

证券代码：002139

证券简称：拓邦股份

深圳拓邦股份有限公司

2026年6月26日投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：深圳市“AI赋能深度行”系列活动--走进拓邦股份
参与单位名称及人员姓名	6月26日：14:00—17:30（现场会议） 易方达、长城证券、五矿集团、宁波银行、能敬投资、国泰海通 个人投资者：张杜牟
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：武永强 副总经理、董事会秘书：文朝晖 战略市场总监：刘天喜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>（本投资者关系活动记录表中所涉及的未来经营计划、预测是公司基于目前的行业、市场环境制定的战略发展规划及判断，不构成业绩承诺，敬请投资者保持足够的风险意识，并理解业务计划、预测与承诺之间的差异。）</p> <p>一、签署《承诺书》</p> <p>二、参观公司展厅</p> <p>三、深圳市人工智能产业办公室领导致辞</p> <p>四、本次活动背景介绍</p> <p>本次活动为深圳市“AI赋能深度行”系列活动首站，由深圳市工业和信息化局（市人工智能产业办公室）、宝安区人民政府主办，拓</p>

邦股份作为活动首站承办单位之一，面向到访单位开放真实业务场景，发布智能制造场景需求清单，并展示了公司储备的部分自主智能产品。

五、公司相关业务介绍

1、智能制造场景开放

公司作为智能控制行业头部企业，自有产线 500 余条，分布于国内外八大制造基地，已将 AI 视觉检测（AOI）、AI 柔性供料器等能力应用在真实制造场景中，前者识别准确率超 99.5%，后者借助视觉定位与本地增量训练，越用越准。公司本次主动发布 20 余项智能制造场景需求清单，涵盖装配、检测、物料、巡检及排产等工序，期望与 AI 生态企业探索联合开发与现场试点合作。

2、AI 场景应用推进情况

公司目前将 AI 应用分三步推进：第一步“敞开来”，主动开放 AI 工具、鼓励全员在研发、制造与办公中先用起来，让 AI 从少数人的工具变成各岗位的日常；第二步“看产出”，看“在业务里干成了多少事”；第三步结合用量与产出进行 ROI 评估。当前公司处于第一步向第二步过渡阶段，重心在于追踪业务产出，尚未全面进入 ROI 核算阶段，个别产品与团队已率先实现投入产出转正。公司正依托“四电一网+AI”技术底座，推动 AI 从内部效能提升向核心业务延伸，培育“自主智能”业务方向。

3、自主智能产品及储备产品展示

公司现场展示了将 AI 深度植入硬件的自主智能产品及部分储备产品：包括在连锁餐饮渠道销量与复购率均居全国前列的商用炒菜机器人“厨纪”；面向全国失能与半失能老人群体、可有效减轻照护负担的跃伴智能如厕机器人“小伴”；以及云储与云充等新能源产品。面向人形机器人领域展示了自研“灵巧手”解决方案，该方案当前处于内部技术验证、探索在自有智能制造产线应用的初期阶段，重点整合并验证公司在电机、驱动及算法领域的核心技术能力。

六、圆桌论坛

活动设圆桌论坛环节，围绕两项主题展开交流：一是针对公司发

	布的智能制造场景需求清单，探讨AI生态企业的合作切入点；二是围绕“四电一网+AI”实践，探讨AI从制造环节向智能产品、具身机器人、工业终端及产业协同延伸的路径，以及深圳制造企业智能化升级方向。
附件清单（如有）	无
日期	2026年6月26日