

证券简称： 箭牌家居

证券代码： 001322

箭牌家居集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2026-010

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别   | <div><div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div><div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div><div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/> 路演活动</div><div><input type="checkbox"/> 现场参观</div><div><input type="checkbox"/> 其他 （请文字说明其他活动内容）</div></div>                                                                                                                                                                                                                  |
| 活动参与人员      | 国海证券 林昕宇 建信基金 张富强                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 时间          | 2026 年 7 月 8 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 地点          | 箭牌总部大厦                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 形式          | 现场会议                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 公司接待人员      | 副总经理、董事会秘书 杨伟华                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 交流内容及具体问答记录 | <div>1、公司 2026 年经营计划核心举措及落地进展情况<br/>公司正坚定推进 2026 年度经营计划，继续实施产品与营销双轮驱动。在业务层面，公司全面推进旗舰产品操盘与 SKU 聚焦，聚焦智能坐便器、智能花洒、鸿蒙生态产品等核心品类，通过 IPD（集成产品开发）和 IPMS（集成产品营销与销售）体系，打造差异化旗舰产品（比如上半年推出的旗舰产品“自洁魔方 D30”智能马桶），并精简 SKU，集中资源提升高附加值产品占比，优化产品结构，以提升毛利率。同时，持续推进线下零售渠道和电商渠道的“店效倍增”，并推进全渠道的精细化运营和赋能；深化内部管理架构和流程变革，优化费用结构，落实降本增效，力求改善运营效率和盈利水平。</div> <div>2、公司与鸿蒙智选的合作进展情况<br/>鸿蒙智选合作是公司智能化战略的重要组成部分，作为卫浴行业鸿蒙智选首批生态合作伙伴，公司已成功推出鸿蒙智选智能花洒“智雨精灵”与智能浴霸“雷达浴霸”。公司正全力深化鸿蒙智选生态融入，实现从单一智能单品向跨设备联动的整体智慧卫浴空间延伸，打造差异化智慧生活体验，为公司智能化整体增长目标形成有力支撑。</div> <div>依托与鸿蒙智选的深度战略合作，合作方在产品定义与体验优化、用户体验升级、渠道协同等维度为公司深度赋能。在深化</div> |

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | <p>与鸿蒙生态合作的同时，公司也将做好产品组合（如持续推出“洁净大师”、“自洁魔方”等旗舰智能马桶），形成多元化智能化发展路径。未来，公司将在这一框架下，围绕智慧卫浴空间持续探索创新，构筑长期差异化竞争壁垒。</p> <p>3、公司海外业务拓展情况</p> <p>2025 年，公司境外收入受北美市场环境影晌出现阶段性下滑。若剔除北美市场影响，公司在东南亚等其他境外市场的收入实现了同比增长，不过新兴市场的收入体量目前尚在培育期。2026 年，公司继续推进国际化战略，以新兴市场为增长引擎，积极加速品牌出海。为此公司持续深化本地化运营，在东南亚等重点市场加速品牌专卖店的布局，依托跨境电商平台拓展线上销售，通过强化品牌合作等多渠道方式，拓宽业务发展路径，持续优化境外收入结构，努力提升境外业务的整体表现。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明             | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件） | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |