

证券代码：688448

证券简称：磁谷科技

公告编号：2026-041

南京磁谷科技股份有限公司
关于上海证券交易所对公司 2025 年年度报告信息披露监管
问询函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

南京磁谷科技股份有限公司（以下简称“公司”、“磁谷科技”）于近期收到上海证券交易所《关于南京磁谷科技股份有限公司 2025 年年度报告的信息披露监管问询函》（上证科创公函【2026】0326 号）（以下简称“《问询函》”）。公司收到《问询函》后高度重视，会同兴业证券股份有限公司（以下简称“持续督导机构”）及中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“年审会计师”）对《问询函》所提及的事项逐项进行了认真讨论、核查与落实，现就《问询函》所涉及问题回复如下：

本回复中若出现总计数尾数与所列数值总和尾数不符的情况，均为四舍五入所致。如无特别说明本回复中使用的简称或名词释义与公司《2025 年年度报告》一致。鉴于本公告部分信息涉及商业秘密，根据相关法律法规、规范性文件，公司针对该部分内容进行豁免披露。

1、关于经营业绩。年报及前期信息披露文件显示：（1）报告期公司实现营业收入 36,820.72 万元，同比下降 23.05%；归母净利润 995.24 万元，同比下降 80.68%；2026 年一季度，公司归母净利润-482.40 万元，同比下降 10.35%；（2）分产品看，磁悬浮空气产品收入 30,973.22 万元，同比下滑 25.15%，毛利率下滑 1.66 个百分点；磁悬浮特殊介质产品收入同比下滑 35.37%，毛利率下滑 6.30 个百分点；（3）近三年，公司其他业务收入分别为 1,864.92 万元、3,320.26 万元和 3,755.40 万元，逐年增加。

请公司：（1）结合产品下游市场需求、竞争格局、公司产品竞争优势、公司经营策略和同行业可比公司经营情况等，说明近三年公司产品收入结构变动较大的原因，进一步说明公司 2025 年及 2026 年一季度业绩下滑的原因及合理性；（2）对于磁悬浮空气产品

拆分为磁悬浮离心式鼓风机、磁悬浮空气压机及磁悬浮真空泵等产品，分别列示近三年收入、成本、毛利率及变动情况，变动幅度较大的，需说明原因及合理性；（3）列示近三年其他业务收入构成及变动情况，并说明与公司主营业务收入反向变动的原因及合理性。

【回复】

一、结合产品下游市场需求、竞争格局、公司产品竞争优势、公司经营策略和同行业可比公司经营情况等，说明近三年公司产品收入结构变动较大的原因，进一步说明公司2025年及2026年一季度业绩下滑的原因及合理性

（一）公司产品下游市场需求、竞争格局、竞争优势、公司经营策略和同行业可比公司经营情况等

2025年公司主营业务收入33,065.32万元，其中：磁悬浮鼓风机收入13,795.28万元，磁悬浮空压机收入16,707.22万元，二者合计占主营业务收入92.25%，具体情况如下：

1、下游市场需求情况

（1）磁悬浮鼓风机

随着国家节能环保政策的有效实施以及行业技术水平的不断进步，对鼓风机设备的能效要求日益提高，具备节能高效、低噪音等优势磁悬浮离心式鼓风机市场前景广阔。应用领域方面，磁悬浮离心式鼓风机应用领域将日益广泛，应用深度逐渐加强。磁悬浮离心式鼓风机可广泛应用于城镇污水以及化工、印染、造纸、制药、垃圾焚烧等工业废水的污水处理工艺；可广泛应用于氧化铜、氧化铁、氧化锆等金属颜料和化工新材料行业；可广泛应用于食品发酵、乳制品发酵、饮料、生物工程、制药、精细化工等生物发酵行业；可广泛应用于ABS塑料粒子、煤粉、短纤等其他轻质颗粒状物料的输送工艺；可广泛应用于冶金、焦化、石化、水泥、热电等行业的烟气脱硫处理工艺等。

磁悬浮离心式鼓风机以节能、高效、故障率低等优势广泛应用在污水处理、印染、医药、化工、食品、水泥等多个领域，目前国内企业生产的磁悬浮离心式鼓风机的功率等级大多在37kW到600kW之间，从发展趋势看，未来国内对更大功率、更高电压、更高速度的磁悬浮离心式鼓风机有不同需求。

根据中国通用机械工业协会风机分会发布的2024年风机行业统计年报，2024年风机行业完成各类风机产量2,276.8万台，同比增长4.4%，其中离心鼓风机完成产量1.37万台，同比增长26%。另一方面，行业竞争愈加激烈，同时，用户需求日益多样化和个性化，对产品的质量、性能、服务等方面提出了更高的要求，“双碳”目标的提出，市场对节能高效、环保优势明显的产品需求进一步增加。

（2）磁悬浮空压机

我国空气压缩机行业在经历了四十余年的发展之后已经进入了一个快速、稳定的发展时期，巨大的本土市场为空气压缩机的使用创造了有利的条件。同时，在节能环保与产业升级趋势下，中高端空压机的需求会增长更快：一是随着工业技术进步对无油的环境要求日益严格，无油空压机市场潜力较大；二是为顺应节能技术发展趋势，变频及磁悬浮等技术渗透率将提升。同时，随着应用行业的反馈，更加让市场相信，磁悬浮技术在节能、环保领域对产品性能有大幅的提升，或将成为个别行业产品品质提升的一个关键要素。

我国空压机行业自 2000 年以来，持续推进国产化进程，通过利用性价比、产品开发迭代速度快等优势，提升市场占有率。根据华经产业研究数据，2024 年我国空气压缩机市场规模达到 663.09 亿元，同比增长 4.24%，随着下游应用领域的扩大，空压机市场具有巨大的发展潜力，工业需求将继续增长。同时，受能源效率的提升、政策支持及新型市场应用需求，磁悬浮空压机市场近年来呈现高速增长的态势，根据《2023 年中国空气压缩机行业研究报告》（高工产研），磁悬浮离心式空压机在工业领域的渗透率将从 2022 年的 8% 提升至 2030 年的 25%，对应市场规模约 50-60 亿元。

2、竞争格局及竞争优势情况

（1）产品竞争格局

公司主要产品为鼓风机和空压机，行业下游应用领域众多，行业竞争激烈。

目前国内鼓风机行业仍以罗茨鼓风机、多级离心鼓风机、单机齿轮增速鼓风机为主，主要生产厂商包括沈鼓集团、陕鼓动力、金通灵、山东章鼓等。空压机主要以螺杆机为主，生产厂商主要包括陕鼓动力、开山股份、鑫磊股份等。同时，有越来越多企业涉足磁悬浮离心式鼓风机和磁悬浮空压机的研发和生产，磁悬浮鼓风机和磁悬浮空压机主要生产企业包括磁谷科技、亿昇科技、鑫磊股份等，传统风机生产企业如金通灵、陕鼓动力、山东章鼓等亦开始涉足磁悬浮鼓风机和磁悬浮空压机行业，行业竞争进一步加剧。

（2）产品竞争的优劣势

①优势情况

公司成立以来，专注于磁悬浮流体机械及磁悬浮轴承、高速电机、高速驱动等核心部件的技术研发和产品创新。截至 2025 年 12 月 31 日，公司拥有授权发明专利 107 项、实用新型专利 221 项，授权软件著作权 34 项。公司主导起草并发布了国内首个磁悬浮产品技术团体标准，曾获 2016 年度江苏省科技进步一等奖。公司“CG/A200 200kW 磁悬浮空气压缩机”入选《2024 年江苏省首台（套）重大装备名单》，2025 年，公司“CG/B37-CG/B600”磁悬

浮鼓风机产品通过机械设备欧盟 CE 认证。磁悬浮空压机产品通过 Class 0 无油认证。经过多年的研发生产积累，公司磁悬浮技术产品技术含量和产品质量在业内起到一定的标杆作用。

产品性能优势，公司产品的关键核心部件之一的磁悬浮轴承，与其他滚动轴承、滑动轴承相比，不存在机械接触，转子转速高，具有能耗低、噪声小、寿命长、无需润滑、无油污染等优点，特别适用于高速、真空、超净等特殊环境。同时通过变频器，可实现根据工况需求进行转速调整，为用户节约更多的电能，并根据用户使用需求，通过调节转速实现压力和流量的变化，达到显著的节能减排效果。

自主研发优势，公司始终坚持自主研发的技术发展路径，目前公司所掌握的核心技术均系公司研发团队多年自主研发的成果，具有完全自主知识产权。经江苏省科技厅、省工信厅、省发改委及南京市发改委批准，公司先后设立了“江苏省磁悬浮工程技术研究中心”“江苏省省级企业技术中心”“南京市工程研究中心”及“江苏省研究生工作站”等研发创新平台，具有完善的科技创新设施设备，可有效支撑公司核心技术的持续创新。

快速服务优势，公司产品主要应用于污水处理、食品、医药、印染、造纸、纺织等行业，具有设备运行时间长、不间断运转等特点，下游客户对设备的质量、性能及稳定性要求较高，同时客户对设备的调试、维保等服务要求也较高。在产品性能、价格水平相当的情况下，相比国内外同行厂商，公司分布在全国各地的专业技术服务团队能够为客户提供更为迅速、及时的技术支持与服务，满足就近及时响应客户的需求，从而形成了一定的竞争优势。

②劣势情况

公司的主要产品为磁悬浮离心式鼓风机及磁悬浮离心式空压机，难以覆盖客户多元化的全场景需求。

磁悬浮离心式流体机械产品在喘振的工况下无法运行，除非未来磁悬浮离心式流体机械产品技术有重大突破，否则在此应用场景下，磁悬浮离心式流体机械产品无法完全替代传统产品。

在节能率固定的情况下，公司产品运行时长、设备功率、电价水平共同决定了产品的节能效益，即节能效益=旧设备功率*节电率*设备运行时长*电价。在设备功率需求小、设备运行时长短、电价水平低的领域，公司产品的投资回收期长，产品价格有竞争劣势。

3、公司经营策略

公司以长期发展战略为纲领，紧抓磁悬浮流体机械行业机遇，深耕成熟市场、布局新兴市场，坚持创新驱动与精益管理并行。2026 年，公司将紧密围绕年度经营目标，集中技术、人才与资金等关键资源，聚焦于磁悬浮流体机械的核心主业，在稳固磁悬浮鼓风机、空压机

市场的基础上，重点推进磁悬浮冷水机组、真空泵、膨胀发电机组(ORC)等新产品的市场开拓，持续优化现有产品结构，积极培育和打造新的利润增长引擎。同时，公司以技术创新驱动产品竞争力不断提升，进一步深化从单一设备提供商向综合产品解决方案企业的转型升级，提升公司解决方案业务能力。

（1）国内市场

①扩充自有营销团队，完善全国营销与售后服务体系，提升市场覆盖度与响应效率。

②深度维护存量大客户，优先保障客户产能扩张需求，同步向老客户推广迭代新品；依托标杆项目与运行案例强化品牌宣传，挖掘存量客户的复购需求。

③积极布局工业节能、余热利用等新兴细分赛道，以技术优势抢占增量市场。

（2）海外市场

①夯实既有海外业务基础：2023-2025 年主要依托老客户和总包单位海外项目进入海外市场。现阶段将继续巩固并拓展现有区域业务。

②搭建专业海外营销体系：今年公司组建了专职海外销售团队，进一步完善海外渠道布局；并通过参加国际展会、开发海外经销商提升海外品牌影响力，为后续扩大海外销售打好基础。

（3）品牌建设

积极参与国内外行业展会、技术交流会，强化“国际知名节能磁悬浮装备”品牌标签，巩固行业口碑与品牌地位。

4、同行业可比公司的经营情况

(1) 同行业可比公司的营业收入与净利润变动情况

单位：万元

公司简称	营业收入			净利润			扣非归母净利润		
	2025 年度	2024 年度	变动比例	2025 年度	2024 年度	变动比例	2025 年度	2024 年度	变动比例
陕鼓动力	942,161.76	1,027,707.99	-8.32%	84,609.66	114,532.50	-26.13%	69,185.80	94,999.89	-27.17%
金通灵	74,801.36	140,731.68	-46.85%	-137,057.49	-139,159.03	亏损	-80,752.71	-87,974.97	亏损
山东章鼓	193,872.51	208,656.07	-7.09%	6,957.10	8,467.31	-17.84%	5,450.56	7,197.21	-24.27%
鑫磊股份	88,822.44	92,719.55	-4.20%	28,370.39	5,644.90	402.58%	-7,085.49	4,112.61	由盈转亏
开山股份	472,415.39	423,496.94	11.55%	36,467.89	32,446.72	12.39%	34,017.85	29,435.12	15.57%
磁谷科技	36,820.72	47,848.79	-23.05%	943.96	5,118.22	-81.56%	624.13	4,353.90	-85.67%

2025 年度，同行业可比上市公司中除开山股份外其他公司的营业收入和净利润均出现一定程度下降，其中鑫磊股份的净利润增幅较大，主要由于其资产处置收益金额较大，扣除非经常性损益后，鑫磊股份由盈转亏，公司营业收入和净利润的变动趋势与同行业可比公司的变动趋势基本一致。2025 年度，公司营业收入下降 23.05%，高于陕鼓动力、山东章鼓和鑫磊股份，低于金通灵；公司扣非净利润下降 85.67%，高于陕鼓动力和山东章鼓，金通灵亏损，鑫磊股份由盈转亏。由于公司整体规模相对较小，变动幅度相对较大，但整体变动比例介于同行业可比上市公司之间，变动趋势与同行业可比上市公司相比不存在重大差异。

（二）近三年公司产品收入结构变动较大的原因

单位：万元

产品明细	2025 年度	2025 年度 占主营业 务收入比 例	2024 年度	2024 年度 占主营业 务收入比 例	2023 年度	2023 年 度占主营 业务收入 比例
鼓风机	13,795.28	41.72%	21,821.51	49.01%	26,194.40	66.33%
空压机	16,707.22	50.53%	15,441.08	34.68%	10,731.15	27.17%
冷水机组	1,987.72	6.01%	3,075.34	6.91%	1,380.18	3.49%
真空泵	470.72	1.42%	4,119.97	9.25%	1,151.01	2.91%
合同能源 管理	104.38	0.32%	70.62	0.16%	33.94	0.09%
合计	33,065.32	100.00%	44,528.52	100.00%	39,490.68	100.00%

如上表所示,2023 年至 2025 年鼓风机及空压机合计占主营业务收入比例分别为 93.50%、83.69%、92.25%，占比较高，为公司的核心产品。由于受市场竞争及客户项目进度的影响，鼓风机的收入占比呈下降趋势，具体情况如下：

鼓风机：近三年，公司鼓风机收入逐年下降，主要由于：①根据前述行业分析，离心式鼓风机产量增长较高，行业供给增加，行业供给增速超过需求增速，市场竞争进一步加剧，2023 年至 2025 年产品平均单价分别为***、***、***，产品销售均价逐年下降；②客户受其资金计划的影响，项目进度整体出现延期情况。有部分项目延缓发货，有部分项目虽然产品已发往项目地，但是受项目实施进度的影响，无法按期进行验收，无法确认营业收入。

空压机：近三年，公司积极拓展空压机在不同领域、不同行业的应用场景，持续深挖细分领域，同时充分借助经销商成熟的客户资源，保证营业收入稳步增长，但是受市场竞争加剧的影响，2025 年度增速下降。

冷水机组及真空泵：目前，公司的冷水机组及真空泵处于转型调整阶段，仍处于推广期，市场竞争力较弱，故收入金额较低，存在一定的波动性。

综上所述，由于受市场竞争加剧及客户项目进度延期的影响，导致鼓风机的收入规模及占比均呈下降趋势，同时，公司空压机产品积极拓展市场并借助经销商成熟的客户资源使其营业收入稳步增长，综合导致鼓风机收入占比由 2023 年度的 66.33%下降至 2025 年度的 41.72%。但是公司的经营策略及战略方向未发生重大变化，仍然以鼓风机及空压机产品为主，同时积极拓展冷水机组与真空泵的市场份额。

（三）公司 2025 年及 2026 年一季度业绩下滑的原因及合理性

1、公司 2024 年及 2025 年利润表主要情况

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	变动金额	变动比例
营业收入	36,820.72	47,848.79	-11,028.07	-23.05%
营业成本	25,098.04	32,466.11	-7,368.07	-22.69%
毛利额	11,722.68	15,382.68	-3,660.00	-23.79%
毛利率	31.84%	32.15%	--	-0.96%
销售费用	4,307.18	3,935.10	372.08	9.46%
管理费用	2,665.60	2,448.47	217.13	8.87%
研发费用	4,997.99	4,386.69	611.30	13.94%
其他收益	1,510.39	2,069.15	-558.76	-27.00%
净利润	943.96	5,118.22	-4,174.26	-81.56%
归母净利润	995.24	5,150.38	-4,155.14	-80.68%

如上表所示，公司 2025 年度净利润下降的主要原因：①公司 2025 年度营业收入下降，综合导致公司毛利额下降 3,660.00 万元；②为保持竞争优势，公司在产品研发、市场开拓、人才建设等方面持续保持投入，导致相关期间费用较 2024 年度增加 1,200.51 万元；③公司 2025 年度收到的政府补助较 2024 年度减少 558.76 万元。

2、公司 2025 年第一季度及 2026 年第一季度利润表主要情况

单位：万元

项目	2026 年第一季度	2025 年第一季度	变动金额	变动比例
营业收入	4,243.73	3,794.36	449.37	11.84%
营业成本	3,020.15	2,754.39	265.76	9.65%
毛利额	1,223.58	1,039.97	183.61	17.66%
毛利率	28.83%	27.41%	--	5.20%
销售费用	937.50	1,023.86	-86.36	-8.43%
管理费用	794.06	558.13	235.93	42.27%
研发费用	911.57	962.89	-51.32	-5.33%
其他收益	298.99	394.18	-95.19	-24.15%
净利润	-493.27	-450.37	-42.90	9.53%
归母净利润	-482.40	-437.14	-45.26	亏损增加 10.35%

公司的营业收入具有一定季节性，主要原因为公司产品的安装（调试）、验收周期整体较长，公司一般以产品到达客户指定现场并安装完毕，经客户试运行验收取得其书面验收合格文件作为收入确认时点。客户通常于上年度的下半年至本年度上半年执行采购前预算、审

批等流程，履行采购程序后签署采购合同，经产品交付、安装（调试）运行后，通常于下半年完成项目验收，上述原因共同导致公司第一季度确认收入相对较少，但公司员工工资、期间费用等各项费用在年度内均衡发生，因此可能会造成公司一季度出现亏损的情形。

2026 年第一季度较 2025 年第一季度亏损增加，主要系管理费用增加所致，公司募投项目于 2025 年下半年陆续达到预计可使用状态结转至固定资产并计提折旧，导致 2026 年第一季度折旧金额较 2025 年第一季度增加 184.58 万元。同时，由于公司募投项目的产能正处于爬坡阶段，尚未充分释放，上述原因共同导致 2026 年第一季度亏损，且亏损金额略高于 2025 年第一季度。

综上所述，公司 2025 年业绩下滑主要系市场竞争加剧，受客户项目进度延期的影响，部分项目无法按期发货或发货后无法按期调试验收导致鼓风机收入下降所致。2026 年第一季度亏损增加主要系募投项目结转固定资产，导致折旧费用增加及募投项目产能处于爬坡阶段，尚未充分释放所致，具有合理性。

二、对于磁悬浮空气产品拆分为磁悬浮离心式鼓风机、磁悬浮空压机及磁悬浮真空泵等产品，分别列示近三年收入、成本、毛利率及变动情况，变动幅度较大的，需说明原因及合理性

（一）磁悬浮离心式鼓风机近三年收入、成本、毛利率变动情况

单位：万元、台、万元/台

明细	2025 年度	2024 年度	2023 年度
主营业务收入	13,795.28	21,821.51	26,194.40
主营业务成本	***	***	***
毛利率	***	***	***
销售数量	***	***	***
单价	***	***	***
单位成本	***	***	***

如上表所示，磁悬浮离心式鼓风机受市场竞争加剧及客户项目验收延缓的影响，近三年销售单价、销售数量均呈下降趋势，其中：2024 年度，销售数量下降 6.73%，单价下降 10.67%；2025 年度，鼓风机销售数量下降 30.84%，销售单价下降 8.59%，公司进一步提高精益管理效率，优化产品工艺路线，使单位成本下降 8.64%。故由于磁悬浮离心式鼓风机的销售数量与销售单价均持续下降，导致近三年鼓风机的营业收入及毛利率呈下降趋势。

（二）磁悬浮离心式空压机近三年收入、成本、毛利率变动情况

单位：万元、台、万元/台

明细	2025 年度	2024 年度	2023 年度
主营业务收入	16,707.22	15,441.08	10,731.15
主营业务成本	***	***	***
毛利率	***	***	***
销售数量	***	***	***
单价	***	***	***
单位成本	***	***	***

如上表所示，公司积极拓展空压机在不同领域、不同行业的应用场景，持续深挖细分领域。近三年，空压机毛利率相对稳定，营业收入及销售数量均稳步增长，但是受市场竞争加剧的影响，2025 年度的增速下降，其中：2024 年，销售数量、单价及单位成本分别较上年增加 28.92%、11.60%、11.20%，主要系根据市场需求情况，2024 年开始推广大功率空压机，由于生产成本较高，导致 2024 年单位成本高于 2023 年单位成本，同时，由于大功率空压机处于市场推广的前期阶段，整体售价较高，导致 2024 年单价高于 2023 年单价。2025 年，销售数量、单价及单位成本分别较上年增加 7.17%、0.98%、4.43%，变动幅度较小。

（三）磁悬浮离心式真空泵近三年收入、成本、毛利率变动情况

1、磁悬浮离心式真空泵近三年的收入、成本、毛利率变动情况。

单位：万元、台、万元/台

明细	2025 年度	2024 年度	2023 年度
主营业务收入	470.72	4,119.97	1,151.01
主营业务成本	***	***	***
毛利率	***	***	***
销售数量	***	***	***
单价	***	***	***
单位成本	***	***	***

公司的真空泵主要用于造纸行业，现阶段处于推广期，收入金额较小，收入与毛利率均具有一定的波动性。2023 年及 2024 年，主要为 V200、V300、V600 等型号的产品收入，其作为造纸工艺的关键设备，产品结构复杂，节能效益明显，单价及单位成本均较高。其中：

（1）2024 年收入较 2023 年增加 2,968.96 万元，主要系公司拓展境外市场取得一定的成效，2024 年向某集团境外公司销售 3,768.75 万元所致。

（2）2023 年公司服务岳阳某造纸行业客户的纸机真空系统改造项目时需要对其现场进行配套改造，剔除改造成本后，公司 2023 年真空泵毛利率为***，与 2024 年基本一致。

（3）虽然 2023 年与 2024 年真空泵的产品型号类似，但是 2024 年主要为单主机型号，

2023 年销售 5 台单主机型号，销售 5 台双主机型号，双主机型号的单价与单位成本均高于单主机型号产品，导致 2023 年的单价与单位成本均高于 2024 年度的单价与单位成本。

2025 年度公司真空泵主要为 V37、V75、V100 等型号，其作为造纸工艺后期的辅助设备，功率较小，工艺相对简单，单价及单位成本均较低，且境外市场拓展缓慢，2025 年度未实现境外销售，故导致 2025 年度的收入、单价与单位成本均降幅较大。

2、磁悬浮离心式真空泵近三年是否存在期后退货情况及退货金额

公司磁悬浮离心式真空泵近三年不存在销售退货情况。

3、2024 年度向某集团境外公司销售的具体情况、截至目前回款情况

单位：万元、人民币

客户	数量	合同金额 (万美元)	收入 a	报关/提单 时间 (注)	截止 2026 年 5 月 31 日 累计回款金 额 b	累计回 款比例 c=b/a
境外客户 1	***	54.00	384.83	2024/9/28	384.83	100.00%
境外客户 2	***	85.00	605.75	2024/8/30	426.52	70.41%
境外客户 3	***	89.21	635.77	2024/5/28	447.66	70.41%
境外客户 4	***	300.90	2,142.39	2024/5/8 2024/7/2 2024/7/10	1,508.08	70.39%
合计	***	529.11	3,768.74		2,767.09	73.42%

注：根据报关时间与提单时间孰晚确定。

公司根据与某集团境外公司签订的销售合同或订单，完成产品出口报关手续并取得提单后确认外销收入，符合企业会计准则的相关规定。

三、列示近三年其他业务收入构成及变动情况，并说明与公司主营业务收入反向变动的原因及合理性

（一）近三年公司其他业务收入的构成情况

单位：万元

明细	2025 年度	2024 年度	2023 年度
配件类	1,368.53	1,084.26	273.53
服务类	2,315.44	2,215.59	1,576.31
其中：技术服务收入	17.39	11.51	0.75
维修服务收入	1,708.25	1,528.84	996.80
延保服务收入	589.80	675.24	578.75

