

证券代码：002230

证券简称：科大讯飞

公告编号：2026-037

科大讯飞股份有限公司

2026 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2026 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日

（二）业绩预告情况

预计净利润为负值

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	亏损：-22,800 万元～-18,000 万元	亏损：-23,892.72 万元
	比上年同期增长：5%～25%	
扣除非经常性损 益后的净利润	亏损：-67,500 万元～-60,000 万元	亏损：-36,416.98万元
	比上年同期下降：-85% ～-65%	
基本每股收益	亏损：-0.0967 元/股～- 0.0764 元/股	亏损：-0.1034 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

公司已就业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在分歧。本次业绩预告未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

2026 年上半年，公司预计营业收入、毛利较上年同期增长 5%-10%，归母净利润同比增长 5%~25%，扣非净利润同比下降 85%~65%（主要系研发投入增加）。此外，销售回款总额约 118 亿元，较去年同期增长约 15 亿元。上半年公司合同额同比提升 27%。

一方面，公司根据做强 C 端、做深 B 端、优选 G 端的原则，主动推进业务战略聚焦。2026 年上半年，G 端业务收入同比下降 2.13%，主要系公司主动收缩低毛利、长账期的传统项目型业务，在 G 端业务整体收入小幅下降的同时，业务结构持续优化；

另一方面，公司紧抓通用人工智能的历史新机遇，持续加大在算力、模型等底层能力

上的战略投入。2026 年上半年，公司研发投入金额超 28 亿元，较去年同期增长约 5 亿元，占营业收入比重逾 20%。公司坚持核心技术底座全栈自主可控，4 月 29 日、5 月 30 日基于全国产算力训练的 30B 中等尺寸星火 X2-Flash 持续取得进步，智能体等能力对比同尺寸模型业界一流。讯飞星火大模型 2026 年高考表现突出，例如 6 月 24 日广东高考成绩放榜，《羊城晚报》采用 2026 高考试题对 8 款国内外大模型进行横向测试中，讯飞星火 X2 物理类总分 708 分与 Claude-Opus-4.8 并列第一，历史类总分 700 分位居第一。医疗大模型底座能力保持全球领先，在上海人工智能实验室 MedBench 智能体评测中，星火医疗大模型以综合得分 98.9 的成绩位列第一，显著超越国内外主流大模型，多模态多病种影像辅诊在业界首次达到实用门槛。

2026 年上半年公司加大了星火大模型新版本研发投入、AI 学习机及 AI 眼镜新品上市推广、海外业务拓展等战略性费用，相关投入将逐步转化为后续收入和利润贡献。2026 年上半年，公司继续在教育、医疗、央国企市场、MaaS 服务、人工智能出海等人工智能赛道保持了良性发展的态势：

- 教育领域，星火批阅机销量同比增长 1471%，星火 AI 黑板出货量同比增长 87%，讯飞星光教师平台 1 个月用户增长 3000%。
- 医疗领域，基于星火医疗大模型的影像云上半年运营收入过亿，同比增长 158%。
- 大模型落地应用，2026 年上半年科大讯飞在央国企市场为主的大模型项目中标数量和金额在全行业统计中再次获得双第一（数据来源：智能超参数“中国大模型中标项目监测与洞察报告（2026 年 Q2）”、智能超参数“2026 年第一季度大模型落地场景盘点”等）。
- 讯飞开放平台开发者生态蓬勃发展，开发者团队总数超 1155 万，其中大模型开发者达 323 万。MaaS 平台 Token 调用量快速增长，2026 年 6 月单月 Token 调用量，已达 2025 全年总量的 2 倍。
- 人工智能出海业务取得显著进展，上半年境外营收同比增长 160%，正形成公司收入增长的重要新引擎。

从近三年报表分布来看，公司上半年营业收入占全年比重稳定在 40%左右（2023 年 39.9%、2024 年 40.0%、2025 年 40.3%），主要系教育及政企类项目验收集中于下半年所致。公司 2026 年上半年经营情况整体符合分季经营节奏。公司根据全年经营计划，坚守核心技术自主可控，加强大模型底座研发，由此带来战略性投入有所增长，契合公司长期战略发展规划。

四、风险提示

上述数据为公司财务部门初步预计，公司 2026 年半年度业绩具体情况以公司发布的 2026 年半年度报告数据为准，敬请投资者注意。

特此公告。

科大讯飞股份有限公司

董 事 会

二〇二六年七月十五日