覆蓋。

六十載砥礪前行　守正創新

回望六十載發展歷程，本人親歷香港蛻變為國際金融中心，亦見證中國內地經濟的騰飛崛起。時代更迭萬千，惟有一理恆常不變 — 唯有不斷創新與自我革新，方能立於不敗之地。過往不少企業因安於既有成就、未能順應時勢而逐漸式微，我們必當以此為鑑，警醒前行。

在一支實力雄厚、歷練豐富的管理團隊帶領下，集團首要任務乃重塑香港業務格局，以順應新一輪消費結構轉變。透過策略重整，我們正為本地業務重新奠基，在跨境流動日益頻繁的新時代中穩踞有利位置。

放眼更廣闊的發展版圖，大灣區無疑將成為未來的重要增長引擎。儘管市場面對激烈的「內捲」與競爭，本人深感自豪的是，我們是少數能在中國內地市場維持盈利並穩步擴展的香港餐飲連鎖集團之一。這項成就充分彰顯我們對市場的深刻洞察、卓越營運能力，以及對品質始終如一的堅持。

隨著各項策略逐步落地，本人對集團未來充滿信心。我們正穩步築牢基礎，朝重塑百億港元市值企業的願景邁進。長遠而言，集團亦將積極拓展更廣闊的中國市場及國際版圖，探索並掌握多元增長機遇。我們致力構建的，不只是應對短期挑戰的企業，而是一個能跨越周期、歷久彌新的長青基業。

鳴謝

本人謹向董事局、業務夥伴、全體員工、投資者及客戶致以誠摯謝意。於市場經歷前所未有的變局之際，各方始終堅定支持，與集團並肩同行，尤為可貴。

憑藉經市場驗證的管理實力與卓越執行能力，本人深信集團定能在變局中穩健前行，持續鞏固並提升作為區內最受信賴及喜愛餐飲集團之一的領導地位。

主席
羅開光

香港，二零二六年六月十五日

管理層討論及分析

簡介及撮要

截至二零二六年三月三十一日止年度，集團收入減少 4.5%至 8,183.1 百萬港元(二零二四／二五年度：8,568.3 百萬港元)。與截至二零二五年三月三十一日止上一個財政年度相比，集團於回顧年度的經調整 EBITDA[#]減少 16.7%至 572.6 百萬港元(二零二四／二五年度：687.7 百萬港元)，股東應佔溢利減少 29.5%至 164.1 百萬港元（二零二四／二五年度：232.7 百萬港元)。若撇除年內錄得的投資物業公平值虧損，集團股東應佔溢利減少 32.9%。

回顧年度上半年內，受艱難的經營環境影響，集團表現顯著下滑。然而，集團下半年度業績明顯回升，股東應佔溢利較上半年上升 151.1%，並較二零二四／二五年度同期增長 32.2%。集團業績復甦得益於兩個管理層專責工作小組迅速採取行動，優化業務模式、整合網絡、提升成本效益及精簡企業架構。

由集團首席執行官領軍的專責工作小組，重點在於革新業務及營運模式（特別是快餐業務)、強化對品質的承諾及其執行力、透過價值策略帶動需求、因應不同客群需要設計精簡靈活的餐單，以及進行門店網絡整合與優化。另一專責工作小組則由集團首席財務官帶領，透過簡化流程及標準營運程序，致力精簡企業架構、應用科技並推動數碼化轉型及人工智能；同時革新企業思維並提升效率。此外，該小組重點進行成本優化，透過控制營運開支、減低租金成本以及提升供應鏈效率，發揮香港與中國內地的協同效應，致力改善利潤率。

受惠於有效的業務穩定措施，儘管面對激烈的價格競爭及外賣平台價格戰，集團在中國內地的業務仍能保持良好的盈利能力，而財政年度溢利表現正好印證了這一點。憑藉長久以來累積的企業知識與豐富經驗，該業務審慎擴展，建立起逾 190 間門店的健康網絡。

集團的多元化業務板塊在充滿挑戰的時期展現出韌性。休閒餐飲業務憑藉敏捷靈活的營運模式，迅速適應不斷變化的市場趨勢，並提供多元化的門店類型。該業務錄得令人鼓舞的業績，為集團溢利作出更大貢獻。同樣，機構飲食業務透過提升合約續約率及拓展新業務，成功帶動溢利及市場份額增長。

[#] *除投資物業的公平值變動、折舊及攤銷（不包括使用權資產折舊 — 物業)；物業、廠房及設備和使用權資產之減值虧損；物業、廠房及設備和使用權資產之減值虧損撥回；及包括租賃負債之財務成本之營運溢利*

宏觀經濟環境依然充滿挑戰，消費意欲疲弱，消費者對性價比的追求愈趨極致；同時，北上消費熱潮及旅客消費模式的轉變，持續影響香港市場。面對消費模式的轉變及行業的持續結構性調整，管理團隊展現出強大韌性，迅速對集團的業務及營運模式作出必要調整，以適應不斷變化的市場環境。儘管業務全面復甦仍需時日，但集團下半年業績已見改善並錄得強勁反彈，足證所採策略正引領集團重回正軌。

回顧年度內，我們的業務在各範疇持續獲得業界及市場的認可。集團在香港貨品編碼協會「2025 優質食品計劃+」獲頒「鑽石企業獎」，並在其「2025 優質食品計劃 ESG」中榮獲「創新獎」。在數據及人工智能素養協會 DALA Awards 2025 中，集團獲頒「Best AI Adoption Award (Merit)」及「Best Data & AI Talent Cultivation Award (Merit)」，**大家樂**快餐則獲得「Best Data Culture Award (Gold)」。**大家樂**快餐榮獲香港廣告商會「金帆獎（銅獎）」；並於香港零售管理協會主辦的 2025 智能零售大獎中榮獲「智慧轉型及創新獎－銅獎」及「綠色智能零售品牌獎」。該品牌亦獲香港品牌發展局及香港中華廠商聯合會評選為「2025 香港服務名牌」。

業績概要

收入

截至二零二六年三月三十一日止年度，集團錄得收入 8,183.1 百萬港元，較二零二四／二五年度的 8,568.3 百萬港元減少 4.5%。集團收入按業務分類載列如下：

	二零二五／二六年度 *百萬港元*	二零二四／二五年度 *百萬港元*	**變動** *百分比*
香港			
速食餐飲	**4,821.6**	5,121.3	**(5.9)**
休閒餐飲	**770.4**	823.2	**(6.4)**
機構飲食	**1,010.0**	999.6	**1.0**
其他*	**120.6**	129.0	**(6.5)**
小計	**6,722.6**	7,073.1	**(5.0)**
中國內地	**1,460.5**	1,495.2	**(2.3)**
集團	**8,183.1**	8,568.3	**(4.5)**

* *主要為食品加工和分銷以及租金收入*

毛利率

年內毛利率減少至 9.5%（二零二四／二五年度：10.4%），主要由於經濟疲軟下，整體消費意欲低迷，價格競爭激烈；而香港市場則進一步受到居民外遊消費常態化及入境旅客消費疲弱的影響。

主要成本

主要開支載列如下：

	二零二五／二六年度		二零二四／二五年度	
	百萬港元	***收入佔比(%)***	*百萬港元*	*收入佔比(%)*
原材料及包裝成本	**2,241.0**	**27.4**	2,329.0	27.2
人工成本	**2,842.8**	**34.7**	2,946.1	34.4
租金成本*	**956.8**	**11.7**	988.5	11.5

** 包括與租金有關的使用權資產折舊；租賃負債之財務成本；短期租賃和低價值租賃的租金成本；以及營業額租金和修訂及終止租賃之收益*

行政費用

行政費用減少 5.3%至 468.2 百萬港元（二零二四／二五年度：494.5 百萬港元），主要由於審慎的營運開支管控。

其他收入及其他虧損淨額

其他收入及其他虧損淨額主要為物業、廠房及設備和使用權資產減值虧損 33.7 百萬港元、投資物業的公平值虧損 17.7 百萬港元，以及物業、廠房及設備出售虧損淨額 12.0 百萬港元。

經調整 EBITDA（分類業績）

截至二零二六年三月三十一日止年度，集團經調整 EBITDA 為 572.6 百萬港元（二零二四／二五年度：687.7 百萬港元），即香港及中國內地分類業績的總和，按年減少 16.7%。

經調整 EBITDA 定義為集團除投資物業的公平值變動、折舊及攤銷（不包括使用權資產折舊－物業）；物業、廠房及設備和使用權資產之減值虧損；物業、廠房及設備和使用權資產之減值虧損撥回；及包括租賃負債之財務成本之營運溢利。該補充指標能有效幫助管理層以及股東和投資者對營運業績有更深入理解及評估。