明细	2025 年度	2024 年度	2023 年度
其他	71.43	20.42	15.08
合计	3,755.40	3,320.26	1,864.92

如上表所示，公司的其他业务收入主要为配件销售、维修服务、延保服务等产品售后相关收入，2023 年至 2025 年其他业务收入占营业收入比例分别为 4.51%、6.94%、10.20%，整体占比不高，其中：2025 年主要由于公司营业收入下降导致其他业务收入占比增幅较大。

公司通常为客户提供 1-2 年（设备整机）至 5 年（核心部件）不等的质保期，质保期内免费为客户提供维修、配件更换等服务，质保期满后公司有偿向客户收取售后服务费用。自 2009 年推出首台磁悬浮产品以来，截至 2025 年 12 月 31 日，已过质保期的产品超 6,000 台。随着公司已销售产品数量的增加及客户使用周期越来越长，客户对公司售后服务的需求越来越大，故公司的配件、维修服务及延保服务收入持续增加，导致其他业务收入呈增长趋势。

（二）公司维修服务、延保服务占比与同行业可比公司是否一致

近三年，公司维修服务与延保服务收入合计分别为 1,575.55 万元、2,204.08 万元、2,298.05 万元，占营业收入比例分别为 3.81%、4.61%、6.24%，整体占比不高。

同行业可比公司的维修服务与延保服务占比情况：

单位：万元

明细	2025 年度	2024 年度	2023 年度
陕鼓动力	0.18%	0.25%	0.25%
金通灵	5.53%	2.60%	2.32%
山东章鼓	0.98%	1.30%	1.21%
鑫磊股份	7.31%	6.99%	7.34%
开山股份	1.82%	1.63%	1.59%
平均值	3.16%	2.55%	2.54%
磁谷科技	6.24%	4.61%	3.81%

注：由于维修服务、延保服务收入金额较小，同行业可比公司未单独披露相关信息，故使用同行业可比公司的其他业务收入/营业收入比例进行对比分析。

根据陕鼓动力的年度报告，其可提供安装调试、检修维修、专业维保、备件服务管家等服务。

根据鑫磊股份的招股说明书，经销模式下由经销商负责所销售产品的售后及维修服务。若需更换零配件，如在质保范围期限内，由公司提供，超出质保范围期限的，经销商应通过有偿方式向公司购买零配件提供给客户。ODM 业务模式下公司不负责 ODM 产品的售后维修服务，质保期内售后服务所发生的费用除零部件外均由 ODM 客户负责，若需更换零配件，如在

质保范围期限内，由公司提供，超出质保范围期限的，ODM 客户应通过有偿方式向公司购买零配件。

如上所述，同行业可比公司的业务范围也包括向客户提供维修、维保服务，若超出产品质保范围，公司有偿向客户收取售后服务费用的情况。近三年，同行业可比公司其他业务收入占比的变动趋势与公司维修服务、延保服务占比的变动趋势基本一致，不存在重大异常情况。

（三）公司维修、延保收入确认政策及依据，涉及客户是否均为前期设备销售客户

1、公司维修、延保收入确认政策及依据

（1）延保服务系公司在客户购买的延保服务期内，为设备提供的保障服务，公司在延保服务期内平均确认各期延保服务收入。

（2）维修服务系公司根据客户需要向客户提供的有偿维修业务，公司完成维修服务内容后确认维修服务收入。

2、公司维修、延保收入涉及的客户是否均为前期设备销售客户

公司的维修、延保收入涉及的客户均为前期设备销售客户或终端用户。

（1）2023 年维修、延保收入中前五大客户情况

单位：万元

序号	客户	收入	首次设备销售业务合作时间
1	维修延保客户 1	46.90	2015 年
2	维修延保客户 2	34.73	2013 年
3	维修延保客户 3	31.64	2014 年
4	维修延保客户 4	26.84	2015 年
5	维修延保客户 5	25.39	2015 年
	合计	165.50	

（2）2024 年维修、延保收入中前五大客户情况

单位：万元

序号	客户	收入	首次设备销售业务合作时间
1	维修延保客户 2	47.79	2013 年
2	维修延保客户 6	37.61	2021 年
3	维修延保客户 7	35.52	2016 年
4	维修延保客户 8	32.02	2017 年

序号	客户	收入	首次设备销售业务合作时间
5	维修延保客户 4	25.37	2015 年
	合计	178.31	

(3) 2025 年维修、延保收入中前五大客户情况

单位：万元

序号	客户	收入	首次设备销售业务合作时间
1	维修延保客户 2	29.87	2013 年
2	维修延保客户 3	28.54	2014 年
3	维修延保客户 9	27.32	2016 年
4	维修延保客户 10	23.12	2016 年
5	维修延保客户 11	22.23	2013 年
	合计	131.08	

如上表所示，近三年维修、延保收入的重要客户均为前期的设备销售客户。

综上所述，随着公司产品累计销售数量增加及客户使用周期越来越长，公司的其他业务收入将持续增加，与主营业务收入反向变动具有合理性。

【持续督导机构、年审会计师核查程序及核查意见】

一、持续督导机构、年审会计师核查程序

1、对公司管理层进行了访谈，了解行业供需情况、市场竞争格局、公司产品竞争优势以及公司经营策略等；

2、取得公司关于 2025 年及 2026 年一季度业绩下滑的原因分析说明；查阅公司及同行业可比公司 2025 年年度报告、2026 年第一季度报告，对比同行业公司的营业收入、净利润等关键财务指标的变化情况并分析其合理性；

3、获取公司关于磁悬浮离心式鼓风机、磁悬浮空压机及磁悬浮真空泵等产品等主要产品近三年的销售收入、销数、平均单价、单位成本及毛利率的变动情况分析，复核产品销量、销售单价、单位成本等因素对净利润的影响；

4、查阅公司 2024 年、2025 年及 2026 年一季度的期间费用、其他收益明细账，分析销售费用、管理费用、研发费用的同比变动原因；

5、获取公司近三年其他业务收入构成明细表以及变动情况说明。

二、持续督导机构、年审会计师核查意见

经核查，持续督导机构、年审会计师认为：

1、由于受市场竞争加剧及客户项目进度延期的影响，导致鼓风机的收入规模及占比均呈下降趋势，同时，公司空压机产品积极拓展市场并借助经销商成熟的客户资源使其营业收入稳步增长，收入占比呈上升趋势。公司 2025 年业绩下滑主要系鼓风机收入下降、期间费用增加及政府补助减少所致。2026 年第一季度亏损增加主要系募投项目结转固定资产，导致折旧费用增加及募投项目产能处于爬坡阶段，尚未充分释放所致，具有合理性；

2、由于磁悬浮离心式鼓风机的销售数量与销售单价均持续下降，导致近三年鼓风机的营业收入及毛利率呈下降趋势；公司 2024 年开始推广大功率空压机，收入增幅较大；公司的真空泵产品仍处于宣传推广阶段，境外市场亦拓展缓慢，未能实现规模效应，整体收入规模较小，具有波动性，且推广阶段的产品主要以根据客户实际需求，单项定制生产为主，故毛利率波动较大，具有合理性；

3、随着公司产品累计销售数量增加及客户使用周期越来越长，公司配件销售、维修服务、延保服务等其他业务收入持续增加，与主营业务收入反向变动具有合理性。

2、关于磁悬浮离心式鼓风机产品。年报显示：（1）公司鼓风机产品主要应用于污水处理领域，多属于市政类项目，报告期该产品销售收入下降；（2）报告期末，公司发出商品账面余额为 7,363.72 万元，较期初增长 34.37%，公司称主要系已发出的但尚未完成安装验收的磁悬浮设备。

请公司：（1）列示近三年磁悬浮离心式鼓风机产品前十大客户的具体情况，包括客户名称、经销/直销类型、关联关系、具体销售内容、销售金额及占比、毛利率、结算模式、合同签订日期、收入确认时点及依据、期末应收账款余额、账龄及期后回款情况；（2）列示该产品报告期末 1 年以上主要应收账款明细，包括客户名称、项目名称、合同金额、收入确认金额、信用政策、结算政策、账龄、逾期期限、未收回的原因、是否存在纠纷等，并说明前期收入确认的合规性、时点的准确性；（3）列示发出商品对应的主要客户名称、产品类型、对应的项目名称、合同金额、发出时间、安装调试进度、验收条件、预计验收时间、期后验收及收入确认情况，说明发出商品金额大幅增长的合理性，发出商品期末存放地点与对应项目所在地的匹配情况，是否存在长期未验收项目。请年审会计师说明对发出商品执行的审计程序及其充分性、有效性。

【回复】

一、列示近三年磁悬浮离心式鼓风机产品前十大客户的具体情况，包括客户名称、经销/直销类型、关联关系、具体销售内容、销售金额及占比、毛利率、结算模式、合同签订日期、收入确认时点及依据、期末应收账款余额、账龄及期后回款情况

（一）公司近三年磁悬浮离心式鼓风机产品前十大客户的具体情况

1、2023 年度磁悬浮离心式鼓风机产品前十大客户

单位：万元

客户名称	经销/直销	是否关联方	合同签订日期	具体销售内容		销售金额	销售金额占前十大比例	毛利率	主要结算模式
				产品	数量（台）				
鼓风机客户 1	直销	否	2022 年度、2023 年度	鼓风机整机	***	3,540.85	36.57%	***	银行电汇、商业票据等
鼓风机客户 2	直销	否	2022 年度、2023 年度	鼓风机整机	***	1,311.56	13.55%	***	银行电汇
鼓风机客户 3	直销	否	2022 年度	鼓风机整机	***	1,166.00	12.04%	***	银行电汇、商业票据等
鼓风机客户 4	经销	否	2022 年度、2023 年度	鼓风机整机	***	960.80	9.92%	***	银行电汇、商业票据等
鼓风机客户 5	经销	否	2022 年度、2023 年度	鼓风机整机	***	760.88	7.86%	***	银行电汇、商业票据等
鼓风机客户 6	直销	否	2022 年度、2023 年度	鼓风机整机	***	465.49	4.81%	***	银行电汇、商业票据等
鼓风机客户 7	直销	否	2022 年度	鼓风机整机	***	438.94	4.53%	***	商业票据
鼓风机客户 8	经销	否	2022 年度、2023 年度	鼓风机整机	***	409.17	4.23%	***	银行电汇、商业票据等
鼓风机客户 9	直销	否	2022 年度、2023 年度	鼓风机整机	***	359.29	3.71%	***	银行电汇、商业票据等
鼓风机客户 10	直销	否	2022 年度、2023 年度	鼓风机整机	***	270.00	2.79%	***	银行电汇、商业票据等
合计					***	9,682.98	100.00%	/	

（续）

客户名称	收入确认时点	收入确认依据	期末应收账款余额	账龄	截至 2026 年 5 月 31 日回款情况			
					银行电汇	银行承兑汇票	商业承兑汇票	其他方式
鼓风机客户 1	2023 年 2 月-12 月	验收合格报告	3,139.53	1 年以内	538.34	2,143.85	439.45	-

客户名称	收入确认时点	收入确认依据	期末应收账款余额	账龄	截至 2026 年 5 月 31 日回款情况			
					银行电汇	银行承兑汇票	商业承兑汇票	其他方式
鼓风机客户 2	2023 年 2 月、4 月、5 月、8 月、11 月、12 月	验收合格报告	568.85	1 年以内	568.85	-	-	-
鼓风机客户 3	2023 年 11 月	验收合格报告	395.27	1 年以内	-	-	-	-
鼓风机客户 4	2023 年 6 月、9 月、10 月、11 月、12 月	验收合格报告	950.33	1 年以内	160.34	789.99	-	-
鼓风机客户 5	2023 年 2-12 月	验收合格报告	485.05	1 年以内	51.89	152.66	-	-
鼓风机客户 6	2023 年 3 月、6 月、8 月、9 月、10 月、12 月	验收合格报告	194.80	2 年以内	136.70	37.80	-	-
鼓风机客户 7	2023 年 6 月	验收合格报告	148.80	1 年以内	-	148.80	-	-
鼓风机客户 8	2023 年 2 月、7 月、9 月、12 月	验收合格报告	265.43	1 年以内	82.40	58.27	-	-
鼓风机客户 9	2023 年 4 月、6 月、9 月、11 月	验收合格报告	261.40	1 年以内	144.31	117.09	-	-
鼓风机客户 10	2023 年 2 月、6 月、7 月、10 月、12 月	验收合格报告	112.29	1 年以内	67.64	40.77	-	2.38
合计			6,521.75		1,750.47	3,489.23	439.45	2.38

2、2024 年度磁悬浮离心式鼓风机产品前十大客户

单位：万元

客户名称	经销/	是否关	合同签订日期	具体销售内容	销售金额	销售金额	毛利率	主要结算模式
------	-----	-----	--------	--------	------	------	-----	--------

	直销	联方		产品	数量 (台)		占前十大 比例		
鼓风机客户 1	直销	否	2023 年度、2024 年度	鼓风机整机	***	1,531.96	22.41%	***	银行电汇
鼓风机客户 11	直销	否	2022 年度、2023 年度	鼓风机整机	***	1,152.70	16.86%	***	银行电汇、商业票据等
鼓风机客户 2	直销	否	2024 年度	鼓风机整机	***	1,102.41	16.13%	***	银行电汇
鼓风机客户 4	经销	否	2023 年度、2024 年度	鼓风机整机	***	873.63	12.78%	***	银行电汇、商业票据等
鼓风机客户 12	直销	否	2023 年度	鼓风机整机	***	425.44	6.22%	***	银行电汇
鼓风机客户 6	直销	否	2022 年度、2024 年度	鼓风机整机	***	395.58	5.79%	***	银行电汇、商业票据等
鼓风机客户 13	直销	否	2023 年度	鼓风机整机	***	377.88	5.53%	***	银行电汇、商业票据等
鼓风机客户 14	经销	否	2024 年度	鼓风机整机	***	365.84	5.35%	***	银行电汇、商业票据等
鼓风机客户 5	经销	否	2023 年度、2024 年度	鼓风机整机	***	350.97	5.13%	***	银行电汇、商业票据等
鼓风机客户 15	直销	否	2022 年度、2023 年度 2024 年度	鼓风机整机	***	259.29	3.79%	***	银行电汇、商业票据等
合计					***	6,835.70	100.00%	/	

(续)

客户名称	收入确认时点	收入确认依据	期末应收 账款余额	账龄	截至 2026 年 5 月 31 日回款情况			
					银行电汇	银行承兑汇票	商业承兑汇票	其他方式
鼓风机客户 1	2024 年 3 月-11 月	验收合格报告	480.40	1 年以内	480.40	-	-	-
鼓风机客户 11	2024 年 11 月	验收合格报告	390.77	1 年以内	-	-	-	-
鼓风机客户 2	2024 年 5 月、6 月、 9 月、11 月、12 月	验收合格报告	523.19	1 年以内	523.19	-	-	-

客户名称	收入确认时点	收入确认依据	期末应收 账款余额	账龄	截至 2026 年 5 月 31 日回款情况			
					银行电汇	银行承兑汇票	商业承兑汇票	其他方式
鼓风机客户 4	2024 年 3 月-9 月、 12 月	验收合格报告	729.49	1 年以内	69.61	604.14	-	-
鼓风机客户 12	2024 年 5 月、10 月、11 月	验收合格报告	163.88	1 年以内	118.18	-	-	-
鼓风机客户 6	2024 年 9 月、12 月	验收合格报告	201.30	1 年以内	104.70	-	79.20	-
鼓风机客户 13	2024 年 10 月	验收合格报告	170.80	1 年以内	-	-	-	-
鼓风机客户 14	2024 年 6 月、9 月、 11 月	验收合格报告	264.40	1 年以内	158.00	-	20.00	-
鼓风机客户 5	2024 年 2 月-12 月	验收合格报告	95.50	1 年以内	22.00	4.10	-	-
鼓风机客户 15	2024 年 8 月、10 月、11 月	验收合格报告	201.49	1 年以内	114.08	39.42	-	-
合计			3,221.22		1,590.16	647.66	99.20	-

3、2025 年度磁悬浮离心式鼓风机产品前十大客户

单位：万元

客户名称	经销/ 直销	是否关 联方	合同签订日 期	具体销售内容		销售金额	销售金 额占前 十大比 例	毛利率	主要结算模式
				型号	数量 (台)				
鼓风机客户 16	直销	否	2025 年度	鼓风机整机	***	459.65	16.26%	***	银行电汇
鼓风机客户 17	直销	否	2025 年度	鼓风机整机	***	406.19	14.37%	***	银行电汇、商业票据等

客户名称	经销/ 直销	是否关 联方	合同签订日 期	具体销售内容		销售金额	销售金 额占前 十大比 例	毛利率	主要结算模式
				型号	数量 (台)				
鼓风机客户 18	直销	否	2025 年度	鼓风机整机	***	347.35	12.29%	***	银行电汇、商业票据等
鼓风机客户 11	直销	否	2024 年度	鼓风机整机	***	289.13	10.23%	***	银行电汇、商业票据等
鼓风机客户 6	直销	否	2025 年度	鼓风机整机	***	276.11	9.77%	***	银行电汇、商业票据等
鼓风机客户 19	直销	否	2024 年度、 2025 年度	鼓风机整机	***	255.75	9.05%	***	银行电汇、商业票据等
鼓风机客户 1	直销	否	2024 年度	鼓风机整机	***	222.84	7.88%	***	银行电汇
鼓风机客户 2	直销	否	2024 年度、 2025 年度	鼓风机整机	***	207.42	7.34%	***	银行电汇
鼓风机客户 4	经销	否	2024 年度、 2025 年度	鼓风机整机	***	195.84	6.93%	***	银行电汇、商业票据等
鼓风机客户 5	经销	否	2024 年度、 2025 年度	鼓风机整机	***	166.81	5.90%	***	银行电汇、商业票据等
合计					***	2,827.09	100.00%	/	

(续)

客户名称	收入确认时点	收入确认依据	期末应收 账款余额	账龄	截至 2026 年 5 月 31 日回款情况			
					银行电汇	银行承兑汇票	商业承兑汇票	其他方式
鼓风机客户 16	2025 年 6 月、9 月	验收合格报告	219.01	1 年以内	30.00	-	-	-
鼓风机客户 17	2025 年 5 月、8 月、 11 月	验收合格报告	179.28	1 年以内	-	-	-	-
鼓风机客户 18	2025 年 9 月	验收合格报告	157.00	1 年以内	-	-	-	-
鼓风机客户 11	2025 年 3 月、5 月、 6 月	验收合格报告	16.34	1 年以内	-	-	-	-
鼓风机客户 6	2025 年 9 月	验收合格报告	299.40	1 年以内	25.20	-	149.40	-
鼓风机客户 19	2025 年 3 月、9 月、 11 月	验收合格报告	180.80	1 年以内	-	-	-	-
鼓风机客户 1	2025 年 1 月、3 月、 10 月	验收合格报告	-	1 年以内	-	-	-	-
鼓风机客户 2	2025 年 5 月	验收合格报告	-	1 年以内	-	-	-	-
鼓风机客户 4	2025 年 3 月、5 月、 9 月、11 月	验收合格报告	149.71	1 年以内	1.24	80.11	-	-
鼓风机客户 5	2025 年 3 月、8 月、 9 月、10 月、11 月	验收合格报告	-	1 年以内	-	-	-	-
合计			1,201.54		56.44	80.11	149.40	-

（二）经销模式下，磁悬浮鼓风机的收入确认政策

经销模式下，公司各类产品的收入确认政策一致，经销商均为买断式销售，公司与经销商签订销售合同后，根据经销商的发货要求将产品直接发往终端客户项目地，客户存放于其厂区内或项目施工地点。公司的工程师根据终端项目的进度按计划指导客户进行安装、调试，安装调试完成后，经销商向公司出具验收合格报告，公司根据取得的验收合格报告确认收入。

（三）近三年，每年 12 月经销模式下磁悬浮鼓风机收入明细

1、2023 年度磁悬浮鼓风机经销收入合计 2,473.59 万元，其中：2023 年 12 月的经销收入 739.88 万元，占比 29.91%，具体明细如下：

单位：万元

客户	终端项目	数量	收入	物流单号	验收单据
鼓风机客户 4	厦门***电子项目	***	308.85	NJCG202301877 NJCG202301881	验收合格 报告
鼓风机客户 4	长春***项目	***	182.74	NJCG202301915 NJCG202301916	验收合格 报告
鼓风机客户 5	***酒业项目	***	95.58	NJCG202301920	验收合格 报告
鼓风机客户 8	昆山***污水处理项目	***	55.45	NJCG202301892 NJCG202301893	验收合格 报告
鼓风机客户 5	无锡***项目	***	32.21	NJCG202301850	验收合格 报告
鼓风机客户 20	吴江***污水处理项目	***	29.20	NJCG202302035	验收合格 报告
鼓风机客户 21	宁波***制药项目	***	12.83	NJCG202301986	验收合格 报告
鼓风机客户 4	成都***项目	***	11.50	NJCG202301855	验收合格 报告
鼓风机客户 5	***污水处理项目	***	11.50	NJCG202301910	验收合格 报告
合计		***	739.88		验收合格 报告

2、2024 年度磁悬浮鼓风机经销收入合计 1,938.88 万元，其中：2024 年 12 月的经销收入 282.21 万元，占比 14.56%，具体明细如下：

单位：万元

客户	终端项目	数量	收入	物流单号	验收单据
鼓风机客户 4	***B7 项目	***	129.82	NJCG202401974 NJCG202401975	验收合格 报告
鼓风机客户 4	***B16 项目	***	116.81	NJCG202401948 NJCG202401949	验收合格 报告

客户	终端项目	数量	收入	物流单号	验收单据
				NJCG202401950	
鼓风机客户 8	东台***水处理项目	***	13.72	NJCG202401771	验收合格报告
鼓风机客户 5	无锡***电子项目	***	12.12	NJCG202401878	验收合格报告
鼓风机客户 5	***乳业项目	***	9.73	NJCG202401840	验收合格报告
合计		***	282.21		

3、2025 年度磁悬浮鼓风机经销收入合计 658.32 万元，其中：2025 年 12 月的经销收入 29.38 万元，占比 4.46%，具体明细如下：

单位：万元

客户	终端项目	数量	收入	物流单号	验收单据
鼓风机客户 22	***水务项目	***	15.04	NJCG202501730	验收合格报告
鼓风机客户 23	梅州***电子项目	***	14.34	NJCG202401977	验收合格报告
合计		***	29.38		

综上所述，经销模式下，公司根据终端项目进度指导客户进行安装、调试，安装调试完成后，经销商向公司出具验收合格报告，公司根据取得的验收合格报告确认鼓风机收入，符合企业会计准则的相关规定，且近三年，每年 12 月鼓风机的经销收入金额及占比均呈下降趋势。

二、列示该产品报告期末 1 年以上主要应收账款明细，包括客户名称、项目名称、合同金额、收入确认金额、信用政策、结算政策、账龄、逾期期限、未收回的原因、是否存在纠纷等，并说明前期收入确认的合规性、时点的准确性

（一）公司的信用政策、结算政策情况

1、公司的信用政策

公司针对客户的信用管理，制定了相关管理制度，引入客户时，根据直销、经销不同类型的客户，评估每个客户的信用等级，并根据具体的信用等级给予相应的回款宽限期，具体制度如下：

直销/经销客户	客户等级	条件	回款宽限期
直销客户	A级	注册资本10000万元以上、上市公司或上市公司下属子公司、中央企业、地方国企、规模龙头企业	满足收款条件后，回款宽限期1年

直销/经销客户	客户等级	条件	回款宽限期
	B级	注册资本在5000万元-10000万元	满足收款条件后，回款宽限期9个月
	C级	注册资本在1000万元-5000万元	满足收款条件后，回款宽限期6个月
	D级	注册资本低于1000万元以下	满足收款条件后，回款宽限期3个月
经销客户	AAA级	上年度销售额（订单销售额）1000万元以上	满足收款条件后，回款宽限期1年
	AA级	上年度销售额（订单销售额）500万元-1000万元	满足收款条件后，回款宽限期9个月
	A级	上年度销售额（订单销售额）500万元以下	满足收款条件后，回款宽限期6个月

公司将客户欠款超出正常回款宽限期的部分定义为逾期账款。

2、公司的结算政策情况

公司主要采用根据项目进度分阶段收款的结算方式，包括签订合同时收取部分预收款（一般为货款的 30%）、发货或到货后收取部分货款（一般为货款的 30%）、验收合格后收取部分货款（一般为货款的 30%-35%）以及剩下货款作为质保金（一般为货款的 5%-10%）。公司与客户签订的合同中一般约定质保期，通常为客户提供 1-2 年（设备整机）至 5 年（核心部件）不等的质保期。产品质保期主要以行业惯例为主，在行业常规质保期的基础上通过与客户协商或根据客户招标要求而有所差异。

