

天马微电子股份有限公司

2026年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

- 1、业绩预告期间：2026 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日。
- 2、业绩预告情况：预计净利润为负值

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：72,000 万元-75,000 万元	盈利：20,589.89 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：87,000 万元-90,000 万元	亏损：25,095.59 万元
基本每股收益	亏损：0.2953 元/股-0.3076 元/股	盈利：0.0838 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经会计师事务所预审计。

三、业绩变动原因说明

2026 年上半年，存储等电子元器件价格持续快速上涨，对消费电子终端需求和成本带来阶段性压力。公司努力抢抓市场机遇，持续提升精

益管理能力，并依托强韧的供应链资源、稳固的客户基础积极应对行业挑战。

报告期内，公司车载和专业显示业务合计营收占比超 55%，营收规模和盈利水平同比实现稳健增长，有效发挥了业务压舱石的作用，其中，第二季度经营业绩环比进一步提升，业务基本面发展势能走强。尤其在车载显示业务，公司保持了在车规显示、车载仪表、车载抬头显示领域出货量的全球第一，获得的全球项目定点价值持续保持高位。随着车载和专业显示市场发展和规格升级，公司将发挥头部竞争优势，持续推动上述业务高质量发展。

报告期内，公司消费类显示业务面临较大经营压力，特别是柔性 AMOLED 手机显示需求滑坡、价格下降，行业竞争加剧，影响了公司及联营公司柔性 AMOLED 业务近两年来逐步建立的业绩良性改善节奏，导致公司营业收入、盈利能力同比下滑，投资损失同比增加。公司全力应对行业挑战，紧抓市场机遇，着力提升产品技术创新，在智能手机显示领域重点发力高端需求，力争不断提升在头部品牌客户旗舰机型的份额，同时积极推进柔性 AMOLED 技术在穿戴、车载、IT 显示等多元应用布局，已实现柔性 AMOLED 车载显示产品量产上车，柔性 AMOLED 穿戴显示产品已在国内外大客户的高端项目上量产。接下来，公司将持续提升产品综合竞争力，不断改善经营情况。

市场的调整波动仍在继续，显示行业发展面临阶段性压力，但中长期稳健发展的趋势不变，公司将主动应变、积极破局，持续强化自身综

合竞争实力，对冲市场面带来的负面影响，并坚持技术创新、高端化、多元化布局，在市场波动中扎实守好显示业务主战场，并加速构建新业务领域的前瞻布局和竞争能力。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步核算结果，具体财务数据以公司披露的 2026 年半年度报告为准。公司指定的信息披露媒体为《证券时报》和巨潮资讯网，公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

天马微电子股份有限公司董事会

二〇二六年七月十五日