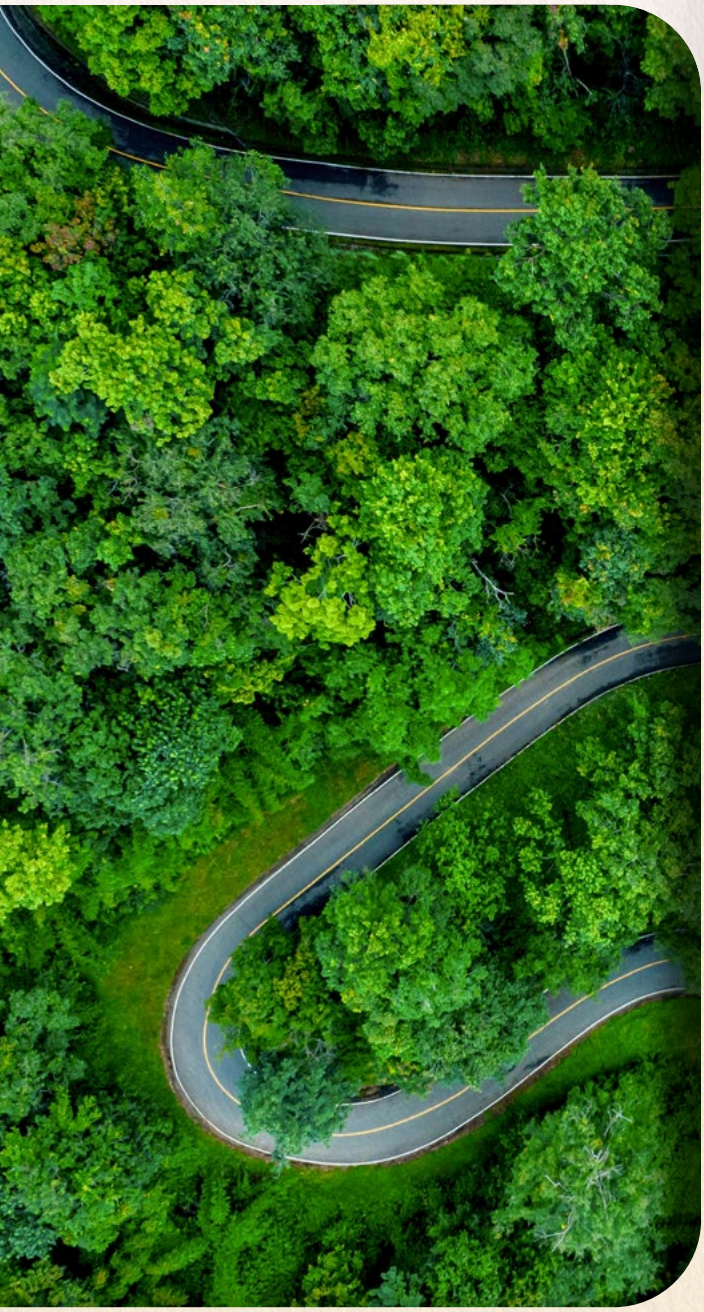
Vitasoy International Holdings Ltd.
維他奶國際集團有限公司

可持續發展報告 2025/26
股份代號 : 0345

Purposeful Performance

目錄



3 執行主席的話
5 關於本報告
6 報告重要事項
9 關於維他奶
12 維他奶的可持續發展
23 生產適當的產品：產品組合
30 生產適當的產品：產品包裝
37 採用適當的生產方法：生產
46 採用適當的生產方法：供應鏈
52 採用適當的生產方法：工作場所
57 採用適當的生產方法：社區
60 附錄
65 維他奶氣候與自然披露聲明 2025/2026財政年度

執行主席的話

羅友禮先生
(SBS，BSc，MSc)
執行主席

隨著2025/26財政年度步入尾聲，維他奶的可持續發展征程開啟了全新篇章。經董事會批准，我們在既往目標的基礎上，制定了2030/31財政年度的新一輪可持續發展目標，這彰顯了我們共同的承諾。

這些目標匯集了董事會、管理層及集團各團隊的意見。它們與集團透過植物為本的營養助力邁向更可持續未來的使命相契合，並引導我們將重心聚焦於與持分者及業務最為相關的ESG舉措。在我們已更新的可持續發展框架下，我們正更系統地將氣候與自然相關因素融入風險管理、戰略規劃與日常運營之中。

有益身心健康，有益地球健康

自1940年成立以來，維他奶始終致力於在營養、美味與可持續發展的指引下，通過高品質產品推廣可持續的以植物為本的營養。我們的核心理念是相信維他奶的產品組合「有益身心健康」，能夠促進更健康的飲食結構，有助於緩解肥胖以及與營養不良相關的慢性疾病，由其是由超加工食品和食品添加劑引起的疾病。

我們已圓滿達成2025/26財政年度設定的所有產品組合目標，在繼續維持大部分目標的同時，更新了與含糖量相關的關鍵績效指標，以順應不斷變化的健康期望，展現更具雄心的承諾。

另一個同等重要的支柱是確保我們的產品「有益地球健康」。我們致力於以負責任的方式進行生產，將對環境的影響降至最低，踐行我們在減少碳足跡和保護生物多樣性方面的承諾。

在本財政年度，我們基本實現了大部分生產目標，但由於能效提升幅度低於預期，未能達成能源強度降低的目標。我們仍致力於實現這一目標，並已參照行業最佳實踐，更新了2030/31財政年度的目標。

構建可持續供應鏈

負責任的供應商合作依然是我們可持續發展框架的基石。根據《集團負責任採購政策》，我們繼續通過緊密協作，支持並強化類別一供應商的ESG績效。

自2025年起，我們推行了供應商ESG評估、審計及能力建設培訓計劃，以加強其與我們標準的一致性。為強化我們的氣候戰略，我們開始透過獨立第三方收集供應商碳排放數據，從而實現更準確的報告與更科學的脱碳決策。

作為對上述舉措的補充，我們通過啟動符合自然相關財務披露工作組(TNFD)建議的關鍵原材料評估，深化了對自然相關風險的管理，幫助我們識別、監控並減輕與毀林、生物多樣性喪失和生態系統退化相關的影響。

凝聚員工力量

員工是維他奶發展歷程的核心。秉持「領導、成長、獎勵、茁壯」的職場原則，我們持續在各市場強化企業文化與領導力。

在本財政年度內，我們通過多項舉措深化領導層參與，例如為高級管理層舉辦的可持續發展論壇，以及連接中國內地、中國香港及澳洲高潛力人才與高層管理人員進行開放對話的「領導力交流計劃」。我們亦完善了全球表彰框架，以表彰那些推動業務成果、提升能力並踐行企業文化價值觀的貢獻。

滋養身心

除了提供優質產品，我們亦致力於通過教育賦能社區。我們在中國內地開展的「維愛公益行動」以及在中國香港推行的「營養探索計劃」，生動詮釋了「滋養身心」的理念。我們與學校、家庭及合作夥伴攜手，讓以植物為本的營養變得充滿樂趣、觸手可及且易於理解。

同時，我們深知關愛人類即是關愛地球。因此，我們的「乾淨紙包盒回收獎勵計劃」正致力於培養具備可持續思維的新一代，透過每一次微小的行動，植下美好每一天。

展望未來

隨著2025/26財政年度圓滿收官，我們正邁向2030/31財政年度可持續發展目標。維他奶將繼續致力於提供營養豐富的以植物為本的產品，減少環境足跡，強化供應鏈韌性，並培育一家以價值觀為導向的企業。

在此，我向董事會及ESG委員會致以誠摯謝意，同時感謝全體員工的無私奉獻，以及各持分者的持續支持。

羅友禮先生(SBS, BSc, MSc)
執行主席
2026年6月25日

關於本報告

歡迎查閱維他奶國際集團有限公司(「維他奶」或「集團」)可持續發展報告(「本報告」)。本報告旨在分享集團從2025年4月1日至2026年3月31日報告期間的環境、社會及管治(ESG)表現。