(二) 公司磁悬浮离心式鼓风机产品截至 2025 年期末 1 年以上主要应收账款明细如下（前五十大应收账款）

单位：万元

客户名称	项目名称	合同金额	收入确认金额	1 年以上应收账款余额					
				1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上	合计
鼓风机应收客户 1	东莞市***项目	3,048.67	2,697.94	390.77	395.27	42.85	-	-	828.89
鼓风机应收客户 2	***污水项目	847.50	750.00	170.80	129.15	109.01	-	-	408.96
鼓风机应收客户 3	新疆乌鲁木齐***项目	845.00	743.44	-	54.00	-	167.20	168.50	389.70
鼓风机应收客户 4	泰国***项目	698.70	618.32	69.40	305.50	-	-	-	374.90
鼓风机应收客户 5	***水厂项目	486.40	430.44	-	-	201.23	67.60	-	268.83
鼓风机应收客户 6	***公司项目	240.00	212.39	198.00	-	-	-	-	198.00
鼓风机应收客户 7	嘉兴市***综合处理项目	433.50	383.63	147.00	-	31.97	-	-	178.97
鼓风机应收客户 8	***公司项目	320.00	283.19	40.80	-	118.40	-	19.00	178.20
鼓风机应收客户 9	任城***项目	415.88	368.04	36.00	-	-	120.36	0.79	157.15
鼓风机应收客户 10	***B16 项目	533.40	472.04	154.04	-	-	-	-	154.04
鼓风机应收客户 11	荆州市***项目	319.40	282.65	148.40	-	-	-	-	148.40
鼓风机应收客户 12	***公司项目	371.00	328.32	19.60	122.90	-	1.86	-	144.36
鼓风机应收客户 13	苏州***污水厂项目	239.00	211.50	-	138.00	2.95	-	-	140.95
鼓风机应收客户 14	***印染项目	200.60	177.52	53.25	83.00	-	-	-	136.25
鼓风机应收客户 15	***公司项目	290.50	283.77	74.60	24.50	25.30	11.25	-	135.65
鼓风机应收客户 16	***污水厂项目	186.16	164.74	6.20	124.76	-	-	-	130.96

客户名称	项目名称	合同金额	收入确认金额	1 年以上应收账款余额					
				1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上	合计
鼓风机应收客户 17	***公司项目	596.00	523.18	16.00	-	-	-	114.40	130.40
鼓风机应收客户 18	***污水处理厂项目	492.00	315.93	102.60	-	4.60	16.70	-	123.90
鼓风机应收客户 19	***公司项目	139.00	123.01	113.40	-	-	-	-	113.40
鼓风机应收客户 20	钦州市***污水厂项目	161.00	142.48	112.70	-	-	-	-	112.70
鼓风机应收客户 21	***项目	377.00	333.63	102.79	8.40	-	-	-	111.19
鼓风机应收客户 22	***公司项目	244.40	216.28	49.70	-	33.36	25.00	-	108.06
鼓风机应收客户 23	广州***污水处理厂项目	268.80	237.88	85.46	19.80	-	-	-	105.26
鼓风机应收客户 24	福建*****污水处理厂项目	111.00	98.23	99.90	-	-	-	-	99.90
鼓风机应收客户 25	繁昌县***污水厂项目	200.00	176.99	-	-	-	99.50	-	99.50
鼓风机应收客户 26	安阳市***印染项目	337.30	298.50	-	40.80	54.12	2.90	-	97.82
鼓风机应收客户 27	南京***污水处理厂项目	843.00	741.37	-	-	-	30.70	66.00	96.70
鼓风机应收客户 28	***项目	164.60	145.66	-	57.98	38.55	-	-	96.53
鼓风机应收客户 29	***公司项目	301.00	266.37	93.47	-	-	-	-	93.47
鼓风机应收客户 30	***项目	136.00	120.35	92.40	-	-	-	-	92.40
鼓风机应收客户 31	***污水厂项目	106.74	94.46	-	91.40	-	-	-	91.40
鼓风机应收客户 32	通许县***污水处理厂项目	294.00	260.18	-	-	89.40	-	-	89.40
鼓风机应收客户 33	***公司项目	218.00	192.92	-	87.20	-	-	-	87.20

客户名称	项目名称	合同金额	收入确认金额	1 年以上应收账款余额					
				1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上	合计
鼓风机应收客户 34	***公司项目	382.20	338.23	76.32	3.60	-	1.80	-	81.72
鼓风机应收客户 35	***产业园基地项目	453.00	400.88	-	-	80.20	-	-	80.20
鼓风机应收客户 36	广州***污水处理厂项目	114.00	100.88	79.80	-	-	-	-	79.80
鼓风机应收客户 37	陕西***项目	145.32	128.60	75.61	-	-	-	-	75.61
鼓风机应收客户 38	深圳***发电厂项目	177.60	157.17	-	66.00	9.12	-	-	75.12
鼓风机应收客户 39	***项目	104.00	92.04	72.80	-	-	-	-	72.80
鼓风机应收客户 40	闽侯***污水厂项目	253.90	224.69	13.73	34.90	24.12	-	-	72.75
鼓风机应收客户 41	***污水厂项目	181.19	160.34	32.87	39.60	-	-	-	72.47
鼓风机应收客户 42	宁夏吴忠市***项目	237.50	210.18	24.87	-	45.29	-	-	70.16
鼓风机应收客户 43	***港区项目	396.27	343.59	-	-	-	-	70.00	70.00
鼓风机应收客户 44	***污水厂项目	105.00	92.92	70.00	-	-	-	-	70.00
鼓风机应收客户 45	***污水处理厂项目	198.00	175.22	37.43	-	30.93	-	-	68.36
鼓风机应收客户 46	大庆***项目	157.56	139.43	38.75	-	-	29.30	-	68.05
鼓风机应收客户 47	钦州***项目	253.90	224.69	-	6.00	61.60	-	-	67.60
鼓风机应收客户 48	***污水处理厂项目	168.97	149.53	-	-	-	67.59	-	67.59
鼓风机应收客户 49	***公司二期项目	168.00	148.67	67.20	-	-	-	-	67.20
鼓风机应收客户 50	***水质净化项目	229.96	203.50	-	-	-	64.98	-	64.98
合计		18,191.91	15,985.91	2,966.65	1,832.77	1,002.99	706.73	438.69	6,947.83

(续)

客户名称	逾期期限							是否存在纠纷
	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上	合计	
鼓风机应收客户 1	390.77	395.27	42.85	-	-	-	828.89	
鼓风机应收客户 2	170.80	129.15	109.01	-	-	-	408.96	
鼓风机应收客户 3	-	54.00	-	167.20	92.50	76.00	389.70	是
鼓风机应收客户 4	57.40	317.50	-	-	-	-	374.90	
鼓风机应收客户 5	-	-	191.01	10.22	67.60	-	268.83	
鼓风机应收客户 6	198.00	-	-	-	-	-	198.00	
鼓风机应收客户 7	147.00	-	31.97	-	-	-	178.97	
鼓风机应收客户 8	25.60	15.20	-	118.40	19.00	-	178.20	
鼓风机应收客户 9	-	36.00	-	121.15	-	-	157.15	
鼓风机应收客户 10	154.04	-	-	-	-	-	154.04	
鼓风机应收客户 11	148.40	-	-	-	-	-	148.40	
鼓风机应收客户 12	19.60	122.90	-	1.86	-	-	144.36	
鼓风机应收客户 13	-	138.00	2.95	-	-	-	140.95	
鼓风机应收客户 14	0.25	103.00	33.00	-	-	-	136.25	
鼓风机应收客户 15	2.85	-	129.80	3.00	-	-	135.65	是
鼓风机应收客户 16	6.20	124.76	-	-	-	-	130.96	
鼓风机应收客户 17	16.00	-	-	-	114.40	-	130.40	

客户名称	逾期期限							是否存在纠纷
	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上	合计	
鼓风机应收客户 18	102.60	-	4.60	16.70	-	-	123.90	
鼓风机应收客户 19	113.40	-	-	-	-	-	113.40	
鼓风机应收客户 20	-	112.70	-	-	-	-	112.70	
鼓风机应收客户 21	102.79	8.40	-	-	-	-	111.19	
鼓风机应收客户 22	49.70	-	33.36	-	25.00	-	108.06	
鼓风机应收客户 23	85.46	19.80	-	-	-	-	105.26	
鼓风机应收客户 24	-	99.90	-	-	-	-	99.90	
鼓风机应收客户 25	-	-	-	99.50	-	-	99.50	
鼓风机应收客户 26	-	40.80	54.12	2.90	-	-	97.82	
鼓风机应收客户 27	-	-	-	30.70	-	66.00	96.70	
鼓风机应收客户 28	-	57.98	38.55	-	-	-	96.53	是
鼓风机应收客户 29	93.47	-	-	-	-	-	93.47	
鼓风机应收客户 30	92.40	-	-	-	-	-	92.40	
鼓风机应收客户 31	-	91.40	-	-	-	-	91.40	
鼓风机应收客户 32	-	-	89.40	-	-	-	89.40	
鼓风机应收客户 33	-	87.20	-	-	-	-	87.20	
鼓风机应收客户 34	76.32	3.60	-	1.80	-	-	81.72	
鼓风机应收客户 35	-	-	80.20	-	-	-	80.20	

客户名称	逾期期限							是否存在纠纷
	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上	合计	
鼓风机应收客户 36	-	79.80	-	-	-	-	79.80	
鼓风机应收客户 37	53.32	22.29	-	-	-	-	75.61	
鼓风机应收客户 38	-	66.00	9.12	-	-	-	75.12	
鼓风机应收客户 39	72.80	-	-	-	-	-	72.80	
鼓风机应收客户 40	-	13.73	59.02	-	-	-	72.75	
鼓风机应收客户 41	32.87	39.60	-	-	-	-	72.47	
鼓风机应收客户 42	6.87	18.00	32.10	13.19	-	-	70.16	
鼓风机应收客户 43	-	-	-	-	-	70.00	70.00	
鼓风机应收客户 44	70.00	-	-	-	-	-	70.00	
鼓风机应收客户 45	37.43	-	30.93	-	-	-	68.36	
鼓风机应收客户 46	38.75	-	-	29.30	-	-	68.05	
鼓风机应收客户 47	-	6.00	61.60	-	-	-	67.60	
鼓风机应收客户 48	-	-	-	67.59	-	-	67.59	
鼓风机应收客户 49	67.20	-	-	-	-	-	67.20	
鼓风机应收客户 50	-	-	-	64.98	-	-	64.98	
合计	2,432.28	2,202.99	1,033.58	748.48	318.50	212.00	6,947.83	

磁悬浮离心式鼓风机产品 1 年以上应收账款未收回的原因是公司该产品主要用于污水处理等市政项目，市政项目的业主方通常使用财政资金付款，一般在项目整体验收完成后办理竣工决算手续、申请项目结算资金，受项目进度、付款审批流程等因素影响，导致客户的实际付款周期较长，无法及时

支付款项。

公司与个别客户存在纠纷，主要是客户经营不善，资金困难，未按期付款，公司已经采取相关催款措施。例如：鼓风机应收客户 3，对方从事 EPC 业务，目前正在重组阶段，公司已向重组管理人申报相关资料；鼓风机应收客户 15 及鼓风机应收客户 28，公司已经向法院提起诉讼。

公司根据销售合同的约定将磁悬浮离心式鼓风机产品交付给客户，经安装、调试运行合格后由客户组织验收，客户验收合格后，公司确认已完成交货的相关信息并取得收款权利后，确认销售收入。公司收入确认符合公司会计政策的规定，收入确认合规、时点准确。

三、列示发出商品对应的主要客户名称、产品类型、对应的项目名称、合同金额、发出时间、安装调试进度、验收条件、预计验收时间、期后验收及收入确认情况，说明发出商品金额大幅增长的合理性，发出商品期末存放地点与对应项目所在地的匹配情况，是否存在长期未验收项目

（一）列示发出商品对应的主要客户名称、产品类型、对应的项目名称、合同金额、发出时间、安装调试进度、验收条件、预计验收时间、期后验收及收入确认情况、发出商品期末存放地点与对应项目所在地的匹配情况

1、公司 2025 年末的发出商品明细如下：

单位：万元、台

明细	2025 年 12 月 31 日	
	数量	账面余额
鼓风机	324	4,036.39
空压机	63	2,018.20
冷水机组	18	1,005.89
真空泵	7	217.16
膨胀发电机	1	86.08
合计	413	7,363.72

如上表所示，2025 年末，公司磁悬浮离心式鼓风机产品发出商品数量 324 台，账面余额 4,036.39 万元。

2、公司 2025 年末磁悬浮离心式鼓风机产品发出商品情况如下：

单位：万元

客户名称	发出商品账面余额	数量	项目名称	项目所在地	项目所在地与存放地点是否一致	合同金额	发出时间	安装调试进度	预计验收时间	期后验收日期(截至2026年5月31日)	期后收入确认金额(截至2026年5月31日)	期后验收数量(截至2026年5月31日)
发出商品客户 1	***	4	东莞市***二期工程项目	东莞市***工地	是	***	2024/6/27	已安装, 未验收	2026年10月			
发出商品客户 2	***	6	***烟气脱硫系统设备项目	新疆维吾尔自治区***公司项目现场	是	***	2025/7/14	未安装	2026年11月			
发出商品客户 3	***	3	永康市***五期项目	浙江省金华市永康市***公司项目现场	是	***	2025/4/29	已安装, 未验收	2026年7月			
发出商品客户 4	***	8	***公司项目	内蒙古自治区呼和浩特市***公司项目现场	是	***	2025/12/12	期后已验收	2026年5月	2026/5/25	150.80	8
发出商品客户 5	***	6	***污水处理厂项目	乌鲁木齐经济技术开发区***项目现场	是	***	2025/12/16	期后已部分验收	2026年4月、2026年7月	2026/4/28	41.59	2
发出商品客户 6	***	6	***公司项目	山东省济宁市***项目现场	是	***	2025/12/19	已安装, 未验收	2026年10月			
发出商品客户 7	***	8	合肥***项目	合肥市瑶海区***生产线项目现场	是	***	2025/11/28	期后已验收	2026年4月	2026/4/23	97.35	8
发出商品客户 8	***	3	甘肃省兰州市***电厂项目	甘肃省兰州市***电厂项目现场	是	***	2024/11/21	已安装, 未验收	2026年7月			
发出商品	***	8	***变频项目	河南省新乡市原阳	是	***	2025/12/10	期后已部分	2026年1月、	2026-1-25、	64.60	7

客户名称	发出商品账面余额	数量	项目名称	项目所在地	项目所在地与存放地点是否一致	合同金额	发出时间	安装调试进度	预计验收时间	期后验收日期(截至2026年5月31日)	期后收入确认金额(截至2026年5月31日)	期后验收数量(截至2026年5月31日)
客户 9				县***污水处理厂项目现场				验收	2026 年 3 月	2026-3-7		
发出商品 客户 10	***	3	***项目	连云区***项目现场	是	***	2025/8/4	期后已验收	2026 年 1 月	2026/1/29	79.20	3
发出商品 客户 11	***	4	吉林***联产项目	吉林省吉林市***项目现场	是	***	2025/7/22	已安装, 未验收	2026 年 7 月			
发出商品 客户 12	***	6	***有限公司项目	甘肃省酒泉市***公司项目现场	是	***	2025/11/27	已安装, 未验收	2026 年 6 月			
发出商品 客户 13	***	4	***污水处理厂项目	河南省许昌市***污水厂项目现场	是	***	2023/12/19	未安装	2026 年 7 月			
发出商品 客户 14	***	6	***公司项目	常州市新北区***项目现场	是	***	2025/5/14	已安装, 未验收	2026 年 12 月			
发出商品 客户 15	***	3	***污水处理厂项目	山东省枣庄市***污水处理厂项目现场	是	***	2025/10/9	已安装, 未验收	2026 年 6 月			
发出商品 客户 16	***	5	青铜峡市***三标段项目	宁夏吴忠市青铜峡市***项目现场	是	***	2025/4/19	已安装, 未验收	2026 年 6 月			
发出商品 客户 17	***	5	***污水厂项目	内蒙古呼和浩特市***污水处理厂项目	是	***	2025/12/9	未安装	2026 年 10 月			

客户名称	发出商品账面余额	数量	项目名称	项目所在地	项目所在地与存放地点是否一致	合同金额	发出时间	安装调试进度	预计验收时间	期后验收日期(截至2026年5月31日)	期后收入确认金额(截至2026年5月31日)	期后验收数量(截至2026年5月31日)
				现场								
发出商品客户 18	***	3	***污水厂项目	河南省郑州市***项目现场	是	***	2025/7/17	已安装, 未验收	2026年12月			
发出商品客户 19	***	2	***污水处理厂项目	石家庄市高新区***项目现场	是	***	2025/2/18	未安装	2026年9月			
发出商品客户 20	***	3	***污水处理项目	福建省漳州市***项目现场	是	***	2025/2/15	已安装, 未验收	2026年6月			
发出商品客户 21	***	2	***公司项目	广东省惠州市***项目现场	是	***	2025/12/5	未安装	2026年10月			
发出商品客户 22	***	4	房县***系统开发项目	房县***项目现场	是	***	2025/5/6	已安装, 未验收	2026年9月			
发出商品客户 23	***	2	***公司项目	福建晋江***项目现场	是	***	2025/12/17	期后已验收	2026年4月	2026/4/1	58.41	2
发出商品客户 24	***	2	***净化补水厂项目	南宁市青秀区***项目现场	是	***	2025/11/26	期后已验收	2026年1月	2026/1/19	56.64	2
发出商品客户 25	***	4	***污水厂项目	商丘市***项目现场	是	***	2025/12/25	已安装, 未验收	2026年6月			
发出商品	***	2	***污水处理	兰州新区***项目现	是	***	2025/10/9	已安装, 未	2026年6月			

客户名称	发出商品账面余额	数量	项目名称	项目所在地	项目所在地与存放地点是否一致	合同金额	发出时间	安装调试进度	预计验收时间	期后验收日期(截至2026年5月31日)	期后收入确认金额(截至2026年5月31日)	期后验收数量(截至2026年5月31日)
客户 26			厂项目	场				验收				
发出商品 客户 27	***	5	***污水处理 厂项目	山东省临沂市临沭 县***项目现场	是	***	2025/12/16	已安装, 未 验收	2026 年 6 月			
发出商品 客户 28	***	3	***公司项目	甘肃省定西市***项 目现场	是	***	2025/3/7	未安装	2026 年 12 月			
发出商品 客户 29	***	4	***污水厂项 目	山东省济宁市汶上 县***项目现场	是	***	2025/12/2	已安装, 未 验收	2026 年 10 月			
发出商品 客户 30	***	2	***公司项目	福建省泉州市***项 目现场	是	***	2025/10/31	已安装, 未 验收	2026 年 6 月			
发出商品 客户 31	***	3	广东***项目	广东省清远市***产 业园项目现场	是	***	2025/7/15	已安装, 未 验收	2026 年 6 月			
发出商品 客户 32	***	2	***公司项目	甘肃省兰州市***项 目现场	是	***	2025/12/23	已安装, 未 验收	2026 年 6 月			
发出商品 客户 33	***	1	***公司项目	内蒙古鄂尔多斯市 ***公司	是	***	2025/8/4	已安装, 未 验收	2026 年 11 月			
发出商品 客户 34	***	4	***污水厂项 目	海南省***污水厂	是	***	2025/12/18	已安装, 未 验收	2026 年 10 月			
发出商品	***	4	***污水厂项	临沂市兰山区***项	是	***	2025/12/25	未安装	2026 年 11 月			

客户名称	发出商品账面余额	数量	项目名称	项目所在地	项目所在地与存放地点是否一致	合同金额	发出时间	安装调试进度	预计验收时间	期后验收日期(截至2026年5月31日)	期后收入确认金额(截至2026年5月31日)	期后验收数量(截至2026年5月31日)
客户 35			目	目现场								
发出商品 客户 36	***	4	淄博***系统项目	山东省淄博市***项目现场	是	***	2025/10/16	已安装, 未验收	2026 年 6 月			
发出商品 客户 37	***	3	***污水厂项目	江苏省宿迁市***项目现场	是	***	2025/12/25	已安装, 未验收	2026 年 6 月			
发出商品 客户 38	***	2	***处理厂项目	山东省济南市***项目现场	是	***	2023/10/26	已安装, 未验收	2026 年 6 月			
发出商品 客户 39	***	3	***污水厂项目	陕西省延安市***项目现场	是	***	2025/12/30	未安装	2026 年 6 月			
发出商品 客户 40	***	3	***泰国项目	泰国***工业园	是	***	2025/11/19	期后已验收	2026 年 1 月	2026/1/29	61.06	3
发出商品 客户 41	***	3	***污水处理 厂设备更新项目	宁夏中卫市***项目现场	是	***	2025/7/22	已安装, 未验收	2026 年 6 月			
发出商品 客户 42	***	3	***风机改造项目	辽宁营口市***项目现场	是	***	2025/2/17	期后已部分验收	2026 年 4 月	2026/4/20	14.60	1
发出商品 客户 43	***	4	***煤业项目 现场项目	河南省巩义市***项目现场	是	***	2025-9-30、 2025-11-8	已安装, 未验收	2026 年 6 月			

客户名称	发出商品账面余额	数量	项目名称	项目所在地	项目所在地与存放地点是否一致	合同金额	发出时间	安装调试进度	预计验收时间	期后验收日期(截至2026年5月31日)	期后收入确认金额(截至2026年5月31日)	期后验收数量(截至2026年5月31日)
发出商品客户 44	***	3	***公司项目	湖北省宜昌市***项目现场	是	***	2025/12/18	未安装	2026 年 7 月			
发出商品客户 19	***	3	***污水处理厂项目	石家庄市***项目现场	是	***	2025/12/27	已安装, 未验收	2026 年 9 月			
发出商品客户 45	***	2	***污水处理厂项目	广东省东莞市***项目部	是	***	2025/9/15	已安装, 未验收	2026 年 9 月			
发出商品客户 45	***	2	***污水处理厂项目	广东省东莞市***项目部	是	***	2025/9/15	已安装, 未验收	2026 年 9 月			
发出商品客户 46	***	3	***有限公司项目	河南省郑州市***产业园项目部	是	***	2025/10/30	已安装, 未验收	2026 年 7 月			
发出商品客户 46	***	3	***发电厂项目	河南省郑州市***产业园项目部	是	***	2025/10/30	已安装, 未验收	2026 年 7 月			
发出商品客户 20	***	3	***公司项目	福建省漳州市***项目现场	是	***	2025/2/15	已安装, 未验收	2026 年 6 月			
发出商品客户 20	***	3	福建***污水处理及污水回用系统项目	福建省漳州市***项目现场	是	***	2025/2/15	已安装, 未验收	2026 年 7 月			
发出商品	***	3	***污水处理	江西省抚州市***项	是	***	2025/4/12	期后已验收	2026 年 3 月	2026/3/18	33.54	3

客户名称	发出商品账面余额	数量	项目名称	项目所在地	项目所在地与存放地点是否一致	合同金额	发出时间	安装调试进度	预计验收时间	期后验收日期(截至2026年5月31日)	期后收入确认金额(截至2026年5月31日)	期后验收数量(截至2026年5月31日)
客户 47			站项目	目部								
发出商品 客户 48	***	3	***污水处理设施设备项目	江西洪城***项目现场	是	***	2025/12/18	已安装, 未验收	2026 年 7 月			
发出商品 客户 49	***	3	***污水厂项目	苏州市相城区***项目现场	是	***	2025/12/9	期后已验收	2026 年 5 月	2026/5/19	41.68	3
发出商品 客户 50	***	3	***渗滤液处理系统	内蒙古鄂尔多斯市***项目现场	是	***	2025/12/17	未安装	2026 年 8 月			
发出商品 客户 51	***	3	***越南项目	越南南定地区***公司	是	***	2025/10/28	已安装, 未验收	2026 年 12 月			
发出商品 客户 52	***	3	***工业污水厂	句容***项目部	是	***	2025/2/7	已安装, 未验收	2026 年 9 月			
发出商品 客户 53	***	2	***公司项目	山东省烟台市***仓库	是	***	2025/12/19	已安装, 未验收	2026 年 8 月			
发出商品 客户 54	***	2	***风机改造项目	临沂市沂河新区***项目现场	是	***	2025/12/10	期后已验收	2026 年 5 月	2026/5/22	37.70	2
发出商品 客户 55	***	1	***公司项目	辽宁省大连***项目现场	是	***	2025/9/20	期后已验收	2026 年 2 月	2026/2/1	36.73	1
其他合同	***	114	/	/	是	***	/	/	/	/	935.92	53

客户名称	发出商品账面余额	数量	项目名称	项目所在地	项目所在地与存放地点是否一致	合同金额	发出时间	安装调试进度	预计验收时间	期后验收日期(截至 2026 年 5 月 31 日)	期后收入确认金额(截至 2026 年 5 月 31 日)	期后验收数量(截至 2026 年 5 月 31 日)
金额小于 25 万元												
合计	4,036.39	324				6,710.01					1,709.82	98

