

# 深圳能源集团股份有限公司

## 《“十五五”战略规划报告（送审稿）》纲要

特别提示：《“十五五”战略规划报告（送审稿）》纲要（以下简称：规划纲要送审稿）是公司根据现阶段情况制定的发展规划和目标，尚需有权决策部门审批通过。规划纲要中涉及的公司发展战略、目标等陈述和预测结果等均属于前瞻性陈述，并不构成公司对投资者的实质性承诺。鉴于宏观经济环境、行业发展形势、市场环境和公司经营情况等均处于不断变化中，公司存在对本规划纲要送审稿作出相应调整的可能。请投资者注意投资风险。

### 一、总体思路

聚焦能源与环境领域，为国内外城市、企业、市民提供覆盖全场景的智慧解决方案。坚持创新发展、融合发展理念，依托多业态协同优势与丰富场景，以新产品（服务）、新模式、新业态、新技术为支撑，实现场景变产品、场景出新业态、产品形成产业的发展模式。以智能化、绿色化、融合化路径推进业务体系与生态圈建设，助力深圳建设全球标杆城市。

“十五五”时期，公司以市场为导向，有效组合低碳电力、生态环保、天然气、数智服务等四核业务，加快科技创新与数字化转型，强化资本运作，深耕粤港澳大湾区，力拓全国重点区域，落实海外区域发展，将公司打造成为国际一流的能源与环境综合服务商。

### 二、“123410”战略主线

一流愿景：国际一流的能源与环境综合服务商。

双轮驱动：“创新驱动+资本驱动”两大核心引擎，将科技自立自强作为头号任务和首要驱动，以应用需求为导向，以实际场景为牵引，以新业态、新技术、新模式、新场景为核心领域，开展技术创新应用，同时大力实施公司数字化转型行动计划和“AI+”专项行动；依托深圳市金融城市的区位优势 and 有利金融政策，系统谋划公司绿色资本运作，赋能产业“外延式”发展，优化资产管理，提升市值管理，提升核心竞争力，使资本运作成为价值创造和价值实现的重要手段。

三大区域：深耕粤港澳大湾区，打造场景示范，塑造并彰显深圳绿色与创新基因；力拓全国重点区域，做强新疆-中亚、三北、川藏等重点区域，输出“深圳特色”资源能力；落实海外区域发展，重点拓展综合服务场景，形成地方国有企业的“海外样本”。

四核业务：做精做细低碳电力，提升可再生能源比例，聚焦新能源的集成融合发展；做强做优生态环保，强化全链条零碳处理，推进业务从规模型向质量效率效益型转变；做深做实天然气，推进产业链两端延伸，聚焦天然气贸易；做亮做大数智服务，赋能低碳电力、生态环保、天然气三大主业，为新型电力系统提供全链条解决方案。

以开放思想推动业务发展，以整体效率效益最优为目标，积极构建“产品+场景+生态圈”的发展格局，着力推进实现内部业务板块之间协同联动，实现公司与外部协同合作共赢。

十项任务：通过党的领导、组织管控、投资管理、市场管理、人才管理、财务管理、风险管控、品牌管理、家园文化、对标一流等十项战略任务，优化资源配置，健全机制流程，为战略落地提供全方位支撑。