

证券代码：603059

证券简称：倍加洁

公告编号：2026-036

倍加洁集团股份有限公司

关于 2026 年限制性股票与股票期权激励计划

首次授予结果公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

限制性股票登记日	2026年6月23日
限制性股票登记数量	16.90万股
股票期权首次授予登记日	2026年6月23日
股票期权首次授予登记数量	250.90万份

一、股权激励计划前期基本情况

倍加洁集团股份有限公司（以下简称“公司”）2026年限制性股票与股票期权激励计划（以下简称“本激励计划”）包括限制性股票激励计划和股票期权激励计划两部分，股份来源为公司向激励对象定向发行本公司人民币A股普通股股票，拟授予的权益数量总计300.00万股（份），占本激励计划草案公告时公司股本总额的2.99%。其中，一次性授予限制性股票16.90万股，首次授予股票期权252.40万份，首次授予权益合计占本激励计划草案公告时公司股本总额的2.68%，占拟授予权益总额的89.77%；预留授予权益（股票期权）合计30.70万份，占本激励计划草案公告时公司股本总额的0.31%，占拟授予权益总额的10.23%。具体内容详见公司2026年4月11日披露于上海证券交易所官网（www.sse.com.cn）的《倍加洁2026年限制性股票与股票期权激励计划（草案）摘要公告》（公告编号：2026-005）。

鉴于本激励计划所确定的1名激励对象被取消激励资格以及有3名激励对

象因个人原因自愿放弃参与本激励计划，根据本激励计划有关规定和公司 2026 年第一次临时股东会的授权，公司于 2026 年 6 月 8 日召开第四届董事会第六次会议，对本激励计划的首次授予激励对象名单及授予数量进行了调整。调整后，本激励计划首次授予激励对象人数由 151 人调整为 147 人，其中授予限制性股票的激励对象人数保持不变，为 4 人，授予股票期权的激励对象人数由 147 人调整为 143 人。一次性授予限制性股票数量保持不变，为 16.90 万股，首次授予股票期权数量由 252.40 万份调整为 250.90 万份，首次授予权益合计占本激励计划草案公告时公司股本总额的 2.67%，占拟授予权益总额的 89.27%；预留授予股票期权数量由 30.70 万份调整为 32.20 万份，占本激励计划草案公告时公司股本总额的 0.32%，占拟授予权益总额的 10.73%。具体内容详见公司 2026 年 6 月 9 日披露于上海证券交易所官网（www.sse.com.cn）的《倍加洁关于调整 2026 年限制性股票与股票期权激励计划相关事项的公告》（公告编号：2026-032）。

二、限制性股票和股票期权授予情况

（一）本次权益授予的具体情况

1、限制性股票授予情况

授予日	2026/6/8
授予数量	16.90 万股
授予人数	4 人
授予价格	16.50 元/股
股票来源	<input checked="" type="checkbox"/> 发行股份 <input type="checkbox"/> 回购股份 <input type="checkbox"/> 其他

2、股票期权授予情况

授予日	2026/6/8
授予数量	250.90 万份
授予人数	143 人
行权价格	33.00 元/股
股票来源	<input checked="" type="checkbox"/> 发行股份 <input type="checkbox"/> 回购股份 <input type="checkbox"/> 其他

根据公司 2026 年第一次临时股东会的授权，公司于 2026 年 6 月 8 日召开第

四届董事会第六次会议，审议通过了《关于向 2026 年限制性股票与股票期权激励计划首次授予的激励对象授予限制性股票与股票期权的议案》。同意确定 2026 年 6 月 8 日作为首次授予日，向符合条件的 4 名激励对象授予 16.90 万股限制性股票，授予价格为 16.50 元/股，向符合条件的 143 名激励对象授予 250.90 万份股票期权，行权价格为 33.00 元/份。公司董事会薪酬与考核委员会对本激励计划首次授予的激励对象名单进行了核实并发表了核查意见。具体内容详见公司 2026 年 6 月 9 日披露于上海证券交易所官网（www.sse.com.cn）的《倍加洁关于向 2026 年限制性股票与股票期权激励计划首次授予的激励对象授予限制性股票与股票期权的公告》（公告编号：2026-033）。

在确定首次授予日后的权益登记过程中，无激励对象自愿放弃其所获授的全部权益。因此，本激励计划实际首次授予激励对象名单及其获授的权益数量与公司于 2026 年 6 月 9 日披露的《倍加洁关于向 2026 年限制性股票与股票期权激励计划首次授予的激励对象授予限制性股票与股票期权的公告》（公告编号：2026-033）中的内容一致。本激励计划首次授予的实际授予数量与拟授予数量无差异。

