

证券代码：001237

证券简称：惠康科技

宁波惠康工业科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国海证券 赵兰亭
时间	2026年6月24日 13:30--15:30
地点	公司办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 卢晓霞 董办人员 贾子颢
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、主要问答记录如下：</p> <p>1、请介绍一下未来制冰机市场的增长空间情况</p> <p>据中国家用电器协会数据，2024年全球商用制冰机市场规模达109.5亿元，占全球制冰机市场的51.4%，凭借在商用饮品、高端餐饮及医疗冷链等领域的不可替代性占据核心地位；民用级制冰机则受益于全球经济发展与消费水平提升，市场规模由2019年的49.2亿元增长至2024年的74.9亿元，复合增长率达8.8%，2024年占全球制冰机市场的35%，预计2028年将增至97.9亿元。</p> <p>未来，随着制冰机产品进一步朝向小型化、智能化发展，市场预计延续繁荣与多元化的增长态势。在北美、欧洲等已占据较高份额的市场中，成熟制冰机产品将持续渗透，新产品的开发也将逐步拓展市场空间；东南亚、南美洲等地区作为新兴增量市场，中国制</p>

	<p>冰机制造商和品牌商将凭借成熟产品的成本优化和全球化战略布局快速打开市场、持续提升自身市场份额；同时，随着国民用冰习惯的逐渐养成，国内市场也有望在“冰块经济”的推动下实现进一步增长。</p> <p>民用制冰机作为一种新兴的小家电产品，目前市场容量远未饱和，未来成长空间和发展潜力较大。公司作为制冰机行业的龙头企业，竞争优势更为明显，有望持续扩大市场份额。</p> <p><b>2、未来业务方向和产品储备情况如何？</b></p> <p>公司将继续深耕制冷领域，在巩固传统家商用设备优势的基础上，通过技术创新积极构建高附加值的多元化产品矩阵。未来，针对全球市场消费端对个性化、品质化用冰的需求趋势，公司将持续迭代具备差异化冰型（如月牙冰、圆球冰、大方冰等）及智能互联功能的小型化产品，同时，将加速布局车载冰箱和饮料休闲类产品，推出新型冰激凌机、冰沙机以及饮料休闲制冷设备，并向医用冰泥机、海水制冰机等高精尖专业领域延伸。未来，公司产品将全面覆盖商业、民生、专业三大应用板块，致力于构建全场景、高附加值的制冷产业新生态。</p> <p><b>3、近几年，制冰机单价下来，毛利率仍稳中有增，是什么原因？</b></p> <p>主要归功于公司成本端的极致管控、产品结构向高附加值转型以及产业集群带来的效率红利。一方面，公司持续推进生产工艺的优化改进等方式降低生产成本；另一方面公司积极研发新品，推广方冰制冰机、颗粒冰、月牙冰制冰机、厨下制冰机等高附加值产品，在竞争中守住了利润护城河。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2026年6月24日