

## 孩子王数智科技股份有限公司

## 2026 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2026 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日。

2、业绩预告情况：预计净利润为正值且属于同向上升情形

(1) 以区间数进行业绩预告的

单位：万元

| 项 目           | 本报告期                  | 上年同期      |
|---------------|-----------------------|-----------|
| 利润总额          | 23,162.30~29,167.35   | 17,157.26 |
|               | 比上年同期增长 35.00%~70.00% |           |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 15,741.55~18,603.65   | 14,310.50 |
|               | 比上年同期增长 10.00%~30.00% |           |
| 扣除非经常性损益后的净利润 | 12,057.67~14,354.36   | 11,483.49 |
|               | 比上年同期增长 5.00%~25.00%  |           |

## 二、与会计师事务所沟通情况

本期业绩预告相关财务数据为公司财务部门初步测算的结果，未经注册会计师审计。

## 三、业绩变动原因说明

本报告期业绩同比增长，主要得益于公司中长期“三扩”战略（即扩品类、扩赛道、扩业态）的持续落地，并充分发挥丝域生物并购协同效应：

加快推动丝域生物与孩子王深度融合与协同，在会员引流、营销支持、数智化及中后台赋能等方面开展合作；同时，加速推进丝域生物在国内、国际市场的拓展，双孢肽黑发单品销售实现快速增长，带动上半年丝域生物业绩保持

较快增长，丝域生物已成为公司新的业绩增长点。

加快推进下沉市场布局，通过“品牌授权+整店输出”以及“六力赋能”模式的加盟模式，推动中国下沉市场母婴童业态升级。截至6月30日，孩子王精选加盟店累计已开业近300家，上半年新开门店123家，储备门店165家。目前加盟业务仍处于快速增长期，当前加盟业务在专业人员配备、系统研发、商务拓展及品牌推广等方面的投入较大，预计将逐步对后续经营业绩产生积极的影响。

加快推进自有品牌战略，上半年自有品牌收入占比保持稳步增长。公司通过自有品牌产品开发与有竞争力的价格策略相结合，不仅提升了产品市场竞争力，也进一步强化了产品与服务的差异化优势，为经营效益和长期发展注入持续动能。

加快推进AI全面智能化发展，公司KidsGPT大模型已通过国家网信办生成式人工智能服务备案，并基于该模型孵化出AI育儿顾问、AI营销助手等10余个智能体，覆盖全业务流程，其中AI营销工具“漩涡”“哆啦”可支持短视频创作与分发，2026年上半年“漩涡”累计生成超40万条短视频，社交平台播放量突破7,000万次，显著提升营销效率。同时，公司自研智能陪伴玩偶“啊贝贝二代”已上市，后续将持续深耕亲子家庭智能硬件赛道，积极打造新动能。

#### 四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将在2026年半年度报告中详细披露。公司将严格依照有关法律法规的规定和要求，及时做好信息披露工作，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

#### 五、备查文件

董事会关于2026年半年度业绩预告的说明。

特此公告。

孩子王数智科技股份有限公司

董事会

2026 年 7 月 15 日