本報告根據香港交易及結算所有限公司《主板上市規則》附錄C2(環境、社會及管治報告守則)的報告規定編寫。我們同樣參考了國際領先的報告框架，如全球報告倡議組織(GRI)的通用標準以及來自氣候相關財務披露工作小組(TCFD)和自然相關財務披露工作小組(TNFD)的建議。

2024年，香港特別行政區政府發布了與國際可持續發展準則理事會(ISSB)保持一致的可持續發展資訊披露路線圖。隨後，香港會計師公會發布了《香港財務報告準則S1號—可持續相關財務資訊披露一般要求(HKFRS S1)》和《香港財務報告準則S2號—氣候相關披露(HKFRS S2)》。這些準則於2025年8月1日生效，指導企業在報告中披露其可持續風險、機遇及氣候影響。在2025/26財政年度，維他奶繼續推進符合這些準則的工作，為2028年擬議的強制實施日期做好準備。

香港品質保證局(HKQAA)已對本報告中的數據進行獨立核實。維他奶的ESG報告範圍與集團財務報告一致，包括位於中國內地及香港特別行政區(「中國香港」)、澳洲、新加坡和菲律賓的業務。本報告的報告範圍不包括在報告期內暫停運營的上海生產業務。

> 香港交易所ESG報告指引內容索引
> 氣候與自然披露報告
> 香港品質保證局獨立核實報告

歡迎
反饋意見

如對集團可持續發展戰略和披露有任何意見及建議，歡迎電郵至

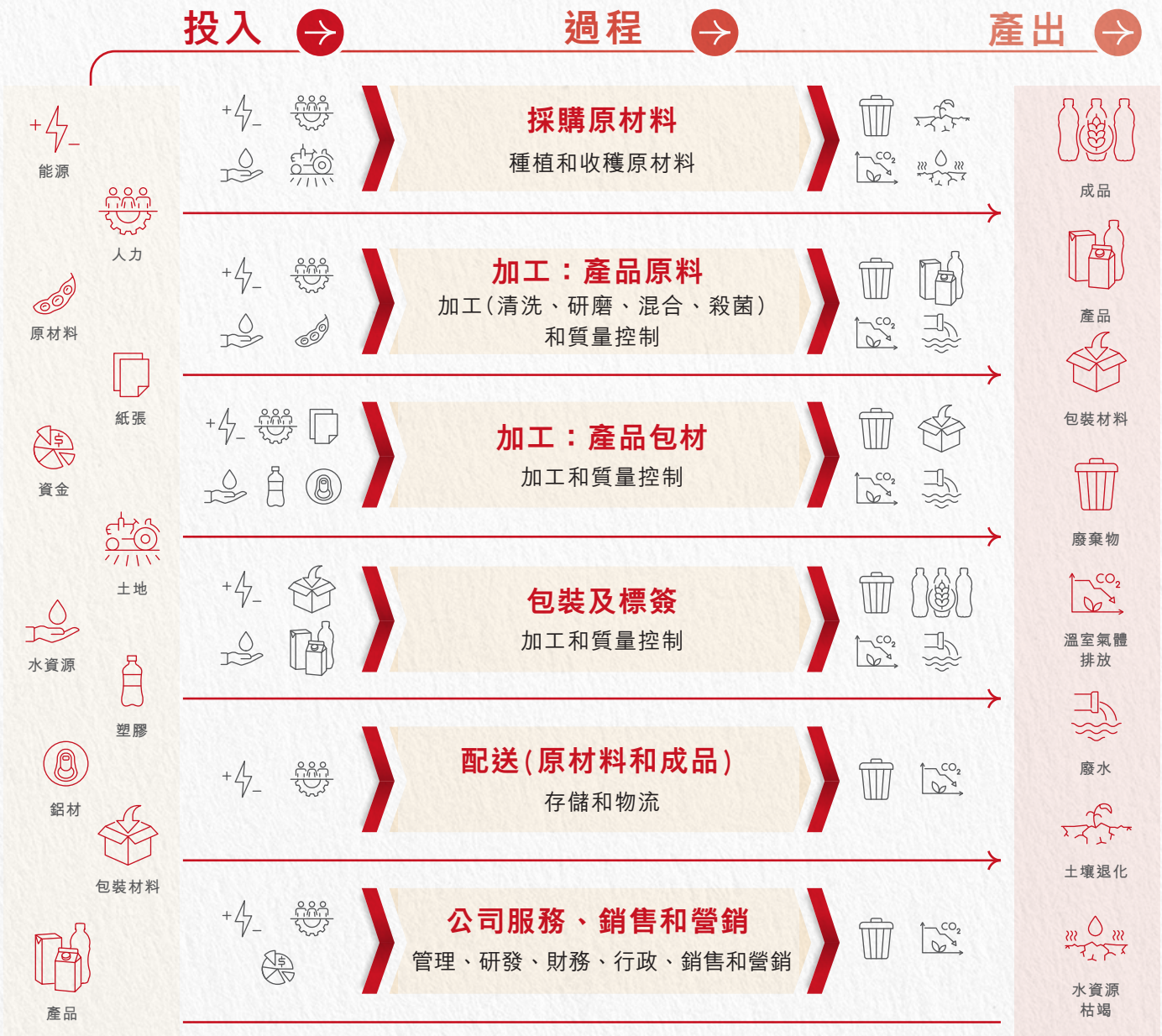
sustainability@vitasoy.com

報告重要事項

報告重要事項

在本報告期內，我們持續參考最近一次重要性評估的發現，其內容已總結於重要性矩陣中。更多詳情可參閱我們的《2022/23年度可持續發展報告》。

維他奶價值鏈



報告重要事項

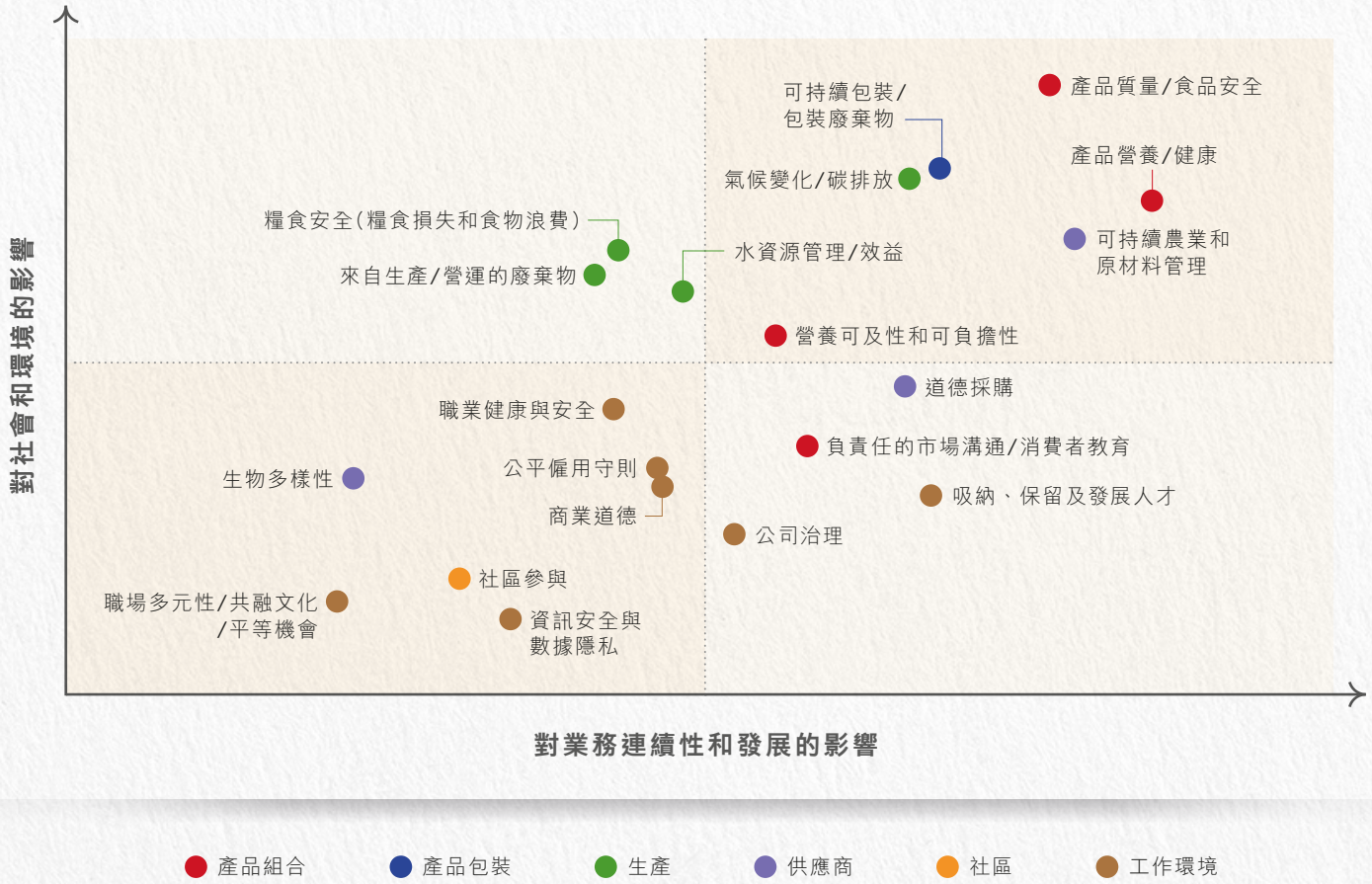
維他奶雙重重要性矩陣

我們的業務遍及中國內地、中國香港、澳洲、新加坡和菲律賓等廣泛市場。我們的持分者包括維他奶員工及合作夥伴、客戶、投資者、供應商、監管機構及非營利組織。

為確保我們的可持續發展行動與社會需求和業務重點保持一致，我們採用「雙重重要性」方法，從環境/社會和財務兩個角度評估議題。

為識別、優先處理並應對與我們的業務和持分者最為相關的可持續發展議題，我們至少每三年進行一次嚴謹的重要性評估流程。我們於2022/23財政年度完成的上一次評估發現已記錄於《2022/23年度可持續發展報告》中，並反映在我們的雙重重要性矩陣內。我們將於下一個財政年度按照最佳實踐遵循的三年週期，對該矩陣進行下一次審查。

維他奶重要性矩陣



產品組合 | 產品包裝 | 生產 | 供應商 | 社區 | 工作環境

關於維他奶

公司概覽

維他奶國際集團有限公司成立於1940年，現已發展成為亞太地區領先的以植物為本的飲品及食品生產商之一。我們在中國(包括中國內地及香港特別行政區)、澳洲、新加坡和菲律賓均設有業務運營。我們的產品銷往全球約40個市場。

維他奶是一家總部設於中國香港的上市公司(港交所股票代碼：0345)。在2025/26財政年度，我們的業務收入達60.61億港元。有關我們財務表現的更多資訊，請參閱我們的年度報告。

遍佈全球的業務

品牌遍及全球

~40

個市場

生產設施位於

亞太8個地區

植物為本的未來

產品組合中

92%

以植物為本的食品和飲品

我們積累

>80年

創造可負擔、植物為本的營養

PLANTING GOODNESS EVERYDAY

使命為先的公司

我們的使命 我們致力於生產美味、營養的植物為本產品，關愛您的健康與我們共同生活的世界

5,715位 員工恪守同一公司使命

我們的核心價值觀 我們擁有三個核心價值

1 誠信為本

誠實、守信、忠誠，我們是值得信賴和負責任的合作伙伴。

2 盡心竭力

專心致志，積極投入，擁有「敢想敢做」的精神，我們始終全力以赴。

3 精益求精

