

证券代码：300246

证券简称：宝莱特

广东宝莱特医用科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20260701

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他
时间	2026 年 7 月 3 日、2026 年 7 月 7 日、2026 年 7 月 9 日
地点	宝莱特公司会议室
参与单位名称	浙商证券 安柯 国寿安保基金 王雪莹 华福证券 贺鑫 广发证券 杨正 国金证券 韩旖旎 华创证券 张良龙 华源证券 林海霖
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 杨永兴 证券事务代表 李韵妮 证券事务专员 钟欣昊
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍环节： 宝莱特成立于 1993 年，主营业务为医疗器械产品的研发、生产、销售。公司作为中国最早一批研发制造医疗监护仪的民族企业，是国家发改委授予的“国家多参数监护仪产业化基地”、工业和信息化部认定的“第八批国家级制造业单项冠军企业”，目前公司的监护设备已覆盖数千家医疗机构。

在生命信息与支持领域，公司的监护产品品类丰富，公司拥有一体式监护仪、插件式监护仪和掌上监护仪三大系列产品，以及输注液泵、心电图机、中央监护系统等院内医疗设备及配套产品，广泛应用于普通病房、急诊室、ICU、CCU、手术室。家用医疗方面，公司拥有脉搏血氧仪、超声多普勒胎心仪等可穿戴医疗产品，广泛应用于家庭保健、社区医疗、户外运动等场景。在肾科医疗领域，公司拥有全产业链布局，拥有八大耗材基地，以及渠道平台公司。公司产品结构完善，拥有血液透析设备（机）、聚醚砜膜材血液透析器、透析液过滤器、血液透析干粉/透析液、消毒液、透析用制水设备、腹膜透析设备及配套管路等产品，广泛应用于急慢性肾衰竭领域的治疗。

问答交流环节：

1、公司两大业务板块收入占比多少？近期是否有较大变化？

答：2025 年度，公司生命信息与支持板块实现营业收入 23,801.96 万元，约占营业总收入的 22%；肾病医疗板块实现营业收入 84,584.61 万元，占比约为 77%。近年来，公司两大核心业务板块的收入占比保持相对稳定，未发生重大变化。

2、公司出口的主要产品是哪些，收入及占比情况？

答：公司出口业务以监护仪等有源设备为主，同时透析器、透析液过滤器等耗材在海外市场的销售规模亦逐步扩大。2025 年度，公司出口收入占营业总收入的比重为 24.16%。未来，公司将持续密切关注全球市场，积极把握海外市场拓展机遇。

3、近期公司有什么新产品推出？

答：公司自主研发的肠内营养泵、可视喉镜及配套一次性使用喉镜片均已成功获颁医疗器械注册证。其中，BioView C100 可视喉镜集成超高清影像技术与智能算法，专为急危重症场景设计，显著提升了气管插管的精准度与安全性；其一体化防雾设计与可拆卸消毒模块，有效兼顾了院感

防控与操作效率。S200 智能肠内营养泵搭载双重防阻塞系统，确保护理过程的安全顺畅，并可接入输注中央站进行协同管理，实现对重症患者体液出入量的精细化管控。

4、血透产品国产替代的进度如何？

答：目前，在透析领域，透析粉液、透析管路及透析用水处理设备的市场格局已基本实现国产品牌主导。作为血透核心耗材的血液透析器，随着国内厂商工艺技术的日益成熟与产能释放，叠加集中带量采购政策的持续推行，国产化率正加速攀升。现阶段，国产替代空间依然较大的领域主要集中在血液透析设备。从近期招采数据来看，受益于设备更新政策红利与国产替代加速趋势，国产透析设备已逐步获得市场青睐。参照行业年度招采统计，2025 年血透设备国产品牌中标金额占比已接近 50%，较 2021 年提升约 20 个百分点。

5、血透行业趋势和患者增长情况？

答：根据最新权威数据显示，2025 年度我国透析总人数已突破 130 万人，其中血液透析（HD）在透患者达 113.7 万人，较上年增加约 11 万人，过去十年保持了约 12%的年复合增长率。血液透析属于临床刚性需求，患者治疗频次稳定（通常每周三次），市场容量与患者基数及单次治疗费用直接相关。展望未来，在国产替代深化、基层医疗能力建设提速、在透患者规模扩大及透析龄延长的多重驱动下，血液透析市场将持续扩容。

6、公司生产基地的分布？

答：公司已形成全国生产基地布局：监护仪及血液透析设备等有源产品主要于珠海总部生产；血液透析器主要由苏州基地及珠海总部生产；透析专用水处理设备由子公司武汉启诚生产；血液透析粉液则依托天津挚信、辽宁恒信、常州华岳、武汉柯瑞迪、南昌宝莱特、四川宝莱特智立及珠海总部在内的各基地进行生产。

	7、公司海外市场后续的拓展计划和安排？ 答：目前，公司营销网络已实现对全球多个区域的广泛覆盖，国际化布局日趋完善。后续，公司将实施精细化的区域市场策略，通过积极参与国际知名展会、学术会议及行业论坛，加速高附加值、高技术含量有源新品的海外渗透。在巩固现有新兴市场优势的同时，公司将坚定推进全球化战略，积极开拓欧美成熟市场。此外，公司将深入推行本土化运营，构建涵盖售前技术支持、临床操作培训及售后快速响应的全周期服务体系；持续推进国际认证体系建设，加快主力新品的国际注册进度，强化自主品牌的海外渗透力，全面提升品牌在全球市场的覆盖率与影响力。 8、后续公司在研发上有什么规划？ 答：公司将始终聚焦临床实际需求，依托国家级制造业单项冠军的技术积淀，顺应行业智能化发展趋势，将“智能化”确立为产品研发的核心驱动力。公司将持续加大研发投入，力争推出更多解决临床痛点、具备“新质”属性的医疗设备，构建差异化的解决方案矩阵，推动医疗设备由“功能集成”向“智能决策”跨越，全面提升产品核心竞争力。 在具体路径上，公司将深化产学研医合作，以前沿科学与临床经验赋能技术创新，力争在新型设备研发与关键技术攻关上取得新突破；依托精密制造优势，积极探索智慧医疗与大健康领域的新赛道；深耕医疗信息化与数据算法分析，为临床辅助决策提供数据基座，布局智慧病房生态，拓展床旁问诊、健康宣教及远程会诊等应用场景；持续开发血液透析差异化耗材，拓展腹膜透析、CRRT 等肾科领域产品线；加快推进 G 系列高端监护仪、CRRT、AED 及新款输注液泵等重点有源产品的研发进程，力争早日取证上市。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。

附件清单（如有）	无
日期	2026 年 7 月 10 日