所得稅費用

所得稅費用減少 30.9%至 22.3 百萬港元（二零二四／二五年度：32.3 百萬港元）。

股權持有人應佔溢利

截至二零二六年三月三十一日止年度，集團股權持有人應佔溢利減少 29.5%至 164.1 百萬港元（二零二四／二五年度：232.7 百萬港元），主要由於香港及中國內地餐飲市場環境均充滿挑戰。

每股基本溢利

截至二零二六年三月三十一日止年度，集團每股基本溢利減少 29.3%至 29 港仙（二零二四／二五年度：41 港仙）。

股息

董事局建議向股東派發截至二零二六年三月三十一日止年度之末期股息每股 30 港仙（二零二四／二五年度：25 港仙）。連同中期股息每股 10 港仙（二零二四／二五年度：15 港仙），全年總股息為每股 40 港仙（二零二四／二五年度：40 港仙），全年派息率為 141.4%。

業務回顧

截至二零二六年三月三十一日，集團在香港擁有 375 間門店的網絡（二零二五年三月三十一日：381），在中國內地擁有 195 間門店（二零二五年三月三十一日：185）。

香港零售餐飲業務

速食餐飲

於二零二五／二六年度，速食餐飲業務的收入減少 5.9%至 4,821.6 百萬港元（二零二四／二五年度：5,121.3 百萬港元）。**大家樂**快餐及**一粥麵**分別錄得同店銷售減少 6%及 9%。門店總數於二零二六年三月三十一日合共 217 間（二零二五年三月三十一日：224）。

大家樂快餐於上半年面對挑戰後，迅速採取果斷措施止跌回穩，並透過提升產品品質、策略性強化性價比、靈活調整餐單組合以及整合門店網絡，自回顧年度第三季度起，銷售跌幅逐步收窄並恢復盈利增長。

該業務高度重視產品品質，就核心產品配方及標準營運程序為員工提供額外培訓，並重新規劃流程及技能要求，以確保執行一致性。為深化顧客與皇牌一哥焗豬扒飯的情感連結，業務展開了大型品牌推廣企劃，彰顯對品質的極致追求與匠心傳承。從嚴選多種蔬果熬製的秘製醬汁，到粒粒分明的蛋炒飯，再到先煎炸後烤焗的帶骨厚切豬扒，每一道工序均精益求精，成就令人一試難忘的經典風味。集團更已正式申請將此招牌菜式列入香港非物質文化遺產名錄，務求賦予產品更深厚的文化價值，鞏固其作為香港代表性美食的地位。

為應對不斷變化的消費者偏好，**大家樂**快餐持續推出高性價比的產品推廣，包括「超值慳 Gi 選」系列、由親民價格 29 元起的早餐組合及 39 元起的午市套餐，以吸引精打細算的消費者並刺激需求。該業務策略並非單純以低價競爭，更推出具高價值感受的優惠，以迎合同時追求價格實惠及多樣化的顧客，包括超值家餸孖寶優惠－79 元的半斤叉燒及全隻沙薑雞，以及適合二人及小家庭的 99 元靚湯靚餸小菜套餐。推廣產品加購亦鼓勵追加銷售並增加訂單平均價值。同時，**大家樂**快餐豐富其素食餐單，除原有的素肉醬意粉外，更增設南瓜汁素豬扒意粉。為迎合年青新世代新派植物性高蛋白飲食喜好，該業務亦加強高蛋白質食材如雞胸及三文魚等的選擇。

為增加市場滲透率及帶動光顧頻次，**大家樂**快餐為不同客群推出專屬餐單，例如兒童及學生、白領及上班族、家庭、長者及其他新客群。為針對年輕客群，該業務聯同 KOL 黃詠霖（Egg Wong）推出以社交媒體為主導的北海道 3.6 牛乳炒蛋早餐系列推廣活動「靚早要有」，以吸引 Z 世代受眾。此外，透過推行簡化及靈活的餐單，因應不同門店類型、本地口味及鄰近地區競爭環境作出相應調整，並取得理想成效。

該業務透過關閉表現未如理想的門店及選擇性拓展至新住宅區，優化門店網絡，以提升盈利能力及人流。同時，我們持續推行門店規模多樣化，作為不斷完善門店形式及組合的一部分。上述措施有助更有效地將產能與需求匹配，提升門店選址質素，以支持在當前市場環境下的可持續增長，從而提升營運效率及長期回報。

憑藉擁有 220 萬名會員的龐大「Club 100」會員基礎，該業務透過將手機應用程式升級為集訂餐、個人化服務、忠誠度計劃及精準行銷於一身的一站式數碼餐飲平台，全面優化數碼顧客體驗，藉此深化會員參與度，帶動重複銷售並增強顧客黏性。新功能包括於喜愛分店一鍵式再次點餐、餐單推薦，以及專為長者及首次使用者而設的「簡易模式」；同時引入人工智能輔助身份驗證，以精簡註冊流程。我們亦進一步提升集團網上平台 eatCDC.com，優化用戶介面並提供更多高性價比的優惠。

儘管**一粥麵**的業務表現整體錄得跌幅，該業務仍積極應對本地消費模式及市場價格競爭。我們著力強化核心產品，重點選用更高價值感受的食材，包括推出全新魚湯及鮮魚系列以升級粥品餐單、提供堂食及外賣包裝的雲吞，以及推出全新二人煲仔飯套餐，以豐富晚市選擇。上述舉措與集團整體的品質提升計劃及市場營銷活動相輔相成。

於財政年度末，**大家樂**快餐及**一粥麵**分別經營 168 及 49 間門店（二零二五年三月三十一日：174 及 50）。

休閒餐飲

儘管收入減少 6.4%至 770.4 百萬港元（二零二四／二五年度：823.2 百萬港元），休閒餐飲業務於年內提升了對集團利潤的貢獻，其中具潛力的品牌在當前市場環境下，引領了較為成功的業務模式。

Oliver's Super Sandwiches（利華超級三文治）成功提升其健康生活品味品牌形象，推出一系列「Eat to Fit」餐單項目，提供高蛋白、低脂及低碳產品，精準迎合新世代年輕顧客需求，深受目標客群歡迎。憑藉此成功經驗，品牌將持續鞏固其健康品牌定位，並沿此方向開發新產品。

同時，品牌透過關鍵意見領袖（KOL）及微網紅等多元渠道推進數碼策略，並正探索與新的第三方平台進一步合作，以擴大目標客群。其 SUPERclub 客戶關係管理計劃亦證明成效顯著，在吸納新客及促進現有會員重複購買方面表現理想。

在此基礎上，**Oliver's Super Sandwiches（利華超級三文治）**將審慎選址，持續拓展門店網絡，並推出全新外賣店模式，以較小店舖規模實現更高營運效率。

上海姥姥面臨本地經濟下行導致消費疲弱，以及消費者在審慎情緒中追求極致性價比的雙重挑戰。該品牌整合其店舖網絡以提升營運效率，同時開發「物超所值」的餐單以吸引顧客。為掌握市場不同機遇並服務更廣泛的客群，該品牌推出了全新精品概念店「筵・上海姥姥」，亦計劃引入較小規模的店舖模式，主打點心及麵食產品，以降低資本開支及提高盈利能力。

休閒餐飲業務將繼續審慎發展具潛力的品牌，同時整合表現未如理想的品牌。該業務於財政年度末經營 55 間門店(二零二五年三月三十一日：57)。**Oliver's Super Sandwiches（利華超級三文治）**年內開設 3 間門店，於年末合共經營 21 間門店（二零二五年三月三十一日：18)。**上海姥姥**開設 1 間門店，於財政年度末經營 10 間門店（二零二五年三月三十一日：12)。**The Spaghetti House（意粉屋）**及**米線陣**於財政年度末分別經營 5 及 16 間門店（二零二五年三月三十一日： 6 及 18)。

機構飲食

於回顧年度內，機構飲食業務憑藉其市場領導地位及作為首選策略夥伴的聲譽，繼續保持穩定的業績表現並為集團作出貢獻。收入增加 1.0%至 1,010.0 百萬港元（二零二四／二五年度：999.6 百萬港元)。

泛亞飲食透過策略性組合管理提升盈利能力，在擴大市場份額與投資回報之間取得平衡。業務成功續簽多項主要合約，並持續於醫院、教育、政府及公私營機構等領域拓展新合約。年內，更成功與本港主要鐵路運輸服務供應商簽署合作協議，負責營運其所有員工餐廳；同時把握醫院範疇發展計劃帶來的機遇，並於香港理工大學開設首間校園西北菜餐廳。**泛亞飲食**於年末營運 103 個業務單位（二零二五年三月三十一日：100)。

