

证券代码： 301055

证券简称： 张小泉

张小泉股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2026-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	鹏扬基金 王亦沁 西南证券 沈琪
时间	2026年6月30日（周二）10:30-11:30
地点	腾讯会议
上市公司接待人员姓名	1、董事、副总经理、董事会秘书 夏乾良 2、证券投资部投资者关系经理 王思琪
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2026年6月30日采用线上调研方式举行了投资者关系活动，简单介绍公司基本情况后展开充分交流。</p> <p>主要交流内容如下：</p> <p>1、股东层面的调整，是否会对公司的战略有影响？</p> <p>答：公司具有独立完整的业务及自主经营能力，始终严格遵循监管合规要求，聚焦核心主业经营与长远价值成长。公司按照既定战略规划，未来会继续围绕“刀具以及金属制品为主”的战略主轴，落实“圈定消费场景”的产品与市场开发原则，全渠道布局持续深化，深耕厨房场景，拓展家居、个护场景，逐步形成较为丰富的生活五金产品线，实现张小泉由刀剪品牌向厨房品牌，最终向大家居品质生活品牌的转型升级。</p> <p>2、无实控状态下，公司2026年一季度业绩增长的原因？</p> <p>答：长久以来，公司已建立起较为完善的法人治理结构，经营管理层在董事会的统筹引领下，贯彻落实公司发展战略，所以取得了良好的</p>

张小泉股份有限公司

	<p>经营业绩。近年来始终围绕“刀具以及金属制品为主”的战略主轴，坚定推进落实“圈定消费场景”的产品与市场开发原则，稳步推进厨房以及家居场景下的多元化产品开发战略。同时，全渠道布局持续深化，线上渠道夯实货架电商的同时，集中资源加大直播运营以及内容运营的密度，深耕兴趣电商；线下渠道强化优质网点开拓，持续推进终端网点的密集覆盖。其次，随着产品全生命周期管理体系的逐步完善，公司产品结构持续优化，新品类稳健放量，中高端产品线不断丰富，产品开发的质量与效益贡献均有提升。此外，随着组织建设与绩效管理体系的不断优化，公司经营团队士气稳步提升，管理效率逐步提高，内部各项成本费用精益管控、供应链生产降本增效，进一步提升了公司的利润率。</p> <p>以上诸多因素共同推动了公司业务的持续良性发展，为公司业绩的持续稳定增长提供了有力支撑。</p> <p>3、未来在海外市场是否会发力？</p> <p>答：公司将持续开拓外贸空白市场，积极参与海外展会，挖掘存量客户潜力，提升海外业务规模。对客户拓展销售渠道，加强研发并推广新品，对中小客户扩大销售规模并给予政策支持；优化亚马逊等跨境电商运营体系，围绕规模增量与盈利提升的目标，拓站点与产品，控全链路运营成本，深化品牌建设，优化客户体验；结合区域需求开发差异化产品，着重锅具、杂件、刀具等跨境新品开发，打造高盈利产品组合，构建产品创新与场景适配的全球化增长引擎。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026-6-30