

明月镜片股份有限公司

关于向激励对象授予限制性股票的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

- 限制性股票授予日：2026年6月18日
- 限制性股票授予数量：77.9482万股
- 限制性股票授予价格：16.93元/股（调整后）

根据《上市公司股权激励管理办法》（以下简称“《管理办法》”）、《明月镜片股份有限公司2026年限制性股票激励计划（草案）》（以下简称“《激励计划（草案）》”或“本激励计划”）的相关规定以及公司2025年年度股东大会的授权，明月镜片股份有限公司（以下简称“公司”或“明月镜片”）于2026年6月18日召开第三届董事会第三次会议，审议通过《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，本激励计划规定的授予条件已经成就，以2026年6月18日为授予日，以16.93元/股的价格向77名激励对象授予77.9482万股限制性股票。现将有关事项公告如下：

一、本激励计划简述及已履行的审批程序

（一）本激励计划简述

- 1、激励工具：限制性股票。
- 2、标的股票来源：公司回购专用证券账户的本公司A股普通股股票。
- 3、授予价格：17.43元/股（调整前）。
- 4、授予数量：77.9482万股。
- 5、本激励计划授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下表所示（调整前）：

序号	姓名	国籍	职务	获授的权益 (万股)	占授予权益总 量的比例	占目前总股 本的比例
----	----	----	----	---------------	----------------	---------------

1	王雪平	中国	董事、副总经理	3.20	4.11%	0.02%
2	尉静妮	中国	财务总监	2.60	3.34%	0.01%
3	朱海峰	中国	董事、研发总监	2.50	3.21%	0.01%
4	江肃伟	中国	董事会秘书	2.00	2.57%	0.01%
核心管理人员、核心技术（业务）人员 （75人）				67.6482	86.79%	0.34%
合计				77.9482	100.00%	0.39%

注：1、公司全部在有效期内的股权激励计划所涉及的标的股票总数累计未超过公司股本总额的 20.00%。上述任何一名激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划获授的本公司股票均未超过公司股本总额的 1.00%。

2、本激励计划激励对象不包括独立董事及单独或合计持有公司 5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

3、上表中数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符，均为四舍五入原因所致。

6、本激励计划的有效期限、限售期和解除限售安排

1) 有效期

本激励计划有效期自限制性股票授予登记完成之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销完毕之日止，最长不超过 36 个月。

2) 限售期

本激励计划授予的限制性股票限售期分别为自授予登记完成之日起 12 个月、24 个月。激励对象根据本激励计划获授的限制性股票在解除限售前不得转让、用于担保或偿还债务。

3) 解除限售安排

本激励计划限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
第一个解除限售期	自授予登记完成之日起 12 个月后的首个交易日起至授予登记完成之日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个解除限售期	自授予登记完成之日起 24 个月后的首个交易日起至授予登记完成之日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	50%

限售期满后，公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜。在上述约定期间内未申请解除限售的限制性股票或因未达到解除限售条件而不能申请解除限售的该期限制性股票，公司将按本激励计划规定的原则回购注销激励对象相应尚未解除限售的限制性股票，相关权益不得递延至下期。

激励对象获授的限制性股票由于资本公积金转增股本、股票红利、股票拆细而取得的股份同时限售，不得在二级市场出售或以其他方式转让，该等股份的解除限售期与限制性股票解除限售期相同。若公司对尚未解除限售的限制性股票进行回购，该等股份将一并回购。

6、限制性股票的解除限售条件

1) 公司层面业绩考核要求

本激励计划考核年度为 2026-2027 年两个会计年度，分年度进行业绩考核并解除限售，以达到业绩考核目标作为激励对象的解除限售条件。

本激励计划限制性股票解除限售业绩条件如下表所示：

解除限售期	对应考核年度	考核年度营业收入相较于 2025 年营业收入增长率 (A)		考核年度净利润相较于 2025 年净利润增长率 (B)	
		目标值	触发值	目标值	触发值
		(Am)	(An)	(Bm)	(Bn)
第一个解除限售期	2026 年	14.00%	11.90%	15.00%	12.75%
第二个解除限售期	2027 年	31.00%	26.35%	33.00%	28.05%
考核指标		考核指标完成比例		指标对应系数	
各年度营业收入定比 2025 年的增长率 (A)		$A \geq Am$		X1=100%	
		$An \leq A < Am$		X1=A/Am	
		$A < An$		X1=0	
各年度净利润定比 2025 年的增长率 (B)		$B \geq Bm$		X2=100%	
		$Bn \leq B < Bm$		X2=B/Bm	
		$B < Bn$		X2=0	
公司层面解锁比例 (X)		X 取 X1、X2 的孰高值			

注：1、“净利润”指经审计的归属于上市公司股东的净利润，剔除考核年度股份支付费用影响的数值作为计算依据；

2、上述“营业收入”、“净利润”以经审计的年度报告所揭示的合并报表数据为准。

在解除限售日，公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜。若因公司未满足上述业绩考核目标的，所有激励对象当年计划解除限售的限制性股票均不得解除限售，由公司回购注销。

