

证券代码：000951

证券简称：中国重汽

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20260709

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（电话会议）			
参与单位名称及人员姓名	华创证券	李昊岚	浦银安盛	李邓希
	华泰保兴	蔡煜	润洲投资	肖耿
	永安国富	王超	富国基金	冯升
时 间	2026 年 7 月 9 日 10:00-11:00 2026 年 7 月 9 日 14:00-15:00			
地 点	公司会议室			
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书 张欣 公司 IR 何炳易			
投资者关系活动主要内容介绍	本次现场调研会交流主要内容如下： 1、公司 2026 年上半年的生产经营和订单情况如何？ 根据第一商用车网数据，2026 年 1-6 月，我国重卡行业累计销售 66 万辆，同比累计增长 22%。其中，6 月份重卡市场共计销售约 11.5 万辆，比上年同期上涨约 18%。 2026 年上半年，公司生产经营保持稳健向上的发展态势，与去年同期相比，产销量持续保持良好增长势头。同时，产品海外出口业务稳步提升，市场份额继续位居重卡行业前			

	列。 2、公司今年以来的产品出口情况如何？主要分布哪些区域？ 公司产品主要借助于重汽集团旗下重汽国际公司实现出口，该公司已连续 21 年保持行业出口第一。今年 1-6 月，公司产品出口销量占比超过总销量的一半。 产品的出口区域以非洲、东南亚、中亚、中东等为重点市场，并覆盖 150 多个国家和地区。 3、公司如何看待新能源发展趋势？ 根据第一商用车网数据，2026 年 1-6 月份，新能源重卡累计销售 12.62 万辆，同比增长 85%；其中，6 月份全国新增新能源重卡 3.25 万辆，同比大涨 107%。今年以来，公司新能源重卡的产销量依然处于较好增长态势，且好于行业水平。 在政策引导、技术赋能与市场驱动的重重利好下，新能源重卡的渗透率预计将达到 35%及以上。未来，公司将持续深耕新能源领域，积极推进产品技术创新与场景化应用，助力新能源重卡实现规模化推广与可持续发展。 4、请问原材料涨价是否对公司产生影响？ 针对原材料成本上升，公司通过材料突破、场景定制和资产运营，在全生命周期内对冲成本上涨。同时，通过内部消化与供应链协同加以平衡。 未来，公司将密切关注宏观经济政策及大宗商品走势，动态调整经营策略，确保公司稳健经营与盈利能力的可持续性。 5、公司如何看待天然气重卡未来的发展形势？ 根据第一商用车网数据，今年 1-5 月份，天然气重卡累
--	--

	计销售 9.61 万辆，同比增长 23%。5 月份与 3、4 月份“火热”的燃气重卡相比有所降温，油气价差在 5、6 月份形成“价格倒挂”。但在天然气重卡技术不断升级、能效与环保优势愈发突出的背景下，公司对该市场的发展前景依然看好。未来，公司将进一步提升产品竞争力，做好长期战略布局。
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 7 月 9 日