

证券代码：002907

证券简称：华森制药

## 重庆华森制药股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	投资者 肖天林
时间	2026年6月15日
地点	公司2楼会议室
上市公司接待人姓名	游雪丹（董事、副总经理、董事会秘书） 周智如（证券事务代表）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司在遵守信息披露制度的前提下，介绍公司经营业绩、产品布局、市场开发和生产管理等情况，沟通内容与公司公告内容一致。</p> <p>二、采取问答方式，由游雪丹女士、周智如女士负责回答：</p> <p>1. 在创新药方面，请问目前研发管线的情况如何？研发进度是否符合预期？</p> <p>答：目前公司已经拥有7个自主立项的1.1类创新药在研项目，治疗领域覆盖肿瘤、自免性疾病、血液病及代谢领域，适应症及潜在适应症包含噬血细胞综合征（HLH）、青光眼、炎症以及肺癌、乳腺癌、结直肠癌、胰腺癌等多种实体瘤。其中进度最靠前的注射用盐酸ORIC-1940已完成临床Ia期研究，正在进行全国多中心临床Ib期的研究。注射用盐酸ORIC-1940靶点作用机制明确，效价高，安全性好，可能将是我国首个用于继发性噬血细胞性组织淋巴细胞增多症（HLH）的原研1类创新</p>

药。通过自研管线的推动以及与参股企业的资源整合，公司全资子公司华森英诺已经由早期研究阶段的生物技术公司成长为临床阶段的生物技术公司，预计在 2026 年将继续提交 1 到 2 个项目的 IND 申请。截止 2025 年末，公司共申请创新药化合物发明专利 7 项，其中授权 3 项。

2026 年 2 月，华森英诺获得创新药 HSN002066C1 片两个规格的《药物临床试验批准通知书》，该药品是重庆市科学技术局组织的重庆市科技攻关“揭榜挂帅”项目，也是华森英诺首个获批临床的 1.1 类创新药项目，对华森英诺创新药研发具有里程碑意义，也为公司创仿结合的发展战略奠定了坚实基础。

## **2. 对于重点中成药产品的再开发，公司有何规划？**

答：华森五大重点中成药甘桔冰梅片、痛泻宁颗粒、都梁软胶囊、八味芪龙颗粒、六味安神胶囊，皆为中药优势病种领域用药，且属于常见病、多发病、慢性病。

2025 年，公司重点中成药六味安神胶囊、都梁软胶囊、痛泻宁颗粒分别于 2025 年 2 月、2025 年 4 月和 2025 年 5 月获得新加坡注册批文。2025 年五大重点中成药销售收入整体较上年相对持平，略微增长 1.40%。中成药板块具有较强的韧性，仍然为公司业绩压舱石。

公司非常重视构建重点品种的学术体系，持续推进公司重点产品进入国家级学会指南/共识，进而持续推进高质量高层次的学术推广活动，从而实现产品信息被精准地传递至市场终端。截至目前公司核心品种五大重点中成药，共计获得 33 余项权威教材、临床指南、临床路径诊疗方案及专家共识的推荐，体现了学术机构及市场对公司产品的科学价值、临床价值和市场价格的高度认可。

同时，在集采常态化的大背景下，公司也高度关注五大重点中成药的技术市场推广工作以及准入工作，持续推进中成药

板块的高质量发展。

### **3. 公司如何应对创新药研发风险呢？**

答：公司正持续投入创新药板块能力建设及快速推进管线内创新药项目的研发进展，但是医药行业创新药的研发具有投入巨大、研发周期长、高风险的特点，且对研发团队的素质要求非常高，产品从研发到上市需要消耗 7 到 10 年甚至更多的时间，在此期间任何决策的偏差、技术上的失误都将影响整个项目的成败。面对以上风险，公司将加强自身研发团队的建设，不断引进高端科研技术人才，审慎评估研发项目，打造差异化研发管线，通过与拥有先进技术的国外技术团队和国内高端研发机构合作以提高项目成功概率，杜绝盲目投入，并以自主研发为主，积极寻求对外授权与合作的机会，降低创新药研发风险。

### **4. 公司销售策略是否有新的变化？**

答：公司销售策略以公立医院为主，带动基层医院、私立医院、连锁药店及电商平台五大渠道协同发展，深耕存量市场、开拓增量市场并提高存量市场占有率。同时，公司也将积极布局包括但不限于零售药店、三终端（门诊、诊所、村卫生站和单体药店等）以及电商平台，以提升院外市场占比。

### **5. 公司在 2024 年和 2025 年一季度均有产品出口海外，请问具体的情况**

答：近几年公司通过提前布局，陆续在海外市场有了一定的突破。2023 年 5 月公司第五期生产基地以零缺陷通过了美国 FDA 的 cGMP 现场检查，标志着公司 GMP 管理体系已达到较高水平，为质量国际化及产能国际化奠定基础。

同时，公司重点中成药产品甘桔冰梅片、六味安神胶囊、

	<p>都梁软胶囊和痛泻宁颗粒分别于 2024 年 9 月、2025 年 2 月、2025 年 4 月和 2025 年 5 月成功获得新加坡注册批文，标志着公司产品具备在新加坡市场销售的资质，而且为公司境外产品结构与产品管线的拓展开辟了新的道路，成为公司中成药产品出口海外的关键里程碑。</p> <p><b>6. 2025 年公司研发费用同比大幅增长，后续研发费用的计划也会持续增长吗？</b></p> <p>答：公司会持续对创新药领域进行投入，具体的费用与计划主要根据实际项目情况，预计会随着项目的增多或者研发阶段的推进，研发投入会有一定的增长。并且公司也会整体考虑实际的经营情况，把握研发投入节奏，整体控制相关风险。</p>
附件清单（如有）	无