

证券代码：002006

证券简称：精工科技

## 浙江精工集成科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	机构：杭州德宇投资、杭州誉文投资、国金证券、东北证券、长城证券、宁波右峰资产、证骏投资、英硕投资、浙 50+投研会 个人：李良旭、谢运、黄伟仁、王远城
时间	2026 年 7 月 1 日
地点	精工科技会议室
上市公司接待人员姓名	孙国君、黄伟明、金超
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、请介绍一下公司经营情况</b></p> <p>2025 年度公司实现合并营业总收入 16.93 亿元(不含税，下同)，同比下降 2.07%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.86 亿元，同比增长 26.24%。主要原因在于 2025 年度公司核心产业碳纤维装备的市场拓展成果良好，营业总收入同比增长带动了整体盈利能力和经营业绩的提升。</p> <p>2026 年一季度，公司实现合并营业收入 4.89 亿元，同比增长 21.03%，实现归属于上市公司股东的净利润 0.498 亿元，同比增长 14.66%。</p> <p><b>二、公司的战略定位和未来规划</b></p> <p>近两年公司主动开展内部产业结构优化调整，以有质量增长与战略转型为核心，传统业务向碳纤维主业靠拢，强化协同与高价值布局。未来，公司将继续推进碳纤维全链高端装备及先进复合新材料核心业务高质量发展，推动碳纤维“装备、材料、应用”一体化全产业链发展，以“碳纤维+”的模式大力发展碳纤维复合新材料的应用，坚持技术创新引领，努力打造成为全球领先的碳纤维全链高端装备及先进复合新材料供应商。</p>

### 三、公司新战略定位调整为碳纤维全链高端装备及先进复合新材料核心业务的核心原因是什么？公司如何打破长期增长瓶颈？

近几年，随着中国在碳纤维领域持续的技术突破，国产碳纤维全链成本大幅下降，市场对碳纤维的需求量持续增长，当前碳纤维行业正处于新一轮景气周期起点，这势必将进一步推动市场对碳纤维装备及新材料的需求，但国内原丝生产线仍然高度依赖进口，客户常出现有碳化线无国产原丝配套导致产线闲置的情况，为解决行业痛点并持续提升公司核心竞争力，通过近几年的发展，公司持续攻克碳纤维上下游装备关键技术壁垒，原丝生产线和碳化成套生产线核心技术均实现国产化。目前，公司系国内首家实现千吨级碳纤维成套生产线装备全国产化的企业和国内外唯一一家同时生产原丝装备、碳化装备、复材装备三大核心装备的碳纤维产业链龙头企业。

公司碳纤维碳化线可覆盖大小束丝碳纤维的生产，可根据客户个性化需求定制 1K—50K 各种宽幅的碳纤维生产线并提供整线交钥匙工程，最高单线年产能可达 5000 吨，可用于生产等级为 T300-T1100 级、M 级的系列高性能碳纤维。公司原丝生产线具备湿喷湿纺和干喷湿纺两种工艺技术，可分别满足大丝束高性能碳纤维和 T700 及以上高性能碳纤维的生产需求。公司复材装备具备缠绕、铺丝、拉挤、模压、编织及 3D 打印等全系列复材成型设备的自主研发能力，在碳纤维复合材料轻量化设计与制造方面取得突破，广泛应用于航空航天、低空经济、汽车工业、轨道交通、具身智能体、体育休闲、海洋工程等领域。

公司在不断优化升级迭代现有装备优势的基础上，将产业链向核心材料延伸，构建起完整的先进复合材料研发体系，实现关键材料自主可控。公司在绍兴成立了复合材料公司，已完成复合材料工厂基础能力建设，具备预浸料生产-材料测试-产品设计-制品生产的能力。公司在武汉新建精工复材智能制造基地，目前正在全面有序推进项目落地建设。上述复材能力建设项目的实施，将有效推动公司碳纤维产业整体发展战略的落地，加速公司在碳纤维材料及复材端领域的布局，加速公司从单一装备供应商向

