



重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

2026 年 7 月 3 日投资者关系活动记录表

证券代码：002507                      证券简称：涪陵榨菜                      编号：2026-006

| 投资者关系活动类别     | <div><input type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访                              <input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会                          <input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他 _____</div> |        |    |    |   |    |      |   |     |      |   |    |        |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|----|---|----|------|---|-----|------|---|----|--------|
| 参与单位名称及人员姓名   | <div>本次参与交流的人员名单如下：</div> <table><tr><th>序号</th><th>姓名</th><th>公司</th></tr><tr><td>1</td><td>吴斌</td><td>中信证券</td></tr><tr><td>2</td><td>顾训丁</td><td>中信证券</td></tr><tr><td>3</td><td>徐洋</td><td>国泰海通证券</td></tr></table>                                                                                                                                                                       | 序号     | 姓名 | 公司 | 1 | 吴斌 | 中信证券 | 2 | 顾训丁 | 中信证券 | 3 | 徐洋 | 国泰海通证券 |
| 序号            | 姓名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 公司     |    |    |   |    |      |   |     |      |   |    |        |
| 1             | 吴斌                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 中信证券   |    |    |   |    |      |   |     |      |   |    |        |
| 2             | 顾训丁                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 中信证券   |    |    |   |    |      |   |     |      |   |    |        |
| 3             | 徐洋                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 国泰海通证券 |    |    |   |    |      |   |     |      |   |    |        |
| 时间            | 2026 年 7 月 3 日 14:30-15:30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |    |    |   |    |      |   |     |      |   |    |        |
| 地点            | 2026 年 7 月 3 日 14:30-15:30 在公司重庆分部会议室座谈交流                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |    |    |   |    |      |   |     |      |   |    |        |
| 上市公司参会人员      | 公司董事、董事会秘书、副总经理兼财务负责人：韦永生                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |    |    |   |    |      |   |     |      |   |    |        |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <div>本次会议纪要如下：</div> <div>1、今年气温不高是否影响公司产品销售及原料。</div> <div>回复：目前暂未发现对产品终端销售有明显影响，若后期出现干旱可能会对原料青菜头的种植造成一定影响，目前的天气情况暂时无法确定对原料的影响。我们当前库存原料充足，将通过提前筹划、高效衔接，大力发展原料基地建设和收购模式优化，充分做好今年原料发展与种植。</div> <div>2、与山姆、盒马等会员制超市的合作模式。</div> <div>回复：公司设有大客户中心，专门对接此类客户。会员制超市合作采用产品定制模式，由公司与超市直接签订合作协议，并开发定制型产品，</div>                                                                                      |        |    |    |   |    |      |   |     |      |   |    |        |

删除[谢正锦]: 气温升高时间延后，

设置格式[谢正锦]: 字体: 非加粗

设置格式[谢正锦]: 字体: 非加粗

删除[谢正锦]: 定制型



|                                                                                                                                                                                                                     |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>后续由经销商负责供货，并进行专属供货经销商的招标，山姆、盒马采用统一经销商供货，小象超市按区域配送分别招标经销商，<u>发展此类经销商是对传统渠道形成补充并有一定上量，能够扩大公司品牌声量和价值传递。</u></p>                                                                                                     |  |
| <p>3、2025 年度餐饮渠道的增长较快原因。</p> <p>回复：2025 年度餐饮渠道整体增速 20%左右，增长主要来源于榨菜品类的增长，2025 年度对榨菜品类的餐饮渠道产品进行了价格调整，取消了开发市场时期的优惠政策；另一方面公司研发了餐饮端适用的泡菜系列产品，拓宽了餐饮渠道的产品品类。</p>                                                           |  |
| <p>4、榨菜品类的市场竞争情况。</p> <p>回复：榨菜品类目前已属于存量竞争状态，受短期原料丰收、价格较低影响，部分小厂家成本压力减小，在市场中参与竞争更活跃；<u>长期来看，市场终端需求的多元化变化后，部分厂家对榨菜产品加入其他品类开发混合型产品开展差异化竞争，对终端竞争有一定影响。我们将把控原料规模优势、迎合消费趋势变化，开展柔性化生产、多元化布局，应时而变、顺势而为，积极做好市场优化与创新。</u></p> |  |
| <p>5、榨菜销售吨量下降的原因。</p> <p>回复：<u>主要是消费情境变化下导致的产品结构调整，</u>公司 2023 年度为应对市场的需求多样化与价格竞争，对公司产品价格带布局进行了调整，开发了 60g 产品作为 2 元价格带产品，<u>其</u>但较 70g 与 80g 产品所销售的产品内容物在折算为吨量时有一定减少。</p>                                           |  |
| <p>6、公司零食化产品的进展。</p> <p>回复：公司此前以榨菜作为零食化的初步探索，<u>今年以来公司规划拟以笋类、魔芋等休闲化更加明显的品类进行零食产品的开发、上市，当前正在做产品的探索及上市测试。</u></p>                                                                                                     |  |
| <p>7、公司拓品类的经营思路。</p> <p>回复：<u>业务模式上，公司将精耕榨菜与酱类，做好“榨菜+”、“酱类+”，即以榨菜为核心、向外延伸的榨菜融合创新产品以及海带、萝卜、泡菜等佐餐开胃菜制品，以川调酱类为核心、向外延伸的中式调味料、复合</u></p>                                                                                 |  |