活力午餐年內保持穩定表現，透過更多元化的選擇及採用更優質的食材優化餐單，同時升級其生產設備與流程。該業務持續與學校舉辦聯合活動以提高認知及參與度，包括專注於食品科技及產品試食的活動，從而提升透明度及客戶信心，強化其專業形象。

中國內地業務

中國內地業務收入減少 2.3%至 1,460.5 百萬港元（二零二四／二五年度：1,495.2 百萬港元)。華南快餐業務收入減少 4.0%至人民幣 1,303.2 百萬元，同店銷售減少 9%。

中國內地市場需求疲弱，加上行業競爭加劇及結構性產能過剩，並受到外賣平台行業激烈價格競爭影響，消費者價格敏感度持續上升，令溢利空間承壓，同店銷售較財政年度上半年進一步下跌。集團隨即調整業務策略，更加聚焦優質及高性價比產品，並透過善用三大外賣平台，平衡堂食與外賣銷售，帶動業績於第四季度回升。

集團持續推進網絡擴張與優化，包括關閉表現未如理想的分店，以及拓展至具潛力地區。年內共開設 23 間新門店，重點滲透具備發展空間的三、四線城市及優質且尚未開發的商業區。同時，集團積極探索新業務模式，聚焦小型化、低資本開支及高營運效率，包括開設高外賣商業區小型規模店以及首間專門售賣海南雞飯特色店。相關策略使新開門店表現優於歷史水平，盈虧平衡銷售額亦大幅下降。截至二零二六年三月三十一日，集團於中國內地經營 195 間門店（二零二五年三月三十一日：185），另有 9 間新店正在籌備。

中國內地業務持續強化產品策略，聚焦三大支柱：其一為招牌產品策略，旨在鞏固及更新核心產品（如焗飯及鐵板餐）；其二為價值策略，透過早餐外賣及平日超值套餐滿足價格敏感型消費者需求；其三為健康策略，推出專為注重健康市場設計的餐單產品。集團同時延續行之有效的知識產權營銷策略，與《侏羅紀世界》、《蠟筆小新》及《多啦 A 夢》等知名品牌合作，吸引更廣泛客群，帶動社交媒體高度關注，並有效支持各項推廣活動。

在數碼化方面，集團持續推進轉型，有效提升生產力及客戶參與度，包括擴大至超過 800 萬名會員的基礎、優化客戶體驗、進一步數碼化門店營運、升級客戶關係管理系統，以及透過內部數碼平台處理客戶反饋。同時，香港與中國內地業務的聯合策略性採購有效強化供應鏈，加快產品創新及開發週期，並提升營運韌性，帶動整體利潤率持續改善。

年內，集團榮獲多項業界殊榮，包括「IAI 傳鑒國際廣告獎 2025」及「中國餐飲紅鷹獎－2025 年度大灣區餐飲標桿品牌」。集團亦入選「廣東餐飲品牌連鎖五十強」及「廣東快餐連鎖二十強」。

財務回顧

財務狀況

集團於回顧年內的財務狀況保持穩健。截至二零二六年三月三十一日，集團持有現金約 1,115 百萬港元，可動用銀行信貸額為 932 百萬港元。集團於同日的流動比率為 0.8（二零二五年三月三十一日：0.8），現金比率為 0.6（二零二五年三月三十一日：0.6）。集團的借貸為 225 百萬港元（二零二五年三月三十一日：305 百萬港元），並無負債比率（借款總額減除現金及現金等值項目與總權益相比）（二零二五年三月三十一日：無）。

資本開支和承擔

集團於回顧年內的資本開支（撇除使用權資產）為 243 百萬港元（二零二四／二五年度：294 百萬港元）。截至二零二六年三月三十一日，集團尚未行使的資本承擔為 283 百萬港元（二零二五年三月三十一日：395 百萬港元）。

或然負債

於二零二六年三月三十一日，本公司就其附屬公司獲批的銀行信貸，向金融機構提供擔保約 1,331 百萬港元（二零二五年三月三十一日：1,281 百萬港元）。集團於二零二六年三月三十一日並無抵押資產（二零二五年三月三十一日：無）。

財務風險管理

對於外匯波動方面，集團的業務收支主要以港元計算，在中國內地業務收支則以人民幣計算。外匯操作並未對集團構成重大風險，我們將持續密切監察有關匯率的變動。

人力資源

截至二零二六年三月三十一日，集團共有 17,444 名員工（二零二五年三月三十一日：18,970 名）。

集團深明投資人才對建立可持續及高效能組織至關重要，並持續推動學習與發展及穩健的傳承規劃。年內，除資歷架構認可課程及傳統培訓外，集團亦為各業務單位的區域及分店管理層推出全新「業務突破策略工作坊」，旨在為團隊配備應對複雜業務挑戰的關鍵能力，包括團隊溝通及高效規劃。同時，集團持續為全體員工提供年度合規培訓，提升其在防貪、反歧視及個人資料保障等範疇的認知與專業水平。

集團亦透過持續推進數碼化及流程簡化，優化人力資源運作，提升組織效率及員工體驗。在應對香港就業環境不斷變化的監管要求方面，集團保持高度警覺，並適時落實相應措施，堅守合規及良好員工管理的承諾。

集團定期檢視內部薪酬公平性及市場水平，確保薪酬維持公平合理並具競爭力。員工薪酬按其經驗、資歷、職責及表現釐定。合資格員工可參與多元化獎勵計劃，包括利潤分紅、業績獎勵及長期激勵計劃，以表彰其貢獻及成果。

透過「羅騰祥教育基金」，集團持續支援員工家庭，體現對人才可持續發展的承諾。年內，基金資助超過 220 名員工子女，推動教育機會及培育下一代。此外，本年度共有逾 1,200 名香港及中國內地員工獲頒「Give Me Five」長期服務獎，以表揚服務滿五年或以上的員工。我們尤感自豪能嘉許七名服務滿 40 年的員工，以及一名已服務集團達 45 年的員工。

由來自各業務單位及部門的熱心員工擔任義工組成的「樂滿 FUN」員工組織，持續舉辦多元化休閒活動、健康工作坊及社交聚會，致力提升員工參與度並促進員工身心健康。

集團致力營造正面、安全及共融的工作環境，促進員工個人與專業發展，並持續獲得市場認可。於二零二五／二六年度，集團連續第七年榮獲香港提升快樂指數基金及香港中華廠商聯合會頒發「開心工作間」。同時，連續第五年於 CTgoodjobs「Best HR Awards 2025」中榮獲「最佳員工多元、公平及共融策略大獎（金獎）」及「最佳員工健康及安全計劃大獎(傑出大獎)」。此外，集團連續第四年獲頒 JobMarket「卓越僱主大獎」，並首度奪得「卓越人才保留策略大獎」及「卓越團隊凝聚大獎」，以及獲「樂活新中年慈善動力」頒發「50+樂齡友善僱主」，充分肯定我們在推動共融文化方面的努力。

可持續發展

集團持續將環境、社會及管治（ESG）融入策略及營運的核心。

社區方面，「大家開飯」食物援助計劃已踏入第四年。去年十一月下旬，大埔宏福苑發生嚴重火災，集團迅速作出支援，向 2,000 戶受影響家庭派發「開飯咭」，提供合共 200 萬港元的食物援助。同時，集團聯同「羅騰祥教育基金」於內部籌得逾 60 萬港元，以支援受影響員工。

「大家開飯」計劃第二階段重點推動共融餐飲。集團與鄰舍輔導會、香港耆康老人福利會及基督教家庭服務中心三個非牟利機構合作，向長者及有咀嚼或吞嚥困難人士派發合共 18,000 張軟餐券，讓其享用旗下**「食德樂」**輕嚥料理及**上海姥姥**提供的精緻軟滬餐。

自推出以來，**「食德樂」**持續擴展軟餐款式並加入節慶元素；同時，**上海姥姥**亦成為首個於香港社會服務聯會「照護食」計劃下提供滬式風味軟餐的本地餐飲品牌。相關舉措不僅豐富選擇，更提升餐飲共融性，讓長者及吞嚥困難人士在享用美食的同時，感受到尊嚴與關懷。

作為本年度「大家開飯」啟動活動的一部分，集團義工隊探訪多個合作機構旗下長者中心，派發近 2,000 個輕嚥壽桃包、菠蘿包及小籠包，在元宵佳節傳遞溫暖與祝福。

在供應鏈管理方面，集團致力於整個價值鏈中貫徹 ESG 理念，並於香港舉辦首屆供應商 ESG 工作坊，吸引逾 50 家供應商參與，為各方提供一個共享學習、交流對話及了解本集團 ESG 進展的平台，同時促進更緊密合作，並提升供應商夥伴的整體標準。

