

证券代码：002103

证券简称：广博股份

# 广博集团股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2026007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与人员	鑫巢资本：王璞 泰舜资产：徐明 国泰海通证券：毛宇翔 （以上排名不分先后）  上市公司接待人员： 董事会秘书、副总经理：江淑莹 证券事务代表：王秀娜
时间	2026年6月17日
地点	公司
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	一、 公司展厅参观，介绍公司产品。  二、 互动问答环节 1、今年公司新品开发及上线情况？  答：公司新品开发与上线工作按年度规划有序推进。卡牌方面推出热门国漫 IP《光阴之外》收藏卡牌，延续《诛仙》卡牌成熟的工艺与剧情化收藏设计，精准覆盖二次元

修仙圈层；国风赛道《山海经密码》卡牌，挖掘国潮消费需求，拓宽用户群体。近期即将推出飒漫画经典国漫《三眼哮天录》收藏卡牌，目前公司卡牌产品市场反馈良好。公司将持续引入影视、小说、动漫类 IP，丰富卡牌产品梯度。

食玩产品方面，今年公司携手芭比、PINGU、巴巴爸爸等国际 IP，推出系列食玩新品，产品精准覆盖不同客群，涵盖糖玩、膨化食品、饼干三大品类：糖玩品类主打芭比联名款，融合零食与玩具趣味；膨化食品以 IP 加持+健康配方+盲盒赠品实现差异化；饼干品类通过原料、口感、创意包装升级突围。

2026 年，公司将继续加大对潮玩业务的研发投入，并探索 AI 产品的开发，积极推进智能交互类潮玩产品的研发与落地，提升产品科技感与附加值，目前相关产品尚在开发过程中，产品落地等相关情况请以公司在指定媒体发布的信息为准。

## 2、关于公司门店的开设情况？

答：公司围绕文创潮玩线下体验场景，已落地三家直营品牌体验店，同步常态化运营主题快闪店。三家门店分别为上海静安大悦城潮玩首店、宁波二百文创旗舰店、宁波秀水街文创潮玩店，门店集中陈列公司 IP 衍生品周边、食玩产品及创意文具。

快闪店灵活布局各地核心商圈，用于新品宣发、粉丝主题活动，持续强化线下品牌曝光与终端转化。2026 年公司持续在核心城市落地主题 IP 快闪：北京开展 BB（Brunch Brother）主题快闪、上海落地《龙族》主题快闪、杭州

推出《白日提灯》主题快闪，依托不同城市商圈年轻客流开展新品集中展示、限量周边首发、粉丝互动等活动，轻量化拓展线下曝光渠道，收集终端消费反馈。

后续公司将结合市场反馈、经营效益及 IP 拓展节奏，以核心潮玩与文创产品为依托，灵活通过直营门店、主题快闪店、参展联动等多种形式，稳步推进线下渠道布局。

### **3、公司线上渠道的布局？**

答：公司线上渠道拓展多点突破，为进一步丰富产品销售场景，覆盖更多消费群体，公司打造了多个自营直播间，分别布局在小红书、抖音和腾讯三大平台，发力线上直播带货，近期 fizz 画材销量通过直播带货取得了较好的突破。

上述渠道的铺设精准对接年轻消费群体，拓宽线上销售路径，有效提升品牌曝光度和产品转化率，实现公司线上线渠道协同发力。

### **4、公司使用盈余公积弥补亏损的具体情况？**

答：为进一步优化公司财务结构、推动公司投资价值提升，夯实未来现金分红基础，根据《公司法》、公司《章程》的有关规定，公司拟实施盈余公积弥补亏损方案，具体情况说明如下：公司拟使用母公司盈余公积 62,250,337.19 元弥补母公司累计亏损。本次弥补亏损后，公司母公司盈余公积减少至 0 元，母公司报表未分配利润由 -164,216,822.73 元变为 -101,966,485.54 元。该事项尚需公司股东会审议通过后方可实施。

	<p>风险提示：</p> <p>公司郑重提醒广大投资者，公司相关信息请以公司在深圳证券交易所网站及法定信息披露媒体发布的公告为准。本公告所涉及的发展战略、未来计划等前瞻性表述，不构成对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性判断，审慎投资。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无