公司产品发往客户指定的项目现场后，根据项目现场的实际情况对产品进行安装调试，产品安装调试完毕，客户根据合同约定的工况及现场运行的实际情况对公司产品进行验收，验收合格后，出具验收合格报告。

如上表所示，2025 年 12 月 31 日，公司磁悬浮离心式鼓风机产品发出商品账面余额 4,036.39 万元，合计 324 台。截至 2026 年 5 月 31 日，期后已验收合格 98 台，结转收入 1,709.82 万元。

（二）说明发出商品金额大幅增长的合理性

2025 年末，公司发出商品账面余额 7,363.72 万元，较 2024 年末 5,480.22 万元增加 1,883.50 万元，增长 34.37%。公司 2024 年末、2025 年末的发出商品明细如下：

单位：万元、台

明细	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日	
	数量	账面余额	数量	账面余额
鼓风机	324	4,036.39	186	2,408.84
空压机	63	2,018.20	69	2,010.75
冷水机组	18	1,005.89	11	649.62
真空泵	7	217.16	10	199.19
膨胀发电机	1	86.08	2	211.82
合计	413	7,363.72	278	5,480.22

2025 年末，公司发出商品合计 413 台，较 2024 年末增加 135 台，主要系磁悬浮离心式鼓风机的发出数量增加所致。公司产品发往客户指定的项目现场后，需要根据客户项目现场的具体情况对产品进行安装调试，经客户试运行验收取得其书面验收合格文件后确认收入并结转成本。2025 年末，部分客户受其资金计划的影响，项目进度整体出现延期情况，公司产品发往项目地后，受项目进度的影响，无法及时进行验收，导致公司发出商品数量增加，从而导致发出商品账面余额较期初增加 1,883.50 万元。

（三）是否存在长期未验收项目

1、2025 年 12 月 31 日，公司 1 年以上的磁悬浮离心式鼓风机发出商品账面余额合计 531.82 万元，占磁悬浮离心式鼓风机发出商品账面余额的 13.18%，明细情况如下：

单位：万元

客户名称	2025 年末账面余额	未验收原因
发出商品客户 1	219.48	客户项目现场不满足开机条件
发出商品客户 8	72.37	客户项目现场不满足开机条件
发出商品客户 13	51.54	项目现场建设时遇到古墓，导致延期
发出商品客户 38	35.14	客户在申请国家资金，等资金拨下来再安装调试验收
其他单位（账面余额小于 25 万元）	153.28	/
合计	531.82	

如上表所示，公司 1 年以上的磁悬浮离心式鼓风机发出商品主要系客户项目现场不满足安装调试条件、项目延期等所致。公司已与客户积极沟通，协商解决方案，推进项目的安装

调试验收进度，其中：

（1）发出商品客户 1 项目为东莞市某市政污水处理新建项目，磁悬浮离心式鼓风机在该项目中属于污水爆气供气设备，该项目因受土建及系统施工调试进度的影响，导致鼓风机未能按合同约定时间进行调试验收，目前项目现场进度正在抓紧推进，预计 10 月份将对鼓风机进行调试验收。

（2）发出商品客户 8 为甘肃某热电厂项目的承包单位，磁悬浮离心式鼓风机用于热电厂脱硫氧化风机改造，由于项目现场施工进度延误，导致鼓风机未能及时进行调试验收，经承包单位调整项目进度后，预计 7 月份将对鼓风机进行调试验收。

2、2025 年末，主要的 1 年以上发出商品项目的减值测试明细

2025 年末，鼓风机发出商品中库龄 1 年以上的余额合计 531.82 万元，其中前五名客户余额合计 400.52 万元，占比 75.31%。1 年以上发出商品跌价准备余额合计 30.65 万元，其中：发出商品客户 56 发出商品的可变现净值预计为 0，单项计提跌价准备 21.68 万元；前五大客户计提跌价准备 1.75 万元，前五名客户的发出商品减值测试明细如下：

单位：万元

客户	发出商品余额	销售合同金额 a	预计销售收入 $b=a/1.13$	预计税金及附加 $c=b*13%*(7%+5%)$	预计销售费用 $d=b*销售费用率$	可变现净值 $e=b-c-d$	应计提存货跌价准备
发出商品客户 1	219.48	***	***	***	32.77	260.58	-
发出商品客户 8	72.37	***	***	***	9.78	77.77	-
发出商品客户 13	51.54	***	***	***	6.70	53.24	-
发出商品客户 38	35.14	***	***	***	4.24	33.72	1.42
发出商品客户 57	21.99	***	***	***	2.73	21.67	0.33
合计	400.52	577.62	511.17	7.98	56.22	446.98	1.75

如上表所示，公司 1 年以上的磁悬浮离心式鼓风机发出商品跌价准备已充分计提，符合企业会计准则的相关规定。

【持续督导机构、年审会计师核查程序及核查意见】

一、持续督导机构、年审会计师核查程序

1、获取公司近三年磁悬浮离心式鼓风机前十大客户的销售及回款情况明细表，检查收

入确认时点、依据；

2、获取公司 2025 年末账龄 1 年以上主要应收账款明细，分析公司收入确认的合规性、时点的准确性；

3、获取公司 2025 年末发出商品明细表，分析发出商品大幅增长的合理性；检查发出商品项目所在地与存放地点是否一致；

4、对公司管理层进行访谈，了解库龄 1 年以上的发出商品未验收的原因。

二、持续督导机构、年审会计师核查意见

经核查，持续督导机构、年审会计师认为：

1、公司磁悬浮离心式鼓风机产品收入确认符合公司会计政策的规定，收入确认合规、时点准确。

2、2025 年末，部分客户受其资金计划的影响，项目进度整体出现延期情况，公司产品发往项目地后，受项目进度的影响，无法及时进行验收，导致公司发出商品数量增加，从而导致发出商品账面余额较期初大幅增长，具有合理性。

3、公司库龄 1 年以上的发出商品占比较低，主要系客户项目延期、现场不满足安装调试条件或尚未支付进度款所致。

【年审会计师说明对发出商品执行的审计程序及其充分性、有效性】

一、年审会计师核查程序

1、对公司管理层进行访谈，了解发出商品安装调试进度、预计验收时间及库龄 1 年以上的发出商品未验收的原因；

2、获取公司 2025 年末发出商品明细表，检查主要客户的销售合同、销售出库单、托运单等资料；

3、获取期后收入成本表，检查发出商品在期后验收的情况；

4、选取金额较大的发出商品，向客户发送询证函。

二、年审会计师核查意见

1、公司库龄 1 年以上的发出商品占比较低，主要系客户项目延期、现场不满足安装调试条件等所致；

2、经检查主要客户的销售合同、销售出库单、托运单等资料，公司发出商品已签订合同并出库，发出商品发往客户项目所在地；

3、经检查期后发出商品验收情况，公司期末发出商品真实存在；

4、取得发出商品函证回函，发出商品回函确认比例为 64.52%，公司期末发出商品真实存在。

3、关于磁悬浮空气压缩机产品。年报及前期信息披露显示：

（1）公司自2020年开始陆续推出磁悬浮空气压缩机等新产品，该产品主要采用经销模式销售；（2）近三年公司经销收入分别为10,752.00万元、12,659.66万元、10,937.54万元，同比分别增长79.28%、增长17.74%、下滑13.6%；毛利率分别为***、***和***，同期直销毛利率分别为30.99%、28.78%和26.27%；（3）公司收入确认政策显示，磁悬浮空气压缩机交付给客户，经安装、调试运行合格后由客户组织验收，客户验收合格后，本公司确认已完成交货的相关信息并取得收款权利后，确认销售收入。

请公司：（1）结合磁悬浮空气压缩机产品发货、安装、调试、验收、售后特点，以及不同销售模式下公司收入确认、信用政策、回款周期等特点，说明该产品主要采用经销模式销售的原因，是否符合行业惯例；（2）结合近三年公司磁悬浮空气压缩机产品终端客户需求、公司产品优势、取得新订单的主要方式或渠道及其变动情况，说明该产品收入波动幅度较大的原因及合理性；（3）列示磁悬浮空气压缩机产品近三年前十大客户的具体情况，包括客户名称、注册资本、经销/直销类型、关联关系、销售金额、应收账款金额及期后回款情况；对于主要经销商客户，说明订单的签订时间、订单金额、销售区域及终端客户情况、期末库存情况、信用政策、退换货条款、发货时间、收入确认时点及依据、终端客户销售与验收情况，收入确认依据是否符合公司收入确认政策及行业惯例；（4）结合销售内容、定价方式等方面差异，说明经销模式销售毛利率***的原因及合理性。请年审会计师说明对经销收入的真实性采取的审计程序及有效性。

【回复】

一、结合磁悬浮空气压缩机产品发货、安装、调试、验收、售后特点，以及不同销售模式下公司收入确认、信用政策、回款周期等特点，说明该产品主要采用经销模式销售的原因，是否符合行业惯例

（一）磁悬浮空气压缩机产品发货、安装、调试、验收、售后特点

公司磁悬浮空气压缩机产品根据客户指令，由公司直接发货至终端项目地，客户收到公司产品后，根据项目整体进度计划产品安装调试时间，确认后通知公司工程师，由公司的工程师根据客户的安装调试计划及项目现场的工况情况指导客户进行安装调试工作，调试完成且稳定运行后，客户组织项目验收并出具验收单。质保期内免费维保，超过质保期则收取一定维保费用。

（二）不同销售模式下公司收入确认、信用政策、回款周期等特点

1、收入确认政策

公司的经销业务为买断式经销，公司与经销商签署买断式购销合同，将产品销售给经销商，经销商再将产品自行销售，经销商具有自主定价权。

针对不同的业务模式，公司收入确认政策如下：

业务模式	收入确认方法
直销	一般经安装和调试后，客户组织验收，验收合格后取得验收合格证明文件确认收入
经销	经销商买断式销售，产品经安装和调试后，由经销商组织客户验收，公司取得经销商出具的验收合格证明文件确认收入

2、信用政策

公司对磁悬浮空气压缩机产品的客户信用政策详见“问题 2、二、（一）公司的信用政策、结算政策情况”。

3、回款周期

（1）公司直销和经销模式的回款周期情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度/2025 年末			2024 年度/2024 年末		
	直销	经销	合计	直销	经销	合计
平均应收款项余额	3,360.93	7,121.87	10,482.80	2,498.61	5,291.10	7,789.71
营业收入	6,473.13	10,234.09	16,707.22	5,691.41	9,749.67	15,441.08
应收款项周转率（次）	1.93	1.44	1.59	2.28	1.84	1.98
应收款项回款周期（天数）	186.92	250.52	225.88	158.05	195.37	181.61

注：平均应收款项余额=（期初余额+期末余额）/2；应收款项包含应收账款及合同质保金；应收款项周转率=营业收入/平均应收款项余额；应收款项回款周期=360 天/应收款项周转率。

公司应收款项回款周期整体较长，主要由于客户内部付款流程较长、受其自身资金安排影响导致付款较慢。经销商的回款周期长于直销客户主要系部分经销商收取终端货款较慢导致其向公司付款延缓所致。应收款项存在一定的逾期现象，公司已加强催收力度，且按照信用风险特征组合计提坏账准备。

（三）说明磁悬浮空气压缩机产品主要采用经销模式销售的原因，是否属于行业惯例

公司磁悬浮空气压缩机产品主要采用经销模式，主要原因：1、空气压缩机产品下游应用领域比鼓风机更为广泛、客户群体更庞大、分布范围更广；2、作为工业生产的基础动力设备，空气压缩机售后保养维修需求较大，用户对售后服务的及时性、专业性要求较高。针

对空气压缩机行业的这些特点，公司主要采取经销模式，利用经销商在当地现有的成熟客户资源可以更快的开拓市场，同时可以协助公司向用户提供及时、专业的售后服务。

同行业可比公司中鑫磊股份、开山股份的空气压缩机业务均主要采用经销模式，公司磁悬浮空气压缩机主要采用经销模式，符合行业惯例。

二、结合近三年公司磁悬浮空气压缩机产品终端客户需求、公司产品优势、取得新订单的主要方式或渠道及其变动情况，说明该产品收入波动幅度较大的原因及合理性

（一）近三年公司磁悬浮空气压缩机产品终端客户需求情况

空气压缩机作为工业生产的基础设备，终端客户需求多样，广泛应用于冶金、化工、发酵、纺织加弹、喷气织机、玻璃等工业领域。近三年公司磁悬浮空气压缩机终端客户主要行业分类如下：

单位：万元

年度	行业	收入	收入占比
2025 年	行业 A	8,223.05	49.22%
	行业 B	3,250.80	19.46%
	行业 C	2,645.25	15.83%
	行业 D	1,995.47	11.94%
	其他	592.65	3.55%
	合计	16,707.22	100.00%
2024 年	行业 A	7,491.73	48.52%
	行业 C	3,118.73	20.20%
	行业 B	2,511.24	16.26%
	行业 D	1,515.31	9.81%
	其他	804.07	5.21%
	合计	15,441.08	100.00%
2023 年	行业 C	4,027.61	37.53%
	行业 B	2,665.84	24.84%
	行业 A	2,634.96	24.55%
	行业 D	1,105.93	10.31%
	其他	296.81	2.77%
	合计	10,731.15	100.00%

如上表所示，2024 年度及以后，公司磁悬浮空气压缩机产品终端客户需求相对稳定，行业 A、行业 C、行业 B 等行业占比相对较大。

（二）公司磁悬浮空气压缩机产品优势

公司产品在市场竞争中的优势主要体现在：

1、产品性能优势

磁悬浮空气压缩机的关键核心部件之一的磁悬浮轴承，与其他轴承相比，不存在机械接触，具有能耗低、噪声小、寿命长、无需润滑、无油污染等优点。同时通过变频器，可实现根据工况需求进行转速调整，为用户节约更多的电能，达到显著的节能减排效果。磁悬浮空气压缩机比传统空压机节能约 20%，产品在能耗、运行效率方面均具有较强的性能优势。

2、自主研发优势

公司成立以来，专注于磁悬浮流体机械及磁悬浮轴承、高速电机、高速驱动等核心部件的技术研发和产品创新，拥有授权发明专利 107 项，核心技术均系公司研发团队多年自主研发的成果，具有完全自主知识产权。充分利用公司成熟的磁悬浮流体机械的核心技术为磁悬浮空气压缩机的稳定性提供了保障。

3、品牌和市场优势

公司自 2009 年推出首台磁悬浮产品以来，已深耕磁悬浮产品应用市场多年，逐步树立了国产高端磁悬浮通用流体设备的品牌地位，建立了完善的销售、技术和服务网络，在下游应用领域积累了较为丰富的市场与客户资源。良好的市场口碑及成熟的客户群体为磁悬浮空气压缩机的推广奠定了坚实的基础。

4、专业技术服务优势

公司已建立了完善的销售及服务网络，在客户咨询、项目现场工况调查、协助选型、安装、调试、售后服务等节点均由专业工程师全程对接服务，根据项目的实际需求及现场的运行环境制定综合的服务方案。同时磁悬浮空气压缩机产品借助经销商优势，可以协助公司向客户提供及时、专业的售前售后服务，从而形成了一定的竞争优势。

（三）公司取得新订单的主要方式或渠道，及其变动情况

公司磁悬浮空气压缩机主要采用经销模式。经销商在获取客户需求后与公司对接，公司根据客户的具体工况需求进行机型匹配，并由经销商下单采购后再销售给终端客户。直销模式下公司主要通过招投标、商务洽谈、展会宣传、网络推广等方式获取新订单。

近三年，公司磁悬浮空气压缩机的经销收入占比分别为 64.84%、63.14%、61.26%，为公司获取新订单的主要方式，未发生重大变动。

（四）公司磁悬浮空气压缩机产品收入波动较大的原因及合理性

近三年，公司磁悬浮空气压缩机收入变动情况：

单位：万元

业务模式	2025 年度	2024 年度	2023 年度	2025 年变动率	2024 年变动率
经销收入	10,234.09	9,749.67	6,957.79	4.97%	40.13%
直销收入	6,473.13	5,691.41	3,773.36	13.74%	50.83%
合计	16,707.22	15,441.08	10,731.15	8.20%	43.89%

2023 年至 2025 年，公司磁悬浮空气压缩机收入分别为 10,731.15 万元、15,441.08 万元、16,707.22 万元，整体呈增长趋势。

磁悬浮空气压缩机为公司近几年开发的新产品，为迅速开拓市场，销售之初即采用经销为主，直销为辅的模式。产品投入市场后，认可度较高，销售金额增长较快，由于 2023 年度销售金额基数较小，故 2024 年度收入增长 43.89%，增幅较大，其中经销收入与直销收入分别增长 40.13%、50.83%，增长趋势基本一致。产品经历前期的快速发展阶段后进入稳定期，且随着销售基数逐渐增大，收入的波动变小，2025 年收入增幅 8.20%。

综上所述，公司磁悬浮空气压缩机产品 2024 年销售收入同比波动较大，主要因该产品为新品，公司大力推广，且前期销售基数较小，因此 2024 年较 2023 年销售收入波动较大，随着产品经历前期的快速发展阶段后进入稳定期，且销售基数逐渐增大，收入的波动变小，2025 年收入增幅 8.20%，具有合理性。

三、列示磁悬浮空气压缩机产品近三年前十大客户的具体情况，包括客户名称、注册资本、经销/直销类型、关联关系、销售金额、应收账款金额及期后回款情况；对于主要经销商客户，说明订单的签订时间、订单金额、销售区域及终端客户情况、期末库存情况、信用政策、退换货条款、发货时间、收入确认时点及依据、终端客户销售与验收情况，收入确认依据是否符合公司收入确认政策及行业惯例

（一）列示磁悬浮空气压缩机产品近三年前十大客户的具体情况，包括客户名称、注册资本、经销/直销类型、关联关系、销售金额、应收账款金额及期后回款情况

1、2025 年度磁悬浮空气压缩机产品前十大客户的具体情况

单位：万元

客户名称	注册资本	经销/ 直销	是否 关联 方	销售金额	期末应收 账款余额	期后截至 2026 年 5 月 31 日回 款情况
空压机客户 1	500.00	经销	否	2,101.58	1,265.38	175.69
空压机客户 2	500.00	经销	否	1,941.27	1,261.10	112.59
空压机客户 3	5,000.00	直销	否	1,439.35	1,198.78	385.55

客户名称	注册资本	经销/ 直销	是否 关联方	销售金额	期末应收 账款余额	期后截至 2026 年 5 月 31 日回 款情况
空压机客户 4	1,000.00	经销	否	794.07	345.52	
空压机客户 5	100.00	经销	否	750.00	363.05	43.44
空压机客户 6	33,500.00	直销	否	548.67	310.00	248.00
空压机客户 7	6,000.00	直销	否	474.34	214.40	
空压机客户 8	800.00	经销	否	437.61	327.10	85.00
空压机客户 9	1,000.00	经销	否	381.15	144.37	18.80
空压机客户 10	500.00	经销	否	373.81	113.30	26.65
合计				9,241.85	5,543.00	1,095.72

2025 年度，公司磁悬浮空气压缩机产品前十大客户收入合计 9,241.85 万元，其中经销收入 6,779.49 万元，占比 73.36%。2025 年末，前十大客户应收账款余额 5,543.00 万元，截止 2026 年 5 月 31 日已回款 1,095.72 万元，占比 19.77%。

空压机客户 1,2023 年度、2024 年度销售收入对应期后回款比例分别为 90.55%、100.00%，空压机客户 2，2023 年度、2024 年度销售收入对应期后回款比例分别为 100.00%、86.92%，回款情况良好。截止 2026 年 5 月 31 日，空压机客户 1 与空压机客户 2 期后回款分别为 175.69 万元、112.59 万元，2026 年 6 月新增回款分别为 212.20 万元、90.00 万元空压机客户 1 与空压机客户 2 均为公司的 AAA 级经销商，应收账款仍在公司规定的政策宽限期内有序回款，回款风险较低。

2、2024 年度磁悬浮空气压缩机产品前十大客户的具体情况

单位：万元

客户名称	注册资本	经销/直 销	是否 关联方	销售金额	期末应收 账款余额	期后截至 2026 年 5 月 31 日回 款情况
空压机客户 2	500.00	经销	否	2,197.86	1,543.99	1,342.08
空压机客户 1	500.00	经销	否	1,615.93	790.19	790.19
空压机客户 11	66,500.00	直销	否	1,504.42	340.00	170.00
空压机客户 3	5,000.00	直销	否	1,058.58	323.98	323.98
空压机客户 9	1,000.00	经销	否	404.51	215.00	160.01
空压机客户 12	300.00	经销	否	355.75	211.15	167.42
空压机客户 13	100.00	经销	否	328.32	219.59	156.59

客户名称	注册资本	经销/直销	是否关联方	销售金额	期末应收账款余额	期后截至2026年5月31日回款情况
空压机客户 14	1,000.00	经销	否	283.19	26.20	26.20
空压机客户 5	100.00	经销	否	279.65	155.30	155.30
空压机客户 15	500.00	经销	否	274.42	226.76	30.30
合计				8,302.63	4,052.16	3,322.07

2024 年度，公司磁悬浮空气压缩机产品前十大客户收入合计 8,302.63 万元，其中经销收入 5,739.63 万元，占比 69.13%。2024 年末，前十大客户应收账款余额 4,052.16 万元，截止 2026 年 5 月 31 日已回款 3,322.07 万元，占比 81.98%。

3、2023 年度磁悬浮空气压缩机产品前十大客户的具体情况

单位：万元

客户名称	注册资本	经销/直销	是否关联方	销售金额	期末应收账款余额	期后截至2026年5月31日回款情况
空压机客户 2	500.00	经销	否	1,648.67	1,070.91	1,070.91
空压机客户 1	500.00	经销	否	1,498.67	617.85	559.45
空压机客户 9	1,000.00	经销	否	1,107.08	842.40	693.90
空压机客户 16	100.00	直销	否	725.31	707.80	333.81
空压机客户 14	1,000.00	经销	否	488.85	102.86	102.86
空压机客户 3	5,000.00	直销	否	438.05	49.50	49.50
空压机客户 17	10,000.00	直销	否	424.78	96.00	96.00
空压机客户 18	500.00	经销	否	407.96	238.90	204.40
空压机客户 12	300.00	经销	否	267.96	268.68	261.91
空压机客户 19	500.00	经销	否	227.43	302.30	78.40
合计				7,234.76	4,297.20	3,451.14

2023 年度，公司磁悬浮空气压缩机产品前十大客户收入合计 7,234.76 万元，其中经销收入 5,646.62 万元，占比 78.05%。2023 年末，前十大客户应收账款余额 4,297.20 万元，截止 2026 年 5 月 31 日已回款 3,451.14 万元，占比 80.31%。

综上所述，近三年公司磁悬浮空气压缩机产品前十大客户收入中经销收入占比较高，与磁悬浮空气压缩机产品的销售模式基本一致。近三年前十大客户的应收账款余额分别为 4,297.20 万元、4,052.16 万元、5,543.00 万元，截止 2026 年 5 月 31 日已回款金额占期末

余额比例分别为 80.31%、81.98%、19.77%，期后回款情况良好。

（二）对于主要经销商客户，说明订单的签订时间、订单金额、销售区域及终端客户情况、期末库存情况、信用政策、退换货条款、发货时间、收入确认时点及依据、终端客户销售与验收情况，收入确认依据是否符合公司收入确认政策及行业惯例

1、公司 2025 年度磁悬浮空气压缩机产品前五大经销商营业收入合计 6,024.53 万元，占当期磁悬浮空气压缩机产品经销收入的比例为 58.87%，前五大经销商的主要情况如下：

（1）空压机客户 1

单位：万元

序号	订单签订时间	订单金额	收入金额	终端项目名称	销售区域	发货时间	验收时间	终端客户是否已验收
1	2022 年 12 月	68.40	60.53	安徽***生物项目	华东	2025 年 7 月	2025 年 9 月	已验收
2	2024 年 7 月	51.40	45.49	湖北***玻璃项目	华中	2025 年 7 月	2025 年 8 月	已验收
3	2024 年 12 月	198.00	175.22	河北***生物项目	华北	2024 年 12 月	2025 年 3 月	已验收
4	2024 年 12 月	48.00	42.48	湖北***玻璃项目	华中	2025 年 1 月	2025 年 3 月	已验收
5	2025 年 1 月	91.00	80.53	陕西***生物项目	西北	2025 年 1 月	2025 年 6 月	已验收
6	2025 年 2 月	70.00	61.95	内蒙***生物项目	华北	2025 年 2 月	2025 年 4 月	已验收
7	2025 年 2 月	124.00	109.73	江西***生物项目	华东	2025 年 2 月	2025 年 5 月	已验收
8	2025 年 2 月	31.00	27.43	北京***玻璃项目	华东	2025 年 3 月	2025 年 6 月	已验收
9	2025 年 3 月	68.00	60.18	内蒙***生物项目	华北	2025 年 4 月	2025 年 4 月	已验收
10	2025 年 3 月	61.50	54.42	孟州市***玻璃项目	华中	2025 年 4 月	2025 年 5 月	已验收
11	2025 年 4 月	118.29	104.68	江西***生物项目	华东	2025 年 8 月	2025 年 9 月	已验收