環境方面，位於中國內地的產製中心已完成升級，安裝太陽能發電系統以支援日常營運，降低碳排放及能源成本；同時引入蒸汽冷凝水熱回收系統，將處理後的水資源循環用於清潔、灌溉及除霜，有效將廢棄物轉化為可再利用資源。

此外，為支持環保目標，集團於去年中秋期間在指定**大家樂**快餐門店試行「盆菜盆回收計劃」，顧客交回使用後的盆菜盆可獲贈 20 港元優惠券。計劃反應熱烈，現已擴展至其他節日並增加至十間門店參與，充分體現集團減廢及環境保護的承諾。

集團的相關努力獲得外界認可，於《明報》環境、社會及企業管治大獎 2025 中榮獲「卓越 ESG 大獎 – 上市公司（餐飲類別）」；在香港投資者關係協會第十一屆投資者關係大獎 2025 中榮獲「最佳 ESG（環境）」；在星島新聞集團及香港理工大學合辦的「ESG 認證計劃暨嘉許禮 2025」中，榮獲「ESG 年度榮譽成就大獎」、「ESG 卓越環境表現專業獎」、「ESG 卓越社會表現專業獎」、「ESG 卓越企業管治專業獎」以及「ESG 嘉許認證」；並在香港工業總會主辦的「Q 嘢低碳餐廳年度大獎」中獲評為四星低碳食肆。**大家樂**快餐獲環境保護署認證為鑽石級及金級「咪嘥嘢食店」；同時在環境及生態局與環境運動委員會合辦的「2024 香港環境卓越大獎」中榮獲餐飲業銀獎。

有關集團可持續發展工作的詳情，請參閱《二零二五／二六年度可持續發展報告》。

展望

目前，全球經濟前景依然極為波動，地緣政治緊張局勢升溫，戰爭與衝突持續，令燃料、化肥及其他關鍵商品供應充滿不確定性，並對區域及本地供應鏈帶來顯著的溢出影響。集團正密切關注相關發展，並已制定應急方案，以減輕對業務運作的潛在衝擊。

在本地及區域市場方面，結構性變化突顯提升靈活性及適應力的要求，促使管理團隊重整業務策略及營運模式。在經歷上半年的挑戰後，集團在香港及大灣區市場已開始出現復甦跡象。

展望未來，集團在香港的業務，特別是快餐業務，將持續優化及更新營運模式，以在不斷演變的市場環境中保持競爭力。集團現正重點推進門店網絡的理順與優化，實現精簡降本，以促進長遠增長目標，包括關閉表現未如理想的分店，同時物色具潛力的選址，以提升整體表現。此外，集團正推出更小型、更靈活的門店模式，以降低資本投入並加快投資回報。

儘管當前經營環境充滿挑戰，中國內地仍是集團的主要增長引擎。我們將持續以「地道港味・原創滋味」為品牌定位，強化差異化優勢及品牌實力，同時專注於調整業務模式及推動高質量的網絡擴張，務求在充滿動力的市場中實現穩健而可持續的增長。

集團將持續深化多元業務組合策略，以鞏固在大眾市場的領先地位，同時把握休閒餐飲及機構飲食領域的增長潛力。隨着香港逐步轉型，融入其在區域及全球經濟中的新角色，集團已準備就緒，迎接未來機遇。我們亦將繼續專注推動增長，積極識別及發掘高潛力的合作機會。

在內部管理方面，集團將繼續嚴謹推動成本優化、精簡企業架構及發揮協同效應。同時，集團將加大科技投資，以提升營運效率，並充分發揮香港與中國內地業務之間的規模經濟優勢。我們致力由內而外提升盈利能力，透過改善利潤率，為股東創造價值。

憑藉在大眾餐飲市場的領導地位、多元化的業務板塊、穩健的財務狀況，以及持續優化的經營策略，集團有能力靈活適應市場變化，克服挑戰，持續在未來多個世代為香港及中國內地顧客提供高品質的餐飲服務，實現長遠發展。

業績

大家樂集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二六年三月三十一日止年度之經審核綜合業績,連同上年度的比較數字如下:

綜合損益表

- 按費用功能分類

截至二零二六年三月三十一日止年度

	附註	**二零二六年**	二零二五年
		千港元	*千港元*
收入	*6*	**8,183,143**	8,568,317
銷售成本	*8*	**(7,408,288)**	(7,675,662)
毛利		**774,855**	892,655
其他收入及其他(虧損)／收益淨額	*7*	**(62,122)**	(73,276)
行政費用	*8*	**(468,229)**	(494,493)
營運溢利		**244,504**	324,886
財務收入	*9*	**35,414**	46,652
財務成本	*9*	**(91,291)**	(104,115)
除稅前溢利		**188,627**	267,423
所得稅費用	*10*	**(22,329)**	(32,312)
本年度溢利		**166,298**	235,111
應佔溢利:			
本公司股權持有人		**164,053**	232,744
非控制性權益		**2,245**	2,367
		166,298	235,111
		港元	*港元*
本公司股權持有人應佔溢利之每股溢利			
基本	*11*	**0.29**	0.41
攤薄	*11*	**0.29**	0.40
		千港元	*千港元*
股息	*12*	**232,002**	232,002

綜合全面收入報表

截至二零二六年三月三十一日止年度

	二零二六年	二零二五年
	千港元	*千港元*
本年度溢利	**166,298**	235,111
其他全面收入／（虧損）：		
或會重新分類為損益之項目：		
轉換海外附屬公司之匯兑差額	**25,963**	(5,690)
不會重新分類為損益之項目：		
重新計量退休金福利負債及長期服務金撥備	**(1,030)**	8,901
按公平值列入其他全面收入之金融資產的公平值虧損	**(9,697)**	(35,720)
本年度總全面收入	**181,534**	202,602
應佔本年度總全面收入：		
– 本公司股權持有人	**179,289**	200,235
– 非控制性權益	**2,245**	2,367
	181,534	202,602

綜合財務狀況表
於二零二六年三月三十一日

	附註	於二零二六年三月三十一日 千港元	於二零二五年三月三十一日 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		**1,359,301**	1,464,996
使用權資產		**2,018,287**	2,159,044
投資物業		**384,400**	402,100
無形資產		**1,104**	1,104
遞延稅項資產		**142,516**	99,021
按公平值列入其他全面收入之金融資產		**29,089**	38,787
退休金福利資產		**10,746**	7,293
非流動預付款項及按金		**299,721**	307,271
		4,245,164	4,479,616
流動資產			
存貨		**216,527**	220,637
營業及其他應收賬項	*13*	**108,583**	124,515
預付款項及按金	*13*	**71,338**	84,648
即期可收回稅項		**13,793**	17,181
現金及現金等值項目		**1,115,145**	1,053,633
		1,525,386	1,500,614
資產總額		**5,770,550**	5,980,230
股權			
本公司股權持有人應佔股本及儲備			
股本		**58,000**	58,000
股份溢價		**575,643**	575,643
股份獎勵計劃持有之股份		**(56,473)**	(72,000)
其他儲備		**549,270**	525,033
保留溢利			
– 擬派股息		**174,002**	145,001
– 其他		**1,417,389**	1,500,609
		2,717,831	2,732,286
非控制性權益		**10,621**	12,450
股權總額		**2,728,452**	2,744,736

綜合財務狀況表
於二零二六年三月三十一日

	附註	於二零二六年三月三十一日 千港元	於二零二五年三月三十一日 千港元
負債			
非流動負債			
遞延稅項負債		**64,332**	48,957
長期服務金撥備		**77,040**	63,722
租賃負債		**1,011,316**	1,093,324
長期貸款		**-**	225,000
		1,152,688	1,431,003
流動負債			
營業應付賬項	*14*	**189,865**	204,567
其他應付賬項及應計費用		**797,764**	764,916
即期稅項負債		**15,422**	19,022
租賃負債		**661,359**	735,986
長期貸款的即期部分		**225,000**	80,000
		1,889,410	1,804,491
負債總額		**3,042,098**	3,235,494
股權及負債總額		**5,770,550**	5,980,230
流動負債淨額		**(364,024)**	(303,877)
資產總額減流動負債		**3,881,140**	4,175,739

附註：

1 簡介

大家樂集團有限公司(「本公司」)於一九九零年十月一日在百慕達按當地一九八一年公司法註冊成立為一間有限責任及獲豁免公司。註冊辦事處地址為 Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM 10, Bermuda。

本公司主要業務為投資控股。本公司之附屬公司主要於香港及中國內地經營速食餐飲、休閒餐飲、機構飲食以及食品產製及分銷業務。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市。

