

证券简称：绿联科技

证券代码：301606

深圳市绿联科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	易方达基金、广发基金、前海开源基金、鹏华基金、安信基金、前海人寿基金、信达澳亚基金、国源信达、国泰海通证券、国信证券、国海证券、天风证券、财通证券、一创证券、国金证券、东北证券、正圆投资、深圳民沅证券私募基金，共计 18 家机构 21 人次
时间	2026 年 6 月 25 日-2026 年 6 月 29 日
地点	公司会议室
形式	现场、电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务负责人：王立珍 投资者关系负责人：黄一峰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、问答交流（同类问题已作汇总整理，近期已回复问题不再重复）</p> <p>Q1. 公司 2026 年一季度营收和利润均实现 50%以上的高增长，主要驱动因素是什么？2026 年能否延续这一增速？</p> <p>答：2026 年一季度，公司营业收入达到 27.98 亿元，同比增长 53.42%；归母净利润为 2.38 亿元，同比增长 58.14%。总体而言，公司营业收入与净利润均取得显著增长。一季度营收和利润的迅速提升，主要驱动因素包括：</p> <p>全球化渠道布局持续深化。公司坚定推进全球化战略，线上渠道覆盖主流跨境电商平台，线下渠道持续渗透全球知名零售商网络，随着公</p>

公司在 Walmart、Costco、Bestbuy、Bic Camera 等海外主流零售渠道的覆盖进一步加深，以及亚马逊等线上平台的稳健运营，海外市场持续成为公司业绩增长的重要支撑。

产品结构持续优化。公司充电创意、智能办公、智能影音、智能存储等品类均实现较好增长、高附加值品类贡献提升，对整体盈利能力形成正向拉动。

展望未来，公司 NAS 及 AI 融合战略持续推进、全球化渠道尚有拓展空间、产品矩阵持续丰富，均为全年增长提供了支撑。关于 2026 年度增速展望，公司将继续坚持既定经营策略，持续推进产品升级、品牌建设和渠道深化，努力实现稳健增长。

Q2. 公司 NAS 存储业务近年来增长迅速，已成为第二增长曲线，请问公司如何看待消费级 NAS 市场的长期空间，以及公司在该领域的核心竞争优势是什么？

答：消费级 NAS 市场仍处于快速成长期，长期空间广阔。从需求端看，随着个人数据量持续增长、用户对数据安全和隐私保护意识提升，以及多终端数据统一管理需求的增加，消费级 NAS 正从专业用户群体向更广泛的家庭用户渗透。同时，AI 应用进一步催生了本地存储与本地算力的需求，NAS 作为个人数据中枢的角色日益凸显，市场空间有望持续扩容。

公司在消费级 NAS 领域的核心竞争优势主要体现在以下方面：

差异化的品牌定位与用户心智。相较于传统 NAS 品牌主要面向专业用户，公司凭借在消费电子领域多年积累的品牌认知和用户体验设计能力，有效降低了普通用户的使用门槛，实现了消费级 NAS 从专业小众市场向大众消费市场的破圈。

自研操作系统与软硬件协同。公司 NAS 产品搭载自研 UGOS Pro 操作系统，支持 Windows、macOS、Android、iOS 等多平台无缝互联，并具备设备端 AI 推理能力。软硬件一体化的研发能力使公司能够快速响应用户需求，持续迭代产品功能与体验。

品牌与渠道协同优势。公司依托在消费电子领域多年积累的品牌认

知和覆盖全球 180 多个国家及地区的线上线下一体化销售渠道，包括亚马逊、京东、天猫等主流电商平台以及 Walmart、Costco、Bestbuy 等线下零售渠道，在 NAS 产品的全球市场渗透和快速推广方面形成了显著优势。品牌势能与渠道网络的协同效应，使公司 NAS 新品能够快速触达全球消费者。

生态协同效应。公司围绕 NAS 构建数字生活生态，将存储产品与充电、办公、影音等品类进行场景化联动，为用户提供一站式的全场景解决方案，增强了用户粘性和品牌忠诚度。

Q3. 公司对于品牌升级未来的规划？

答：公司高度重视品牌建设及升级，未来将从以下几个维度持续推进。

借助港股上市提升国际化品牌形象。公司目前正在推进 H 股发行并在香港联交所主板上市事宜，此举是公司深化全球化战略布局的重要一步。通过港股上市，公司期望进一步提升国际资本市场的品牌认知度和全球化品牌形象，为海外业务的持续拓展提供支撑。

以产品创新和设计能力驱动品牌升级。公司坚持以用户需求为导向的产品创新策略，通过斩获国际设计大奖（如德国红点设计奖、iF 设计奖等）持续提升品牌的设计溢价能力。同时，公司正推动产品从传统配件向智能化、场景化解决方案升级，以 AI NAS、高速连接设备等高附加值产品为载体，逐步提升品牌在中高端市场的认知度与影响力。