努力、前進、不斷改進。我們矢志不渝，推動自身和公司持續進步。

關於維他奶

品牌與產品

我們通過維他奶及維他品牌，為客戶提供一系列美味、營養且可持續的以植物為本的產品。通過持續的研發，我們不斷打造支持消費者健康營養需求的產品組合。

我們的品牌

維他奶 Vitasoy

維他 Vita

Nutrition · Taste · Sustainability

我們的產品：植物為本的食品和飲品

植物奶飲品

植物乳酪

豆腐

茶類飲品

維他奶的可持續發展

維他奶的可持續發展

在維他奶，我們因同一使命而團結一心：

我們致力於生產美味、營養的以植物為本的產品，關愛您的健康與我們共同生活的世界。

這一使命闡明我們的優先事項，並指引我們如何為持分者創造價值。我們的目標是生產適當的產品，並採用適當的方式生產，確保我們的政策、決策和運營與我們的核心價值觀保持一致。對我們而言，可持續發展不僅僅是附加項；它是我們為持分者創造價值並推動公司增長的催化劑。

憑藉數十年的專業經驗，我們繼續致力於提供有益健康、有益地球的產品。隨著業務拓展，我們將繼續基於營養、美味與可持續發展三大核心價值觀，創新開發可持續的以植物為本的產品。

維他奶的可持續發展

助力聯合國可持續發展目標(SDGs)

我們認識到，要取得實質性進展需要集體行動。在可持續發展目標（SDGs）的指引下，並結合我們的重要性評估及持分者反饋，我們將精力聚焦於與業務最為相關的七個可持續發展目標影響領域及具體目標。這些努力還得到健全的公司管治與商業道德基礎的有力支撑。

相關重要議題：產品組合

可持續發展目標影響範疇	可持續發展目標
目標2 零饑餓	目標2.2 消除一切形式的營養不良
	目標2.4 可持續的糧食生產體系
目標3 良好的健康與福祉	目標3.4 通過預防、治療及促進身心健康，將非傳染性疾病導致的過早死亡減少

相關重要議題：產品包裝

可持續發展目標影響範疇	可持續發展目標
目標12 負責任的生產和消費	目標12.3 減少食物浪費和糧食損失
	目標12.5 通過預防、減量、回收和再利用，減少廢棄物的產生

相關重要議題：生產

可持續發展目標影響範疇	可持續發展目標
目標6 清潔飲用水和環境衛生	目標6.4 提高用水效率，確保可持續取用和供應淡水
目標7 經濟適用的清潔能源	目標7.2 增加可再生能源在全球能源結構中的比例
目標12 負責任的生產和消費	目標12.3 減少食物浪費和糧食損失
	目標12.5 通過預防、減量、回收和再利用，減少廢棄物的產生
目標13 氣候行動	目標13.2 將應對氣候變化的舉措納入戰略和規劃

相關重要議題：供應鏈

可持續發展目標影響範疇	可持續發展目標
目標2 零饑餓	目標2.2 消除一切形式的營養不良
	目標2.4 可持續的糧食生產體系
目標8 體面工作和經濟增長	目標8.8 保護勞工權利，為所有員工創造安全和有保障的工作環境
目標12 負責任的生產和消費	目標12.3 減少食物浪費和糧食損失
	目標12.5 通過預防、減量、回收和再利用，減少廢棄物的產生

相關重要議題：社區

可持續發展目標影響範疇	可持續發展目標
目標2 零饑餓	目標2.2 消除一切形式的營養不良
	目標2.4 可持續的糧食生產體系
目標3 良好的健康與福祉	目標3.4 通過預防、治療及促進身心健康，將非傳染性疾病導致的過早死亡減少

相關重要議題：工作環境

可持續發展目標影響範疇	可持續發展目標
目標8 體面工作和經濟增長	目標8.8 保護勞工權利，為所有員工特別是女性員工，創造安全和有保障的工作環境

維他奶的可持續發展

以植物為本的營養的益處

根據聯合國糧食及農業組織(FAO)的數據[1]，2024年全球有8.2%的人口面臨飢餓，而兒童營養不良的問題在過去十年改善幅度有限。兒童超重比例從2012年的5.3%略微上升至2024年的5.5%，成人肥胖率則從2012年的12.1%上升至2022年的15.8%，凸顯了全球營養問題依然嚴峻。