除另有說明外，本綜合財務報表以港元為單位呈報，並已經由董事局於二零二六年六月十五日批准刊發。

2 編制基準

編製本綜合財務報表採用的主要會計政策載於下文。除非另行陳述，此等政策在所呈報的所有年度內貫徹應用。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）之綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則會計準則及香港《公司條例》之披露規定編製。綜合財務報表按照歷史成本法編製，並就按公平值列賬的投資物業、按公平值列入其他全面收入之金融資產及界定福利計劃的資產重估作出修訂。

編製符合香港財務報告準則會計準則的綜合財務報表需要使用若干關鍵會計估計。管理層亦須在應用本集團會計政策過程中作出判斷。

於二零二六年三月三十一日，本集團之流動負債超出其流動資產 364,024,000 港元（二零二五年: 303,877,000 港元）。於二零二六年三月三十一日，計入流動負債之流動租賃負債為 661,359,000 港元（二零二五年: 735,986,000 港元），該等負債與本集團租賃餐廳物業及其他營運地點有關，預期將透過本集團營運產生之現金流量於相關租賃期內結清。在評估按持續經營基準編製綜合財務報表是否恰當時，董事已考慮本集團之流動資金狀況，包括現金及現金等值項目 1,115,145,000 港元（二零二五年: 1,053,633,000 港元）、本集團營運產生之現金流量以及可動用銀行信貸額。此外，董事定期檢討本集團之流動資金狀況，以確保隨時遵守與銀行訂立之所有契諾。因此，綜合財務報表乃按持續經營基準編製。

3 會計政策

3.1 本集團已採納的經修訂香港財務報告會計準則

本集團已於二零二五年四月一日開始的財政年度應用以下經修訂香港財務報告會計準則：

- 香港會計準則第 21 號及香港財務報告準則第 1 號之修訂「缺乏可兌換性」

採納該等經修訂香港財務報告會計準則對本集團之業績及財務狀況並無任何重大影響。

3.2 本集團尚未採納之新訂及經修訂香港財務報告會計準則及詮釋

若干新準則、會計準則修訂本及詮釋已頒佈但非強制於二零二五年四月一日開始之財政年度採納，而本集團亦未提前採納：

		對在以下日期或之後開始的年度期間生效
香港財務報告準則第 9 號及香港財務報告準則第 7 號之修訂	金融工具分類及計量	二零二六年一月一日
香港財務報告準則第 9 號及香港財務報告準則第 7 號之修訂	涉及依賴自然電力之合約	二零二六年一月一日
香港財務報告準則第 1 號、香港財務報告準則第 7 號、香港財務報告準則第 9 號、香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 7 號	香港財務報告準則會計準則之年度改進 – 第 11 卷	二零二六年一月一日
香港財務報告準則第 18 號	財務報表之呈列及披露	二零二七年一月一日
香港財務報告準則第 19 號及其修訂	無公眾問責性之附屬公司：披露	二零二七年一月一日
香港詮釋第 5 號之修訂	財務報表之呈列 – 借款人對包含應要求償還條文之有期貸款之分類	二零二七年一月一日
香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號之修訂	投資者與其聯營公司或合營公司之間的出售或注入資產	待釐定

3 會計政策（續）

3.2 本集團尚未採納之新訂及經修訂香港財務報告會計準則及詮釋（續）

香港財務報告準則第 18 號將取代香港會計準則第 1 號「財務報表之呈列」，引入新規定以助達致類似實體之財務表現可比性，並向使用者提供更多相關資料及透明度。儘管香港財務報告準則第 18 號將不會影響財務報表中項目之確認或計量，惟預計其將廣泛影響呈列及披露，特別是財務表現表及財務報表中提供管理層界定的績效計量。

本集團已開始評估該等新訂及經修訂香港財務報告會計準則及詮釋之影響，惟現時尚未可判斷會否對其經營業績及財務狀況造成重大影響。

4 財務風險管理

4.1 財務風險因素

本集團的活動承受著多種的財務風險：市場風險（包括外匯風險、利率風險及價格風險）、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃專注於金融市場的不可預測性，並尋求把對本集團財務表現的潛在不利影響減至最低。

本集團之財務風險由管理層定期管理。由於本集團的財務結構及現行營運簡單，故管理層並無進行對沖活動。

(a) 外匯風險

本集團主要於香港及中國內地經營業務，而所承受之外匯風險主要由人民幣之匯率引致。

管理層設有要求各分公司管理其功能貨幣以外所引起的外匯風險的政策。此政策主要包括管理使用非其功能貨幣之外幣銷售及購置交易的風險。本集團的外匯風險管理是進行定期檢討其外匯風險淨額。本集團並無使用任何對沖安排以對沖外匯風險。

本集團在香港的公司的若干銀行結餘以美元計價。由於港元與美元掛鈎，外匯風險被視為極低。除以上所述，本集團各分公司的資產及負債均以其功能貨幣計價，董事認為外幣匯率變動對本集團之溢利波動並不重大。

4 財務風險管理（續）

4.1 財務風險因素（續）

(a) 利率風險

本集團並無重大的計息資產，惟銀行存款及銀行貸款除外，其收入和營運現金流量大致上不受市場利率變動影響。

利率風險主要來自按浮動利率計算的銀行存款及銀行借款，其承受現金流量利率風險。

於二零二六年三月三十一日，如利率增加／減少 0.5%，而所有其他可變因素保持不變，本集團本年度溢利會因銀行貸款利息開支及銀行存款利息收入變動而分別減少／增加 939,000 港元（二零二五年: 1,273,000 港元）及增加／減少 1,509,000 港元（二零二五年: 1,139,000 港元）。

(b) 價格風險

本集團所持有的投資在綜合財務狀況表被分類為按公平值列入其他全面收入之金融資產，因而面臨證券價格風險。本集團並無減低該等金融資產所引起的價格風險。

本集團在公開市場交易的金融資產，會按市場報價釐定公平值。至於本集團在非公開市場交易的金融資產，本集團使用其判斷採用多種方法及假設，主要根據於報告日期之現有市場情況。

於二零二六年三月三十一日，如上市股權證券（按公平值列入其他全面收入之金融資產）的價格增加／減少 10%，而所有其他可變因素保持不變，本集團的按公平值列入其他全面收入之投資儲備將會增加／減少 2,909,000 港元（二零二五年：3,879,000 港元）。

4 財務風險管理（續）

4.1 財務風險因素（續）

(b) 信貸風險

(i) 風險管理

信貸風險由現金及現金等值項目、按攤銷成本入賬之債務工具之合約現金流量、銀行及財務機構的存款以及客戶及債務人的信貸風險（包括營業及其他應收賬項）所引起。

信貸風險以集體形式管理。本集團的大部分銀行結餘及存款均存放在獨立評級獲投資級別信貸評級（穆迪：Baa3 或以上；標準普爾： BBB－或以上；惠譽： BBB－或以上）的銀行及財務機構內。由於該等銀行及金融機構過往並無違約紀錄，故管理層預料不會出現因彼等未履約而產生的任何損失。因此，銀行現金的預期信貸虧損率被評定為微不足道，故於二零二六年三月三十一日及二零二五年三月三十一日並無計提撥備。

業主的信貸質素乃根據其財政狀況以及本集團與相關業主交易的過往經驗而評估。本集團設有政策確保向具有良好信貸記錄之業主提供租務按金，並向可靠的債務人授予信貸期。根據本集團的過往經驗，收回的按金及其他應收賬項並未超出所設定之限額，故董事認為該等結餘的預期信貸虧損率微不足道，故於二零二六年三月三十一日及二零二五年三月三十一日並無計提撥備。

本集團的銀行結餘及存款均分散存放在超過十間以上具投資級別信貸評級之金融機構，故並無集中信貸風險，而本集團擁有眾多租務按金以及營業及其他應收賬項的交易對方。管理層預期不會出現因該等金融機構及交易對方未履約而產生的任何損失。

(ii) 金融資產減值

本集團受預期信貸虧損模型所規限的金融資產可分為三大類：

(1) 現金及現金等值項目

儘管現金及現金等值項目亦須遵守香港財務報告準則第9號的減值規定，惟因所有金融機構的信貸評級均為投資級別，因此已識別的減值虧損並不重大。

4 財務風險管理（續）

4.1 財務風險因素（續）

(d) 信貸風險（續）

(ii) 金融資產減值（續）

(2) 營業應收賬項

本集團的營業應收賬項採用預期信貸虧損模型。本集團應用香港財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損，該方法對營業應收賬項採用存續期預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，營業應收賬項已根據客戶賬目的性質、共同信貸風險特徵及逾期日數劃分。