序号	订单签订时间	订单金额	收入金额	终端项目名称	销售区域	发货时间	验收时间	终端客户是否已验收
12	2025 年 5 月	62.00	54.87	山东***生物项目	华东	2025 年 6 月	2025 年 7 月	已验收
13	2025 年 6 月	58.30	51.59	山东***生物项目	华东	2025 年 6 月	2025 年 8 月	已验收
14	2025 年 6 月	72.10	63.81	临沂***生物项目	华东	2025 年 7 月	2025 年 9 月	已验收
15	2025 年 6 月	116.60	103.19	湖南***生物项目	华中	2025 年 7 月	2025 年 8 月	已验收
16	2025 年 6 月	74.00	65.49	江苏***生物项目	华东	2025 年 8 月	2025 年 9 月	已验收
17	2025 年 7 月	60.00	53.10	山东***生物项目	华东	2025 年 7 月	2025 年 11 月	已验收
18	2025 年 7 月	45.70	40.44	安徽***包装项目	华南	2025 年 8 月	2025 年 9 月	已验收
19	2025 年 8 月	32.70	28.94	安徽***玻璃项目	华东	2025 年 9 月	2025 年 10 月	已验收
20	2025 年 8 月	68.00	60.18	山东***生物项目	华东	2025 年 9 月	2025 年 10 月	已验收
21	2025 年 8 月	35.40	31.33	浙江***生物项目	华东	2025 年 9 月	2025 年 10 月	已验收
22	2025 年 9 月	76.20	67.43	宜昌***制药项目	华中	2025 年 9 月	2025 年 12 月	已验收
23	2025 年 9 月	204.00	180.53	武汉***生物项目	华中	2025 年 11 月	2025 年 12 月	已验收
24	2025 年 9 月	216.00	191.15	黄山***生物项目	华东	2025 年 11 月	2025 年 12 月	已验收
25	2025 年 10 月	174.00	153.98	福建***生物项目	华东	2025 年 10 月	2025 年 11 月	已验收
26	2025 年 10 月	58.30	51.59	河北***生物项目	华北	2025 年 11 月	2025 年 12 月	已验收
27	2025 年 11 月	91.90	81.32	湖北***玻璃项目	华中	2025 年 12 月	2025 年 12 月	已验收
合计		2,374.79	2,101.58					

(2) 空压机客户 2

单位：万元

序号	订单签订时间	订单金额	收入金额	终端项目名称	销售区域	发货时间	验收时间	终端客户是否已验收
1	2024 年 3 月	96.00	42.48	嵊州***纺织项目	华东	2024 年 6 月	2025 年 3 月	已验收
2	2024 年 4 月	42.00	37.16	绍兴***纺织项目	华东	2024 年 4 月	2025 年 3 月	已验收
3	2024 年 7 月	85.00	75.22	新疆***纺织项目	西北	2024 年 7 月	2025 年 6 月	已验收
4	2024 年 8 月	58.00	51.33	新疆***纺织项目	西北	2024 年 9 月	2025 年 3 月	已验收
5	2024 年 10 月	32.00	28.32	绍兴***纺织项目	华东	2024 年 12 月	2025 年 2 月	已验收
6	2024 年 12 月	68.00	60.18	高密***纺织项目	华东	2024 年 12 月	2025 年 3 月	已验收
7	2024 年 12 月	59.50	52.65	襄阳***纺织项目	华中	2024 年 12 月	2025 年 3 月	已验收
8	2024 年 12 月	38.00	33.63	***纺织项目	华东	2025 年 1 月	2025 年 2 月	已验收
9	2024 年 12 月	118.60	104.96	高密***纺织项目	华东	2025 年 1 月	2025 年 3 月	已验收
10	2025 年 2 月	33.00	29.20	吴江***纺织项目	华东	2025 年 2 月	2025 年 2 月	已验收
11	2025 年 2 月	30.00	26.55	绍兴***纺织项目	华东	2025 年 3 月	2025 年 3 月	已验收
12	2025 年 3 月	50.70	44.87	长兴***纺织项目	华东	2025 年 3 月	2025 年 4 月	已验收
13	2025 年 3 月	116.00	102.65	克州***纺织项目	西北	2025 年 3 月	2025 年 4 月	已验收
14	2025 年 3 月	18.00	15.93	河北***研究所项目	华北	2025 年 3 月	2025 年 4 月	已验收
15	2025 年 3 月	139.60	123.54	阿克苏***纺织项目	西北	2025 年 5 月	2025 年 6 月	已验收
16	2025 年 4 月	51.00	45.13	绍兴***纺织项目	华东	2025 年 4 月	2025 年 5 月	已验收
17	2025 年 4 月	62.00	54.87	山东***纺织项目	华东	2025 年 4 月	2025 年 5 月	已验收

序号	订单签订时间	订单金额	收入金额	终端项目名称	销售区域	发货时间	验收时间	终端客户是否已验收
18	2025 年 4 月	49.10	43.45	浙江***环保项目	华东	2025 年 4 月	2025 年 6 月	已验收
19	2025 年 4 月	49.20	43.54	高密***纺织项目	华东	2025 年 6 月	2025 年 6 月	已验收
20	2025 年 4 月	62.00	54.87	山东***纺织项目	华东	2025 年 4 月	2025 年 4 月	已验收
21	2025 年 5 月	95.60	84.60	绍兴***纺织项目	华东	2025 年 6 月	2025 年 6 月	已验收
22	2025 年 5 月	93.60	82.83	山东***纺织项目	华东	2025 年 6 月	2025 年 6 月	已验收
23	2025 年 5 月	46.80	41.42	浙江***织造项目	华东	2025 年 6 月	2025 年 6 月	已验收
24	2025 年 6 月	55.10	48.76	克州***纺织项目	西北	2025 年 6 月	2025 年 6 月	已验收
25	2025 年 6 月	30.00	26.55	高密***纺织项目	华东	2025 年 6 月	2025 年 6 月	已验收
26	2025 年 6 月	44.80	39.65	吴江***纺织项目	华东	2025 年 7 月	2025 年 7 月	已验收
27	2025 年 6 月	190.00	56.05	新疆***纺织项目	西北	2025 年 8 月	2025 年 9 月	已验收
28	2025 年 7 月	37.10	32.83	绍兴***纺织项目	华东	2025 年 7 月	2025 年 8 月	已验收
29	2025 年 9 月	44.50	39.38	杭州***纺织项目	华东	2025 年 9 月	2025 年 10 月	已验收
30	2025 年 9 月	5.00	4.42	嵊州***纺业项目	华东	2025 年 9 月	2025 年 12 月	已验收
31	2025 年 9 月	68.80	60.88	阿克苏***纺织项目	西北	2025 年 10 月	2025 年 10 月	已验收
32	2025 年 9 月	54.00	47.79	克州***纺织项目	西北	2025 年 9 月	2025 年 9 月	已验收
33	2025 年 9 月	35.50	31.42	江西***科技项目	华东	2025 年 9 月	2025 年 10 月	已验收
34	2025 年 10 月	224.00	198.23	克州***纺织项目	西北	2025 年 11 月	2025 年 12 月	已验收
35	2025 年 10 月	38.80	34.34	高密***纺织项目	华东	2025 年 11 月	2025 年 12 月	已验收

序号	订单签订时间	订单金额	收入金额	终端项目名称	销售区域	发货时间	验收时间	终端客户是否已验收
36	2025 年 10 月	47.00	41.59	高密***纺织项目	华东	2025 年 11 月	2025 年 11 月	已验收
合计		2,368.30	1,941.27					

(3) 空压机客户 4

单位：万元

序号	订单签订时间	订单金额	收入金额	终端项目名称	销售区域	发货时间	验收时间	终端客户是否已验收
1	2025 年 5 月	863.80	764.42	内蒙古***生物项目	华北	2025 年 10 月	2025 年 12 月	已验收
2	2025 年 7 月	33.50	29.65	吉林***生物项目	东北	2025 年 7 月	2025 年 8 月	已验收
合计		897.30	794.07					

(4) 空压机客户 5

单位：万元

序号	订单签订时间	订单金额	收入金额	终端项目名称	销售区域	发货时间	验收时间	终端客户是否已验收
1	2024 年 4 月	64.00	56.64	汕头***实业项目	华南	2024 年 8 月	2025 年 4 月	已验收
2	2024 年 5 月	141.00	124.78	汕头***实业项目	华南	2024 年 8 月	2025 年 4 月	已验收
3	2024 年 8 月	130.50	115.49	汕头***实业项目	华南	2025 年 1 月	2025 年 4 月	已验收
4	2024 年 11 月	62.00	54.87	广东***纺织项目	华东	2025 年 1 月	2025 年 4 月	已验收
5	2024 年 11 月	37.00	32.74	诸暨***针纺织品项目	华东	2024 年 12 月	2025 年 3 月	已验收
6	2025 年 3 月	111.00	98.23	汕头***实业项目	华南	2025 年 5 月	2025 年 6 月	已验收

序号	订单签订时间	订单金额	收入金额	终端项目名称	销售区域	发货时间	验收时间	终端客户是否已验收
7	2025 年 4 月	31.00	27.43	福建***印染项目	华东	2025 年 5 月	2025 年 5 月	已验收
8	2025 年 4 月	40.00	35.40	万年县***纺织项目	华东	2025 年 4 月	2025 年 4 月	已验收
9	2025 年 4 月	104.00	92.04	广东***锦纶项目	华南	2025 年 8 月	2025 年 8 月	已验收
10	2025 年 5 月	33.00	29.20	诸暨***针纺项目	华东	2025 年 6 月	2025 年 7 月	已验收
11	2025 年 6 月	94.00	83.18	广东***锦纶项目	华南	2025 年 8 月	2025 年 8 月	已验收
合计		847.50	750.00					

(5) 空压机客户 8

单位：万元

序号	订单签订时间	订单金额	收入金额	终端项目名称	销售区域	发货时间	验收时间	终端客户是否已验收
1	2023 年 7 月	147.00	65.04	青岛***包装项目	华东	2024 年 10 月	2025 年 1 月	已验收
2	2024 年 10 月	140.00	123.89	山东***玻璃项目	华东	2024 年 10 月	2025 年 3 月	已验收
3	2024 年 12 月	70.00	61.95	枣庄***玻璃项目	华东	2025 年 1 月	2025 年 3 月	已验收
4	2025 年 3 月	80.00	70.80	枣庄***玻璃项目	华东	2025 年 3 月	2025 年 4 月	已验收
5	2025 年 5 月	40.00	35.40	枣庄***玻璃项目	华东	2025 年 6 月	2025 年 7 月	已验收
6	2025 年 8 月	31.00	27.43	微山***玻璃项目	华东	2025 年 8 月	2025 年 9 月	已验收
7	2025 年 9 月	60.00	53.10	微山***玻璃项目	华东	2025 年 9 月	2025 年 10 月	已验收
合计		568.00	437.61					

2、公司 2024 年度磁悬浮空气压缩机产品前五大经销商营业收入合计 4,902.37 万元，占当期磁悬浮空气压缩机产品经销收入的比例为 50.28%，前五

大经销商的主要情况如下：

（1）空压机客户 2

单位：万元

序号	订单签订时间	订单金额	收入金额	终端项目名称	销售区域	发货时间	验收时间	终端客户是否已验收
1	2023 年 10 月	33.00	29.20	高密***纺织项目	华东	2023 年 12 月	2024 年 1 月	已验收
2	2023 年 10 月	121.50	107.52	潍坊***纺织项目	西北	2023 年 11 月	2024 年 3 月	已验收
3	2023 年 11 月	68.00	60.18	青岛***纺织项目	华东	2023 年 11 月	2024 年 1 月	已验收
4	2023 年 12 月	42.00	37.17	绍兴***纺织项目	华东	2023 年 12 月	2024 年 3 月	已验收
5	2023 年 12 月	50.00	44.25	高密***纺织项目	华东	2024 年 1 月	2024 年 2 月	已验收
6	2023 年 12 月	33.00	29.20	高密***纺织项目	华东	2024 年 1 月	2024 年 3 月	已验收
7	2024 年 1 月	96.00	84.96	绍兴***纺织项目	华东	2024 年 1 月	2024 年 3 月	已验收
8	2024 年 1 月	58.00	51.33	高密***纺织项目	华东	2024 年 1 月	2024 年 2 月	已验收
9	2024 年 1 月	63.70	56.37	高密***纺织项目	华东	2024 年 1 月	2024 年 2 月	已验收
10	2024 年 1 月	59.40	52.57	高密***织布厂项目	华东	2024 年 1 月	2024 年 2 月	已验收
11	2024 年 1 月	51.20	45.31	徐州***纺织项目	华东	2024 年 3 月	2024 年 10 月	已验收
12	2024 年 3 月	50.29	44.50	高密***纺织项目	华东	2024 年 3 月	2024 年 5 月	已验收
13	2024 年 3 月	96.00	42.48	嵊州***纺织项目	华东	2024 年 6 月	2024 年 9 月	已验收
14	2024 年 3 月	49.80	44.07	绍兴市***纺织项目	华东	2024 年 6 月	2024 年 7 月	已验收
15	2024 年 3 月	65.00	57.52	浙江***纺织项目	华东	2024 年 6 月	2024 年 7 月	已验收

序号	订单签订时间	订单金额	收入金额	终端项目名称	销售区域	发货时间	验收时间	终端客户是否已验收
16	2024 年 4 月	59.40	52.57	新昌***纺织项目	华东	2024 年 4 月	2024 年 5 月	已验收
17	2024 年 4 月	38.80	34.34	***纺织项目	华东	2024 年 5 月	2024 年 11 月	已验收
18	2024 年 4 月	52.50	46.46	浙江***环保项目	华东	2024 年 4 月	2024 年 5 月	已验收
19	2024 年 4 月	48.00	42.48	高密***纺织项目	华东	2024 年 4 月	2024 年 5 月	已验收
20	2024 年 4 月	30.00	26.55	吴江***纺织项目	华东	2024 年 4 月	2024 年 4 月	已验收
21	2024 年 4 月	232.00	205.31	克州***纺织项目	西北	2024 年 5 月	2024 年 6 月	已验收
22	2024 年 5 月	49.00	43.36	高密***纺织项目	华东	2024 年 5 月	2024 年 6 月	已验收
23	2024 年 5 月	174.00	153.98	江苏***集团项目	华东	2024 年 6 月	2024 年 12 月	已验收
24	2024 年 5 月	51.20	45.31	长兴***纺织项目	华东	2024 年 5 月	2024 年 5 月	已验收
25	2024 年 5 月	49.00	43.36	高密***纺织项目	华东	2024 年 5 月	2024 年 6 月	已验收
26	2024 年 6 月	42.00	37.17	绍兴***纺织项目	华东	2024 年 6 月	2024 年 7 月	已验收
27	2024 年 6 月	58.40	51.68	高密***纺织项目	华东	2024 年 7 月	2024 年 8 月	已验收
28	2024 年 7 月	51.00	45.13	绍兴***纺织项目	华东	2024 年 8 月	2024 年 9 月	已验收
29	2024 年 8 月	49.00	43.36	青岛***纺织项目	华东	2024 年 8 月	2024 年 9 月	已验收
30	2024 年 8 月	49.00	43.36	高密***纺织项目	华东	2024 年 10 月	2024 年 12 月	已验收
31	2024 年 8 月	232.00	205.31	克州***纺织项目	西北	2024 年 10 月	2024 年 10 月	已验收
32	2024 年 9 月	68.60	58.23	克州***纺织项目	西北	2024 年 9 月	2024 年 10 月	已验收
33	2024 年 9 月	49.00	43.36	嵊州***纺织项目	华东	2024 年 9 月	2024 年 9 月	已验收

序号	订单签订时间	订单金额	收入金额	终端项目名称	销售区域	发货时间	验收时间	终端客户是否已验收
34	2024 年 9 月	51.00	45.13	浙江***纺织项目	华东	2024 年 9 月	2024 年 10 月	已验收
35	2024 年 10 月	33.00	29.20	吴江***纺织项目	华东	2024 年 10 月	2024 年 12 月	已验收
36	2024 年 10 月	58.00	51.33	克州***纺织项目	西北	2024 年 10 月	2024 年 12 月	已验收
37	2024 年 10 月	72.60	64.25	高密***纺织项目	华东	2024 年 11 月	2024 年 12 月	已验收
合计		2,534.39	2,197.86					

(2) 空压机客户 1

单位：万元

序号	订单签订时间	订单金额	收入金额	终端项目名称	销售区域	发货时间	验收时间	终端客户是否已验收
1	2023 年 10 月	110.00	97.35	青岛***生物项目	华东	2024 年 5 月	2024 年 7 月	已验收
2	2023 年 12 月	100.00	88.50	临沂***食品项目	华东	2023 年 12 月	2024 年 2 月	已验收
3	2023 年 12 月	51.50	45.58	山东***生物项目	华东	2023 年 12 月	2024 年 3 月	已验收
4	2023 年 12 月	32.00	28.32	山东***生物项目	华东	2024 年 1 月	2024 年 2 月	已验收
5	2024 年 1 月	68.00	60.18	河北***生物项目	华北	2024 年 1 月	2024 年 1 月	已验收
6	2024 年 1 月	136.00	120.35	湖南***生物项目	华中	2024 年 1 月	2024 年 3 月	已验收
7	2024 年 1 月	35.00	30.97	***生物科技项目	西北	2024 年 1 月	2024 年 5 月	已验收
8	2024 年 2 月	224.00	198.23	武汉***生物项目	华中	2024 年 4 月	2024 年 5 月	已验收
9	2024 年 3 月	68.00	60.18	湖南***生物项目	华中	2024 年 3 月	2024 年 12 月	已验收

序号	订单签订时间	订单金额	收入金额	终端项目名称	销售区域	发货时间	验收时间	终端客户是否已验收
10	2024 年 3 月	200.00	176.99	内蒙古***生物项目	华北	2024 年 5 月	2024 年 6 月	已验收
11	2024 年 3 月	68.00	60.18	临沂***食品项目	华东	2024 年 3 月	2024 年 4 月	已验收
12	2024 年 4 月	32.50	28.76	江苏***生物项目	华东	2024 年 5 月	2024 年 7 月	已验收
13	2024 年 4 月	206.00	182.30	临沂***食品项目	华东	2024 年 9 月	2024 年 11 月	已验收
14	2024 年 4 月	32.00	28.32	湖南***生物项目	华中	2024 年 5 月	2024 年 10 月	已验收
15	2024 年 5 月	32.00	28.32	武汉***生物项目	华中	2024 年 5 月	2024 年 6 月	已验收
16	2024 年 7 月	33.00	29.20	林州***生物项目	华中	2024 年 8 月	2024 年 10 月	已验收
17	2024 年 7 月	32.00	28.32	泰安***生物项目	华东	2024 年 7 月	2024 年 7 月	已验收
18	2024 年 7 月	75.00	66.37	河北***生物项目	华北	2024 年 8 月	2024 年 11 月	已验收
19	2024 年 8 月	49.00	43.36	安徽***照明项目	华东	2024 年 8 月	2024 年 8 月	已验收
20	2024 年 8 月	66.00	58.41	日照***生物项目	华东	2024 年 10 月	2024 年 12 月	已验收
21	2024 年 9 月	38.00	33.63	安徽***玻璃项目	华东	2024 年 9 月	2024 年 11 月	已验收
22	2024 年 10 月	70.00	61.95	福建***生物项目	华北	2024 年 10 月	2024 年 11 月	已验收
23	2024 年 10 月	68.00	60.16	徐州***研究院项目	华东	2024 年 11 月	2024 年 12 月	已验收
合计		1,826.00	1,615.93					

(3) 空压机客户 9

单位：万元

序号	订单签订时间	订单金额	收入金额	终端项目名称	销售区域	发货时间	验收时间	终端客户是否已验收
1	2023 年 7 月	/	-44.25	五河***纺织项目	华东		退货	/
2	2023 年 9 月	/	-44.25	安徽***纺织项目	华东		退货	/
3	2024 年 2 月	45.00	39.82	浙江***化纤项目	华东	2024 年 3 月	2024 年 5 月	已验收
4	2024 年 3 月	131.40	116.29	浙江***化纤项目	华东	2024 年 5 月	2024 年 6 月	已验收
5	2024 年 5 月	49.80	44.07	***纺织科技项目	华东	2024 年 6 月	2024 年 12 月	已验收
6	2024 年 6 月	73.00	64.60	郎溪***纺织项目	华东	2024 年 7 月	2024 年 8 月	已验收
7	2024 年 8 月	107.60	95.22	江苏***纺织项目	华东	2024 年 8 月	2024 年 11 月	已验收
8	2024 年 8 月	70.50	62.39	浙江***纺织项目	华东	2024 年 9 月	2024 年 10 月	已验收
9	2024 年 8 月	27.00	23.89	湖州***服饰项目	华东	2024 年 9 月	2024 年 9 月	已验收
10	2024 年 9 月	52.80	46.73	淮安***化纤项目	华东	2024 年 9 月	2024 年 11 月	已验收
合计		557.10	404.51					

(4) 空压机客户 12

单位：万元

序号	订单签订时间	订单金额	收入金额	终端项目名称	销售区域	发货时间	验收时间	终端客户是否已验收
1	2023 年 9 月	45.00	39.82	海宁***纺织项目	华东	2024 年 1 月	2024 年 2 月	已验收
2	2023 年 11 月	60.00	53.10	浙江***新材料项目	华东	2023 年 12 月	2024 年 2 月	已验收
3	2024 年 1 月	35.00	30.97	海宁***经编项目	华东	2024 年 1 月	2024 年 2 月	已验收

序号	订单签订时间	订单金额	收入金额	终端项目名称	销售区域	发货时间	验收时间	终端客户是否已验收
4	2024 年 1 月	45.00	39.82	海宁***经编项目	华东	2024 年 1 月	2024 年 2 月	已验收
5	2024 年 1 月	45.00	39.82	苏州***化纤项目	华东	2024 年 1 月	2024 年 4 月	已验收
6	2024 年 1 月	50.00	44.25	浙江***化纤项目	华东	2024 年 1 月	2024 年 3 月	已验收
7	2024 年 1 月	42.00	37.17	太仓***化纤项目	华东	2024 年 2 月	2024 年 3 月	已验收
8	2024 年 2 月	33.00	29.20	安徽***纺织项目	华东	2024 年 2 月	2024 年 3 月	已验收
9	2024 年 7 月	47.00	41.60	江苏***新材料项目	华东	2024 年 7 月	2024 年 12 月	已验收
合计		402.00	355.75					

（5）空压机客户 13

单位：万元

序号	订单签订时间	订单金额	收入金额	终端项目名称	销售区域	发货时间	验收时间	终端客户是否已验收
1	2024 年 4 月	57.00	50.44	苏州***纺织项目	华东	2024 年 5 月	2024 年 7 月	已验收
2	2024 年 4 月	59.00	52.21	苏州***化纤项目	华东	2024 年 4 月	2024 年 5 月	已验收
3	2024 年 6 月	37.00	32.74	苏州***纺织项目	华东	2024 年 7 月	2024 年 8 月	已验收
4	2024 年 6 月	37.00	32.74	淮滨县***纺织项目	华中	2024 年 6 月	2024 年 12 月	已验收
5	2024 年 7 月	65.00	57.52	苏州***纺织厂项目	华东	2024 年 7 月	2024 年 7 月	已验收
6	2024 年 8 月	48.00	42.48	苏州***化纤项目	华东	2024 年 8 月	2024 年 10 月	已验收
7	2024 年 8 月	68.00	60.19	苏州***织造项目	华东	2024 年 8 月	2024 年 12 月	已验收

序号	订单签订时间	订单金额	收入金额	终端项目名称	销售区域	发货时间	验收时间	终端客户是否已验收
合计		371.00	328.32					

3、公司 2023 年度磁悬浮空气压缩机产品前五大经销商营业收入合计 5,151.23 万元，占当期磁悬浮空气压缩机产品经销收入的比例为 74.04%，前五大经销商的主要情况如下：

(1) 空压机客户 2

单位：万元

序号	订单签订时间	订单金额	收入金额	终端项目名称	销售区域	发货时间	验收时间	终端客户是否已验收
1	2022 年 5 月	141.00	83.19	阿拉尔***布业项目	西北	2023 年 6 月	2023 年 7 月	已验收
2	2022 年 10 月	47.00	41.59	嵊州***纺织项目	华东	2022 年 10 月	2023 年 2 月	已验收
3	2022 年 10 月	53.50	47.35	高密***纺织项目	华东	2023 年 2 月	2023 年 3 月	已验收
4	2022 年 11 月	34.70	30.71	高密***纺织项目	华东	2022 年 11 月	2023 年 2 月	已验收
5	2022 年 11 月	32.00	28.32	新昌县***纺织厂项目	华东	2023 年 1 月	2023 年 2 月	已验收
6	2023 年 1 月	46.00	40.71	高密***纺织项目	华东	2023 年 1 月	2023 年 2 月	已验收
7	2023 年 1 月	48.00	42.48	湖北***纺织项目	华中	2023 年 2 月	2023 年 3 月	已验收
8	2023 年 2 月	47.70	42.21	高密***纺织项目	华东	2023 年 6 月	2023 年 6 月	已验收
9	2023 年 2 月	124.40	110.09	高密***纺织项目	华东	2023 年 5 月	2023 年 6 月	已验收
10	2023 年 3 月	51.20	45.31	高密***纺织项目	华中	2023 年 4 月	2023 年 9 月	已验收
11	2023 年 3 月	42.70	37.79	高密***纺织项目	华东	2023 年 3 月	2023 年 5 月	已验收