“装备+材料”综合解决方案提供商的转型，有利于做强做优做大公司碳纤维主业，从而进一步提升公司核心竞争力和盈利能力。

**四、公司长期以来一直专注做机械装备制造，团队缺乏消费品、新材料运营经验，如何解决上述企业战略转型中的难题？**

公司坚持以人为本，近几年全面革新经营管理模式，一是持续推进三年“1511”人才引进与培养计划，从制度上推动人才、资金、技术等要素助力公司转型发展，以“精工匠心”底蕴锻造高素养人才队伍，持续释放公司转型发展新动能。公司引进行业精英与内部梯队建设，适配全新经营模式。推出高层次人才无忧计划，提供全方位服务，吸引优秀人才，调整企业基因，为公司发展提供人才支持。推出创新选人育人机制，推行“股份公司+产业”双轮驱动培养模式，并持续推进学历提升计划，创新选育机制，配套专项培训，加速其成长与绩效贡献，为公司可持续发展注入强劲新动能。二是公司聚焦国家战略，深入实施“5233”高价值知识产权计划与科技强企战略，公司综合实力与品牌影响力持续提升。三是深入实施“611”产业提升计划，各产业分别对接一个以上研究机构，各对标一个标杆企业，以产学研协同攻关补齐技术短板、对标先进提质转型，全面赋能公司高质量发展。

**五、目前碳纤维行业中，除少数几家企业盈利较好外，多数碳纤维企业毛利率均偏低，公司切入材料、制品赛道后，将如何实现更高盈利目标？**

目前碳纤维行业多数企业仅采购固定产线，设备无法灵活调整，生产产品规格固定，市场需求切换后无法快速适配，导致部分产品滞销、毛利率下滑。公司自成立以来，一直专注于高端装备领域、引领国内同行的创新与发展，拥有自研碳纤维产业链原丝装备、碳化装备、复材装备等三大核心装备且掌握完整工艺及全流程核心配方工艺，可根据市场需求快速调整产线，灵活切换生产不同规格产品，且与下游应用企业实现深度战略合作，将重心放在高附加值碳纤维制品，确保未来公司先进复合新材料业务实现良好的盈利目标。

**六、目前碳纤维产业看似出现了产能过剩的情况，是否会压制公司设备订单？公司如何对冲行业周期风险？**

碳纤维产业是国家鼓励的基础性、战略性新兴产业，代表新一轮科技革命和产业变更的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键产业。近期表现出的结构性市场过剩的情况，主要为 T300-T400 等级的碳纤维，T800 以上高品质碳纤维远远未能满足市场需求。

公司以碳纤维全产业链高端装备及先进复合新材料为核心业务，在构建完成全链高端装备（原丝装备、碳纤维装备、复材装备）布局的基础上，按照“装备引领、材料协同、应用支撑”的发展战略，充分发挥深耕多年的碳纤维装备优势，加速在材料、复材端领域的战略布局。未来公司将以客户为中心，持续进行技术革新，帮助客户降低运营成本，让客户在品质不断提高的同时，持续降低碳纤维产业应用成本，不断拓宽碳纤维应用场景，真正让碳纤维行业实现良性发展，把碳纤维打造成为具有广泛替代性的、竞争力极强的产业。

### **七、公司外骨骼机器人发展现状**

公司外骨骼助力机器人产品目前包括单关节外骨骼助力机器人及多关节外骨骼助力机器人两类。目前，公司已在单关节（髋关节）外骨骼机器人形成量产能力并已投向市场；多关节外骨骼助力机器人的第一代样机已完成制作，目前正在进行性能测试和优化。公司将持续推动多关节外骨骼助力机器人研发项目的进展，以在未来形成机器人产品的多品种、系列化的产业化目标。

**八、公司智能建机海外业务增长情况及其海外市场重点区域有哪些？**

截至目前，公司智能建机产业国际化战略加速落地，国际订单同比增长 60%以上，力争实现国际市场销售额新突破，后续将依托中亚、东南亚、中东等地区客户资源与市场基础，进一步扩大国际市场份额。

	<p style="text-align: center;"><b>九、控股股东基本情况</b></p> <p>公司控股股东中建信深耕钢结构集成建筑、高端集成装备、循环再生纤维、新型绿色建材、绿色健康食品及保健品等业务板块，拥有精工钢构（600496）、会稽山（601579）、精工科技（002006）三家境内上市公司。中建信系中国民营企业 500 强、中国制造业 500 强、长三角民营制造业企业 100 强。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 7 月 1 日