預期虧損率乃按應收款項連續拖欠階段直至撇銷的概率的「滾動率」方法計算。滾動率根據共同信貸風險特性，針對不同分部所面對的風險個別計算。過往虧損率已作出調整以反映影響客戶結付應收賬項能力的宏觀經濟因素的當前及前瞻性資料。本集團將香港及中國內地的本地生產總值及固定投資增長率識別為最相關的因素，並根據該等因素的預期變動相應調整歷史虧損率。

按此基準，於二零二六年三月三十一日及二零二五年三月三十一日，營業應收賬項的預期虧損率被評定為接近零。就營業應收賬項而言，於二零二六年三月三十一日及二零二五年三月三十一日的虧損撥備釐定如下：

二零二六年三月三十一日	**0至30日** *千港元*	**31至60日** *千港元*	**61至90日** *千港元*	**91至365日** *千港元*	**逾365日** *千港元*	**總計** *千港元*
總賬面值						
—營業應收賬項	**38,304**	**8,420**	**3,231**	**2,541**	**106**	**52,602**
虧損撥備	**-**	**-**	**-**	**(28)**	**(106)**	**(134)**

二零二五年三月三十一日	0至30日 *千港元*	31至60日 *千港元*	61至90日 *千港元*	91至365日 *千港元*	逾365日 *千港元*	總計 *千港元*
總賬面值						
—營業應收賬項	41,645	9,491	3,483	3,321	237	58,177
虧損撥備	-	-	-	(49)	(237)	(286)

4 財務風險管理（續）

4.1 財務風險因素（續）

(d) 信貸風險（續）

(ii) 金融資產減值（續）

(2) 營業應收賬項（續）

已發生信貸減值的金融資產指交易對手未能在到期後 90 天內支付合約款項或交易對手有可能會破產的金融資產。金融資產違約指交易對手未能在到期後 120 天內支付合約款項。營業及其他應收賬項將於無法合理預期收回時撇銷。並無合理預期收回的跡象包括(但不限於)債務人未能與本集團訂立還款計劃，以及未能於逾期 120 天以上的期間作出合約付款。營業及其他應收賬項的減值虧損呈列為營運溢利內的淨減值虧損。收回先前註銷的金額入賬為同一行項目。

(3) 按攤銷成本計量之其他金融資產（包括存款及其他應收賬項）

按攤銷成本計量之其他金融資產包括按金及其他應收賬項，惟預付款項除外。按攤銷成本計量之其他金融資產的信貸質素乃經參考過往交易對方欠賬比率及交易對方的財務狀況的資料後進行評估。其他按攤銷成本計算的金融資產被視為低信貸風險，前提為它們的違約風險較低且交易對手有很強能力於短期內履行其合約現金流量責任。管理層將資產於報告日期發生違約的風險與初步確認日期的違約風險進行比較，認為其信貸風險自初步確認後並無顯著增加。管理層認為，該等交易對方違約的風險並不重大，故預料不會因交易對方未履約而產生任何損失。因此，按攤銷成本計量之其他金融資產的預期信貸虧損率被評定為微不足道，故於二零二六年三月三十一日以及二零二五年三月三十一日並無計提撥備。

4 財務風險管理（續）

4.1 財務風險因素（續）

(d) 流動資金風險

審慎流動資金風險管理經計及預期市場狀況指透過充足的可得信貸融資額度，維持充裕的現金及可用資金。本集團繼續通過信貸額度繼續保持穩健淨現金額及未來資金的流動性。於二零二六年三月三十一日，本集團之銀行信貸總額達 1,330,692,000 港元（二零二五年: 1,280,660,000 港元），其中已動用 398,241,000 港元（二零二五年: 467,642,000 港元）。於二零二六年三月三十一日，本集團有可動用之銀行信貸額 932,451,000 港元（二零二五年: 813,018,000 港元）。

本集團所持現金主要用作繳付營業應付賬項、其他應付賬項及應計費用及營運費用。而本集團的流動資金則主要透過內部資源及來自金融機構的借款獲得。

下表為根據合約到期日將本集團的非衍生金融負債劃分為相關到期組別的分析。

表中披露的金額為合約未貼現現金流量。由於貼現的影響並不重大，因此十二個月內到期的餘額相當於其賬面餘額。

	一年內或按要求	一至二年內	二至五年內	五年以上	未貼現現金流量總額
	千港元	*千港元*	*千港元*	*千港元*	*千港元*
於二零二六年三月三十一日					
營業應付賬項	**189,865**	**-**	**-**	**-**	**189,865**
其他應付賬項及應計費用（不包括非金融負債）	**512,226**	**-**	**-**	**-**	**512,226**
租賃負債	**721,914**	**484,104**	**556,210**	**41,069**	**1,803,297**
銀行貸款	**229,196**	**-**	**-**	**-**	**229,196**
	1,653,201	**484,104**	**556,210**	**41,069**	**2,734,584**

	一年內或按要求	一至二年內	二至五年內	五年以上	未貼現現金流量總額
	千港元	*千港元*	*千港元*	*千港元*	*千港元*
於二零二五年三月三十一日					
營業應付賬項	204,567	-	-	-	204,567
其他應付賬項及應計費用（不包括非金融負債）	515,411	-	-	-	515,411
租賃負債	799,639	510,691	589,399	68,458	1,968,187
銀行貸款	92,432	230,610	-	-	323,042
	1,612,049	741,301	589,399	68,458	3,011,207

4 財務風險管理（續）

4.2 資本風險管理

本集團的資本管理目的為保障本集團能持續營運，從而為股東提供回報並為其他利益相關參與者帶來利益，同時維持最佳的資本結構以減低資金成本。

為維持或調整資本結構，本集團可能會調整支付予股東的股息金額、向股東退回資本、發行新股份或出售資產以降低債務。

截至二零二六年三月三十一日止年度內，本集團以負債比率監察資本總額，負債比率乃按照借貸總額減去現金及現金等值項目，除以股權總額計算。

於二零二六年三月三十一日及二零二五年三月三十一日，由於本集團的淨現金分別為 890,145,000 港元和 748,633,000 港元，管理層認為本集團的資本風險屬於低水平。

4.3 公平值估計

下表利用估值法分析按公平值入賬的金融工具。不同層級的定義如下：

- 同類資產或負債在活躍市場上的報價(未經調整)(第一級)。
- 並非納入第一級內的報價，惟可直接(即例如價格)或間接(即源自價格)觀察的資產或負債的輸入值(第二級）。
- 並非依據可觀察的市場數據的資產或負債的輸入值(即非可觀察輸入值)(第三級)。

本集團於二零二六年三月三十一日按公平值計量的金融資產載列於下表：

	第一級 *千港元*	總計 *千港元*
資產		
按公平值列入其他全面收入之金融資產		
－上市股權投資*	**29,089**	**29,089**

本集團於二零二五年三月三十一日按公平值計量的金融資產載列於下表：

	第一級 *千港元*	總計 *千港元*
資產		
按公平值列入其他全面收入之金融資產		
－上市股權投資*	38,787	38,787

* 該金額主要指於稻香控股有限公司的股權投資。

4 財務風險管理（續）

4.3 公平值估計（續）

在活躍市場交易的金融工具，其公平值乃基於報告日所報市場價。如果報價可隨時和定期從交易所、交易商、 經紀商、業內人士、定價服務者或監管機構獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際和常規市場交易時，該市場可被視為活躍。此類工具列入第一級。

沒有在活躍市場買賣的金融工具的公平值則利用估值技術釐定。該等估值技術盡量利用可獲得的可觀察市場數據，盡量少依賴主體的特定估計。如工具的公平值所需的所有重要輸入值均可觀察，則該工具列入第二級。

如一個或多個重要輸入值並非基於可觀察的市場數據，此類工具則列入第三級。

營業及其他應收賬項及應付賬項之賬面值減去虧損撥備，為其公平值之合理近似估值。就披露而言，金融負債公平值的估計按未來合約現金流量以本集團類似金融工具可得的現有市場利率貼現計算。年內，第一級、第二級及第三級間概無轉移。

5 分類資料

本集團主要經營速食餐飲、休閒餐飲、機構飲食以及食物產製及分銷業務。

本集團主要營運決策者被識別為作出策略決定的高級管理層組別。主要營運決策者根據內部報告以分配資源，並主要就包括香港及中國內地的地區遠景評估其業務狀況。於下列之分類業績(經調整 EBITDA)代表除投資物業之公平值變動、折舊及攤銷(不包括使用權資產折舊—物業)、物業、廠房及設備和使用權資產之減值虧損、物業、廠房及設備和使用權資產之減值虧損撥回；及包括租賃負債之財務成本之營運溢利。