2) 激励对象个人层面的绩效考核要求

激励对象的个人层面绩效考核按照公司现行的相关规定组织实施，并依照激励对象的考核结果确定其实际可解除限售的股份数量。激励对象的绩效考核结果划分为S、A、B、C、F五个档次，届时根据以下考核评级表中对应的个人层面解除限售比例确定激励对象的实际解除限售的股份数量：

考核评级	S/A	B	C	F
个人层面解除限售比例（P）	100%	100%	50%	0

若公司层面业绩考核当年度达到业绩考核目标，激励对象当年实际可解除限售的限制性股票数量=公司层面解除限售比例（X）×个人层面解除限售比例（P）×个人当年计划解除限售额度。

激励对象按照绩效考核结果对应的个人当年实际解除限售额度来解除限售，未能解除限售部分由公司回购注销。

（二）本激励计划已履行的审批程序

1、2026年4月21日，公司召开第三届董事会第二次会议审议通过了《关于〈明月镜片股份有限公司2026年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈明月镜片股份有限公司2026年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》等议案。前述相关议案已经公司董事会薪酬与考核委员会审议通过，律师事务所出具了法律意见书。

2、2026年4月29日至2026年5月8日，公司对本激励计划拟授予激励对象名单的姓名及职务在公司内部公示栏予以公示，在公示期内，公司董事会薪酬与考核委员会未接到与激励对象有关的任何异议。2026年5月9日，公司董事会薪酬与考核委员会披露了《董事会薪酬与考核委员会关于公司2026年限制性股票激励计划激励对象名单的核查意见及公示情况说明》。同日，公司披露了《关于公司2026年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》。

3、2026年5月15日，公司召开2025年年度股东会，审议通过了《关于〈明月镜片股份有限公司2026年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关

于<明月镜片股份有限公司 2026 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》
《关于提请股东会授权董事会办理公司 2026 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》，公司实施本激励计划获得批准，董事会被授权确定限制性股票授予日、在激励对象符合条件时向激励对象授予限制性股票并办理授予所必需的全部事宜。

4、2026 年 6 月 18 日，公司召开第三届董事会第三次会议，审议通过了《关于调整公司 2026 年限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，相关议案已经公司董事会薪酬与考核委员会审议通过。公司董事会薪酬与考核委员会对授予激励对象名单进行了审核并发表了核查意见。

二、董事会关于符合授予条件的说明

根据《管理办法》及本激励计划中的规定，激励对象只有在同时满足下列条件时，才能获授限制性股票：

1、公司未发生如下任一情形：

(1) 最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

(2) 最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

(3) 上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形；

(4) 法律法规规定不得实行股权激励的；

(5) 中国证监会认定的其他情形。

2、激励对象未发生如下任一情形：

(1) 最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选；

(2) 最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；

(3) 最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；

(4) 具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；

(5) 法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；

(6) 中国证监会认定的其他情形。

董事会经过认真核查，认为公司及获授限制性股票的激励对象均未发生或不属于上述任一情形。综上所述，本激励计划授予条件已成就，激励对象可获授限

制性股票。

三、限制性股票授予的具体情况

- 1、授予日：2026年6月18日。
- 2、授予数量：77.9482万股。
- 3、授予人数：77人（调整后）。
- 4、授予价格：16.93元/股（调整后）。
- 5、股票来源：公司回购专用证券账户的本公司A股普通股股票。
- 6、本激励计划授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下表所示：

序号	姓名	国籍	职务	获授的权益 (万股)	占授予权益 总量的比例	占目前总股 本的比例
1	王雪平	中国	董事、副总经理	3.20	4.11%	0.02%
2	尉静妮	中国	财务总监	2.60	3.34%	0.01%
3	朱海峰	中国	董事、研发总监	2.50	3.21%	0.01%
4	江肃伟	中国	董事会秘书	2.00	2.57%	0.01%
核心管理人员、核心技术（业务）人员 (73人)				67.6482	86.79%	0.34%
合计				77.9482	100.00%	0.39%

注：1、公司全部在有效期内的股权激励计划所涉及的标的股票总数累计未超过公司股本总额的20.00%。上述任何一名激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划获授的本公司股票均未超过公司股本总额的1.00%。

2、本激励计划激励对象不包括独立董事及单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

3、上表中数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符，均为四舍五入原因所致。

7、本激励计划授予后，不会导致公司股权分布不符合上市条件要求。

四、关于本激励计划与股东会审议通过的激励计划的差异情况说明

（一）鉴于本激励计划公告当日至激励对象完成限制性股票股份登记期间，公司2025年年度权益分派实施完毕，对限制性股票授予价格由17.43元/股调整为16.93元/股。

