

证券代码：002646

证券简称：天佑德酒

青海互助天佑德青稞酒股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年6月16日(周二)上午 10:00~12:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总经理李银会 2、董事、副总经理范文丁 3、副总经理、财务总监郭春光 4、董事、董事会秘书赵洁
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、我计划到公司看一下，公司到底经营状况如何，如何与公司联系？</b></p> <p>您好，非常欢迎实地考察，可以拨打 0972-8322971 联系我们。谢谢</p> <p><b>2、以后业绩能增长吗？</b></p> <p>您好，公司按照相关规则披露定期报告、临时报告，也会在触及业绩预告及时履行信息披露义务。公司管理团队将持续做好主业，关注行业变化，积极进行调整。谢谢。</p> <p><b>3、公司在销售渠道（如经销商数量、直营比例、线上渠道布局等）方面有哪些主要的调整或拓展？</b></p>

尊敬的投资人，您好，在相对成熟的青海、西藏、甘肃市场，我们在持续系统推动经销商的能力建设，特别是对终端店的服务能力，不能只是配送，积极参与到核心消费者的培育。其他市场，我们肯定要持续招商，特别是有相当区域渠道能力的经销商。

直营方面，我们在优化我们的专卖店，结合我们的青稞产业，打造 24 小时青轻生活馆，全方位满足消费者的需求。

线上销售我们要优化我们的产品，同时探索线上的酒文旅融合，基于对青藏高原的认同，培育我们的消费者。

感谢您的提问和关注。

**4、公司对未来一年的经营目标（如收入、利润增长预期）和战略重点（例如，市场拓展方向、产能布局、品牌建设计划等）有何具体规划？**

感谢您对天佑德酒的关注！2026 年天佑德将围绕“保持战略定力、集聚内生动力、激发市场活力、发扬青藏耐力”的经营总思路，高度践行“品质主义、精神主义、长期主义”，以清醒认知锚定方向，以务实行动穿越周期，系统性推进战略落地与执行。在战略层面，公司将持续深化“四化格局”构建（县域化、年轻化、国际化、终端化），通过“四美战略”创新与“四演传播”体系强化品牌影响力，并以“四化考核”机制保障执行效率。在市场布局方面，聚焦“深耕青藏、拓展甘肃、打造县域样板市场”，通过 B 端 C 化、场景终端化，以 AI 数字化工具赋能营销决策与终端管理，强化市场响应精度，实现渠道精细化运营。在内容营销方面，聚焦口碑运营，通过 MCN 新媒体运营等工具，结合中心化策划与去中心化传播，突出文化营销的差异化价值。在技术研发与产品创新方面，公司依托中国青稞酒研究院的科研优势，聚焦青稞酒特色产区研究、饮用舒适度提升、工艺优化及新品开发（如无醇气泡酒、青稞露酒等），并通过生产运营的“安全、稳定、优质、低耗”方针提升原酒储备与品质稳定性。在供应链方面，应用均衡排产模式，贯通计划流与订单流，保障准时交付与精益生产，同时重点在降本增效方面取得突破。在管理提升方面，继续强化“两大组织”构建，全面推进团队年轻化建设、人员素质提升、开源节流与降本增效、循环经济发展、接待管理提升等系列服务措施夯实内功，最终实现青稞酒品类价值突破与品牌破局。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单 (如有)	无
日期	2026-06-16