5 分類資料（續）

本集團本年度的分類資料和比較數字呈列如下：

	香港 *千港元*	中國內地 *千港元*	集團 *千港元*
截至二零二六年三月三十一日止年度			
分類收入總額	**6,729,812**	**1,557,781**	**8,287,593**
內部分類收入（*附註 i*）	**(7,249)**	**(97,201)**	**(104,450)**
收入（來自外部收入）（*附註 ii*）	**6,722,563**	**1,460,580**	**8,183,143**
按收入確認的時間表示:			
– 在某一時間點	**6,694,425**	**1,460,557**	**8,154,982**
– 在某一段時間內	**3,321**	**8**	**3,329**
	6,697,746	**1,460,565**	**8,158,311**
香港財務報告準則第 16 號範圍內的經營租賃產生的收入	**24,817**	**15**	**24,832**
	6,722,563	**1,460,580**	**8,183,143**
分類業績（*附註 iii*）	**451,217**	**121,366**	**572,583**
折舊及攤銷（使用權資產—物業之折舊除外）	**(284,462)**	**(74,342)**	**(358,804)**
投資物業的公平值虧損	**(17,700)**	**-**	**(17,700)**
物業、廠房及設備之減值虧損	**(12,407)**	**(1,027)**	**(13,434)**
使用權資產之減值虧損	**(19,963)**	**(303)**	**(20,266)**
財務收入	**33,892**	**1,522**	**35,414**
銀行貸款之財務成本	**(9,166)**	**-**	**(9,166)**
所得稅費用	**12,580**	**(34,909)**	**(22,329)**

5 分類資料（續）

	香港 *千港元*	中國內地 *千港元*	集團 *千港元*
截至二零二五年三月三十一日止年度			
分類收入總額	7,079,885	1,601,184	8,681,069
內部分類收入*（附註i）*	(6,794)	(105,958)	(112,752)
收入（來自外部收入）*（附註ii）*	7,073,091	1,495,226	8,568,317
按收入確認的時間表示:			
– 在某一時間點	7,042,220	1,495,203	8,537,423
– 在某一段時間內	5,326	8	5,334
	7,047,546	1,495,211	8,542,757
香港財務報告準則第16號範圍內的經營租賃產生的收入	25,545	15	25,560
	7,073,091	1,495,226	8,568,317
分類業績*（附註iii）*	525,090	162,567	687,657
折舊及攤銷（使用權資產—物業之折舊除外）	(303,057)	(75,416)	(378,473)
投資物業的公平值虧損	(38,200)	-	(38,200)
使用權資產之減值虧損撥回	1,920	-	1,920
物業、廠房及設備之減值虧損	(8,771)	(2,811)	(11,582)
使用權資產之減值虧損	(22,458)	-	(22,458)
財務收入	44,369	2,283	46,652
銀行貸款之財務成本	(18,093)	-	(18,093)
所得稅費用	(22,073)	(10,239)	(32,312)

(i) 內部分類交易乃於正常業務過程中訂定。

(ii) 本集團擁有大量顧客。截至二零二六年及二零二五年三月三十一日止年度，並無單一外部顧客之交易產生佔本集團總收入的10%或以上之收入。

5 分類資料（續）

(iii) 分類業績資料

以下項目已計入本集團主要經營決策者審閱的分類業績計量：

	香港	**中國內地**	**本集團**
	千港元	***千港元***	***千港元***
截至二零二六年三月三十一日止年度			
折舊－使用權資產－物業	**666,146**	**117,404**	**783,550**
租賃負債的財務成本	**63,310**	**18,815**	**82,125**
截至二零二五年三月三十一日止年度			
折舊－使用權資產－物業	694,983	116,279	811,262
租賃負債的財務成本	65,706	20,316	86,022

分類業績總額與除稅前溢利總額的對賬如下：

	二零二六年	二零二五年
	千港元	*千港元*
分類業績	**572,583**	687,657
折舊及攤銷（使用權資產—物業之折舊除外）	**(358,804)**	(378,473)
投資物業的公平值虧損	**(17,700)**	(38,200)
使用權資產之減值虧損撥回	**-**	1,920
物業、廠房及設備之減值虧損	**(13,434)**	(11,582)
使用權資產之減值虧損	**(20,266)**	(22,458)
財務收入	**35,414**	46,652
銀行貸款之財務成本	**(9,166)**	(18,093)
除稅前溢利	**188,627**	267,423

5 分類資料（續）

	香港 *千港元*	中國內地 *千港元*	集團 *千港元*
於二零二六年三月三十一日			
分類資產	**4,497,764**	**1,087,388**	**5,585,152**
截至二零二六年三月三十一日止年度			
分類資產包括：			
添置非流動資產（金融工具及遞延稅項資產除外）	**707,661**	**177,538**	**885,199**
於二零二五年三月三十一日			
分類資產	4,716,035	1,109,206	5,825,241
截至二零二五年三月三十一日止年度			
分類資產包括：			
添置非流動資產（金融工具及遞延稅項資產除外）	796,152	207,314	1,003,466

於二零二六年三月三十一日，本集團置於香港及中國內地的非流動資產（金融工具及遞延稅項資產除外）分別為 3,290,046,000 港元（二零二五年：3,544,509,000 港元）及 783,513,000 港元（二零二五年：797,299,000 港元）。

分類資產總額與資產總額的對賬如下：

	於二零二六年三月三十一日 ***千港元***	於二零二五年三月三十一日 *千港元*
分類資產總額	**5,585,152**	5,825,241
遞延稅項資產	**142,516**	99,021
按公平值列入其他全面收入之金融資產	**29,089**	38,787
即期可收回稅項	**13,793**	17,181
資產總額	**5,770,550**	5,980,230

6 收入

	二零二六年	二零二五年
	千港元	*千港元*
出售食物及飲品	**8,091,324**	8,479,060
租金收入	**24,832**	25,560
管理及服務費收入	**3,329**	5,334
雜項收入	**63,658**	58,363
	8,183,143	8,568,317

7 其他收入及其他（虧損）／收益淨額

	二零二六年	二零二五年
	千港元	*千港元*
上市股權投資股息收入	**-**	3,062
投資物業的公平值虧損	**(17,700)**	(38,200)
出售物業、廠房及設備虧損淨額	**(11,950)**	(8,240)
使用權資產之減值虧損撥回	**-**	1,920
物業、廠房及設備之減值虧損	**(13,434)**	(11,582)
使用權資產之減值虧損	**(20,266)**	(22,458)
政府補貼	**1,228**	2,222
	(62,122)	(73,276)

8 按性質分類的費用

包括在銷售成本及行政費用的費用分析如下：

	二零二六年	二零二五年
	千港元	*千港元*
原材料及包裝成本	**2,241,227**	2,329,045
無形資產攤銷	**-**	12
折舊		
– 物業、廠房及設備	**338,144**	357,810
– 分類為使用權資產之租賃土地及土地使用權	**20,660**	20,651
– 使用權資產—物業	**783,550**	811,262
租賃相關的開支		
– 短期租賃	**57,067**	39,055
– 可變租賃付款不計入租賃負債	**47,495**	59,517
租賃變動及終止之收益*	**(13,427)**	(7,383)
匯兌（收益）／虧損淨額	**(1,080)**	1,438
僱員福利開支（不包括以股份支付酬金）	**2,816,217**	2,907,663
以股份支付酬金	**26,546**	38,482
核數師酬金		
– 審計服務	**3,450**	3,257
– 非審計服務	**892**	1,669
電費、水費及煤氣費	**426,968**	438,620
推廣支出	**78,492**	83,041
（撥回）／計提營業應收賬項之虧損撥備（附註 13）	**(152)**	203
清潔費	**128,941**	130,659
維修及保養費	**140,671**	146,725
樓宇管理費、空調及差餉	**244,986**	246,313
運輸費	**86,495**	90,023
保險費	**33,305**	29,073
其他費用	**416,070**	443,020
	7,876,517	8,170,155
代表:		
銷售成本	**7,408,288**	7,675,662
行政費用	**468,229**	494,493
	7,876,517	8,170,155

* 截至二零二六年三月三十一日止年度，本集團就租賃變動確認收益 13,427,000 港元（二零二五年：7,383,000 港元），當中包括更改租賃條款、更改租賃付款或評估延長租賃之選擇權（如適用）。

9 財務收入及財務成本

	二零二六年	二零二五年
	千港元	*千港元*
財務收入	**35,414**	46,652
租賃負債之財務成本	**(82,125)**	(86,022)
銀行貸款之財務成本	**(9,166)**	(18,093)
財務成本	**(91,291)**	(104,115)
財務成本淨額	**(55,877)**	(57,463)

10 所得稅費用

本公司於百慕達獲豁免徵稅至二零三五年。截至二零二六年三月三十一日止年度，就估計應課稅溢利不超過 2,000,000 港元(二零二五年:2,000,000 港元)的部分而言，香港利得稅以稅率 8.25% (二零二五年:8.25%)作出撥備，而就估計應課稅溢利超過 2,000,000 港元(二零二五年:2,000,000 港元)以上的任何部分而言，以稅率 16.5% (二零二五年:16.5%)作出撥備。

