

证券代码：002303

证券简称：美盈森

美盈森集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-03

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他	☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动
参与单位名称及人员姓名	1、国盛证券 赵丹 2、长信基金 陈言午	
上市公司参与人员	1、董事会秘书 刘会丰 2、证券事务代表 闻敏 3、证券事务专员 吕浚溥	
时间	2026 年 7 月 14 日（周二）下午 3:30~4:20	
地点	美盈森大厦 B 座 16 楼会议室	
形式	线下现场会议	
交流内容及具体问答记录	1、公司今年业绩怎么样，明年的业务趋势如何？ 答：目前国内业务整体平稳；海外业务方面，凭借前期产能的前瞻性布局与市场持续拓展，已逐步进入业绩释放期，具体数据请以定期报告为准。总体而言，基于过往几年的海外产能建设与客户持续开发，我们对未来业务发展充满信心。 2、公司目前海内外销售占比情况如何？	

	答：目前公司国内收入占比约六成，海外收入占比约四成。近年来，受益于海外产能布局与市场拓展，海外收入占比较过去呈现持续提升的态势。 3、国内业务和海外业务毛利差距大不大，主要原因是什么？ 答：整体看，目前海外业务的毛利高一些。主要原因有两点：一方面，公司海外工厂服务的客户中对包装要求较高的高附加值客户相对集中；另一方面，国外一些区域的包装行业竞争格局与国内也有一定的差异。 4、目前公司的经营策略如何，海外市场如何定位？ 答：海外市场是公司的重要市场，也是当前业务增长的主要驱动力。国内业务方面，我们的目标是稳住基本盘，同时为海外扩张持续培养和输送人才，并为国际客户提供多区域服务支持；海外业务则聚焦于实现较快增长。整体目标是通过海内外协同，推动公司业务持续稳健发展。 5、公司客户结构情况怎么样？ 答：公司国内业务下游客户行业分布中，消费电子类占比约40%，家具家居、家用电器等合计占比约25%，汽车及新能源汽车产业链约占15%，其余部分涵盖白酒、医疗器械、食品饮料、保健品、快递包装以及标签与电子功能性材料模切产品等。未来，电子功能材料模切产品和家用电器行业占比可能会有一些提升。 6、公司的海外客户以什么行业为主？ 答：公司海外客户目前主要以消费电子、家用电器、电动工具为主，同时，公司也开发了部分新客户。 7、公司的模切业务有哪些产品，有哪些客户？ 答：公司电子功能材料模切产品业务，主要为电子客户提供高性能导热铜箔、缓冲垫片、减震泡棉、粘贴胶带、保护膜、防
--	--

	尘网布、导电绝缘膜等电子功能材料模切产品。目前该类业务占公司总营收比例不高。未来随着新客户订单量的释放，预计该类业务收入占比会有所增加。当前该业务主要服务消费电子及新兴行业客户。 8、公司是否有股权激励的计划？ 答：公司对长期激励工具一直保持关注及研究，有关该类应披露的事项，请以公司公告为准。 9、公司账上资金还比较多，是否考虑外延扩张？ 答：目前公司包装主业发展较为稳健，并呈现较好发展势头。全力做好主业经营是公司的重要战略。当然，公司也会对现有重点客户有配套需求的相关产业或者新兴产业持续保持关注。未来如涉及需要披露的事项，请以公司公告为准。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）	无