

证券代码：000783

证券简称：长江证券

长江证券股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他 2026 年湖北辖区上市公司投资者网上集体接待日活动
参与单位名称及人员姓名	线上参与活动的投资者
时间	2026 年 7 月 9 日 (周四) 下午 15:30-17:00
地点	线上
上市公司接待人员姓名	董事长：刘正斌 总裁：刘元瑞 副总裁、合规总监、首席风险官、董事会秘书：周纯
投资者关系活动主要内容介绍	1、依托湖北区域优势，公司产业投行赋能本地上市公司，股权融资、产业并购的落地项目有哪些？ 回复：公司持续做好存量项目跟踪与增量机会拓展，核心业务排名保持稳定：2025 年，按上市日口径统计，全年完成 IPO 项目 2 单，市场排名并列第 15 位；完成再融资项目 6 单，市场排名并列第 9 位。新三板业务保持稳健发展势头，完成挂牌 13 单，市场排名第 11 位；实施新三板定向增发 7 次，市场排名并列第 5 位；持续督导企业 205 家，市场排名第 7 位，新三板各类业务排名位居行业前列。 公司全域深耕优化服务，拓宽项目源头活水。紧密围绕湖北省国资改革与产业转型需求，以专业财务顾问能力赋能地方国资盘活存量；聚焦光电子信息、人形机器人、新能源与智能网联汽车等战略性新兴产业，系统挖掘具备核心技术与高成长潜力的优质企业；同步强化新三板挂牌及创新层企业的培育服务，构建阶梯式客户转化路径，并积极联动投资机构，以“投资+投行”模式驱动项目承揽与业务落地。 2、投行股权、债权承销业务聚焦华中区域，当前项目储备数量、申报进度及中标率表现怎样？ 回复：股权融资方面，公司依托长江保荐开展投资银行业务。长江保荐

扎实推进区域深耕，组建湖北业务部，整合优势资源形成协同合力，取得了一批重要成果：2025 年湖北省内落地项目 17 单，较 2024 年增长 70.00%，其中定增 1 单、公司债 11 单、新三板挂牌 3 单、并购重组项目 2 单，在辅项目 7 单，市场排名第 1 位。债权融资方面，公司深耕湖北走深走实，协同加大资源投入及优化服务能力，湖北地区债券承销规模排名前 3，同比上升 5 位，湖北地区债券承销规模同比增长 149.18%。全面服务湖北地方融资平台产业化转型，湖北省内产业化转型项目名列前茅。

3、财富管理转型推进，高净值客户增值服务、公募基金代销的规模增速及佣金贡献如何？

回复：公司秉承“以客户为中心、为客户创造价值”的理念，聚焦多元获客、资产配置、客户服务三大核心能力攻坚，夯实分支机构基层治理体系，推动财富管理业务向综合金融服务方向升级。2025 年财富条线方面，渠道拓展多元并进，资产配置持续深化，投顾体系提质赋能，智能服务升级迭代，详情可见公司于 2026 年 4 月 28 日发布在巨潮资讯网的《2025 年年度报告》第三节管理层讨论与分析。

4、资管业务主动管理转型深化，主动管理规模、净值型产品占比及收益率排名情况如何？

回复：公司通过全资子公司长江资管开展资产管理、公募基金管理等业务。长江资管围绕战略主线整体发力，产品体系、投研体系、渠道体系、内控管理与数字化能力实现全面深化与有序提升。管理规模稳步增长。公募基金规模、公募非货基金规模增长显著。截至 2025 年末，长江资管总体管理规模 606.02 亿元，同比增长 19.81%；公募基金规模 390.92 亿元，同比增长 47.26%，其中公募非货规模 247.47 亿元，同比增长 62.46%。产品体系加速重塑。长江资管产品布局由“单产品补缺”迈向“序列化、体系化”，形成覆盖“稳、增、弹”的多层次框架，固收、固收+、指数增强、主题基金、结构型、多资产、量化等多条产品线全面推进，全周期产品管理能力显著增强。渠道拓展实现多点突破。渠道端实现“银行百亿、电商突破、机构扩面”的多点突破，增长模式由单线依赖转向均衡协同，在历史压降背景下仍实现百亿级增长，规模结构由增量驱动转向质量引领。投研体系持续迭代升级。长江资管着力打造专业化投研团队，多策略、多资产协同，固收、权益、量化、FOF 多引擎格局初步成型，主动管理能力与多元策略能力同步提升。

公司持有长信基金 44.55% 股权，长信基金主要开展基金管理业务。完善产品战略布局。长信基金立足市场环境及竞争趋势，明确战略定位、制定发展规划，锚定中期发展方向，重点围绕货币、中短债、中长债、固收+、指数增强、主动权益均衡型产品六大方向，系统推动公募及专户业务战略举措落地见效。重点产品取得亮眼业绩。各战略业务方向均有核心产品表现突出，在指数增强、持有期短债、机构货币、权益专户等领域实现业绩与规模共振；与此同时，长信基金高度重视回撤管控约束，30 天短债、固收+、指数增强等重点产品回撤表现优秀，在波动市场环境下为持有人提供了较好的持有体验。管理体系建设全面推进。长信基金推动工业化、体系化、平台化体系建设升级，建立底盘运行保障，提升管理下限，打开基金业绩上限，通过体系的“可解释”、净值的“可持续”、策略的“可复制”，持续优化客户服务与

	持有体验，践行客户利益第一的核心价值观。截至 2025 年末，长信基金管理产品总数为 129 只，净资产总规模 2,065.46 亿元，其中，公募基金 89 只，净资产规模 1,972.44 亿元；专户理财产品 40 只，净资产规模 93.02 亿元。 5、自营投资适配市场行情，当前权益、固收资产配置比例，风控对冲举措及收益预期是什么？ 回复：股票自营业务，公司通过打造专业化的投资团队和机构化的投研体系，依托基本面深度研究和市场波段交易能力，不断提升投资回报；坚持以风险限额为底线，重视波段行情中的仓位管理，重点关注受益于技术发展大幅提升经营效率的行业和公司。债券投资业务，公司将进一步加强经济基本面分析研究，紧密跟踪央行货币政策态度，关注市场风险偏好变化，高度重视利率波动风险；坚持套息策略的同时，提高组合流动性，加大策略交易力度，强化对市场波动的应对能力；把握大类资产配置机会，推进多元化投资业务的开展。 6、资本市场成交量回暖，公司经纪业务市占率、两融规模同比变动，整体营收贡献变化如何？ 回复：公司营业收入等财务情况详见公司拟于 2026 年 8 月 26 日披露的《公司 2026 年半年度报告》。
--	---