序号	订单签订时间	订单金额	收入金额	终端项目名称	销售区域	发货时间	验收时间	终端客户是否已验收
12	2023 年 3 月	35.00	30.97	高密***纺织项目	华东	2023 年 3 月	2023 年 6 月	已验收
13	2023 年 4 月	42.70	37.79	高密***纺织项目	华东	2023 年 4 月	2023 年 6 月	已验收
14	2023 年 4 月	48.00	42.48	高密***纺织项目	华东	2023 年 4 月	2023 年 6 月	已验收
15	2023 年 5 月	39.00	34.51	高密***纺织项目	华东	2023 年 5 月	2023 年 5 月	已验收
16	2023 年 5 月	36.70	32.48	高密***纺织项目	华东	2023 年 5 月	2023 年 6 月	已验收
17	2023 年 5 月	53.00	46.90	嵊州***纺织项目	华东	2023 年 8 月	2023 年 10 月	已验收
18	2023 年 5 月	65.70	58.14	嵊州***纺织项目	华东	2023 年 6 月	2023 年 6 月	已验收
19	2023 年 5 月	50.00	44.25	高密***纺织项目	华东	2023 年 5 月	2023 年 6 月	已验收
20	2023 年 5 月	53.00	46.90	高密***纺织项目	华东	2023 年 9 月	2023 年 10 月	已验收
21	2023 年 6 月	39.00	34.51	高密***纺织项目	华东	2023 年 6 月	2023 年 10 月	已验收
22	2023 年 6 月	35.00	30.97	嵊州***纺织项目	华东	2023 年 8 月	2023 年 9 月	已验收
23	2023 年 7 月	48.00	42.48	浙江***纺织项目	华东	2023 年 8 月	2023 年 8 月	已验收
24	2023 年 8 月	58.00	51.33	高密***纺织项目	华东	2023 年 9 月	2023 年 9 月	已验收
25	2023 年 8 月	50.00	44.25	嵊州***纺织项目	华东	2023 年 8 月	2023 年 10 月	已验收
26	2023 年 8 月	58.00	51.33	高密***纺织项目	华东	2023 年 8 月	2023 年 9 月	已验收
27	2023 年 9 月	45.00	39.82	高密***纺织项目	华东	2023 年 9 月	2023 年 12 月	已验收
28	2023 年 9 月	58.00	51.33	青岛***纺织项目	华东	2023 年 9 月	2023 年 10 月	已验收
29	2023 年 9 月	50.00	44.25	高密***纺织项目	华东	2023 年 10 月	2023 年 12 月	已验收

序号	订单签订时间	订单金额	收入金额	终端项目名称	销售区域	发货时间	验收时间	终端客户是否已验收
30	2023 年 9 月	58.00	51.33	高密***纺织项目	华东	2023 年 10 月	2023 年 12 月	已验收
31	2023 年 10 月	39.00	34.51	安丘***纺织厂项目	华东	2023 年 10 月	2023 年 12 月	已验收
32	2023 年 10 月	33.00	29.20	高密***纺织项目	华东	2023 年 10 月	2023 年 12 月	已验收
33	2023 年 10 月	50.70	44.87	长兴***纺织项目	华东	2023 年 12 月	2023 年 12 月	已验收
34	2023 年 11 月	58.00	51.33	嵊州***纺织项目	华东	2023 年 11 月	2023 年 12 月	已验收
35	2023 年 11 月	50.00	44.25	桐乡***纺织项目	华东	2023 年 11 月	2023 年 12 月	已验收
36	2023 年 12 月	39.00	34.50	高密***纺织项目	华东	2023 年 12 月	2023 年 12 月	已验收
37	2023 年 12 月	50.00	44.24	高密***纺织项目	华东	2023 年 12 月	2023 年 12 月	已验收
合计		1,910.00	1,648.67					

(2) 空压机客户 1

单位：万元

序号	订单签订时间	订单金额	收入金额	终端项目名称	销售区域	发货时间	验收时间	终端客户是否已验收
1	2021 年 9 月	42.00	37.17	江苏***生物项目	华东	2023 年 3 月	2023 年 11 月	已验收
2	2022 年 7 月	68.40	60.53	***科技项目	华东	2022 年 10 月	2023 年 3 月	已验收
3	2022 年 9 月	106.00	93.81	山东***生物项目	华东	2023 年 1 月	2023 年 5 月	已验收
4	2022 年 11 月	53.00	46.90	山东***食品项目	华东	2023 年 1 月	2023 年 3 月	已验收
5	2022 年 12 月	36.00	31.86	***药业项目	华东	2022 年 12 月	2023 年 2 月	已验收

序号	订单签订时间	订单金额	收入金额	终端项目名称	销售区域	发货时间	验收时间	终端客户是否已验收
6	2022 年 12 月	47.00	41.59	江苏***生物项目	华东	2023 年 1 月	2023 年 6 月	已验收
7	2022 年 12 月	37.00	32.74	***生物项目	华中	2023 年 2 月	2023 年 10 月	已验收
8	2023 年 2 月	45.00	39.82	河北***生物项目	华中	2023 年 2 月	2023 年 3 月	已验收
9	2023 年 2 月	35.00	30.97	湖南***生物项目	华中	2023 年 2 月	2023 年 10 月	已验收
10	2023 年 2 月	52.00	46.02	天津***生物项目	华北	2023 年 3 月	2023 年 3 月	已验收
11	2023 年 2 月	45.00	39.82	***科技项目	华东	2023 年 2 月	2023 年 5 月	已验收
12	2023 年 3 月	71.30	63.10	江苏***生物项目	华东	2023 年 4 月	2023 年 12 月	已验收
13	2023 年 4 月	147.30	130.35	黑龙江***生物项目	东北	2023 年 6 月	2023 年 10 月	已验收
14	2023 年 4 月	142.60	126.20	江苏***生物项目	华东	2023 年 5 月	2023 年 6 月	已验收
15	2023 年 4 月	71.30	63.10	临沂***食品项目	华东	2023 年 6 月	2023 年 9 月	已验收
16	2023 年 4 月	81.00	71.68	河北***生物项目	华北	2023 年 4 月	2023 年 6 月	已验收
17	2023 年 5 月	108.40	95.93	广西***化工项目	华南	2023 年 5 月	2023 年 6 月	已验收
18	2023 年 6 月	50.00	44.25	青岛***生物项目	华东	2023 年 6 月	2023 年 6 月	已验收
19	2023 年 6 月	71.30	63.10	内蒙古***生物项目	华东	2023 年 9 月	2023 年 12 月	已验收
20	2023 年 7 月	68.00	60.18	山东***生物项目	华东	2023 年 7 月	2023 年 11 月	已验收
21	2023 年 8 月	62.00	54.87	青岛***生物项目	华东	2023 年 8 月	2023 年 9 月	已验收
22	2023 年 8 月	52.00	46.02	山东***酶制剂项目	华东	2023 年 8 月	2023 年 11 月	已验收
23	2023 年 10 月	81.00	71.68	濮阳***药业项目	华中	2023 年 11 月	2023 年 11 月	已验收

序号	订单签订时间	订单金额	收入金额	终端项目名称	销售区域	发货时间	验收时间	终端客户是否已验收
24	2023 年 11 月	68.00	60.18	河北***生物项目	华北	2023 年 11 月	2023 年 12 月	已验收
25	2023 年 11 月	52.90	46.80	山东***酶制剂项目	华东	2023 年 12 月	2023 年 12 月	已验收
合计		1,693.50	1,498.67					

(3) 空压机客户 9

单位：万元

序号	订单签订时间	订单金额	收入金额	终端项目名称	销售区域	发货时间	验收时间	终端客户是否已验收
1	2022 年 9 月	47.00	41.59	吴江***纺织项目	华东	2022 年 9 月	2023 年 1 月	已验收
2	2022 年 10 月	51.20	45.31	重庆***纺织项目	西南	2023 年 1 月	2023 年 2 月	已验收
3	2022 年 11 月	96.40	85.31	嘉兴***纺织项目	华东	2023 年 2 月	2023 年 5 月	已验收
4	2023 年 3 月	40.00	35.40	安徽***纺织项目	华东	2023 年 3 月	2023 年 3 月	已验收
5	2023 年 3 月	48.50	42.92	长兴***纺织项目	华东	2023 年 3 月	2023 年 4 月	已验收
6	2023 年 3 月	41.90	37.08	长兴***纺织项目	华东	2023 年 3 月	2023 年 3 月	已验收
7	2023 年 3 月	39.00	34.51	江苏***纺织项目	华东	2023 年 3 月	2023 年 4 月	已验收
8	2023 年 4 月	45.00	39.82	江苏***纺织项目	华东	2023 年 4 月	2023 年 5 月	已验收
9	2023 年 4 月	52.00	46.02	安徽***纺织项目	华东	2023 年 8 月	2023 年 11 月	已验收
10	2023 年 5 月	35.00	30.97	长兴***服装项目	华东	2023 年 5 月	2023 年 5 月	已验收
11	2023 年 5 月	52.00	46.02	浙江***化纤项目	华东	2023 年 6 月	2023 年 9 月	已验收

序号	订单签订时间	订单金额	收入金额	终端项目名称	销售区域	发货时间	验收时间	终端客户是否已验收
12	2023 年 5 月	45.00	39.82	浙江***纺织项目	华东	2023 年 6 月	2023 年 7 月	已验收
13	2023 年 5 月	36.00	31.86	浙江***化纤项目	华东	2023 年 5 月	2023 年 7 月	已验收
14	2023 年 5 月	50.00	44.25	宿迁***纺织项目	华东	2023 年 6 月	2023 年 10 月	已验收
15	2023 年 6 月	45.00	39.82	安徽***纺织项目	华东	2023 年 6 月	2023 年 7 月	已验收
16	2023 年 6 月	48.00	42.48	苏州***纺织项目	华东	2023 年 6 月	2023 年 9 月	已验收
17	2023 年 6 月	45.00	39.82	湖州***纺织项目	华东	2023 年 7 月	2023 年 10 月	已验收
18	2023 年 6 月	50.00	44.25	江苏***纺织项目	华东	2023 年 7 月	2023 年 10 月	已验收
19	2023 年 7 月	50.00	44.25	五河***纺织项目	华东	2023 年 7 月	2023 年 9 月	已验收
20	2023 年 8 月	46.00	40.71	苏州***纺织项目	华东	2023 年 8 月	2023 年 10 月	已验收
21	2023 年 8 月	48.00	42.48	浙江***纺织项目	华东	2023 年 8 月	2023 年 10 月	已验收
22	2023 年 8 月	45.00	39.82	安徽***纺织项目	华东	2023 年 8 月	2023 年 9 月	已验收
23	2023 年 8 月	45.00	39.82	杭州***纺织项目	华东	2023 年 9 月	2023 年 11 月	已验收
24	2023 年 8 月	52.00	46.02	浙江***化纤项目	华东	2023 年 9 月	2023 年 11 月	已验收
25	2023 年 8 月	48.00	42.48	浙江***纺织项目	华东	2023 年 8 月	2023 年 9 月	已验收
26	2023 年 9 月	50.00	44.25	安徽***纺织项目	华东	2023 年 9 月	2023 年 10 月	已验收
合计		1,251.00	1,107.08					

(4) 空压机客户 14

单位：万元

序号	订单签订时间	订单金额	收入金额	终端项目名称	销售区域	发货时间	验收时间	终端客户是否已验收
1	2022 年 10 月	94.00	41.59	绍兴***纺织项目	华东	2022 年 12 月	2023 年 5 月	已验收
2	2022 年 10 月	36.00	31.86	绍兴***纺织项目	华东	2023 年 3 月	2023 年 3 月	已验收
3	2022 年 11 月	98.00	86.73	浙江***纺织项目	华东	2023 年 1 月	2023 年 2 月	已验收
4	2022 年 12 月	49.80	44.07	绍兴***纺织项目	华东	2022 年 12 月	2023 年 4 月	已验收
5	2023 年 3 月	46.00	40.71	绍兴***纺织项目	华东	2023 年 3 月	2023 年 7 月	已验收
6	2023 年 4 月	83.00	73.45	浙江***纺织项目	华东	2023 年 4 月	2023 年 4 月	已验收
7	2023 年 5 月	62.00	54.87	新疆***布业项目	西北	2023 年 6 月	2023 年 7 月	已验收
8	2023 年 8 月	43.60	38.58	浙江***化纤项目	华东	2023 年 8 月	2023 年 10 月	已验收
9	2023 年 8 月	41.00	36.28	绍兴***纺织项目	华东	2023 年 8 月	2023 年 8 月	已验收
10	2023 年 9 月	46.00	40.71	绍兴***化纤项目	华东	2023 年 10 月	2023 年 12 月	已验收
合计		599.40	488.85					

(5) 空压机客户 18

单位：万元

序号	订单签订时间	订单金额	收入金额	终端项目名称	销售区域	发货时间	验收时间	终端客户是否已验收
1	2023 年 4 月	209.00	184.96	潍坊***纺织项目	华东	2023 年 4 月	2023 年 8 月	已验收
2	2023 年 4 月	30.00	26.55	山东***新型项目	华东	2023 年 5 月	2023 年 8 月	已验收
3	2023 年 8 月	222.00	196.45	潍坊***纺织项目	华东	2023 年 9 月	2023 年 10 月	已验收

序号	订单签订时间	订单金额	收入金额	终端项目名称	销售区域	发货时间	验收时间	终端客户是否已验收
合计		461.00	407.96					

4、主要经销商客户的期末库存情况，公司的收入确认时点及依据

公司与经销商签订销售合同后，根据经销商的发货要求将产品直接发往终端客户项目地，客户存放于其厂区内或项目施工地点。公司的工程师根据终端项目的进度按计划指导客户进行安装、调试，安装调试完成后，经销商向公司出具验收合格报告，公司根据取得的验收合格报告确认收入。公司主要经销商的期末库存中不保留向公司购买的产品。

同行业可比公司的收入确认政策：

同行业可比公司	收入确认政策
金通灵	(1) 公司提供安装、调试指导的销售 公司按订单组织生产，产品完工后公司对包括核心部件在内的产品的质量和性能进行试验、检测（客户认为必要时，由其或其指派的第三方在产品出厂前驻厂检验），检验合格后出具检验报告，检验报告随产品一同提交给客户。产品到达客户指定现场后，经客户验收确认，取得书面签收单。当本公司产品验收合格发货并取得客户的书面签收单时，按合同全额确认收入。 (2) 公司销售产品及配件不提供安装、调试服务及安装、调试指导的销售 公司按订单组织生产，产品完工经检测合格后发出产品。产品到达客户指定现场，经客户现场验收合格后，取得其书面验收文件。当本公司发货并取得客户的书面验收文件时，并且能够可靠计量收入及成本，相关的经济利益能够流入公司，此时即可按合同全额确认收入。 (3) 公司负责安装、调试服务的销售 公司按订单组织生产，产品完工经检测合格后发出产品。产品到达客户指定现场并安装完毕，经客户试运行验收合格后，取得其书面验收合格文件。当本公司发货后并取得客户的试运行书面验收合格文件时，并且能够可靠计量收入及成本，相关的经济利益能够流入公司，此时即可按合同全额确认收入。
鑫磊股份	(1) 外销：根据与客户签订的销售合同或订单，完成相关产品生产，完成出口报关手续并取得提单后确认收入。 (2) 内销 ODM 模式：公司在商品实际发出并由客户确认签收时确认收入。 (3) 内销经销模式：公司对经销商采取买断式销售，以客户确认签收时确认收入。 (4) 内销直销模式：公司于产品移交给客户并验收合格后确认收入，双方就商品的控制权转移时点有特殊约定根据具体时点确认。
开山股份	(1) 内销产品收入确认需满足以下条件： 公司已根据合同约定将产品运送至合同约定的交货地点并由客户确认接受、已收取货款或取得了收款权利且相关的经济利益很可能流入，商品所有权上的主要风险和报酬已转移，商品的法定所有权已转移。 (2) 外销产品收入确认需满足以下条件：

同行业可比公司	收入确认政策
	公司已根据合同约定将产品报关、离港，取得提单，已收取货款或取得了收款权利且相关的经济利益很可能流入，商品所有权上的主要风险和报酬已转移，商品的法定所有权已转移。

综上所述，公司针对经销模式的收入确认依据符合公司的收入确认政策，与同行业可比公司的收入确认政策相比，不存在重大差异，符合行业惯例。

5、主要经销商客户的信用政策及退换货条款

（1）信用政策

公司主要经销商的信用政策详见“问题 2、二、（一）公司的信用政策、结算政策情况”。

（2）退换货政策

根据公司内部控制制度的要求，客户提出退换货申请时，工程部负责评估退换货申请的真实性和合理性，质量部负责评估、检验拟退换货产品的性能及质量，财务部负责审核发货情况、付款情况、验收情况、开票情况，各事业部、子公司总经理负责审批是否同意退换货。经审批完成后，同意客户的退换货申请，并办理入库事项。

公司通常因客户项目现场工况复杂，导致产品选型不当、由于特殊原因导致产品无法继续满足客户的生产需求等原因同意客户的退换货申请。公司的经销商客户与直销客户执行相同的退换货政策。

四、结合销售内容、定价方式等方面差异，说明经销模式销售毛利率*的原因及合理性。请年审会计师说明对经销收入的真实性采取的审计程序及有效性**

（一）近三年，公司空压机产品的毛利率情况

单位：万元

年度	明细	直销	经销	合计
2023 年度	收入	3,773.36	6,957.79	10,731.15
	成本	***	***	***
	毛利率	***	***	***
2024 年度	收入	5,691.41	9,749.67	15,441.08
	成本	***	***	***
	毛利率	***	***	***
2025 年度	收入	6,473.13	10,234.09	16,707.22
	成本	***	***	***
	毛利率	***	***	***

公司磁悬浮空气压缩机产品的收入包含整机产品及配套软件的收入，直销客户与经销客

户均基于空压机产品的市场行情进行公允定价。

（二）经销模式销售毛利率*的原因及合理性**

2023 年度及 2024 年度经销毛利率***，主要系：公司于 2021 年开始销售磁悬浮空气压缩机，其具有能耗低、噪声小、寿命长、无需润滑、无油污染等优点，比传统空压机节能约 20%等特性，具有较强的替代性竞争力。为快速抢占市场份额并树立标杆案例，公司在该阶段对***，而***保持相对稳定，从而导致经销毛利率***。

2025 年，随着产品累计销量突破关键规模，公司品牌认知度与市场***显著提升，直销端逐步***，实际成交价格***；同时，鉴于经销渠道在属地服务、售后运维等方面的职能持续强化，服务成本***，为保障渠道合作稳定性与推广积极性，公司经***。上述***调整，使得 2025 年度***，该变动系公司***的结果，具备商业合理性。

【持续督导机构、年审会计师核查程序及核查意见】

一、持续督导机构、年审会计师核查程序

- 1、对公司管理层进行访谈，了解磁悬浮空气压缩机产品主要采用经销模式销售的原因，与同行业可比公司进行分析；
- 2、获取近三年公司磁悬浮空气压缩机产品终端客户收入及占比、通过直销和经销取得新订单的收入及占比，分析变化情况；
- 3、获取公司近三年磁悬浮空气压缩机产品前十大客户的销售及回款情况明细表；结合主要经销商客户的订单签订时间、订单金额、销售区域及终端客户情况、期末库存情况、信用政策、退换货条款、发货时间、收入确认时点及依据、终端客户销售与验收情况，分析磁悬浮空气压缩机产品收入确认依据是否符合公司收入确认政策及行业惯例；
- 4、对公司管理层进行访谈，了解磁悬浮空气压缩机产品经销模式销售毛利率***的原因并分析其合理性。

二、持续督导机构、年审会计师核查意见

经核查，持续督导机构、年审会计师认为：

- 1、公司基于空气压缩机的行业特点，借助经销商在当地现有的成熟客户资源可以更快的开拓市场，同时可以协助公司向用户提供及时、专业的售后服务，具有合理性。公司磁悬浮空气压缩机主要采用经销模式符合行业惯例。
- 2、公司磁悬浮空气压缩机产品 2024 年销售收入同比波动较大，主要因该产品为新品，公司大力推广，且前期销售基数较小，因此 2024 年较 2023 年销售收入波动较大，随着产品经历前期的快速发展阶段后进入稳定期，且销售基数逐渐增大，收入的波动变小，2025 年

收入增幅 8.20%，具有合理性。

3、公司与经销商签订销售合同后，根据经销商的发货要求将产品直接发往终端客户项目地，客户存放于其厂区内或项目施工地点。公司的工程师根据终端项目的进度按计划指导客户进行安装、调试，安装调试完成后，经销商向公司出具验收合格报告，公司根据取得的验收合格报告确认收入，符合公司收入确认政策及行业惯例。

4、2023 年、2024 年磁悬浮空气压缩机产品经销毛利率***，主要系公司在该阶段为快速抢占市场份额并树立标杆案例，对***，而***保持相对稳定所致，具有合理性。

【年审会计师说明对经销收入的真实性采取的审计程序及有效性】

一、年审会计师核查程序

- 1、对公司管理层进行访谈，了解磁悬浮空气压缩机产品主要采用经销模式销售的原因，与同行业可比公司进行分析；
- 2、取得主要经销客户的销售合同、销售出库单、托运单等，核对该产品是否运往终端项目地；
- 3、取得公司工程师前往项目现场指导终端客户进行安装调试的记录，检查相关产品在确认收入之前是否已经完成安装调试；
- 4、取得由经销商盖章确认的验收合格报告，检查经销收入确认的依据；
- 5、向经销商函证经销收入及经销形成的应收账款情况。

二、年审会计师核查意见

- 1、公司基于空气压缩机的行业特点，借助经销商在当地现有的成熟客户资源可以更快的开拓市场，同时可以协助公司向用户提供及时、专业的售后服务，具有合理性。公司磁悬浮空气压缩机主要采用经销模式符合行业惯例；
- 2、经检查主要经销客户的销售合同、销售出库单、托运单等，公司产品运往终端项目地；
- 3、经检查安装调试记录，公司在确认经销收入之前已经完成了产品的安装调试工作；
- 4、经检查经销商盖章确认的验收合格报告，公司确认经销收入符合企业会计准则的规定；
- 5、经对公司经销商进行函证，公司经销收入及经销形成的应收账款真实存在。

4、关于存货。年报和前期信息披露文件显示：（1）报告期末公司存货余额 2.14 亿元，较期初增长 2.08%；2026 年一季度末存货余额 2.663 亿元，继续增长；（2）报告期末，库存商品存货余额 3,813.02 万元，较期初减少 0.34%，存货跌价计提比例 2.08%；半成品存货余额 4,354.78 万元，较期初减少 8.51%，未计提坏账准备。请公司：

（1）说明原材料、库存商品、半成品项下的具体产品构成、账面原值、库龄、跌价准备金额等；

（2）结合主要产品订单覆盖、价格走势等，详细说明存货跌价准备计提的过程和步骤，说明存货减值计提是否充分，相关会计处理是否符合企业会计准则的相关规定。

【回复】

一、说明原材料、库存商品、半成品项下的具体产品构成、账面原值、库龄、跌价准备金额等

（一）报告期末，原材料、库存商品、半成品项下的具体产品构成、账面原值、库龄、跌价准备金额情况

单位：万元

明细	产品类型	账面原值	跌价准备	库龄			
				1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上
原材料	电子电气元器件	1,089.73	1.87	614.71	318.15	9.75	147.12
	磁钢	755.58	-	559.12	177.46	14.21	4.79
	生产辅材	657.04	5.21	532.16	98.82	10.92	15.14
	高温合金	520.32	1.85	452.67	28.13	14.67	24.85
	铸件	472.35	2.64	352.45	43.90	46.13	29.87
	变频器	394.48	-	380.02	8.57	2.23	3.66
	叶轮	233.72	1.24	147.32	30.27	27.14	28.99
	机柜	224.14	-	175.71	11.27	27.58	9.58
	冷却器	225.13	-	219.27	5.15	0.71	-
	其他	261.12	3.25	209.78	21.60	18.39	11.35
	小计	4,833.61	16.06	3,643.21	743.32	171.73	275.35
库存商品	鼓风机	1,045.47	6.71	978.53	33.60	33.34	-
	空压机	2,350.78	44.89	2,350.78	-	-	-
	冷水机	180.15	20.85	86.17	39.05	54.93	-
	真空泵	91.52	6.74	91.52	-	-	-