删除[谢正锦]: 进行

删除[谢正锦]: ，

删除[谢正锦]: 范围

删除[谢正锦]: 同时

删除[谢正锦]: 根据

删除[谢正锦]: 小

设置格式[谢正锦]: 字体: 非加粗

设置格式[谢正锦]: 字体: 非加粗

删除[谢正锦]: 目前 60g 规格产品占比逐渐增多，消费者消费袋数基本持平，

删除[谢正锦]: 目前进展较为平缓，

删除[谢正锦]: 目前

删除[韦永生]: 初步

设置格式[谢正锦]: 字体: 非加粗

设置格式[谢正锦]: 字体: 非加粗



|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <p><u>调味料、火锅底料等佐餐调味制品，适度延展至预制菜制品。</u></p> <p><u>推进方式上</u>，一方面，公司积极与各其他亲缘品类企业开展联名合作，充分发挥各自的优势打造新产品，例如与圣恩股份、聚慧餐调分别合作的复合调味料产品；另一方面，公司持续开展并购标的企业的考察工作，寻找意向品类中的合适企业，适时开展并购工作。</p> <p><b>8、目前董事长的工作重心。</b></p> <p><b>回复：</b>一是<u>加速</u>产品研发与上市，董事长积极推动新品类的产品研发、合作等核心工作，主导拓品类战略的执行；二是<u>推进</u>企业并购<u>拓展</u>，董事长<u>主导</u>对意向企业考察、洽谈等工作，<u>推进并购业务开展</u>；三是<u>引领业务执行，推进</u>销售终端战略执行情况考察，主导品牌营销与产品销售的执行与考核。</p> <p><b>9、国资目前对公司的考核重点包括哪些。</b></p> <p><b>回复：</b>目前主要包括营收、净利润、<u>净资产收益率</u>以及出口等经营指标。</p> <p><b>10、销售费用的主要投向。</b></p> <p><b>回复：</b><u>线上线下投放均是公司开展市场推广和品牌打造的重要方式：销售费用投放以</u>线下投放<u>为主</u>，主要集中在<u>公交车身广告、堆头陈列</u>及超市货架爆炸贴、跳跳卡等宣传物料投放，<u>开展情境式营销、定向爆破等活动执行</u>；线上<u>投放引流</u>，目前主要以平台带货宣传为主，同时开展各联名合作进行品牌宣传及联名款产品销售等方式。</p> <p>更多近期调研情况及高频问题，可查阅公司于互动易平台刊载的各期《投资者关系活动记录表》。</p> |
| 附件清单<br>（如有） | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 日期           | 2026 年 7 月 3 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

- 删除[谢正锦]: 的
- 删除[谢正锦]: 工作方面
- 删除[谢正锦]: 领导
- 删除[谢正锦]: 的
- 删除[谢正锦]: 进展
- 删除[韦永生]: 增长值
- 删除[韦永生]: 上投流
- 删除[韦永生]: 均是
- 删除[谢正锦]: 方面
- 删除[谢正锦]: 此前
- 删除[韦永生]: 机场广告、高速路牌、
- 删除[黄紫红]: 以
- 删除[谢正锦]: 方面