持续构建产品生态。随着 NAS 业务的发展以及 AI 功能的融合，公司正致力于构建以 NAS 为核心的数字生活生态，推动品牌定位从单一品类供应商向全场景智慧生活解决方案提供商延伸，进一步提升品牌的用户粘性与生态价值。

Q4. 移动电源新国标即将实施，预计将加速行业洗牌。公司作为标准起草单位之一，如何看待这一政策对竞争格局的影响？

答：移动电源新国标的实施对行业而言是重要变化，公司作为相关标准的起草单位之一，对此有较为充分的准备。

新国标将提升行业准入门槛，有利于头部品牌厂商。新国标对移动

电源的安全性能、电池管理、热稳定性等方面提出了更高要求，部分中小厂商可能因技术储备不足或检测认证成本上升而面临经营压力，行业集中度有望进一步提升。公司凭借多年的技术积累和完善的品控体系，相关产品已提前按照更高标准进行研发和生产。

公司具备先发优势，有望受益格局优化。作为标准起草的参与者，公司对政策导向和技术路线有较深入的理解，能够更快地完成产品线的标准切换与认证布局。随着不合新规产品逐步退出市场，消费者对品牌安全认证的认知度提升，公司充电创意类产品的品牌信任度有望进一步增强，市场份额存在提升空间。

充电创意类产品仍是公司重要基本盘。公司将持续推进充电技术的迭代创新，包括快充协议升级、多口智能功率分配、新材料应用等，以巩固在该领域的竞争优势。

Q5. 请问公司如何看待 NAS 到 AI NAS 的发展规划和目标？

答：公司 NAS 产品的功能迭代始终围绕用户数据安全、简单易用、智能管理等核心需求，持续解决存储、备份、协同与隐私安全方面的痛点。今年的重要升级体现在 AI NAS 的推出，该系列产品于 CES 展会期间亮相，融合了 NAS 的核心存储功能与 AI 智能管理能力，可为用户提供智能内容分类、自动化管理和高效检索等功能，降低用户使用门槛。未来，公司将以研发创新为核心动力，重点推进智能存储产品升级，持续迭代产品，全面巩固全球市场领先地位。

Q6. 请问公司如何看待上游存储芯片涨价对 NAS 产品的影响？

答：存储芯片价格上涨是近期消费电子行业普遍面临的挑战，公司将从供应链管理、动态定价机制、产品结构优化等方面积极应对原材料价格波动带来的潜在挑战。公司通过与上游供应商建立长期合作关系，增强采购的灵活性和稳定性、维持合理的安全库存水平以平滑短期价格波动的影响。同时，根据原材料成本变化、市场竞争格局及用户接受度，适时调整终端产品定价。从长期看，公司将推进自研操作系统与软硬件协同优化，通过技术升级提升产品整体竞争力，减少对硬件成本波动的敏感度。

	<p>Q7. 请问公司今年 618 成交情况如何,是否实现了既定的销售目标?</p> <p>答: 618 是上半年重要的电商促销节点,公司高度重视并积极参与。活动期间,公司各核心产品线均正常开展营销推广与促销活动,各品类及单品共 75 项斩获天猫、京东、抖音等平台榜单 Top1,整体销售情况符合预期。</p> <p>Q8. 公司从充电类拓展到 NAS、智能影音等多个品类,请问公司如何界定品类扩张的边界?</p> <p>答: 公司品类扩张遵循“以用户需求为核心,以技术能力为边界”的原则,主要基于技术同源性、用户场景自然延伸和渠道协同性三条主线进行拓展。从充电类到办公、影音、存储,本质上都是公司在连接、供电、嵌入式系统等底层能力上的自然延伸而非简单叠加。</p> <p>关于扩张边界,公司会审慎评估每个新品类的市场空间、竞争格局、技术门槛及与公司核心能力的匹配度。短期内,公司的战略重心仍将聚焦于充电创意、智能办公、智能影音和智能存储四大核心品类,尤其是 NAS 及 AI 融合方向的持续投入。对于新品类的探索,公司会进行充分的市场验证和技术储备,确保在资源可控的前提下稳步推进,不会盲目追求品类数量的扩张。</p> <p>Q9. 公司港股上市的最新进展如何? 选择赴港二次上市的主要考量是什么?</p> <p>答: 公司目前正在推进发行 H 股并在香港联交所主板上市事宜。2026 年 2 月,公司已向香港联交所递交了上市申请并刊发了申请资料,相关各项工作正按照计划有序推进中。具体上市时间表还需视香港联交所审核进度及市场环境等因素综合确定,公司将根据监管要求及时履行信息披露义务。</p> <p>公司赴港上市基于深化全球化战略布局、拓宽融资渠道及优化资本结构、满足海外业务发展需求等多维度考量。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的</p>	<p>本次投资者交流活动未涉及应披露重大信息。</p>

说明	
附件清单 (如有)	无
日期	2026年6月29日