（二）激励对象名单及授予情况

1、获授的限制性股票情况

姓名	职务	授予数量 (万股)	占股权激励计划总量 的比例 (%)	占授予时总股本的 比例 (%)
嵇玉芳	董事，财务总监	4.70	1.57	0.05
魏巍	职工代表董事	0.70	0.23	0.01
徐玲	副总经理	7.10	2.37	0.07
薛运普	董事会秘书，副总经理	4.40	1.47	0.04
总计		16.90	5.63	0.17

注：①上述任何一名激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划获授的本公司股票均未超过本激励计划草案公告时公司股本总额的 1%。公司全部在有效期内的激励计划所涉及的标的股票总数累计不超过本激励计划草案公告时公司股本总额的 10%。

②上表中数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符，均为四舍五入原因所致。

2、获授的股票期权情况

获授人员	授予数量 (万份)	占股权激励计划总量 的比例 (%)	占授予时总股本的 比例 (%)
核心技术（业务）骨干及董事	250.90	83.63	2.50

会认为需要激励的其他员工 (143名)			
总计	250.90	83.63	2.50

注：上述任何一名激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划获授的本公司股票均未超过本激励计划草案公告时公司股本总额的 1%。公司全部在有效期内的激励计划所涉及的标的股票总数累计不超过本激励计划草案公告时公司股本总额的 10%。

三、激励计划的有效期、锁定期和解锁安排情况

(1) 本激励计划有效期为自限制性股票/股票期权首次授予日起至激励对象获授的所有限制性股票全部解除限售或回购注销和股票期权全部行权或注销之日止，最长不超过 60 个月。

(2) 本激励计划授予的限制性股票/股票期权在激励对象满足相应解锁/行权条件后将按约定比例分次解锁/行权。本激励计划限制性股票的限售期及解除限售安排及股票期权的等待期及行权安排如下：

①限制性股票的限售期及解除限售安排：

本激励计划授予的限制性股票的限售期分别为自授予登记完成之日起 12 个月、24 个月、36 个月。激励对象根据本激励计划获授的限制性股票在解除限售前不得转让、用于担保或偿还债务。激励对象所获授的限制性股票，经登记结算公司登记过户后便享有其股票应有的权利，包括但不限于该等股票分红权、配股权、投票权等。

限售期内激励对象因获授的限制性股票而取得的资本公积转增股本、派发股票红利、配股股份、增发中向原股东配售的股份同时限售，不得在二级市场出售或以其他方式转让，该等股份的限售期的截止日与限制性股票相同，若公司对尚未解除限售的限制性股票进行回购，该等股份将一并回购。

限售期满后，公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜，未满足解除限售条件的激励对象持有的限制性股票由公司按本激励计划规定的原则回购注销，不得解除限售或递延至下期解除限售。

本激励计划授予的限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
--------	--------	--------

第一个解除限售期	自授予登记完成之日起 12 个月后的首个交易日起至授予登记完成之日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	30%
第二个解除限售期	自授予登记完成之日起 24 个月后的首个交易日起至授予登记完成之日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	30%
第三个解除限售期	自授予登记完成之日起 36 个月后的首个交易日起至授予登记完成之日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	40%

在上述约定期间内因解除限售条件未成就的限制性股票，不得解除限售或递延至下期解除限售，并由公司按本激励计划规定的原则回购注销激励对象相应限制性股票。限制性股票各解除限售期结束后，激励对象未解除限售的当期限制性股票应当终止解除限售，公司将予以回购注销。

②股票期权的等待期及行权安排：

本激励计划首次授予股票期权的等待期分别为自授予之日起 12 个月、24 个月和 36 个月。预留部分股票期权若于 2026 年第三季度报告披露前授予，则预留授予股票期权等待期分别为自预留授予之日起 12 个月、24 个月和 36 个月；若于 2026 年第三季度报告披露后授予，则预留授予股票期权等待期分别为自预留授予之日起 12 个月和 24 个月。激励对象根据本激励计划获授的股票期权在等待期内不得转让、用于担保或偿还债务。

在可行权日内，若达到本激励计划规定的行权条件，激励对象可根据下述行权安排行权。本激励计划首次授予的股票期权行权期及各期行权时间安排如下表所示：

行权安排	行权时间	行权比例
第一个行权期	自首次授予之日起 12 个月后的首个交易日起至首次授予之日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	30%
第二个行权期	自首次授予之日起 24 个月后的首个交易日起至首次授予之日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	30%
第三个行权期	自首次授予之日起 36 个月后的首个交易日起至首次授予之日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	40%

若预留授予的股票期权在公司 2026 年第三季度报告披露前授出，则预留授予的股票期权的行权时间安排与首次授予保持一致；若预留授予部分在公司 2026 年第三季度报告披露后授出，则预留授予的股票期权的行权时间安排如下