與飲食相關的慢性疾病，包括心血管疾病、糖尿病和某些癌症，仍然是全球主要的死亡原因[2]。世界衛生組織報告指出，目前全球及任何一個地區都未能按計劃實現到2030年將過早死於非傳染性疾病的過早死亡率降低三分之一的目標[3]。這些持續的趨勢凸顯出，人們對更健康、更實惠且更可持續食品選擇的需求依然存在。

在維他奶，我們支持全球轉向以植物為本的飲食模式。這種飲食轉變已獲得科學證據及世衛組織和糧農組織等全球健康機構的認可與推廣，以改善公共健康並緩解氣候變化。以豆類、堅果、全穀物、水果和蔬菜為重點的植物為本飲食，不僅有助於降低飲食相關慢性疾病的風險，還能帶來顯著的環境效益，包括減少與飲食相關的溫室氣體排放、土地使用及食品生產中的水資源消耗。

憑藉我們對創新與以植物為本的營養的承諾，維他奶力求加速向更健康飲食和更可持續未來的轉型，幫助消費者做出既造福人類又惠及地球的選擇。

1 FAO, IFAD, UNICEF, WFP and WHO. 2025. The State of Food Security and Nutrition in the World 2025 – Addressing high food price inflation for food security and nutrition. Rome.

2 World Health Organization. The top 10 causes of death. Available from: https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/the-top-10-causes-of-death

3 World health statistics 2025: monitoring health for the SDGs, Sustainable Development Goals. Geneva: World Health Organization; 2025. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.

維他奶的可持續發展

以植物為本的飲食對人類和地球都更好

- **專注於有益心臟健康的蛋白質來源**，包括大豆、豆類、豆科植物和堅果
- **富含水果、蔬菜**及全穀物
- **富含膳食纖維**、健康不飽和脂肪酸及有益植物化學物質
- **熱量、飽和脂肪及膽固醇含量更低**
- **與降低肥胖、心臟病、高血壓、2型糖尿病及某些癌症風險相關**
- 與動物蛋白相比，**溫室氣體排放、土地使用及水資源消耗更低**

參考文獻：

- 聯合國糧農組織。2024.《2024年世界糧食安全和營養狀況》。羅馬。
- 聯合國糧農組織。2024.《世界糧食與農業—2024年統計年鑒》。羅馬。https://doi.org/10.4060/cd2971en
- 2025年膳食指南諮詢委員會。2024年.《2025年膳食指南諮詢委員會科學報告：致衛生與公共服務部部長及農業部部長的諮詢報告》。美國衛生與公共服務部。https://doi.org/10.52570/DGAC2025

請訪問https://www.vitasoy.com/nutrition/ 瞭解更多資訊。

更健康的飲食，造福人類与地球

2025年《EAT-Lancet》委員會報告 指出，轉向以水果、蔬菜、全穀物、豆類和堅果為主，同時限制紅肉和動物源性食品攝入的植物性飲食，每年可幫助預防高達1500萬例過早死亡（佔全球總死亡人數的27%）。這種飲食轉變還有助於降低慢性病風險。（對人類有益。）

另一項研究 "乳製品與植物奶：環境影響有何差異？"，指出植物為本的乳製品替代品消耗的土地和水資源要少得多，產生的溫室氣體排放也遠低於傳統乳製品。（對地球有益。）

產品	杏仁奶	牛奶	燕麥奶	米奶	豆奶
土地利用 平方米/每升，2013年	0.50 平方米	8.95 平方米	0.76 平方米	0.34 平方米	0.66 平方米
溫室氣體排放 千克二氧化碳當量/每升，2013年	0.70 千克	3.15 千克	0.90 千克	1.18 千克	0.98 千克
淡水使用量 升/每升，2013年	371.46 升	628.20 升	48.24 升	269.81 升	27.80 升

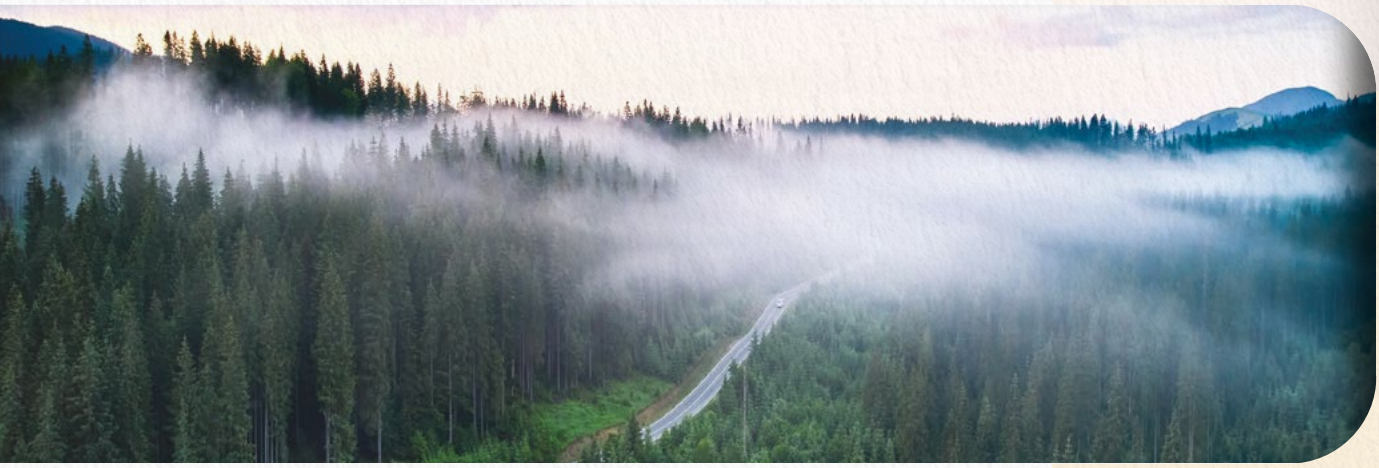
維他奶的可持續發展

維他奶可持續發展框架

維他奶可持續發展框架為組織集團ESG舉措及評估績效提供了綜合結構。

為應對久坐生活方式帶來的健康挑戰並指導我們的可持續發展征程，維他奶於2015/16財政年度建立了雙軌框架，以更好地將可持續發展與我們業務的本質相結合，並使我們能夠設定支持公司可持續增長的目標。

在2025/26財政年度，ESG委員會批准了一套將於2025/26目標到期後接替的2030/31可持續發展框架目標。更新後的關鍵績效指標詳情將在本報告相應章節中提供。



2025/26關鍵績效指標週期總結

在本報告期內，我們取得了強勁進展，並成功實現了2025/26財政年度的所有產品組合目標。

我們基本達成了大部分生產目標，但由於工廠利用率低於預期，導致未能實現能源強度降低目標，因此限制了我們預期的能效提升。儘管未達到25%的節能目標，我們仍實現了19.1%的顯著節能。

隨著2025/26關鍵績效指標目標到期，我們現已過渡到下一套2030/31可持續發展框架目標，這些目標已於2024/25財政年度獲得董事會ESG委員會批准。這些關鍵績效指標延續了我們在產品組合、包裝、生產及工作場所方面的現有目標，並納入了關於降低含糖量及提升能源和水資源效率的新承諾，符合食品飲料行業的最佳實踐。

