

证券代码： 002858

证券简称： 力盛体育

力盛云动（上海）体育科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	中银证券、国信证券、重鼎资产、卡比尔基金、天瑞万合私募基金、贵山私募基金、允朗投资、红方红基金、渤源基金、裘明投资、川商基金、博将资产、和常投资、汤问资产、裘明投资等 20 位机构投资者
时间	2026 年 6 月 17 日（周三）
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 马笑 证券事务代表 盘羽洁
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 介绍公司情况：</p> <p>力盛云动（上海）体育科技股份有限公司（力盛体育 002858.SZ）是中国领先的汽车运动运营服务商，中国体育赛事市场化及产业数字化升级的探索先行者。公司专注于体育运动业务开展，主营业务包括体育赛事经营、体育场馆经营等。</p> <p>公司围绕发展战略与年度经营计划积极推进各项业务，目前各项主营业务运营情况良好。公司将持续聚焦主业、着力新业务拓展及内在价值提升，重点聚焦市场化程度较高的体育运动品类及新消费带来的体育赛事市场化商业机会，持续关注体育产业及体育科技领域优质标的，通过内生孵化和投资赋能推动公司业务拓展。</p> <p>二、 交流问答环节：</p> <p>Q1:海南国际赛车场是公司重点项目，海南的重要项目，请问项目整体定位、业态布局分别是什么？什么时候正式全面运营？</p> <p>A1:海南国际赛车场正在全力建设中。根据规划，海南世界新能源汽车体验中心项目建筑面积约 12 万平方米，由 4 个主要功能区域构成，其中国际竞速体验区包含全长 3.503 公里的国际二级赛道、赛事综合楼及围场、品牌展示及汽车生活体验区等各类设施。海南国际赛车场作为海南新能源汽车体验中心项目一期工程的核心，承载了国际标准二级赛道、汽车品牌体验中心等重要功能板块。未来建成和运营后，海南国际</p>

	<p>赛车场将成为海南乃至全国体育产业的一张亮丽名片，为当地文化体育娱乐产业发展注入源源不断的动力。目前海南国际赛车场已全面进入建设阶段，建成投入运营后会预计为公司带来业务贡献。</p> <p>Q2: 今年赛车热度很大，F1 一票难求，张雪机车火爆全网，明星也来参加赛事比赛。请问公司作为体育赛事运营商，今年公司是否考虑有举办摩托车赛事，或打造相关摩托车赛事 IP 的计划呢？</p> <p>A2: 公司也感受到了赛车赛事的热度和关注度的不断提升。针对市场机会，公司将积极开拓体育赛事的海内外市场，打造有影响力的自主创新赛事 IP。公司深耕汽摩运动多年，目前运营的摩托车赛事包括国家级赛事——CRRC 中国公路摩托车锦标赛，长三角区域自主赛事 IP——天马论驾中也有开设摩托车组别等。公司将持续培育摩托车赛事 IP，并积极把握相关领域的业务拓展机会。</p> <p>Q3: 国家提的 7 万亿体育产业，培养有国际影响力的体育企业，和国家鼓励赛事经济和文旅商体融合的大背景下，对公司有什么影响？体育赛事在里面占比会如何？</p> <p>A3: 首先，国家鼓励体育产业和体育赛事体育企业发展，要培养有国际影响力的体育企业和体育赛事 IP。市场对体育赛事有较大的需求，有许多各种火爆的体育赛事门票一票难求，这些赛事丰富了居民文化生活，带动了城市品牌，更重要的是刺激了新增的体育服务消费。其次，生命在于运动，体育不仅关系健康生活，体育也和文化旅游商业紧密融合，对公司也有许多启示，公司的体育业务可以和更多的文化旅游商业结合在一起。公司将在国家鼓励的大背景下，沿着公司的既定战略，持续推进大体育产业布局，为体育强国贡献力量，也努力提升公司价值，为股东创造良好的投资回报。体育赛事是体育产业的牵引力量，随着产业的发展，公司相信体育赛事在体育产业中会有不错的体量占比。</p> <p>Q4: 公司赛事未来增长的动力？战略投资或创新布局的方向？</p> <p>A4: 从 4 月份以来的已办场次的赛事方面，公司主推的赛车赛事在门票和冠名赞助，参赛车队等方面均较去年呈现良好态势。在赛事方面，公司会努力在赛事场次方面、广告赞助、门票收入、参赛车队的服务收入，版权等方面，带来增长。公司专注大体育赛道，通过内生孵化，与投资外延做大做强。对外投资，聚焦主业扩大赛事品类，和体育营销、体育场地、体育赛事用品、体育文创、体育培训、体育俱乐部等产业链条，也关注与体育产业相关的 AI 机器人等 AI 技术和硬科技领域优质标的。对内方面，通过加强管理和运营等，提升公司业务效率。</p>
附件清单(如有)	
日期	2026-6-17