（二）鉴于公司2026年限制性股票激励计划中原确定的激励对象中，有2名拟激励对象因个人原因自愿放弃拟获授的全部限制性股票，公司董事会根据2025年年度股东会的相关授权，对本激励计划授予激励对象人数进行调整。本次调整后，本激励计划授予的激励对象由79人调整为77人，并将激励对象放弃的权益份额在其他激励对象之间进行分配和调整，本激励计划拟授予的限制性股票总数

不变，仍为 77.9482 万股。

除上述调整外，本激励计划实施的内容与公司 2025 年年度股东会审议通过的内容一致。

五、本次限制性股票授予后对公司财务状况的影响

按照《企业会计准则第 11 号—股份支付》的相关规定，公司将在限售期内的每个资产负债表日，根据最新取得的可解除限售人数变动、业绩指标完成情况等后续信息，修正预计可解除限售的限制性股票数量，并按照限制性股票授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

董事会已确定本激励计划的授予日为 2026 年 6 月 18 日，根据授予日收盘价进行测算，本激励计划授予的限制性股票对各期会计成本的影响如下：

授予限制性股票数量 (万股)	需摊销的总费用 (万元)	2026 年 (万元)	2027 年 (万元)	2028 年 (万元)
77.9482	986.82	396.78	475.60	114.44

1、上述成本预测和摊销出于会计谨慎性原则的考虑，未考虑所授予限制性股票未来未解除限售的情况。

2、上述结果并不代表最终的会计成本。实际会计成本除了与实际授予日、授予价格和授予数量相关，还与实际生效和失效的数量有关。

3、上述对公司经营成果的影响最终结果将以会计师事务所出具的年度审计报告为准。

公司以目前情况初步估计，在不考虑本激励计划对公司业绩的刺激作用情况下，本激励计划费用的摊销对有效期内各年净利润有所影响。若考虑本激励计划对公司发展产生的正向作用，由此激发管理团队的积极性，提高经营效率，降低代理人成本，本激励计划带来的公司业绩提升将远高于因其带来的费用增加。

六、本激励计划激励对象为董事、高级管理人员的，在限制性股票授予日前 6 个月买卖公司股票的情况说明

经核实，本激励计划激励对象为董事、高级管理人员的，在授予日前 6 个月不存在买卖公司股票情况。

七、参与本激励计划的激励对象认购限制性股票及缴纳个人所得税的资金安排

参与本激励计划的激励对象认购限制性股票及缴纳个人所得税的资金全部以自筹方式解决，公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有关限制性股票提供贷款、为其贷款提供担保以及其他任何形式的财务资助。公司将根据国家税收法规的规定，代扣代缴激励对象应缴纳的个人所得税。

八、公司筹集的资金用途

本激励计划所筹集的资金将全部用于补充公司流动资金。

九、董事会薪酬与考核委员会意见

公司董事会薪酬与考核委员会对本激励计划确定的授予激励对象是否符合授予条件进行核实后，认为：

1、本激励计划授予的激励对象不存在《管理办法》规定的不得成为激励对象的情形：

(1) 最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选；

(2) 最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；

(3) 最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；

(4) 具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；

(5) 法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；

(6) 中国证监会认定的其他情形。

2、本激励计划授予的激励对象为在公司（含分、子公司）任职的董事、高级管理人员、核心管理人员、核心技术（业务）人员，不包括公司独立董事、单独或合计持有公司 5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

3、本激励计划授予的激励对象符合《管理办法》规定的激励对象条件，符合《激励计划（草案）》规定的激励对象范围，其作为公司本激励计划激励对象的主体资格合法、有效。

综上，董事会薪酬与考核委员会认为本激励计划的授予条件已经成就，同意确定以 2026 年 6 月 18 日为限制性股票授予日，以 16.93 元/股的价格向 77 名激励对象授予 77.9482 万股限制性股票。

十、法律意见书的结论性意见

“本所认为，公司本次 2026 年股权激励计划已获得必要的批准和授权，符合《管理办法》《上市规则》《自律监管指南》以及《2026 年限制性股票激励计划（草案）》的有关规定；本次 2026 年股权激励计划授予、调整等事项已履行了应当履行的批准和授权，本次授予的条件均已成就，公司实施本次授予符合《管理办法》《上市规则》等法律法规、规范性文件及《2026 年限制性股票激励计划（草案）》的规定；关联董事王雪平、朱海峰均已回避表决，董事会对本次 2026 年股权激励

计划授予、调整等相关事项的表决，符合《管理办法》第三十三条的规定。公司2026年股权激励计划相关事项尚需依法履行信息披露义务并按照《2026年限制性股票激励计划（草案）》的规定办理后续手续。”

十一、备查文件

- 1、第三届董事会第三次会议决议；
- 2、第三届董事会薪酬与考核委员会第二次会议决议；
- 3、上海市广发律师事务所关于明月镜片股份有限公司2026年限制性股票激励计划授予、调整等相关事项的法律意见。

特此公告。

明月镜片股份有限公司

董 事 会

2026年6月18日