明细	产品类型	账面原值	跌价准备	库龄			
				1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上
	膨胀发电机	145.10	-	-	145.10	-	
	小计	3,813.02	79.19	3,507.00	217.75	88.27	-
半成品	产品主机	1,381.77		1,199.52	151.39	30.86	
	转子	989.47	-	803.99	185.06	-	0.42
	外协加工件	697.88	-	262.32	292.09	62.97	80.50
	电路板	460.17	-	376.01	64.09	20.07	-
	磁轴承	286.16	-	278.35	5.12	0.87	1.82
	其他	539.33		498.40	35.45	5.46	0.02
	小计	4,354.78	-	3,418.59	733.20	120.23	82.76
合计		13,001.41	95.25	10,568.80	1,694.27	380.23	358.11

如上表所示，2025 年末，公司原材料、库存商品、半成品原值合计 13,001.41 万元，主要为 1 年以内及 1-2 年的存货，其中：1 年以内合计 10,568.80 万元，占比 81.29%，1-2 年合计 1,694.27 万元，占比 13.03%，2-3 年合计 380.23 万元，占比 2.92%，3 年以上合计 358.11 万元，占比 2.75%。公司对存货的管控严格，存货仓储保管规范、存放条件完好，未发生变质、损毁或性能衰减的情况。公司基于生产备货及售后维修的需求，虽然形成一定的库龄积累，但是占比较低，3 年以上存货占比仅 2.75%，具有合理性。

二、结合主要产品订单覆盖、价格走势等，详细说明存货跌价准备计提的过程和步骤，说明存货减值计提是否充分，相关会计处理是否符合企业会计准则的相关规定。

（一）2025 年末，公司主要产品的订单覆盖及价格走势情况

1、2025 年末公司主要产品的订单覆盖情况

2025 年末，库存商品原值合计 3,813.02 万元，鼓风机与空压机原值合计 3,396.25 万元，占比 89.07%，为公司的主要产品，具体情况如下：

单位：万元

明细	产品类型	存货原值	在手订单金额	订单覆盖率
库存商品	鼓风机	***	10,673.49	100.00%
	空压机	***	8,720.72	100.00%
发出商品	鼓风机	***	6,432.59	100.00%
	空压机	***	3,663.26	100.00%

注：订单覆盖率=在手订单金额*（1-毛利率）/存货原值，毛利率按照 2025 年末各个产

品的主营业务毛利率测算。订单覆盖率大于 100%时，按照 100%计量。

如上表所示，2025 年末，库存商品及发出商品中主要产品的订单覆盖率均为 100%，其中在手订单金额远大于主要产品的账面余额系公司签订销售合同后，根据客户的预计发货周期及公司的生产周期，尚未下达生产任务所致。与公司采用以销定产，适量备货的模式基本一致。

2、近三年公司主要产品的价格走势情况

（1）磁悬浮离心式鼓风机

单位：万元、台、万元/台

明细	2025 年度	2024 年度	2023 年度
主营业务收入	13,795.28	21,821.51	26,194.40
主营业务成本	***	***	***
毛利率	***	***	***
销售数量	***	***	***
单价	***	***	***

如上表所示，由于受市场竞争加剧的影响，公司磁悬浮离心式鼓风机的销售单价虽然呈下降趋势，但是公司 2025 年末的毛利率仍然为***。

（2）磁悬浮离心式空压机

单位：万元、台、万元/台

明细	2025 年度	2024 年度	2023 年度
主营业务收入	16,707.22	15,441.08	10,731.15
主营业务成本	***	***	***
毛利率	***	***	***
销售数量	***	***	***
单价	***	***	***

如上表所示，公司磁悬浮离心式空压机保持较高的毛利率水平，平均销售单价也相对稳定，2024 年平均销售单价较 2023 年上升，主要系 2024 年公司开始推广大功率空压机，其销售单价较高，导致 2024 年度平均销售单价较 2023 年度上升。

（二）详细说明存货跌价准备计提的过程和步骤，说明存货减值计提是否充分，相关会计处理是否符合企业会计准则的相关规定

1、公司存货跌价准备计提的过程和步骤

公司按照企业会计准则的规定，存货采用成本与可变现净值孰低计量，当可变现净值低

于成本时，计提存货跌价准备，计入当期损益。以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

（1）库存商品及发出商品等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。

（2）为生产而持有的存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。

公司主要存货的可变现净值的具体计算过程如下：

项目	可变现净值的计算过程	关键参数
原材料	这类存货需要经过生产加工，在正常生产加工过程中以所生产的产成品的预计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。	①预计售价根据已签订或近期的销售价格确定； ②相关税费=城市维护建设税及教育费附加； ③预计销售费用=当期销售费用/当期营业收入*预计收入； ④预计完工成本由管理层参考历史生产参数及经验等因素综合预计；
半成品		
库存商品	这类存货通常直接用于出售，以存货的预计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。	
发出商品		

2、存货跌价准备相关会计处理是否符合企业会计准则的相关规定

资产负债表日，公司对存货进行减值测试，账面成本高于可变现净值时，根据其差额计提存货跌价准备并计入当期损益，计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

综上所述，公司对存货按成本与可变现净值孰低计量，可变现净值的确认依据充分，测算方法合理且符合公司实际经营情况。存货跌价准备计提、转回、转销的会计处理恰当。

经测试，2025 年末计提存货跌价准备合计 201.61 万元，已计提充分，符合企业会计准则的相关规定。

【持续督导机构、年审会计师核查程序及核查意见】

一、持续督导机构、年审会计师核查程序

- 1、获取公司原材料、库存商品、半成品的具体构成、库龄结构及跌价准备计提明细表；
- 2、获取 2025 年末公司主要产品的订单覆盖率、近三年公司主要产品的价格走势；
- 3、复核公司存货跌价准备计提的过程和步骤，分析计提是否充分。

二、持续督导机构、年审会计师核查意见

经核查，持续督导机构、年审会计师认为：

公司对存货按成本与可变现净值孰低计量，可变现净值的确认依据充分，测算方法合理且符合公司实际经营情况；存货跌价准备计提过程和步骤合理，存货跌价准备已计提充分，符合企业会计准则的相关规定。

5、关于应收账款。年报显示，公司1年以上应收账款余额合计18,066.34万元，同比增长18.8%，占应收账款的比例为57.36%，同比增加13.67个百分点。公司仅对19.76万元单项计提坏账准备。

请公司：（1）列示该产品报告期末1年以上主要应收账款明细，包括客户名称、产品内容、合同金额、收入确认情况、信用政策、账龄、逾期期限、未收回的原因、是否存在纠纷等，并说明前期收入确认的合规性、时点的准确性；（2）结合客户资信状况，说明公司未对长期未回收、逾期时间较长的应收账款单项计提坏账准备的原因及合理性，坏账准备计提比例与可比公司是否存在差异，分析按照历史损失率计算减值准备余额与实际计提数据的情况，说明是否已充分识别相关款项的回收风险并计提坏账准备。

【回复】

一、列示该产品报告期末1年以上主要应收账款明细，包括客户名称、产品内容、合同金额、收入确认情况、信用政策、账龄、逾期期限、未收回的原因、是否存在纠纷等，并说明前期收入确认的合规性、时点的准确性

（一）公司的信用政策情况

公司对客户的信用政策详见“问题2、二、（一）公司的信用政策、结算政策情况”。

（二）公司截至 2025 年期末 1 年以上主要应收账款明细如下（前五十大应收账款）：

客户名称	产品内容	合同金额	收入确认金额	1 年以上应收账款余额					
				1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上	合计
1 年以上应收客户 1	真空泵、鼓风机	4,110.89	4,044.68	1,034.78	-	111.37	27.05	-	1,173.20
1 年以上应收客户 2	鼓风机	3,048.67	2,697.94	390.77	395.27	42.85	-	-	828.89
1 年以上应收客户 3	空压机	1,266.00	1,120.35	513.61	-	-	-	-	513.61
1 年以上应收客户 4	鼓风机、冷水机、真空泵	843.70	746.64	176.40	305.50	-	-	-	481.90
1 年以上应收客户 5	鼓风机	847.50	750.00	170.80	129.15	109.01	-	-	408.96
1 年以上应收客户 6	空压机	730.60	646.55	-	407.15	-	-	-	407.15
1 年以上应收客户 7	鼓风机	845.00	743.44	-	54.00	-	167.20	168.50	389.70
1 年以上应收客户 8	空压机	1,700.00	1,504.42	340.00	-	-	-	-	340.00
1 年以上应收客户 9	冷水机	406.00	359.29	287.43	-	-	-	-	287.43
1 年以上应收客户 10	鼓风机	486.40	430.44	-	-	201.23	67.60	-	268.83
1 年以上应收客户 11	鼓风机、冷水机	415.40	367.61	244.40	-	-	-	-	244.40
1 年以上应收客户 12	鼓风机、冷水机	314.16	278.02	6.20	224.96	-	-	-	231.16
1 年以上应收客户 13	空压机	507.00	262.83	-	-	-	226.20	-	226.20
1 年以上应收客户 14	空压机	512.10	453.19	225.73	-	-	-	-	225.73

客户名称	产品内容	合同金额	收入确认金额	1 年以上应收账款余额					
				1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上	合计
1 年以上应收客户 15	冷水机	641.00	567.26	-	87.40	132.70	-	-	220.10
1 年以上应收客户 16	空压机	243.60	215.58	203.46	-	-	-	-	203.46
1 年以上应收客户 17	鼓风机	240.00	212.39	198.00	-	-	-	-	198.00
1 年以上应收客户 18	空压机	250.00	221.24	185.00	-	-	-	-	185.00
1 年以上应收客户 19	空压机	205.50	181.86	184.95	-	-	-	-	184.95
1 年以上应收客户 20	鼓风机	433.50	383.63	147.00	-	31.97	-	-	178.97
1 年以上应收客户 21	冷水机	595.00	526.55	178.50	-	-	-	-	178.50
1 年以上应收客户 22	鼓风机	320.00	283.19	40.80	-	118.40	-	19.00	178.20
1 年以上应收客户 23	鼓风机	415.88	368.04	36.00	-	-	120.36	0.79	157.15
1 年以上应收客户 24	鼓风机	533.40	472.04	154.04	-	-	-	-	154.04
1 年以上应收客户 25	鼓风机、 空压机、 冷水机	364.20	322.30	107.37	-	45.29	-	-	152.66
1 年以上应收客户 26	鼓风机	371.00	328.32	19.60	122.90	-	1.86	-	144.36
1 年以上应收客户 27	鼓风机	239.00	211.50	-	138.00	2.95	-	-	140.95
1 年以上应收客户 28	鼓风机	200.60	177.52	53.25	83.00	-	-	-	136.25
1 年以上应收客户 29	鼓风机	290.50	283.77	74.60	24.50	25.30	11.25	-	135.65
1 年以上应收客户 30	空压机、 冷水机	1,324.00	1,171.68	125.92	6.48	-	-	-	132.40

客户名称	产品内容	合同金额	收入确认金额	1 年以上应收账款余额					
				1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上	合计
1 年以上应收客户 31	鼓风机	596.00	523.18	16.00	-	-	-	114.40	130.40
1 年以上应收客户 32	鼓风机	492.00	315.93	102.60	-	4.60	16.70	-	123.90
1 年以上应收客户 33	真空泵	425.00	376.11	88.18	34.28	-	-	-	122.46
1 年以上应收客户 34	鼓风机	139.00	123.01	113.40	-	-	-	-	113.40
1 年以上应收客户 35	鼓风机	161.00	142.48	112.70	-	-	-	-	112.70
1 年以上应收客户 36	鼓风机	377.00	333.63	102.79	8.40	-	-	-	111.19
1 年以上应收客户 37	鼓风机	244.40	216.28	49.70	-	33.36	25.00	-	108.06
1 年以上应收客户 38	空压机	250.00	221.24	107.60	-	-	-	-	107.60
1 年以上应收客户 39	鼓风机	268.80	237.88	85.46	19.80	-	-	-	105.26
1 年以上应收客户 40	鼓风机	111.00	98.23	99.90	-	-	-	-	99.90
1 年以上应收客户 41	鼓风机	200.00	176.99	-	-	-	99.50	-	99.50
1 年以上应收客户 42	鼓风机	337.30	298.50	-	40.80	54.12	2.90	-	97.82
1 年以上应收客户 43	鼓风机	843.00	741.37	-	-	-	30.70	66.00	96.70
1 年以上应收客户 44	鼓风机	164.60	145.66	-	57.98	38.55	-	-	96.53
1 年以上应收客户 45	鼓风机	301.00	266.37	93.47	-	-	-	-	93.47
1 年以上应收客户 46	空压机	170.00	150.44	93.02	-	-	-	-	93.02
1 年以上应收客户 47	鼓风机	136.00	120.35	92.40	-	-	-	-	92.40
1 年以上应收客户 48	鼓风机	106.74	94.46	-	91.40	-	-	-	91.40

客户名称	产品内容	合同金额	收入确认金额	1 年以上应收账款余额					
				1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上	合计
1 年以上应收客户 49	鼓风机	294.00	260.18	-	-	89.40	-	-	89.40
1 年以上应收客户 50	鼓风机	218.00	192.92	-	87.20	-	-	-	87.20
合计		/	/	6,255.83	2,318.17	1,041.10	796.32	368.69	10,780.11

(续)

客户名称	逾期期限							是否存在纠纷
	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上	合计	
1 年以上应收客户 1	1,034.78	-	111.37	27.05	-	-	1,173.20	
1 年以上应收客户 2	390.77	395.27	42.85	-	-	-	828.89	
1 年以上应收客户 3	513.61	-	-	-	-	-	513.61	
1 年以上应收客户 4	164.40	317.50	-	-	-	-	481.90	
1 年以上应收客户 5	170.80	129.15	109.01	-	-	-	408.96	
1 年以上应收客户 6	-	286.51	120.65	-	-	-	407.16	
1 年以上应收客户 7	-	54.00	-	167.20	92.50	76.00	389.70	是
1 年以上应收客户 8	340.00	-	-	-	-	-	340.00	
1 年以上应收客户 9	287.43	-	-	-	-	-	287.43	
1 年以上应收客户 10	-	-	191.01	10.22	67.60	-	268.83	
1 年以上应收客户 11	244.40	-	-	-	-	-	244.40	
1 年以上应收客户 12	6.20	224.96	-	-	-	-	231.16	

客户名称	逾期期限							是否存在纠纷
	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上	合计	
1 年以上应收客户 13	-	-	-	205.00	21.20	-	226.20	是
1 年以上应收客户 14	225.73	-	-	-	-	-	225.73	
1 年以上应收客户 15	-	37.00	116.40	66.70	-	-	220.10	
1 年以上应收客户 16	100.46	103.00	-	-	-	-	203.46	
1 年以上应收客户 17	198.00	-	-	-	-	-	198.00	
1 年以上应收客户 18	-	185.00	-	-	-	-	185.00	
1 年以上应收客户 19	184.95	-	-	-	-	-	184.95	
1 年以上应收客户 20	147.00	-	31.97	-	-	-	178.97	
1 年以上应收客户 21	178.50	-	-	-	-	-	178.50	
1 年以上应收客户 22	25.60	15.20	-	118.40	19.00	-	178.20	
1 年以上应收客户 23	-	36.00	-	121.15	-	-	157.15	
1 年以上应收客户 24	154.04	-	-	-	-	-	154.04	
1 年以上应收客户 25	88.67	18.70	32.10	13.19	-	-	152.66	
1 年以上应收客户 26	19.60	122.90	-	1.86	-	-	144.36	
1 年以上应收客户 27	-	138.00	2.95	-	-	-	140.95	
1 年以上应收客户 28	0.25	103.00	33.00	-	-	-	136.25	
1 年以上应收客户 29	2.85	-	129.80	3.00	-	-	135.65	是
1 年以上应收客户 30	125.92	6.48	-	-	-	-	132.40	

客户名称	逾期期限							是否存在纠纷
	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上	合计	
1 年以上应收客户 31	16.00	-	-	-	114.40	-	130.40	
1 年以上应收客户 32	102.60	-	4.60	16.70	-	-	123.90	
1 年以上应收客户 33	88.18	34.28	-	-	-	-	122.46	
1 年以上应收客户 34	113.40	-	-	-	-	-	113.40	
1 年以上应收客户 35	-	112.70	-	-	-	-	112.70	
1 年以上应收客户 36	102.79	8.40	-	-	-	-	111.19	
1 年以上应收客户 37	49.70	-	33.36	-	25.00	-	108.06	
1 年以上应收客户 38	107.60	-	-	-	-	-	107.60	
1 年以上应收客户 39	85.46	19.80	-	-	-	-	105.26	
1 年以上应收客户 40	-	99.90	-	-	-	-	99.90	
1 年以上应收客户 41	-	-	-	99.50	-	-	99.50	
1 年以上应收客户 42	-	40.80	54.12	2.90	-	-	97.82	
1 年以上应收客户 43	-	-	-	30.70	-	66.00	96.70	
1 年以上应收客户 44	-	57.98	38.55	-	-	-	96.53	是
1 年以上应收客户 45	93.47	-	-	-	-	-	93.47	
1 年以上应收客户 46	93.02	-	-	-	-	-	93.02	
1 年以上应收客户 47	92.40	-	-	-	-	-	92.40	
1 年以上应收客户 48	-	91.40	-	-	-	-	91.40	

客户名称	逾期期限							是否存在纠纷
	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上	合计	
1 年以上应收客户 49	-	-	89.40	-	-	-	89.40	
1 年以上应收客户 50	-	87.20	-	-	-	-	87.20	
合计	5,548.58	2,725.13	1,141.14	883.57	339.70	142.00	10,780.11	

公司 1 年以上应收账款未收回主要受客户的终端项目进度、资金预算及审批流程缓慢影响，导致回款周期较长，其中：市政污水处理等项目，通常使用财政资金付款，一般在项目整体验收完成后办理竣工决算手续、然后再申请项目结算资金，导致客户的付款周期进一步延长。

公司与个别客户存在纠纷，主要是客户经营不善，资金困难，未按期付款，公司已经采取相关催款措施。例如：1 年以上应收客户 7，对方从事 EPC 业务，目前正在重组阶段，公司已向重组管理人申报相关资料；1 年以上应收客户 29 及 1 年以上应收客户 44，公司已经向法院提起诉讼或准备提起诉讼；1 年以上应收客户 13，主要是双方对产品的型号存在争议，目前正在协商解决中。

公司根据销售合同的约定将产品运送至项目终端地，经安装、调试运行合格后由客户组织验收，客户验收合格后，公司确认已完成交货的相关信息并取得收款权利后确认销售收入，公司收入确认政策符合企业会计准则的相关规定。

二、结合客户资信状况，说明公司未对长期未回收、逾期时间较长的应收账款单项计提坏账准备的原因及合理性，坏账准备计提比例与可比公司是否存在差异，分析按照历史损失率计算减值准备余额与实际计提数据的情况，说明是否已充分识别相关款项的回收风险并计提坏账准备

（一）结合客户资信状况，说明公司未对长期未回收、逾期时间较长的应收账款单项计提坏账准备的原因及合理性

公司逾期的应收账款包含国有企业、上市公司（包含新三板）、规模龙头企业等客户，客户资信良好，不存在重大坏账风险，逾期未付款主要系受其资金预算及内部审批流程缓慢的影响，故未单项计提坏账准备。

同时，公司已建立完善的应收账款管理制度，主要包含：（1）由财务部与营销部成立联动小组，根据合同条款梳理客户的付款节点，逐月汇总统计应收账款明细，对临近到期的款项及时发出风险预警；（2）加强落实销售回款责任制，将回款情况与业务人员的绩效考核挂钩，责任到人，落到实处；（3）针对账龄较长或存在恶意拖欠的款项，由综合部与外部法律顾问成立专门小组，通过函件、诉讼等外部方式催收货款，对逾期应收账款实施动态管理，定期反馈催收进度，保障应收账款的安全性。

综上所述，公司未对长期未回收、逾期时间较长的应收账款单项计提坏账准备具有合理性。

（二）坏账准备计提比例与可比公司是否存在差异

2025 年期末，公司坏账准备计提比例与可比公司对比情况如下：

单位：万元

可比公司	应收账款账面余额	坏账准备余额	计提比例
陕鼓动力	486,629.74	130,300.70	26.78%
金通灵	111,354.66	43,238.96	38.83%
山东章鼓	115,065.91	13,251.23	11.52%
鑫磊股份	56,494.28	8,307.26	14.70%
开山股份	101,081.08	20,693.26	20.47%
磁谷科技	31,497.03	6,039.67	19.18%

如上表所述，公司坏账准备计提比例处于同行业可比上市公司之间，并高于山东章鼓及鑫磊股份，公司坏账准备计提比例与可比公司不存在重大差异。

（三）分析按照历史损失率计算减值准备余额与实际计提数据的情况，说明是否已充

分识别相关款项的回收风险并计提坏账准备

公司按照预期信用损失率计算的坏账准备与按照账龄百分比法计算的坏账准备进行比较，按照整体坏账准备计提金额孰高确定坏账准备计提金额。

预期信用损失率采用迁徙法进行测算，用历史逾期情况计算历史损失率，根据当前信息和前瞻性信息进行调整，进而得出确定的预期信用损失率，确定坏账准备计提比例。截至2025年末，公司采用迁徙法计算预期信用损失率的情况如下：

第一步：应收账款（含合同资产）账龄情况

单位：万元

账龄	2022 年末	2023 年末	2024 年末	2025 年末
1 年以内	15,462.12	21,029.47	21,525.18	15,242.26
1 至 2 年	7,031.50	6,440.34	8,122.63	9,666.41
2 至 3 年	2,612.16	3,893.93	3,515.00	4,127.07
3 至 4 年	635.10	1,532.41	2,754.32	2,040.61
4 至 5 年	91.29	445.73	1,029.69	1,664.26
5 年以上	49.72	119.61	441.54	871.84
合计	25,881.89	33,461.49	37,388.36	33,612.44

注：采用迁徙法进行计算时，不包含按单项计提坏账准备的应收账款（含合同资产）。

第二步：计算应收账款迁徙率及其平均值

账龄	2022 年迁移至 2023 年	2023 年迁移至 2024 年	2024 年迁移至 2025 年	平均数	编号
1 年以内	41.65%	38.62%	44.91%	41.73%	A
1 至 2 年	55.38%	54.58%	50.81%	53.59%	B
2 至 3 年	58.66%	70.73%	58.05%	62.48%	C
3 至 4 年	70.18%	67.19%	60.42%	65.93%	D
4 至 5 年	80.94%	78.03%	56.72%	71.90%	E
5 年以上	91.95%	78.37%	65.18%	78.50%	F

第三步：计算历史平均损失率

账龄	计算公式	历史平均损失率
1 年以内	$A*B*C*D*E*F$	5.20%
1 至 2 年	$B*C*D*E*F$	12.46%
2 至 3 年	$C*D*E*F$	23.25%
3 至 4 年	$D*E*F$	37.21%
4 至 5 年	$E*F$	56.44%

账龄	计算公式	历史平均损失率
5 年以上	假设 100%	100.00%

第四步：前瞻性调整

前瞻性调整因子基于对未来经济环境、市场趋势等因素的预期而设定的系数或变量。公司以重要宏观经济假设和参数为参考依据,包括经济形势、外部市场环境和客户情况的变化,且已考虑了未来经济环境的不确定性,并相应更新相关假设和参数,公司 2025 年前瞻性调整系数为 5%。

账龄	历史平均损失率 A	预期信用损失率 B=A*(1+前瞻性调整)
1 年以内	5.20%	5.46%
1 至 2 年	12.46%	13.08%
2 至 3 年	23.25%	24.41%
3 至 4 年	37.21%	39.07%
4 至 5 年	56.44%	59.26%
5 年以上	100.00%	100.00%

第五步：计算预期信用损失

账龄	应收账款(含合同资产)余额	根据历史信用损失经验计算的预期坏账损失		公司目前使用的预期坏账损失	
		预期信用损失率	预期信用损失	账龄分析法计提比例	原坏账准备
1 年以内	15,242.26	5.46%	832.23	5.00%	762.11
1 至 2 年	9,666.41	13.08%	1,264.37	10.00%	966.64
2 至 3 年	4,127.07	24.41%	1,007.42	30.00%	1,238.12
3 至 4 年	2,040.61	39.07%	797.27	50.00%	1,020.30
4 至 5 年	1,664.26	59.26%	986.24	80.00%	1,331.41
5 年以上	871.84	100.00%	871.84	100.00%	871.84
合计	33,612.45	17.13%	5,759.37	18.42%	6,190.43

公司以预期信用损失率计算的坏账准备与按照账龄百分比法计算的坏账准备进行比较,按照整体坏账准备计提金额孰高确定坏账准备计提金额。

如上表所示,截至 2025 年 12 月 31 日,公司按照账龄百分比法计算的预期信用损失率为 18.42%,高于历史信用损失经验计算的预期信用损失率,故公司按照账龄百分比法计算坏账准备较为谨慎,已充分识别相关款项的回收风险并计提坏账准备。