表所示：

行权安排	行权时间	行权比例
第一个行权期	自预留授予日起 12 个月后的首个交易日起至预留授予之日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个行权期	自预留授予之日起 24 个月后的首个交易日起至预留授予之日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	50%

在上述约定期间内因行权条件未成就的股票期权，不得行权或递延至下期行权，并由公司按本激励计划规定的原则注销激励对象相应股票期权。股票期权各行权期结束后，激励对象未行权的当期股票期权应当终止行权，公司将予以注销。

四、限制性股票认购资金的验资情况

根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）于2026年6月11日出具的《验资报告》（信会师报字〔2026〕第ZA14834号），经审验，截至2026年6月9日止，公司收到4名激励对象缴纳的股权激励出资款人民币2,788,500.00元，其中计入股本169,000.00元，计入资本公积（股本溢价）2,619,500.00元。

五、限制性股票和股票期权的登记情况

（一）授予限制性股票的登记情况

2026年6月23日，公司本激励计划授予的限制性股票在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成登记手续，并于2026年6月24日收到其出具的《证券变更登记证明》，授予登记的限制性股票数量为16.90万股。

（二）首次授予股票期权的登记情况

2026年6月23日，公司本激励计划首次授予的股票期权在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成登记手续，授予登记的股票期权数量为250.90万份，具体情况如下：

- 1、期权代码（分三期行权）：1000001046、1000001047、1000001048
- 2、股票期权授予登记完成日期：2026年6月23日。

六、授予前后对公司控股股东的影响

本次权益授予不会导致控股股东控制权发生变化；无表决权差异安排。

七、股权结构变动情况

单位：股

类别	变动前	本次变动	变动后
有限售条件股份	0	169,000	169,000
无限售条件股份	100,448,700	0	100,448,700
总计	100,448,700	169,000	100,617,700

注：上述股权结构变动情况表中的数据以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司最终确认的数据为准。

八、授予前后公司相关股东持股比例变化情况

本激励计划授予后的公司股本变动未导致股东及其一致行动人拥有权益的股份比例触及或者跨越5%及5%的整数倍，或者导致持股5%以上的股东及其一致行动人拥有权益的股份比例触及1%的整数倍。

九、本次募集资金使用计划

公司本激励计划所筹集资金将全部用于补充公司流动资金。

十、本次授予后新增股份对最近一期财务报告的影响

根据财政部《企业会计准则第11号—股份支付》和《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》的相关规定，公司将在限售期内的每个资产负债表日，根据最新取得的可解除限售人数变动、业绩指标完成情况等后续信息，修正预计可解除限售的限制性股票数量，并按照限制性股票授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积；在等待期内的每个资产负债表日，根据最新取得的可行权人数变动、业绩指标完成情况等后续信息，修正预计可行权的股票期权数量，并按照股票期权授权日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

根据会计准则要求，经测算，本激励计划授予的限制性股票对各期会计成本的影响如下表所示：

单位：万元

授予的限制性股票数量（万股）	需摊销的总费用	2026年	2027年	2028年	2029年
16.90	161.73	55.03	66.04	31.67	8.99

注：上述结果并不代表最终的会计成本，实际会计成本除了与实际授予日、授予价格和授予数量相关，还与实际生效和失效的权益数量有关，上述费用摊销对公司经营成果的影响最终结果以会计师事务所出具的年度审计报告为准。

本激励计划首次授予的股票期权对各期会计成本的影响如下表所示：

单位：万元

首次授予股票期权数量(万股)	需摊销的总费用	2026年	2027年	2028年	2029年
250.90	165.83	39.08	64.50	47.20	15.05

注：上述结果并不代表最终的会计成本，实际会计成本除了与实际授予日、授予价格和授予数量相关，还与实际生效和失效的权益数量有关，上述费用摊销对公司经营成果的影响最终结果以会计师事务所出具的年度审计报告为准。上述测算部分不包含股票期权的预留部分，其在正式授予之前无需进行会计处理，待正式授予之后，参照首次授予进行会计处理。

本激励计划首次授予限制性股票与股票期权合计需摊销的费用见下表：

单位：万元

需摊销的总费用	2026年	2027年	2028年	2029年
327.56	94.11	130.54	78.87	24.03

注：上表中数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符，均为四舍五入原因所致。

公司以目前信息初步估计，在不考虑本激励计划对公司业绩的刺激作用的情况下，股份支付费用的摊销对有效期内各年净利润有所影响，但影响程度不大。若考虑激励计划对公司发展产生的正向作用，由此激发管理团队的积极性，提高经营效率，降低代理人成本，本激励计划带来的公司业绩提升将远高于因其带来的费用增加。

特此公告。

倍加洁集团股份有限公司董事会

2026年6月25日