



证券代码：002719

证券简称：ST 麦趣

公告编码：2026-044

麦趣尔集团股份有限公司 2026年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2026年1月1日至2026年6月30日

2. 业绩预告情况：预计净利润为负值

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：4500 万元-5000 万元	盈利：154.66 万元
	比上年同期下降：3009.53%-3332.81%	
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：3600 万元-4000 万元	亏损：586.45 万元
	比上年同期下降 513.86%-582.07%：	
基本每股收益	亏损：0.2584 元/股-0.2871 元/股	盈利：0.0089 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告的相关财务数据未经注册会计师预审计。公司就业绩预告有关事项与会计师事务所进行了初步沟通，双方不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

公司2026年半年度业绩预亏的主要原因：

1、报告期内，公司基于长期经营发展规划，持续优化牛群结构，主动加大低效、低产生物资产的淘汰更新力度。本次结构性调整使得公司养殖板块整体存栏生产效率短期下降，整体产奶量出现阶段性回落。由于养殖场地、设备、人员等固定成本保持相对稳定，产奶量下降直接导致单位产品固定成本分摊比例上升，养殖业务整体盈利空间被压缩，最终造成子公司畜牧养殖业务亏损幅度同比增加。

2、报告期内，国内乳制品行业市场竞争持续加剧，行业终端市场价格及渠道竞争趋于白热化。公司持续深耕产品创新，在发酵乳新品研发、迭代方面取得阶段性突破，但新品尚处于市场培育及推广初期，产能释放及市场销量尚未形成规模效应，暂未对公司营收及利润形成有效支撑。同时，受行业竞争及市场需求波动影响，公司乳制品整体营业收入同比有所下滑，而生产、仓储、渠道等环节固定成本刚性较强，进一步抬升整体固定成本占比，致使乳制品业务整体亏损规模较上期有所扩大。

3、报告期内，国内烘焙专门店行业处于深度调整阶段，行业呈现市场扩容与行业整合并行的发展态势，市场竞争日趋激烈。受整体消费环境及区域市场竞争影响，公司部分烘焙门店终端客流及销售收入有所下滑。为持续优化终端经营体系、提升门店长期运营能力，公司持续推进门店布局优化、场景升级及运营体系调整，门店改造、市场推广等相关销售费用阶段性增加。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体数据将在2026年半年度报告中详细披露，请广大投资者注意投资风险。

五、其他相关说明

《证券时报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司选定的信息披露媒体，公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准。

特此公告！

麦趣尔集团股份有限公司董事会

2026年7月15日