隨著業務增長，我們將繼續推進這些優先事項，並進一步加強對重要ESG議題的影響。

2025/26關鍵績效指標周期總結

	ESG倡議	2025/2026財政年度目標	2025/2026財政年度績效
產品組合	以植物為本的產品	提供≥92%植物為本的的產品選擇	✓
	富營養的產品	提供≥90% 符合維他奶營養標準的產品選擇	✓
	低飽和脂肪	維持提供≥95%的低飽和脂肪的產品選擇	✓
	中度至無糖飲料	提供≥85%中度至無糖飲料的產品選擇	✓
	包裝正面營養標籤	在所有主要市場均添加營養標籤	✓
產品包裝	紙包盒	維持採用100% FSC認證紙張的紙基複合包裝	✓
	玻璃	維持≥90%的玻璃樽回收率	✓
	塑膠	· 使用輕質材料優化膠樽和樽蓋設計 · 增加使用再生PET材料 · 使用更多的紙飲管和紙標籤替代塑膠	✓
氣候	碳足跡	減少營運、價值鏈及產品組合的碳排放量	✓
生產	能源	將每單位產品製造能耗降低25% （相比2013/14財政年度）	
	水資源	將每單位產品製造能耗降低25% （相比2013/14財政年度）	✓
	豆渣	≥99%的回收率	✓
	廢棄物	將生產廢棄物填埋量減少98%	✓
供應商	供應商管理	· 供應商ESG風險評估 · 實施可持續農業準則 · 為供應商提供商業道德培訓	✓
工作環境	健康與安全	零工時損失傷害率	✓
	包容的工作場所	營造包容性的工作環境	✓
社區	社區參與	· 在中國內地開展的多年期學校營養與教育項目 · 與Mulloon合作，在澳大利亞開展地區的補水項目 · 與非政府組織和學校合作，推廣植物性營養飲食理念	✓

✓ = 達成 / 落實

維他奶可持續發展框架

有關績效指標的定義，請參閱可持續發展報告

PLANTING GOODNESS EVERYDAY

我們致力於生產美味、營養的植物為本產品，關愛您的健康與我們共同生活的世界

生產適當的產品

產品組合

以植物為本的產品

增加
以植物為本的
產品選擇

2025/2026
財政年度績效
92%

2030/2031
財政年度目標
維持
≥92%

富營養的產品

增加符合
「維他奶營養標準」
的產品選擇

2025/2026
財政年度績效
90%

2030/2031
財政年度目標
維持
≥90%

低飽和脂肪

增加
「低飽和脂肪」
的產品選擇

2025/2026
財政年度績效
95%

2030/2031
財政年度目標
維持
≥95%

低糖及無添加糖產品

增加
「低糖及無添加糖」
的產品選擇

2025/2026
財政年度績效
72%

2030/2031
財政年度目標
維持
≥80%

包裝正面營養標籤

在所有主要市場
增加附帶包裝
正面營養標籤的產品

2025/2026
財政年度績效
100%

2030/2031
財政年度目標
維持
100%

產品包裝

紙包盒

增加採用FSC認證
紙張的紙基
復合包裝百分比

2025/2026
財政年度績效
100%

2030/2031
財政年度目標
維持
100%

玻璃

玻璃樽
回收率

2025/2026
財政年度績效
91%

2030/2031
財政年度目標
維持
≥90%

塑膠

使用輕質材料
優化
膠樽和樽蓋設計

增加使用
再生PET材料

使用更多的紙飲管和
紙標籤替代塑膠

氣候

碳足跡

減少營運、價值鏈及
產品組合的碳排放量

2025/2026財政年度
範圍1+2 碳排放強度
0.11 公斤二氧化碳當量/公斤

2025/2026財政年度
範圍3碳排放強度
0.56 公斤二氧化碳當量/公斤

使氣候與自然披露策略
與TCFD及TNFD框架
保持一致

採用適當的生產方法

生產

能源

減少製造
每單位產品的
能源用量

2025/2026
財政年度績效
-8.6%

2030/2031
財政年度目標
-10%
vs 2023/2024
財政年度

水資源

減少製造
每單位產品的
用水量

2025/2026
財政年度績效
-4.7%

2030/2031
財政年度目標
-10%
vs 2023/2024
財政年度

廢棄物

減少將生產過程中
產生的廢棄物
送往堆填區

2025/2026
財政年度績效
98%

2030/2031
財政年度目標
≥98%

供應商

供應商管理

供應商
ESG風險評估

通過
《可持續農業準則》、
採購政策及
零毀林承諾，優先
推行可持續採購

通過審核、培訓及
收集供應商碳排放
數據，推動與
供應商 ESG 合作

工作環境

健康與安全

損時
工傷率

2025/2026
財政年度績效
0.46

2030/2031
財政年度目標
0

包容的工作場所

女性　男性

整體性別比例
48% : 52%

性別比例
（經理級及以上）
52% : 48%

員工平均
培訓小時數
18.2（每年）

社區

社區參與

在中國內地開展
為期多年的學校
營養及健康
改善計劃

攜手非政府組織
和學校推廣
植物營養教育

與環保機構合作
以支持自然保護

維他奶的可持續發展

可持續發展管治

重要議題	可在我們網站 查閱的政策	
• 公司管治	• 公司管治政策	• 舉報政策
• 商業道德	• 董事會成員多元化政策	• 集團商業道德政策
• 資訊安全與數據隱私	• 董事提名政策	• 商業行為準則

維他奶董事會已批准集團的可持續發展框架，並授權領導與實施相關舉措。集團通過整合流程識別和管理風險與機遇，並繼續制定、完善和實施關於重要議題的政策與程序。

董事會監督

董事會對維他奶的ESG表現負責，包括識別和管理氣候相關風險與機遇。董事會已將ESG事項的監督權授予ESG委員會，後者確保重要議題獲得董事會的充分關注。

請參閱我們的網站 及年度報告，了解董事會及董事會層面委員會的架構與組成資訊。

管理層作用

ESG委員會定期接收由集團可持續發展總監擔任主席的可持續發展指導組的最新資訊。可持續發展指導組負責建議戰略並推動進展。其下設專注於實現特定目標的工作組提供支持。

整合風險治理架構

維他奶的可持續發展

風險管理

整合ESG風險至風險管理

維他奶集團通過既定流程，將ESG風險與其他業務風險一併識別和管理，這些流程已嵌入了我們的日常運營、財務和投資活動、內部控制，以及策略制定和業務規劃中。維他奶集團最為重要的ESG風險與我們風險管理流程中的重大風險相對應，並與本章節所列可持續發展框架的重點聚焦領域保持一致。整合情況會作為風險評估流程的一部分每年進行檢視，以確保其在最新市場環境下的有效性和充分性。

治理、風險及合規系統（GRC系統）通過信息面板提供風險管理活動的可視性和風險狀態變化的實時情況，支持不同級別的員工有效地開展風險管理和促進明智的決策。

產品品質與安全

維他奶的產品組合及生產流程遵循與《集團食品安全政策》一致的高品質標準。

> 生產適當的產品 – 產品組合

> 採用適當的生產方法 – 供應鏈

產品營養與健康

根據《集團產品健康及營養政策》及世界衛生組織（WHO）的建議，我們正在持續強化植物為本的產品組合。

> 生產適當的產品 – 產品組合

可持續包裝

根據《集團負責任包裝政策》，提升產品包裝的可持續性是管理環境、商業及聲譽風險不可或缺的部分。

透明度同樣被置於優先位置。維他奶提供清晰的成分列表及營養資訊，使消費者能夠做出知情選擇，符合適用的當地法規及內部營養指南。

> 生產適當的產品 – 產品包裝

氣候變化

氣候變化的複雜性與多樣性與我們可持續發展框架的多個重點聚焦領域相關。我們的氣候變化披露與氣候相關財務披露工作小組（TCFD）的建議保持一致。

> 氣候與自然披露報告

可持續農業

維他奶認識到，根據《供應商負責任行為守則》及《可持續農務準則》供應關鍵原材料的農戶發揮著關鍵作用。集團的生物多樣性相關披露與自然相關財務披露工作小組（TNFD）的建議保持一致。

> 採用適當的生產方法 – 供應鏈

> 氣候與自然披露報告

維他奶的可持續發展

商業道德與誠信

《集團商業道德政策》涵蓋遵守適用法律法規，包括避免利益衝突及反賄賂反腐敗等公司治理事項。根據維他奶集團的《舉報政策》，集團設立了一個保密的舉報渠道，用於報告涉嫌不當、失當或其他違規行為。在本報告期內，未收到任何投訴報告或正在調查的案件，亦無需採取後續行動。

