

证券代码：301156

证券简称：美农生物

## 上海美农生物科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2026-03

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	中航证券
时间	2026年6月15日
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书：张维妮
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>本次活动主要交流内容如下：</p> <p>一、董事会秘书简要介绍公司概况</p> <p>二、互动交流问答环节：</p> <p>1、公司业务在国际市场开拓方面是如何布局的？</p> <p>答：公司国际业务主要通过经销模式开展，同时开启直销模式，探索与大型饲料企业和养殖一条龙企业直接建立合作关系。经过20多年的耕耘，公司已在亚洲、欧洲、非洲、南美洲、大洋洲等40多个国家及地区建立了销售网络。公司国际业务拓展方面采取两手抓策略：一方面是“走出去”，持续开发新市场、扩张业务版图；另一方面是“扎下去”，对现有市场进行“价值深耕”，两力并举，提质增量。未来，公司不仅要继续扩大自营产品的市场份额，还要成长为全球畜牧业资源整合平台。通过整合全球范围内的优质资源，为全球饲料和养殖企业提供更全面、更高</p>

效的服务，助力全球畜牧业的发展。发挥公司国际业务渠道网络优势，整合国内优质的添加剂等产品出口到世界各国；同时，将欧洲等先进的产品引入中国，服务于国内饲料及养殖企业，提升养殖水平和经济效益。这种双向赋能模式，将助力公司从“中国制造”向“全球价值链整合者”蜕变。

## **2、公司业务在出海方面具备哪些优势？**

答：公司拥有涵盖功能性饲料添加剂、营养性饲料添加剂和酶解蛋白饲料原料的丰富产品线，产品广泛运用于猪、反刍、家禽、水产等动物养殖领域，并能针对动物的不同生长阶段，分别对动物采食、消化和吸收的各个环节提供相应的产品及解决方案，可以满足全球不同客户的需求。公司坚持走国际化战略，是业内较早布局海外市场的企业之一，经过 20 余年耕耘，公司探索出了一套成熟的“优质经销商选择”方法和独特的“伙伴成长”模式，已在全球四十多个国家及地区建立了销售网络，并通过持续实施“走出去、请进来”的国际市场开发策略，逐步建立了独有的品牌形象，国际市场占有率、影响力逐渐扩大，形成了一定的先发优势。公司采取“综合服务”理念，向海外合作伙伴提供全流程的个性化服务，不仅提供有价值的产品，还通过赋能合作伙伴销售团队、联合开展技术研讨会、整合全球资源更好地助力合作伙伴和终端客户的事业发展，增强双方合作粘性，形成了紧密的“事业共同体”，共同应对市场挑战，分享发展机遇。此外，公司还建立起了一支专业、高效的国际化人才队伍，为持续发展境外业务奠定了重要的基础。

## **3、公司国内市场的拓展策略是什么？**

答：公司坚持“深耕国内、突破海外”的市场战略，在国内市场，通过不断拓宽种类市场、做深客户市场、做强核心产品来持续推动业务发展。

(1) 在拓宽种类市场方面，聚焦猪，大力拓展反刍、水产、家禽等领域，探索产品在宠物、动保领域的应用，通过种类市场的开拓、发展，培育出反刍、水产等领域更多增长点。

(2) 在做深客户市场方面，从饲料企业延伸到养殖企业，聚焦核心客户，从客户需求出发，实施“扩一品工程”，通过客户问题解决、交叉销售、双升服务等，助力客户实现采购成本最优的同时又实现了客户价值最大化。

(3) 在做强核心产品方面，聚焦香味剂、甜味剂、氧化锌、酶解蛋白饲料原料等产品，突破酸化剂、植物精油等产品，实施“一区一策”。

此外，公司坚持“产品领先、价值服务、伙伴成长”的客户价值主张，持续开展“双升服务”，不仅提供有价值的产品，还提供有价值的服务，以高价值的活动为纽带，加强与客户的沟通和互动，增进了解和信任，加深合作与发展。

公司将持续发挥在国内市场的客户资源、产品与服务能力、营销网络、品牌等优势，不断突破种类市场的边界、客户使用范围的边界、产品应用场景的边界，创造更多市场机会，为客户创造更多价值，助力国内市场持续发展。

#### **4、公司的应收账款是如何管理的？**

答：公司在选择客户以及与客户的业务合作过程中，会持续关注其业务模式、预计订单规模、财务状况、历史资信情况、未来发展能力等方面，实行差异化信用政策。公司将持续加大对应收账款管控力度，不断提升客户管理水

	<p>平。</p> <p><b>5、公司有没有向新领域拓展的计划？</b></p> <p>答：公司当前聚焦深耕主营业务，秉承“成为全球领先的动物营养技术公司”的愿景，坚持“技术驱动价值 创新驱动发展”的经营理念，贯彻“产品领先 价值服务 伙伴成长”的客户价值主张。从战略规划层面谈：</p> <p>（1）在市场战略与规划方面：公司坚持“深耕国内、突破海外”的市场战略，秉承“产品领先、价值服务、伙伴成长”的客户价值主张，在深耕国内市场同时跟随国家“一带一路”政策进一步拓展海外市场。</p> <p>（2）在产品战略与规划方面：公司坚持“分种分品、全程营养”的产品战略，按照“基础研究支持产品研发，产品研发支持问题解决，问题解决支持客户服务”的技术逻辑进行产品开发、不断丰富产品线，并根据客户需求，针对动物的不同生长阶段，结合“全程营养”理论，为客户制定综合解决方案。</p> <p><b>风险提示：</b>本次调研信息中如涉及对外部环境判断、公司发展战略、未来计划等描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年6月15日