

证券代码：000913

证券简称：钱江摩托

浙江钱江摩托股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	兴业证券、华泰保兴基金
时间	2026年6月16日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：王海斌
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事会秘书向投资者介绍了公司主营业务及整体经营现状等信息，并针对投资者提出的各类问题逐一进行详细解答，具体交流内容如下：</p> <p>一、2026年1-5月行业销售情况及公司整体销售情况</p> <p>据行业协会统计数据，2026年1-5月两轮燃油摩托车行业整体销量约767.29万辆，同比增长约12.08%，其中外销销量587.50万辆，同比增长约17.30%，内销销量约179.79万辆，同比下滑约2.14%；钱江摩托燃油摩托车累计销量约13.49万辆，同比下滑约19.68%。其中外销销量约8.57万辆，同比增长约18.80%；内销销量约4.92万辆，同比下滑约48.64%。</p> <p>二、钱江摩托今年外销增长主要在哪些区域？</p> <p>公司今年1-5月外销增长较多区域为：非洲、拉美、欧洲；亚洲略微下滑，北美区域基本持平，其中亚洲区域中的马来西亚增长迅速。</p>

	<p>三、请问公司今年新产品计划情况</p> <p>2026 年公司将重点推新布局四大核心产品系列，覆盖多品类主流车型，核心竞争力突出。具体包括仿赛、巡航、拉力、踏板四大系列：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 仿赛系列：推出 400、550、600、800 等多款高竞争力车型； 2. 巡航系列：涵盖 250、400、600 版本，部分车型搭载电子油门高配配置； 3. 拉力系列：贝纳利 TRK、QJMOTOR 两大品牌多款产品； 4. 踏板系列：推出 125、150、350 等多规格版本车型。 <p>四、请问目前赛 600 的产能情况？</p> <p>受供应链影响问题，导致赛 600 前期产能不足，目前已正常，公司赛 600 近期月销量近 2000 台。</p> <p>五、请问公司在品牌推广上有哪些措施？</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 公司以国际赛事与全球展会为核心抓手，实现品牌价值跃迁与全球渠道拓展。 2. 公司通过产品口碑、服务响应和质量承诺等建立消费者信任，同时也关注负面舆论的清理，打击恶意攻击。
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 6 月 16 日