根據維他奶集團的《供應商和客戶行為準則》，這些主要利益相關者群體應能像維他奶員工一樣恪守同等的高道德和誠信標準。此外，維他奶集團的子公司也應當實施符合當地文化的協定和指引。

維他奶環球誠信平台設有網上學習資源、文檔資料庫和投訴舉報工具。在將平台從微信遷移至企業微信(微信企業版)后，已啟動面向中國內地及中國香港員工的網上學習內容及《誠信承諾聲明》更新工作，其他市場的推廣工作亦在持續推進中。除在線平台外，還為銷售人員提供面對面培訓，以強化對商業道德的合規。中國內地的主要供應商及經銷商亦被要求每年完成網上學習並簽署《誠信承諾聲明》。

網路安全與數據隱私

董事會已指定首席資訊官(執行管理團隊成員之一)負責監督集團網路安全戰略的制定與實施。

集團的資訊安全政策，包括《集團IT安全政策》、《數據保護政策》及《維他奶個人數據（隱私）政策》，為員工上報網路安全事件以採取適當行動提供了機制。集團開展定期網路安全培訓，包括對未能展現足夠警惕性以防範網路釣魚威脅的員工進行強制培訓。如員工未能維護集團及其持分者的利益，可能會受到紀律處分。

在本報告期內，沒有任何違反數據隱私的事件。

生產適當的產品：產品組合

生產適當的產品：產品組合

重要議題	可在我們網站 查閱的政策	可持續發展目標
• 產品質量/食品安全 • 產品營養/健康 • 營養可及性/可負擔性 • 負責任的市場溝通/消費者教育	• 《集團產品健康及營養政策》 • 《集團食品安全政策》	2 零飢餓 3 良好健康與福祉

我們的健康與營養戰略

集團的健康與營養戰略聚焦於：1）提供更多以植物為本的產品，2）提供更健康的產品選擇，以及3）鼓勵更健康的飲食選擇。

我們的關鍵績效指標（KPI）及目標已寫入可持續發展框架，以衡量和監控我們的進展。

介紹我們以植物為本的產品組合

我們繼續拓展以大豆、燕麥、杏仁和茶等關鍵原料為基礎的以植物為本的產品系列。除了持續的產品組合創新以增加「鼓勵攝取的營養素」並減少「限制攝取的營養素」，我們還通過提供符合適用自願性標籤計劃的清晰營養資訊，幫助消費者做出更健康的選擇。

維他奶營養標準參考了世界衛生組織（WHO）及其他國際和國家健康機構發布的飲食指南制定。

> 按產品類別劃分的維他奶營養標準詳細資訊

創新提供以植物為本的營養

增加「鼓勵攝取的營養素」

- 蛋白質
- 鈣質
- 膳食纖維
- 維他命B2、B12、D
- 其他B族維他命

減少「限制攝取的營養素」

- 糖分
- 飽和脂肪
- 鈉

生產適當的產品：產品組合

我們產品系列的營養益處

植物奶飲品

- 植物來源的營養物質，例如植物蛋白和膳食纖維
- 維他命，例如維他命B2、B6、B12、D和E
- 礦物質，例如鈣、鉀和鎂
- 無膽固醇
- 低飽和脂肪
- 無反式脂肪

植物乳酪

- 植物蛋白
- 益生菌
- 鈣質
- 維他命（如B2、B12、D）
- 有益心臟的不飽和脂肪
- 無膽固醇
- 無反式脂肪

豆腐

- 植物蛋白
- 鈣質
- 有益心臟的不飽和脂肪
- 天然不含膽固醇

生產適當的產品：產品組合

2030/31財政年度可持續發展關鍵績效指標

關鍵績效指標

P 01 以植物為本的產品

績效 2025/26財政年度 **92%**

目標 2030/31財政年度 **≥92%**

P 02 符合維他奶營養標準的產品

績效 2025/26財政年度 **90%**

目標 2030/31財政年度 **≥90%**

P 03 符合「低飽和脂肪」目標的產品

績效 2025/26財政年度 **95%**

目標 2030/31財政年度 **≥95%**

P 04 低糖及無添加糖產品

績效 2025/26財政年度 **72%**

目標 2030/31財政年度 **≥80%**

P 05 所有主要市場提供包裝正面營養標籤

績效 2025/26財政年度 **100%**

目標 2030/31財政年度 **100%**

備註與範圍

1. **P 01，02，03：**按配方計算。包括所有食品及飲品。不包括水(蒸餾水及礦泉水)及僅為食品服務用途研發的產品。
2. **P 04：**按配方計算。包括所有食品及飲品。不包括水(蒸餾水及礦泉水)及僅為食品服務用途研發的產品。低糖及無添加糖配方的總百分比。低糖：總糖含量每100毫升或100克不超過5克。無添加糖：不添加糖包括不添加來自蜂蜜、麥芽及麥芽提取物的糖，以及用於增甜的濃縮蔬菜汁或濃縮果汁。
3. **P 05：**按主要食品包裝類型計算。適用於在主要市場(中國內地、中國香港、澳洲及新加坡)銷售的產品。不包括用於不同市場的多標籤產品包裝；玻璃樽產品；食品服務用途包裝產品；專業沖調用產品；水產品如蒸餾水及礦泉水；以及根據當地法規定義為小包裝的產品。包裝正面指主產品包裝的正面。
4. 所有數值均已約整至最接近的整數。

生產適當的產品：產品組合

更多以植物為本的產品及更健康產品

2025/26財政年度亮點

92%	90%	95%	72%
以植物為本的產品	符合維他奶營養標準的產品	符合「低飽和脂肪」目標的產品	符合「低糖及無添加糖」目標的產品

植物奶：

我們在主要市場繼續拓展植物奶產品組合，推出令人興奮的風味及源自高品質原料的植物為本的營養成分，為消費者提供可持續且營養優化的以植物為本的產品選擇。

在中國內地及中國香港，我們推出了融合美味特調飲品風味的維他奶豆奶系列。新產品採用低糖配方，以真實大豆與高品質咖啡及茶原料精心調配，這一全新系列為尋求便捷、植物為本享受的消費者帶來地道的特飲體驗。

我們持續優化植物奶產品組合，減少糖分並提升營養結構，以滿足消費者健康需求。這包括在中國香港升級維他奶高鈣+豆奶系列中的免疫支持營養素，作為均衡飲食的一部分，提供有助於支持免疫力的必需維他命。我們還升級了維他奶山水鮮豆奶系列，帶來更濃郁的大豆風味及改善的營養價值。

在中國香港，我們推出了維他奶高鈣+高蛋白豆奶，採用全新便捷包裝規格，每樽提供15克植物蛋白，是消費者日常尋求營養、高品質蛋白質的絕佳隨身選擇。

在中國內地，我們為維他奶豆奶產品引入了新的低糖配方，為消費者提供更多美味、低糖選擇，幫助他們擁抱更健康的生活方式。

在澳洲，我們推出了全新風味的維他奶燕麥奶系列，採用優質澳洲燕麥，並融合雨林聯盟認證™的可可及咖啡豆。這一系列產品為消費者提供美味、愉悅的味覺體驗，同時傳遞植物為本原料的天然益處—適合每天中的任何時刻。