海外溢利之稅款則按照期內估計應課稅溢利依本集團經營業務國家之現行稅率計算。

於綜合損益表內計入之稅項包括：

	二零二六年	二零二五年
	千港元	*千港元*
即期稅項：		
- 香港利得稅	**31,452**	32,675
- 中國內地稅項	**12,103**	15,106
暫時性差異產生及轉回涉及的遞延稅項	**(27,642)**	(16,761)
過往年度撥備不足	**6,416**	1,292
	22,329	32,312

10 所得稅費用（續）

本集團有關除稅前溢利之稅項與假若採用香港之稅率而計算之理論稅額之差額如下：

	二零二六年	二零二五年
	千港元	*千港元*
除稅前溢利	**188,627**	267,423
按稅率 16.5%（二零二五年：16.5%）計算的稅項	**31,123**	44,124
其他地區不同稅率之影響	**(339)**	3,244
無須課稅之收入	**(17,813)**	(15,746)
不可扣稅的費用	**16,339**	12,368
確認／使用早前未確認之暫時性差異／稅務虧損	**(36,502)**	(27,396)
未確認之稅務虧損	**23,302**	15,180
過往年度撥備不足	**6,416**	1,292
其他	**(197)**	(754)
稅項支出	**22,329**	32,312

11 每股溢利

基本

每股基本溢利乃按本公司股權持有人應佔溢利除以年內已發行普通股（不包括本公司根據股份獎勵計劃購買之普通股）之加權平均數之基準來計算。

	二零二六年	二零二五年
本公司股權持有人應佔溢利（*千港元*）	**164,053**	232,744
已發行普通股之加權平均數（*千單位*）	**572,374**	574,594
每股基本溢利	**0.29 港元**	0.41 港元

11 每股溢利（續）

攤薄

每股攤薄溢利乃按照視作將予發行之普通股加權平均數對年內已發行之普通股(不包括本公司根據股份獎勵計劃購買之普通股)之加權平均數作出調整而計算，當中假設股份期權及股份獎勵計劃的股份均具有攤薄影響。

	二零二六年	二零二五年
本公司股權持有人應佔溢利（*千港元*）	**164,053**	232,744
已發行普通股之加權平均數（*千單位*）	**572,374**	574,594
股份獎勵計劃之調節（*千單位*）	**2,946**	2,946
	575,320	577,540
每股攤薄溢利	**0.29 港元**	0.40 港元

12 股息

	二零二六年 ***千港元***	二零二五年 *千港元*
已派中期股息：每股普通股 10 港仙（二零二五年：15 港仙）	**58,000**	87,001
建議末期股息：每股普通股 30 港仙（二零二五年：25 港仙）	**174,002**	145,001
	232,002	232,002

建議就截至二零二六年三月三十一日止年度派發末期股息每股普通股 30 港仙（二零二四／二五年度：25 港仙）。該末期股息須待股東於應屆股東周年大會上批准，方可作實。本財務報表並無反映此應付股息。

13 營業及其他應收賬項、預付款項及按金

	於二零二六年三月三十一日 *千港元*	於二零二五年三月三十一日 *千港元*
營業及其他應收賬項		
營業應收賬項	**52,602**	58,177
減：虧損撥備	**(134)**	(286)
營業應收賬項淨額（*附註a*）	**52,468**	57,891
其他應收賬項（*附註b*）	**56,115**	66,624
	108,583	124,515
預付款項及按金		
預付款項	**70,637**	84,171
按金	**701**	477
	71,338	84,648

(a) 本集團對客戶之銷售以現金交易為主。本集團亦給予三十至九十天信貸期予若干本集團提供機構飲食服務、本集團食品製造業務商品銷售之顧客和特許加盟商。

(b) 其他應收賬項主要包括可收回增值稅及保安物流公司的應收賬項。

營業應收賬項的賬齡分析如下:

	於二零二六年三月三十一日 *千港元*	於二零二五年三月三十一日 *千港元*
零至三十日	**38,304**	41,645
三十一至六十日	**8,420**	9,491
六十一至九十日	**3,231**	3,483
九十一至三百六十五日	**2,541**	3,321
超過三百六十五日	**106**	237
	52,602	58,177

14 營業應付賬項

營業應付賬項的賬齡分析如下：

	於二零二六年三月三十一日	於二零二五年三月三十一日
	千港元	*千港元*
零至三十日	**187,472**	201,839
三十一至六十日	**1,880**	2,216
六十一至九十日	**136**	318
超過九十日	**377**	194
	189,865	204,567

15 承擔

本集團之資本承擔如下:

	於二零二六年三月三十一日	於二零二五年三月三十一日
	千港元	*千港元*
收購物業、廠房及設備		
已批准及已簽約	**26,494**	25,104
已批准但未簽約	**256,845**	369,729
	283,339	394,833

末期股息

董事局建議派發截至二零二六年三月三十一日止年度之末期股息每股30港仙(二零二四／二五年度:25港仙)。該建議之末期股息須待本公司股東在二零二六年八月十九日舉行之股東周年大會(「股東周年大會」)上通過後方可作實，待股東批准後，將於二零二六年九月四日派付予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為確定股東出席股東周年大會(或其任何續會或延會)及於會上投票的資格，以及享有末期股息的權利，本公司將暫停辦理股份過戶登記，詳情載列如下：

(i) 為確保符合資格出席股東周年大會並於會上投票：

- 提交股份過戶文件的最後時限	二零二六年八月十三日(星期四)下午四時三十分
- 暫停辦理股份過戶登記手續	二零二六年八月十四日(星期五)至二零二六年八月十九日(星期三)(首尾兩天包括在內)
- 記錄日期	二零二六年八月十九日(星期三)
- 股東周年大會	二零二六年八月十九日(星期三)

(ii) 為確定享有末期股息之權利：

- 提交股份過戶文件的最後時限	二零二六年八月二十五日(星期二)下午四時三十分
- 暫停辦理股份過戶登記手續	二零二六年八月二十六日(星期三)
- 記錄日期	二零二六年八月二十六日(星期三)
- 派發股息	二零二六年九月四日(星期五)

本公司將於上述期間內暫停辦理本公司股份過戶登記手續。為確保符合資格出席股東周年大會(或其任何續會或延會)並於會上投票及／或收取末期股息，所有填妥的過戶表格連同有關股票須於上述相關的最後時限前，送達本公司之股份登記過戶處香港分處，香港中央證券登記有限公司辦理股份過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

企業管治

董事局及管理層致力維持高水平的企業管治，並在有效的企業管治框架基礎上，不斷努力為本公司股東創造長遠可持續增長，以及為所有持份者帶來長期價值。

本集團之企業管治框架及常規符合載列於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則附錄C1之企業管治守則(「企業管治守則」)之原則。於截至二零二六年三月三十一日止年度，本公司已遵守企業管治守則內之所有守則條文，並在相關及可行情況下採納企業管治守則之建議最佳常規。

有關本公司企業管治常規詳情將刊載於本公司截至二零二六年三月三十一日止年度報告內之企業管治報告。

審核委員會及全年業績審閱

本公司審核委員會由董事局設立，現由本公司三名獨立非執行董事及兩名非執行董事組成，賦予具體職權以審閱及監督本集團財務報告流程和內部監控。審核委員會已連同管理層及本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸永道」)審閱本集團採納的會計準則和實務，以及本集團截至二零二六年三月三十一日止年度之經審核綜合財務報表。

羅兵咸永道認同本業績公告所載本集團截至二零二六年三月三十一日止年度綜合財務狀況表、綜合損益表及綜合全面收入報表及其相關附註所列的數字，與本集團該年度經審核綜合財務報表所載金額相同。羅兵咸永道就此履行的工作不構成根據香港會計師公會頒布的《香港審計準則》、《香港審閱聘用準則》或《香港核證聘用準則》而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道並無對本業績公告作出任何核證。

購買、出售或贖回上市證券

於截至二零二六年三月三十一日止年度，除本公司二零二三年股份獎勵計劃受託人根據計劃之規則和信託契約條款，以總額約19.7百萬港元在香港聯交所購入共2,852,832股本公司股份以獎授股份予經甄選參與者外，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

承董事局命
主席
羅開光

香港，二零二六年六月十五日

於本公告日期，董事局成員包括非執行董事羅開光先生（主席）、羅碧靈女士、陳裕光先生及許棟華先生；獨立非執行董事郭琳廣先生、區嘯翔先生、方淑君女士及李世賢先生；以及執行董事羅德承先生及羅名承先生。