

## 深圳市艾比森光电股份有限公司

## 2026年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 一、本期业绩预计情况

- 业绩预告期间：2026年1月1日至2026年6月30日。
- 业绩预告情况：预计净利润为正值且属于同向上升情形  
(1) 以区间数进行业绩预告的

单位：万元

项目	本报告期			上年同期
归属于上市公司股东的净利润	13,600	~	16,000	11,612.89
	比上年同期增长 17.11%	~	37.78%	
扣除非经常性损益后的净利润	7,050	~	9,450	10,734.46
	比上年同期下降 11.97%	~	34.32%	
基本每股收益	0.3685 元/股	~	0.4335 元/股	0.3146 元/股
	比上年同期增长 17.13%	~	37.79%	

注：本公告中“万元”均指人民币万元。

## 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关财务数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。

## 三、业绩变动原因说明

1、报告期内，公司营收、毛利率同比稳步增长，主要依托公司在前沿技术研发、全链条客户服务、全球化渠道布局三大核心领域的长期战略投入与领先布局，多维优势协同发力，持续夯实核心竞争壁垒。

技术端，公司坚持技术领先战略，持续重点投入 Micro LED、AI 画质处理、低碳节能等前沿核心技术的迭代研发。凭借长期战略布局与规模化落地能力，公司 Micro LED 业务实现稳健增长，技术成熟度与市场化能力处于行业第一梯队。同时，公司聚焦 Micro LED、

低碳户外显示、智慧一体机等高附加值产品，推进大单品规模化运营、持续优化产品结构，高端产品营收及销量占比稳步提升，进一步巩固高端显示领域的技术与产品领先优势。

服务端，公司依托全球客户服务需求的数据沉淀、持续的数字化建设、AI技术场景化应用和布局，搭建覆盖客户全生命周期的一站式全链条服务体系，涵盖方案设计、项目落地、后期运维等全流程服务。在全球范围内，艾比森已建立40个标准化一、二级服务中心，拥有1000多家专业服务合作伙伴，累计认证超过5400名ACE专业服务工程师，构筑起具备差异化竞争优势的服务护城河。公司深耕头部优质客户与高价值项目，持续开拓增量、挖掘存量客户价值、优化客户与订单结构、提升产品全生命周期服务解决方案提供和价值转化能力，以专业化、全链路的服务能力提升客户粘性、品牌溢价，引领行业服务标准，综合服务实力行业领先。

全球化端，公司长期深耕海外市场，持续深化本地化运营，强化品牌影响力，搭建起高效协同、覆盖全球的营销服务体系。公司已在北美洲、南美洲、欧洲、亚洲等布局10家海外子公司，累计合作超6000家全球渠道合作伙伴，产品累计销往165个国家和地区，累计成功落地数万个应用实例，标杆案例遍布多元场景，涵盖AI算力数据中心、XR虚拟影棚、国家级庆典与重大发布活动，同时深度服务世界杯、奥运会、NBA等国际顶级体育赛事，以及纽约时代广场等全球核心城市地标项目。公司持续稳固欧美日等核心海外市场优势，同时积极开拓新兴市场，持续加码全球渠道网络建设，构建多层次、立体化的全球渠道格局。深度的全球化布局与本地化运营能力，有效增强了公司国际品牌竞争力与海外营收韧性。

2、报告期内，公司立足全球市场长期竞争格局，持续强化在前沿技术研发、全球化能力打造和本地化运营提升、品牌建设、组织能力提升、人才激励及渠道体系优化等关键领域的布局投入。叠加本期人民币持续升值带来汇兑损益压力，销售费用率、研发费用率及财务费用率同比上升，阶段性影响本期盈利表现。

3、经初步测算，预计非经常性损益对当期净利润的影响约为6,550.00万元。

#### 四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将在公司《2026年半年度报告》中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

深圳市艾比森光电股份有限公司

董事会

2026年7月9日