在菲律賓，我們擴展了維他奶Plus植物奶選擇，推出全新無糖杏仁奶，富含鈣質、維他命D及維他命E，提供必需營養且無添加糖。

茶類飲品：

維他茶產品創新聚焦於無糖及低糖選擇，採用真茶葉沖泡，帶來地道茶香及清爽體驗。

在中國內地及中國香港，我們繼續拓展維他O糖茶品牌下的無糖產品，推出採用高品質茶葉沖泡的新茶類品種。

在中國內地，我們推出了維他果味茶新風味，以更健康的配方帶來清爽口感，滿足消費者對低糖、低甜度產品日益增長的需求。

生產適當的產品：產品組合

更健康選擇

2030/31財政年度目標

100% 所有主要市場提供包裝正面營養標籤

包裝正面能量標籤及中國營養素參考值百分比
（中國內地）

包裝正面能量標籤及中國營養素參考值百分比
（中國香港）

包裝正面健康星級評級
（澳洲）

包裝正面較健康選擇標誌/每日攝取量指引標籤/營養等級標籤
（新加坡）

確保健康與安全

根據《集團食品安全政策》，所有生產營運均受管理體系及原則的約束與指導，包括危害分析關鍵控制點（HACCP）、生產品質管理規範（GMP）及食品安全體系認證（FSSC 22000）/國際食品安全管理體系（ISO 22000）/國際品質管理體系（ISO 9001）。

消費者保護與危機管理

維他奶根據正式機制處理消費者投訴，通過本地市場運營（包括客戶服務聯絡點：電話、電郵、在線表單及零售商）接收和管理消費者反饋與投訴，這些機制已整合至我們的品質管理體系中。

投訴被視為我們對消費者滿意度及合規承諾的一部分。

當收到與產品品質或安全相關的投訴時，維他奶的品質管理及研發團隊將通過識別根本原因、實施糾正及預防措施，並通過流程改進防止再次發生來進行調查。

這一方法與強調持續改進、監控及所有子公司和合資企業內部審查的《維他奶食品安全政策》保持一致。

經管理層及董事會批准的《食品安全政策》適用於維他奶擁有管理控制權的所有市場，並將食品安全確立為不可協商的要求。

生產適當的產品：產品組合

關鍵承諾包括：

1. 遵守所有適用的食品安全法律法規
2. 所有市場保持一致的品質
3. 保護消費者健康與信任

產品召回與事件管理

維他奶維持相關程序以：

1. 快速識別受影響批次
2. 在需要時通知監管機構
3. 如識別出安全風險，將產品從市場撤回

公司聲明，當出現品質或安全問題時，將與監管機構及價值鏈合作夥伴密切合作，確保採取迅速且負責任的行動。

在2025/26財政年度，未發生消費者產品召回事件。

基於HACCP的風險控制

維他奶在整個生產及供應鏈中實施危害分析與關鍵控制點(HACCP)原則，以：

1. 識別生物、化學及物理危害
2. 在生產關鍵階段控制風險
3. 持續監控並驗證安全績效

國際質量認證

集團採用國際公認的管理體系，包括：

1. ISO 22000 – 食品安全管理體系
2. ISO 9001 – 品質管理體系

這些體系確保從原材料採購到生產、儲存及分銷的結構化控制。

非基因改造與有機原材料

根據《集團非基因改造政策》，維他奶在集團生產的產品中僅使用非基因改造原材料。集團僅從經獨立第三方認證為非基因改造的供應商採購大豆。對於其他原材料，供應商須提供非基因改造聲明，並通過定期供應商審核及內部抽樣檢測進行驗證。

為響應消費者對有機農產品健康及環境效益日益增長的興趣，集團提供一系列採用有機種植大豆製成的產品。

採用有機認證大豆生產的產品

維他奶純豆漿系列
– 中國香港

維他奶山水鮮豆奶系列
– 中國香港

獲得(美國農業部國家有機計劃)認證的有機產品

維他奶山水有機豆腐系列
– 中國香港

統一有機豆腐及有機豆干
– 新加坡

生產適當的產品：產品包裝

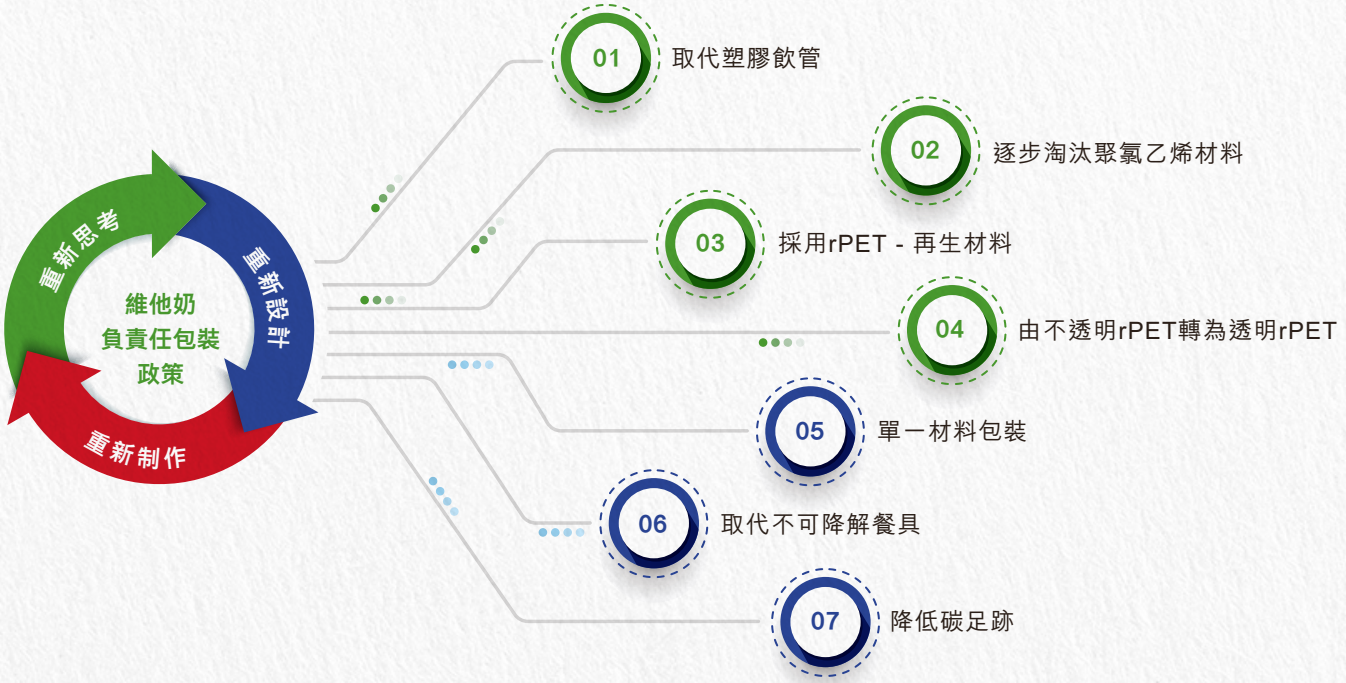
生產適當的產品：產品包裝

重要議題	可在我們網站查閱的政策	可持續發展目標
• 可持續包裝/包裝廢棄物	• 《集團負責任包裝政策》	12 負責任消費和生產

我們可持續發展戰略的這一領域應對與新興技術、法規變化(包括歐盟零毀林法規)以及持分者對可持續包裝意識提升相關的機遇與風險。

我們確保產品包裝衛生、耐用、美觀且價格合理，履行食品及飲料分銷、行銷及消費的諸多基本功能。同時，我們認識到，包裝材料及生產與處置這些材料所涉過程會產生複雜的全生命週期影響。

向可持續包裝轉型

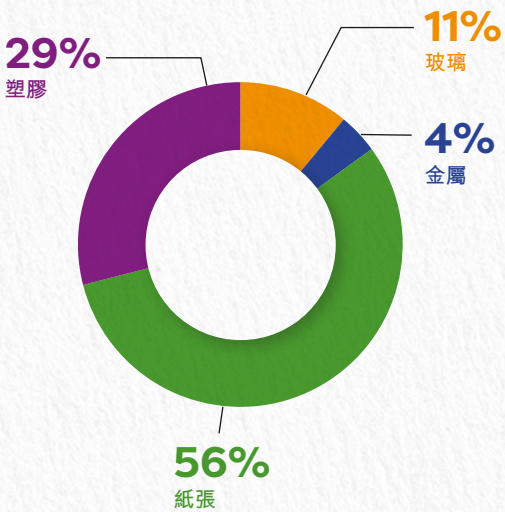


生產適當的產品：產品包裝

在《集團負責任包裝政策》的約束下，並在可行情況下，集團通過使用替代材料及改進設計解決方案，採用更具可持續性的直接及間接產品包裝。我們持續關注不斷演變的監管要求並評估新興技術，以增加再生及可回收材料的使用，同時優化包裝體積與重量。