【持续督导机构、年审会计师核查程序及核查意见】

一、持续督导机构、年审会计师核查程序

1、获取公司 2025 年末账龄 1 年以上应收账款明细表，结合客户收入确认情况、信用政策、账龄、逾期期限、未收回的原因、是否存在纠纷等情况，分析前期收入确认的合规性、时点的准确性；

2、对公司管理层进行访谈，了解主要客户资信状况以及公司未对长期未回收、逾期时间较长的应收账款单项计提坏账准备的原因并分析合理性；

3、计算公司坏账准备计提比例，并与同行业可比公司进行对比分析；获取公司按照历史损失率计算减值准备余额与实际计提数据的情况，分析计提是否充分。

二、持续督导机构、年审会计师核查意见

经核查，持续督导机构、年审会计师认为：

1、公司收入确认符合公司会计政策的规定，收入确认合规、时点准确；

2、公司未对长期未回收、逾期时间较长的应收账款单项计提坏账准备具有合理性；公司坏账准备计提比例与可比公司不存在重大差异；

3、公司按照账龄百分比法计算坏账准备较为谨慎，已充分识别相关款项的回收风险并计提坏账准备。

6、关于固定资产和在建工程。年报及前期信息披露文件显示：（1）报告期末，公司固定资产账面价值为 34,913.84 万元，占期末资产总额的比例为 24.89%，固定资产规模较大且未计提减值准备；（2）近三年在建工程期末余额分别为 9,756.65 万元、15,738.47 万元和 1,150.89 万元；（3）募投项目“研发中心建设项目”累计投资金额 2,469.20 万元，投资进度为 27.44%，年报显示前述项目达到预定可使用状态的日期为 2026 年 6 月，2026 年 6 月公司将前述项目延期至 2026 年 12 月。

请公司：（1）结合固定资产的成新率、使用状态、在手订单、实际产能利用率以及同行业可比公司情况，说明固定资产是否存在减值风险；（2）分别列示近三年在建工程付款金额前五名供应商的名称、实缴资本、关联关系、业务资质、采购类型、采购金额、支付条款及累计支付金额；（3）结合募投项目的实际进展情况、后续资金投入及安排，说明是否存在再次延期风险。

【回复】

一、结合固定资产的成新率、使用状态、在手订单、实际产能利用率以及同行业可比公司情况，说明固定资产是否存在减值风险

（一）公司的固定资产成新率、使用状态情况

1、2025 年末，公司固定资产明细及使用状态情况

单位：万元

明细	原值	累计折旧	净值	成新率
房屋及建筑物	31,294.06	3,488.63	27,805.43	88.85%
机器设备	7,395.33	2,125.03	5,270.30	71.27%
电子及办公设备	1,963.95	1,155.45	808.50	41.17%
运输工具	516.85	299.34	217.51	42.08%
专用设备	917.07	104.97	812.10	88.55%
合计	42,087.26	7,173.42	34,913.84	82.96%

如上表所示，2025 年末公司固定资产净值 34,913.84 万元，主要为房屋及建筑物、机器设备。

公司的固定资产均为公司日常办公、生产、研发使用，无暂时闲置的固定资产。

2、公司固定资产成新率情况

（1）房屋及建筑物

单位：万元

类别	明细	地点	原值	净值	成新率
房屋建筑物	金鑫中路厂区	江宁区金鑫中路 99 号	12,448.66	10,066.34	80.86%
	德邦路厂区	江宁区德邦路 5 号	15,464.00	15,185.13	98.20%
构筑物			3,381.40	2,553.96	75.53%
合计			31,294.06	27,805.43	88.85%

2025 年末，公司房屋及建筑物整体成新率为 88.85%。

（2）机器设备

2025 年末，公司主要机器设备（原值超过 20 万元）的情况：

单位：万元

序号	名称	数量	原值	净值	成新率
1	配电设备	1	763.79	328.43	43.00%
2	数控车床	5	336.02	220.00	65.47%
3	冷水机测试平台	1	289.61	191.38	66.08%
4	马扎克数控车床	2	135.40	77.51	57.25%
5	数控外圆磨床	1	97.35	69.60	71.49%
6	转子自动热装工装	1	95.40	57.94	60.73%
7	大功率风机测试平台	1	84.45	22.27	26.37%
8	ORC 发电机供热机组	1	74.34	74.34	100.00%
9	空压机实验室	1	69.30	54.49	78.63%
10	磁悬浮压缩机实验平台	1	62.36	34.72	55.68%
11	充磁电源	1	60.62	31.83	52.51%
12	磁轴承自动化装配生产线	1	60.18	43.03	71.50%
13	数控端面外圆磨床	1	57.52	29.74	51.70%
14	静音实验室	1	57.13	24.57	43.01%
15	机床*数控内圆磨床	1	53.98	24.92	46.17%
16	机床加工中心	2	90.44	38.17	42.20%
17	精密激光切割机床	1	44.25	31.64	71.50%
18	电梯	1	42.86	33.02	77.04%
19	铣端面钻中心孔专机	1	33.63	20.85	62.00%
20	真空泵实验平台	1	33.52	21.84	65.16%
21	磁悬浮测试平台	1	23.15	12.16	52.53%
22	电动伸缩雨棚试验台	1	22.71	17.87	78.69%

序号	名称	数量	原值	净值	成新率
23	推力磁轴承 SPC 工作站	1	22.12	14.77	66.77%
24	磁轴承全自动数控绕线机	1	22.12	17.04	77.03%
25	大功率空压机试验台	1	21.68	15.66	72.23%
26	VOCs 废弃处理一体机	1	21.24	18.55	87.34%
27	充磁机	1	20.77	6.30	30.33%
	合计	/	2,695.94	1,532.64	56.85%

2025 年末，公司主要机器设备的综合成新率为 56.85%。

（二）公司在手订单情况

单位：万元

明细	金额
鼓风机	21,676.27
空压机	15,974.77
冷水机组	4,508.39
真空泵	2,440.55
其他	195.00
合计	44,794.97

截止 2026 年 5 月 31 日，公司在手订单合计 44,794.97 万元，公司在手订单金额相对较高，为公司的持续经营提供了保障。

（三）产能利用率情况

公司的磁悬浮离心式鼓风机、压缩机的产能瓶颈工序为转子生产工序，每台产品需配置一根转子，转子的产量直接决定了公司的产能情况。2024 年度及 2025 年度，公司根据转子的生产情况统计的产能利用率情况如下：

明细	2025 年度	2024 年度
产能（根）	2,583	2,000
产量（根）	1,556	1,647
产能利用率	60.24%	82.35%

注：公司的德邦路厂区计划产能为 1000 台套，由于 2025 年 6 月开始投入使用，故 2025 年公司的新增产能为 $1000 \times 7/12 = 583$ 台套。

2025 年度公司的产能利用率较 2024 年度下降 22.11 个百分点，主要由于：（1）公司的生产模式主要为“以销定产”，即根据市场订单需求和与客户沟通的项目供货计划来综合制定生产计划，由于公司 2025 年度销售规模下降，导致 2025 年度实际产量下降；（2）公司的德邦路厂区于 2025 年 6 月交付使用，公司的年产能由 2,000 台套增加至 2,583 台套，

但是由于新厂区刚投入使用，实际产量正处于爬坡阶段，故 2025 年的产能利用率低于 2024 年度的产能利用率。

（四）同行业可比公司情况

1、同行业可比公司的房屋建筑物的成新率情况

单位：万元

明细	原值	净值	成新率
陕鼓动力	150,272.65	91,005.72	60.56%
金通灵	86,754.48	52,993.38	61.08%
山东章鼓	29,811.82	19,628.04	65.84%
鑫磊股份	63,982.04	61,041.97	95.40%
开山股份	80,097.85	36,616.01	45.71%
平均值	82,183.77	52,257.03	65.72%
磁谷科技	31,294.06	27,805.43	88.85%

2025 年末，公司房屋及建筑物的成新率为 88.85%，与鑫磊股份比较接近，高于其他可比公司。主要由于公司与鑫磊股份分别于 2022 年度、2023 年度完成上市，募投项目陆续完工交付，公司房屋及建筑物的成新率较高。

2、同行业可比公司机器设备的成新率情况

单位：万元

明细	原值	净值	成新率
陕鼓动力	437,597.52	172,005.88	39.31%
金通灵	75,902.15	31,656.52	41.71%
山东章鼓	29,600.15	11,376.93	38.44%
鑫磊股份	30,434.33	19,834.50	65.17%
开山股份	26,541.04	6,057.99	22.82%
平均值	120,015.04	48,186.36	41.49%
磁谷科技	7,395.33	5,270.30	71.27%

2025 年末，公司机器设备的成新率为 71.27%，高于同行业可比公司的平均值。

3、同行业可比公司的固定资产减值情况

单位：万元

明细	原值	减值准备	减值准备计提率
陕鼓动力	597,654.34	557.44	0.09%
金通灵	173,699.83	12,664.40	7.29%
山东章鼓	65,354.68	-	0.00%

明细	原值	减值准备	减值准备计提率
鑫磊股份	102,981.21	—	0.00%
开山股份	1,168,452.53	1,659.64	0.14%
平均值	421,628.52	2,976.29	1.51%
磁谷科技	42,087.26	—	0.00%

综上所述，公司的固定资产主要为房屋及建筑物、机器设备，成新率分别为 88.85%、71.27%，成新率较高，且均正常使用、运行良好，无闲置的固定资产，不存在减值迹象，故未计提固定资产减值准备。同行业可比公司中鑫磊股份、山东章鼓也未对固定资产计提减值准备，公司的固定资产减值准备计提情况与同行业可比公司不存在重大差异。

二、分别列示近三年在建工程付款金额前五名供应商的名称、实缴资本、关联关系、业务资质、采购类型、采购金额、支付条款及累计支付金额

(一) 2025 年在建工程付款金额前五名的供应商情况

单位：万元

供应商名称	是否为关联方	实缴资本	业务资质	采购类型	采购金额	2025 年度付款金额	截止 2025 年末累计付款金额	支付条款
供应商 1	否	12,000.00	建筑工程施工总承包壹级、市政公用工程施工总承包壹级、钢结构工程专业承包贰级、建筑机电安装工程专业承包贰级、建筑装饰装修工程专业承包壹级	建筑施工	13,301.31	2,458.26	13,168.29	(1)合同签订并且主要机械、人员进场且满足招标文件要求后7天内支付合同总价20%作为预付款。(2)承包人应在每月15日之前申报上月完成工程量，经发包人、监理、跟踪审计确认后，支付已完成工程量的80%。(3)竣工验收合格后付至已完工程量的85%，不超过合同总价(扣除暂列金额、专业工程暂估价及预留金)的70%。(4)结算审计结束后，付至工程审计结算价的99%，留1%质量保修金，保修期满后付清。
供应商 2	否	3,600.00	建筑工程施工总承包贰级、建筑装饰装修工程专业承包壹级、建筑幕墙工程专业承包贰级	装修施工	2,130.06	2,066.16	2,066.16	(1)合同签订并且主要机械、人员进场且满足招标文件要求后7天内支付合同总价20%作为预付款。(2)承包人应在每月15日之前申报上月完成工程量，经发包人、监理、跟踪审计确认后，支付已完成工程量的60%。(3)竣工验收合格后付至已完工程量的80%，不超过合同总价(扣除暂列金额、专业工程暂估价及预留金)的70%。(4)结算审计结束后，付至工程审计结算价的97%，留3%质量保修金，保修期满后付清。
供应商	否	100.00	不适用	设备	422.00	370.00	370.00	(1)合同签订后，甲方在10个工作日内向乙方

供应商名称	是否为关联方	实缴资本	业务资质	采购类型	采购金额	2025 年度付款金额	截止 2025 年末累计付款金额	支付条款
3				及安装				支付合计 210 万元整预付款。（2）当甲方预付款支付完成后，乙方在 10 个工作日内办理合计 40 万元整的项目施工银行保函/保证金提交给甲方。（3）乙方设备生产完成，抵达项目现场，甲方验收合格后，甲方在 10 个工作日内向乙方支付合计 80 万元整进度款。（4）乙方设备现场安装调试完毕，甲方验收合格后，甲方在 10 个工作日内向乙方支付合计 80 万元整进度款。（5）整个项目取得 GMPI 认证证书后，甲方在 10 个工作日内向乙方支付合计 12 万元整验收款。（6）质保期满后，甲方在 10 个工作日内向乙方支付合计 40 万元整质保金。
					140.00	130.00	130.00	（1）合同签订后，乙方在 10 个工作日内办理合计 14 万元整的项目施工银行保函/保证金提交给甲方，甲方收到银行保函后 10 个工作日内向乙方支付合计 40 万元整预付款。（2）乙方主设备抵达项目现场，甲方验收合格后，甲方在 10 个工作日内向乙方支付合计 40 万元整进度款。（3）乙方设备现场安装调试完毕，甲方验收合格后，甲方在 10 个工作日内向乙方支付合计 50 万元整验收款。（4）质保期满后，甲方在 10 个工作日内向乙方支付合计 10 万元整质保金。
供应商	否	1,256.00	建筑机电安装工程专	设备	538.00	320.00	320.00	（1）合同签订后，乙方办理合同总价 10%的施

供应商名称	是否为关联方	实缴资本	业务资质	采购类型	采购金额	2025 年度付款金额	截止 2025 年末累计付款金额	支付条款
4			业承包贰级、建筑装饰工程专业承包贰级、特征设备生产许可证	及安装				工质量履约银行保函，合计 53.80 万元整。（2）甲方收到履约银行保函后，在 10 个工作日内向乙方支付合计 160 万元整预付款。（3）乙方设备供货完毕，甲方预验收合格，主材抵达甲方现场后，甲方在 10 个工作日内向乙方支付合计 160 万元整进度款。（4）设备安装施工结束，调试、运行合格，通过竣工验收后，甲方在 10 个工作日内向乙方支付合计 190 万元整验收款。（5）质保期满，无任何争议及质量问题，甲方在 10 个工作日内向乙方支付合计 28 万元整质保金。
					145.00	135.00	135.00	（1）合同签订后，乙方办理合同总价 10%的施工质量履约银行保函，合计 14.50 万元整。（2）甲方收到履约银行保函后，在 10 个工作日内向乙方支付合计 45 万元整预付款。（3）乙方设备供货完毕，甲方预验收合格，主材抵达甲方现场后，甲方在 10 个工作日内向乙方支付合计 45 万元整进度款。（4）设备安装施工结束，调试、运行合格，通过竣工验收后，甲方在 10 个工作日内向乙方支付合计 45 万元整验收款。（5）质保期满，无任何争议及质量问题，甲方在 10 个工作日内向乙方支付合计 10 万元整质保金。
供应商 5	否	79.00	不适用	设备及安	450.00	405.00	405.00	（1）设备定金：合同金额的 30%应当在签订柒天之内支付。（2）发货款付款：合同金额的 30%

供应商名称	是否为关联方	实缴资本	业务资质	采购类型	采购金额	2025 年度付款金额	截止 2025 年末累计付款金额	支付条款
				装				应当在发货前甲方收到乙方通知后柒天内支付。 (3) 验收款付款: 合同金额的 30%应当在甲方现场确认验收后柒天内支付。(4) 尾款付款: 合同金额的 10%应当在设备验收后六个月内支付。
合计					17,126.37	5,884.42	16,594.45	

(二) 2024 年在建工程付款金额前五名的供应商情况

单位: 万元

供应商名称	是否为关联方	实缴资本	业务资质	采购类型	采购金额	2024 年度付款金额	截止 2025 年末累计付款金额	支付条款
供应商 1	否	12,000.00	建筑工程施工总承包壹级、市政公用工程施工总承包壹级、钢结构工程专业承包贰级、建筑机电安装工程专业承包贰级、建筑装饰装修工程专业承包壹级	建筑施工	13,301.31	1,774.61	13,168.29	(1)合同签订并且主要机械、人员进场且满足招标文件要求后 7 天内支付合同总价 20%作为预付款。(2)承包人应在每月 15 日之前申报上月完成工程量,经发包人、监理、跟踪审计确认后,支付已完成工程量的 80%。(3)竣工验收合格后付至已完成工程量的 85%,不超过合同总价(扣除暂列金额、专业工程暂估价及预留金)的 70%。(4)结算审计结束后,付至工程审计结算价的 97%,留 3%质量保修金,保修期满后付清。(5)因乙方急需资金周转,双方协商后,将质保金调整为工程审计结算价的 1%。

供应商名称	是否为关联方	实缴资本	业务资质	采购类型	采购金额	2024 年度付款金额	截止 2025 年末累计付款金额	支付条款
供应商 6	否	3,271.00	建筑工程施工总承包贰级、钢结构工程专业承包贰级、建筑机电安装工程专业承包贰级、建筑装饰装修工程专业承包贰级	设备及安装	455.00	433.00	455.00	(1) 合同签订后, 甲方在 10 个工作日内向乙方支付合计 135 万元整预付款。(2) 乙方设备抵达现场, 甲方在 10 个工作日向乙方支付合计 135 万元整进度款。(3) 工程施工结束, 经过电力相关部门验收合格, 乙方负责协调国家电网正式电送电后, 甲方在 10 个工作日内向乙方支付合计 163 万元整验收款。(4) 自正式电顺利贯通验收合格之日起, 质保期满壹年后, 甲方在 10 个工作日内向乙方支付合计 22 万元整质保金。(5) 当甲方预付款支付完成后, 乙方在 10 个工作日内办理合同总价 10%合计 44.5 万元整的工程施工银行保函。(6) 当工程施工结束, 经过电力相关部门验收合格, 正式电送电后, 乙方在 10 个工作日内办理合同总价 10%合计 44.5 万元整的工程质量银行保函。
供应商 7	否	100.00	不适用	实验室改造施工	475.87	357.85	454.31	(1) 合同签订后, 甲方向乙方付合计 80%预付款。(2) 工程施工结束, 验收合格后, 甲方向乙方再付合计至 97%工程款。(3) 自验收合格之日起, 质保期满贰年后, 甲方付剩余 3%质保金。
供应商 8	否	2,500.00	CMMI 三级、信息系统建设和服务能力基本级、计算机软件著作权	设备及安装	620.00	200.00	590.00	(1) 合同签订后 10 个工作日内付合计 250 万元整预付款。(2) 设备预验收合格后 10 个工作日付合计 200 万元整发货款。(3) 设备于甲方项目现场安装、调试、培训确认合格后 10 个工作日内

供应商名称	是否为关联方	实缴资本	业务资质	采购类型	采购金额	2024 年度付款金额	截止 2025 年末累计付款金额	支付条款
								付合计 140 万元整验收款。(4) 质保期满后付合计 30 万元整尾款。
供应商 9	否	100	ZEISS 授权经销商	设备及安装	168.00	151.20	151.20	(1) 设备定金: 合同金额的 30%应当在签订柒天之内支付。(2) 发货款付款: 合同金额的 60%应当在发货前甲方收到乙方通知后柒天内支付。(3) 尾款付款: 合同金额的 10%应当在设备验收后六个月内支付。
合计					15,020.18	2,916.66	14,818.80	

(三) 2023 年在建工程付款金额前五名的供应商情况

单位: 万元

供应商名称	是否为关联方	实缴资本	业务资质	采购类型	采购金额	2023 年度付款金额	截止 2025 年末累计付款金额	支付条款
供应商 1	否	12,000.00	建筑工程施工总承包壹级、市政公用工程施工总承包壹级、钢结构工程专业承包贰级、建筑机电安装工程专业承包贰级、建筑装饰装修工程专业承包壹级	建筑施工	13,301.31	8,935.42	13,168.29	(1) 合同签订并且主要机械、人员进场且满足招标文件要求后 7 天内支付合同总价 20%作为预付款。(2) 承包人应在每月 15 日之前申报上月完成工程量, 经发包人、监理、跟踪审计确认后, 支付已完成工程量的 80%。(3) 竣工验收合格后付至已完工程量的 85%, 不超过合同总价 (扣除暂列金额、专业工程暂估价及预留金) 的 70%。(4) 结算审计结束后, 付至工程审计结算价的 97%, 留 3%质量保

供应商名称	是否为关联方	实缴资本	业务资质	采购类型	采购金额	2023 年度付款金额	截止 2025 年末累计付款金额	支付条款
								修金, 保修期满后付清。(5) 因乙方急需资金周转, 双方协商后, 将质保金调整为工程审计结算价的 1%。
供应商 10	否		不适用	城市基础设施配套费	525.73	525.73	525.73	厂房建设中, 政府一次性收取城市基础设施配套性质的政府基金
供应商 8	否	2,500.00	CMMI 三级、信息系统建设和服务能力基本级 (CS2)	设备及安装	620.00	250.00	590.00	(1) 合同签订后 10 个工作日内付合 250 万元整预付款。(2) 设备预验收合格后 10 个工作日付合计 200 万元整发货款。(3) 设备于甲方项目现场安装、调试、培训确认合格后 10 个工作日内付合计 140 万元整验收款。(4) 质保期满后付合计 30 万元整尾款。
供应商 11	否	100	不适用	工业厂房规划	80.00	72.00	80.00	(1) 第一期合同生效后 3 个工作日内甲方支付乙方合同金额 30% 作为第一阶段工作预付款。(2) 第二期项目进驻后 1 个月完成第一阶段约定工作内容, 经双方确认后, 乙方移交第一阶段项目资料并确定下一阶段的工作目标和行动计划, 甲方支付乙方合同金额 30% 作为第二阶段工作预付款;(3) 第三期项目进驻后 2.5 个月完成第二阶段约定工作内容, 经双方确认后, 乙方移交第二

供应商名称	是否为关联方	实缴资本	业务资质	采购类型	采购金额	2023 年度付款金额	截止 2025 年末累计付款金额	支付条款
								阶段项目资料并确定下一阶段的工作目标和行动计划，甲方支付乙方合同金额 30%作为第三阶段工作预付款。（4）第四期项目进驻后 3 个月内完成所有项目内容，在双方确认后，甲方支付乙方合同金额 10%。
供应商 12	否	500	特种设备生产许可证	建筑设备	240.00	70.00	240.00	（1）合同签订后 10 个工作日内付合计 70 万元整预付款。（2）设备预验收合格后 10 个工作日付合计 70 万元整发货款；（3）设备于甲方项目现场安装、调试、培训并取得当地特种设备检测机构发放的《特种设备使用标志》后 10 个工作日内付合计 50 万元整验收款。（4）工程审计结束 10 个工作日内付合计 40 万元整审计款；（5）质保期满后付合计 10 万元整尾款。
合计					14,767.04	9,853.15	14,604.02	

如上表所示，公司近三年在建工程付款金额前五名的供应商与公司均不存在关联关系，供应商的资质可以满足项目实施的需求，公司严格按照合同约定的付款节点支付工程款。

三、结合募投项目的实际进展情况、后续资金投入及安排，说明是否存在再次延期风险

公司尚未结项的募投项目为研发中心建设项目，该项目的进展情况如下：

单位：万元

明细	研发中心建设项目
预算金额 a	9,000.00
截止 2025 年 12 月 31 日累计投入金额 b	2,469.20
2025 年 12 月 31 日累计投入进度 $c=b/a$	27.44%
2026 年 1-5 月投入金额 d	555.69
预计后续支付金额 e	5,650.00
预计累计投入金额 $f=b+d+e$	8,674.89

公司研发中心建设项目的建设内容为在新建的厂房及办公楼上完成装修工程，建设研发实验室、购买配套设备软件、完善研发人员配置及项目研发。目前，项目中装修工程已基本建设完成，已完成部分研发及测试设备购置。另一方面，随着行业技术演进及市场需求变化，研发项目创新性要求和研发难度不断提高，导致该募投项目相关的研发实验室建设、研发项目等投入进度不及预期。公司将实时关注募投项目的建设进度情况，制定实施计划，优化资源配置，合理统筹，定期对项目进行监督检查，有序推进募投项目的后续建设，保障募投项目按期完成。由于募投项目建设已不存在实质性障碍，再次延期的风险预计较小。

【持续督导机构、年审会计师核查程序及核查意见】

一、持续督导机构、年审会计师核查程序

1、获取公司固定资产的成新率、使用状态，结合在手订单金额、产能利用率以及同行业可比公司情况分析公司固定资产是否存在减值风险；

2、获取公司近三年在建工程付款金额前五名供应商的名称、实缴资本、关联关系、业务资质、采购类型、采购金额、支付条款及累计支付金额；

3、对公司管理层进行访谈，了解募投项目的实际进展情况、后续资金投入及安排。

二、持续督导机构、年审会计师核查意见

经核查，持续督导机构、年审会计师认为：

1、公司固定资产不存在减值风险；

2、由于募投项目建设已不存在实质性障碍，再次延期的风险较小。

特此公告。

南京磁谷科技股份有限公司董事会

2026 年 7 月 10 日