

证券代码：301602

证券简称：超研股份

汕头市超声仪器研究所股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观
参与单位名称	中信证券
时间	2026 年 7 月 2 日
地点	汕头市龙江路 3 号汕头市超声仪器研究所股份有限公司
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书刘洪卫，常务副总经理郑燕娜，副总经理李波翰，证券事务代表李子延，证券事务代表黄茵子
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司收入增速和毛利率的业绩？包括各业务板块拆分？</p> <p>答：2025 年度，公司实现营业收入约 4.06 亿元，同比增长 7.90%；归属于上市公司股东的净利润约 1.49 亿元，同比增长 2.30%；整体毛利率维持在 70%以上。业务收入构成（2025 年度）：医用超声收入约 2.59 亿元，同比增长 36.98%，占营收比重 63.88%，毛利率 72.84%；工业超声收入约 0.69 亿元，同比下降 3.78%，占营收比重 16.98%，毛利率 78.03%；X 射线收入约 0.48 亿元，同比下降 21.69%，占营收比重 11.83%，毛利率 60.33%。2026 年第一季度，公司实现营业收入约 6,633 万元，同比下降 32.62%，主要系出口销售较同期下降所致；毛利率为 69.56%，保持相对稳定。</p> <p>二、公司高端超声产品发展情况及海外业务情况？</p> <p>答：高端产品方面，公司已形成覆盖全系列的超声产品矩阵。高端彩超以 Apogee 6800 系列为代表，具备造影、弹性等多种成像功能。如在心脏方面，公司自主开发的 TEE 探头解决了传统 TEE 探头操作依赖医生经验</p>

等行业痛点。专科产品方面，IBUS 系列智能乳腺全容积超声系统为国内首创，已取得国家药监局注册证与欧盟 CE 认证；双平面探头技术应用于泌尿专科；颅脑 4D 探头可满足新生儿颅脑发育评估需求。便携/掌上超声产品集成自主研发的核心成像算法及 5G 远程传输模块，覆盖便携式彩超、掌上彩超的完整产品梯队。公司与美国纳斯达克上市公司合作开发的基于 AI 和超声成像引导的手术导航系统，已完成 FDA 注册。海外业务方面，2025 年度公司实现海外收入约 2.60 亿元，同比增长 25.37%，海外收入占比从 2024 年的 55.26% 提升至 64.21%。公司产品远销全球 100 多个国家和地区，根据 Global Info Research 报告，公司被评定为全球超声诊断仪器的重点供货商之一。

三、公司如何看待 AI+超声业务前景，是否有相关技术储备？

答：AI 技术与超声的深度融合是医学影像行业的重要发展趋势，将在提升诊断效率、降低操作门槛、缓解医疗资源不均等方面发挥重要作用。公司 AI 辅助诊断功能涵盖全系列产品，分为通用与专科应用两大方向，覆盖超声甲状腺/乳腺病灶识别、产前标准切面与测量、心脏标准切面与测量，射线胸片及四肢病灶识别等场景，IBUS 系列产品借助 AI 技术实现了“全容积标准化扫查+AI 辅助诊断”的诊疗模式；在工业检测方面，公司也将 AI 应用于焊缝缺陷识别测量等场景。2025 年，公司与华南理工大学共建“创新影像及智能化联合实验室”，联合国家癌症中心、中国医学科学院肿瘤医院发起“基于人工智能辅助自动容积乳腺超声技术用于乳腺癌筛查的效果评估：一项多中心随机对照研究”项目，并与中日医院合作开展甲状腺疾病 AI 诊断的临床研究。

四、如何看待海外 AI 创业公司提出的“CT 超声”技术路线，是否有潜在合作对象？

答：该技术路线尝试通过高密度阵列、多视角采集、水介质耦合、复杂重建算法和 AI 计算，探索全身三维、量化、标准化的超声成像能力，具有一定前瞻性。但该技术路线仍处于较早阶段，从原型系统走向临床产品还需要经过成像质量、临床验证、注册审批等一系列过程。公司会基于自身技术路线和产品定位，审慎评估相关合作机会，对具有明确临床价

值、可与公司现有业务协同的技术和伙伴保持开放态度。

五、2025 年国内收入承压的原因及后续展望？国内医用超声集采政策落地情况及公司的应对策略？

答：2025 年公司国内收入约 1.45 亿元，同比下降 13.68%。主要受公立医院采购意愿有所下降、批量政府采购进度和部分省份超声设备区域批量政府采购价格降幅较大等的影响。公司已完成国内营销布局调整，建设广州、深圳、上海、北京四大营销中心，通过差异化产品和服务参与市场竞争。2026 年以来，公司在福建、甘肃、湖北、青海和湖南等批量政府采购项目中有所斩获，国家持续推进“健康中国 2030”战略，分级诊疗与基层公卫服务体系建设加速，公司产品线较长，各型号产品具备差异化的综合竞争优势，有望各类医疗机构的设备采购及政府采购中拓展市场份额。

六、医疗端超声未来增长点及手术机器人配套超声发展情况？

答：国内市场方面，在“健康中国 2030”战略及分级诊疗政策推动下，超声凭借安全、便捷、实时等优势将迎来更广阔的发展空间。随着人口老龄化加速，心血管、妇产、肌骨、麻醉介入等专科领域的临床需求持续增长。AI 辅助功能将进一步降低基层医生的操作门槛，释放基层医疗市场潜力。海外市场方面，全球基层医疗建设和新兴市场医疗投入持续增加，便携化、智能化、高性价比产品需求快速增长。手术导航领域，公司与美国纳斯达克上市企业合作开发的基于 AI 和超声成像引导的手术导航系统，第二代产品已完成 FDA 注册，验证了超声在术中导航领域的发展潜力。

七、如何看待工业端超声未来增长点？

答：工业端超声未来主要增长点为高端便携式和机器人自动化等智能化产品，结合能源电力、航空航天等领域提供智能化整体解决方案与服务。公司也在积极布局射线、电磁、多模态等无损检测技术产品。

八、公司未来是否会考虑外延式增长？

答：公司将在保持主营业务稳步发展的基础上，把产业投资作为增强核心竞争力的重要手段。公司将聚焦医学影像领域和无损检测领域，积极寻找符合公司发展战略的相关产业并购机会，从深度和广度上逐步拓展产

	品组合，实现跨越式发展。
本次活动是否涉 及应披露重大信 息的说明	否
附件清单（如 有）	无
日期	2026年7月2日