在本報告期內，集團消耗了64,000噸包裝材料用於直接包裝(如飲料紙包盒、飲料樽及飲料罐)及間接包裝(如運輸紙箱及托盤、組合包裝塑膠膜及外包裝纏繞膜)的材料。我們的包裝材料主要包括紙張，以及塑膠、玻璃及金屬(主要是鋁)。

按重量劃分的包裝材料組成比例2025/26財政年度



包裝績效與目標

在2025/26財政年度，集團在可持續紙張及玻璃樽回收方面繼續取得良好績效。考慮到持續的業務增長，這兩項指標的目標(以百分比形式表示)將保持不變。

關鍵績效指標

績效 2025/26財政年度 **100%**

目標 2030/31財政年度 **100%**

PA 01 採用FSC認證紙張的紙基複合包裝百分比

績效 2025/26財政年度 **90.9%**

目標 2030/31財政年度 **≥90%**

PA 02 玻璃樽回收率

生產適當的產品：產品包裝

此外，我們可持續發展框架的這一部分還探討以下方面的包裝開發及商業可行性：消除一次性及問題塑膠、減少原生塑膠使用並改用再生材料，以及轉向更可複用、可回收及/或可堆肥的替代材料。我們在監測主要市場各項舉措及試點專案影響的同時，正在考慮設定合適的目標。

飲料紙包盒

集團標誌性的飲料紙包盒主要以紙張為基礎，並結合薄層聚合物及鋁材。在設有收集、分類和回收服務的地區，這些紙包盒可實現完全回收。

紙張（包括瓦楞紙箱及飲料紙包盒）佔集團總包裝材料的50%以上。我們的飲料紙包盒採用100%FSC認證紙張製成。這確保我們使用的大部分原紙材料源自可持續管理的森林。

玻璃樽

集團傾向於在中國內地及中國香港的部分產品系列中使用傳統玻璃樽，因為這些市場的環境有利於實現玻璃樽的高回收利用率。除了達成自身的回收及再利用目標率外，我們還倡導玻璃樽供應商使用高比例的消費後及消費前循環再生材料。目前，我們的一家主要玻璃樽供應商已實現60%的再生料含量。

一次性及問題塑膠

維他奶致力於通過改用新一代生物基替代材料，降低塑膠飲管及飲管套的消耗。我們亦正在積極淘汰聚氯乙烯（PVC），這是一種不可生物降解且會向環境釋放有毒化學物質的塑膠材料。

塑膠循環再用

我們正在實施多項舉措及試點專案以減少塑膠包裝消耗，例如改用重量更輕的聚對苯二甲酸乙二醇酯（PET）樽及聚乙烯（PE）樽蓋。我們還在探索利用更多消費後循環再生材料的機會，如用於樽及標籤的再生聚對苯二甲酸乙二醇酯（rPET）。

生產適當的產品：產品包裝

2025/26包裝試點專案及舉措亮點

根據《集團負責任包裝政策》，我們在本年度繼續推進在直接及間接產品包裝中使用更具可持續性的材料及設計。這包括多項旨在減少塑膠消耗及降低包裝重量的試點專案及舉措。

在**澳洲**，我們為咖啡店渠道引入了9升袋裝規格，作為現有1升紙包盒的替代方案。這種新包裝每升所需包裝材料顯著減少，有助於在整個價值鏈中減少廢棄物。我們還推出了一種替代性PET樽蓋，減少10%的原生塑膠使用。

僅供說明之用。實際出杯量可能因咖啡種類及沖泡方式而異。

在**中國香港**，我們通過為無糖茶系列引入大容量PET樽格式，從而豐富了包裝選擇。大容量規格不僅降低了包裝材料強度(每升包裝克數)，在提升材料利用率及減少廢棄物的同時，還為消費者提供更多選擇。

在**中國內地**，我們重新設計了現有500毫升PET樽的結構，以增強瓶身強度，為進一步減輕樽重創造了新機遇。這一舉措使我們能夠推出更輕變的樽裝產品，從而降低原生塑膠使用，每樽減重約9%。

生產適當的產品：產品包裝

促進社區參與

中國香港：營養及飲料紙包盒回收計劃

基於我們長期致力於推廣循環及社區福祉的承諾，我們將營養及飲料紙包盒回收計劃相結合，以擴大公眾對這些重要議題的認知。

我們的營養探索計劃覆蓋了17所本地學校及機構（包括特殊學校），並吸引了超過1,700名小學生參與。作為該計劃的第二期，使用維他奶產品的親子烹飪工作坊吸引了超過500名參與者。

在我們的飲料紙盒回收計畫中，我們在500多個地點放置了回收箱。特別是在我們的居民區，公眾參與收集了超過12,000公斤飲料紙包盒。放置回收箱並參與回收活動的機構獲得了由聖雅各福群會合作生產的、採用回收飲料紙包盒紙張製作的證書。

中國香港：社區工作坊

我們與多個本地機構合作，包括香港麥當勞叔叔之家慈善基金及多個「綠在區區」回收環保站，組織造紙工作坊。參與者體驗了完整的回收旅程，從使用專用設備處理廢棄紙包盒，到製作全新的手工藝品。

生產適當的產品：產品包裝

中國內地：維他奶×愛回收『「盒」你再會返航新生』計劃

我們與供應鏈合作夥伴(包括愛回收、利樂中國、盒馬鮮生及樂美包裝)合作，推動大規模紙包盒回收舉措，並得到社區回收網絡的支持。借助遍佈全國38個城市的超過50,000台回收機，我們鼓勵消費者通過便捷的本地觸點歸還廢棄紙包盒，部分活動提供節日禮盒等激勵。在此基礎上，我們將繼續推廣以社區為基礎的紙包盒回收工作，以進一步加強公眾參與度並提高回收意識。

中國內地：紙包盒再生藝術展

我們贊助支持了『「盒」你再會•煥發新生』深圳紙包盒再生藝術展，該展覽在深圳市福田區生活垃圾分類科學教育館舉行。

作為2026深圳垃圾分類循環再生藝術系列活動的首站，該舉措將展覽與教育驅動的藝術項目相結合，展示回收紙包盒的循環潛力。展覽展示了100多件主要由回收飲料紙包盒製作的手工藝品及再生產品，並得到深圳近10所小學、幼兒園和奶盒再生企業的大力支持，共同展示廢棄紙包盒如何轉化為有價值的新資源。

採用適當的生產方法：生產

採用適當的生產方法：生產

重要議題	可在我們網站查閱的政策	可持續發展目標
• 能源效率 • 水資源管理/效益 • 生產/運營產生的廢棄物 • 糧食安全(糧食損失及食物浪費) • 氣候變化/碳排放	• 《集團環境政策》 • 《集團氣候變化政策》 • 《集團水資源管理政策》 • 《集團廢棄物管理政策》	6 清潔飲水和衛生設施 7 可承擔的清潔能源 12 負責任消費和生產 13 氣候行動

綠色生產

在我們的可持續發展戰略中，我們致力於減少中國內地、中國香港、澳洲、新加坡及菲律賓生產設施的環境影響。我們的主要聚焦點是能源消耗、水資源使用及廢棄物產生。

氣候變化和自然環境退化為糧食生產體系及供應鏈帶來風險與機遇。在本報告本節中，我們討論維他奶生產運營對能源及水資源使用以及廢棄物產生的關鍵影響。如需更全面地了解我們價值鏈中與氣候及自然相關的影響(包括脫碳)，請參閱本報告中的氣候與自然披露聲明。

採用適當的生產方法：生產

維他奶於2023/24財政年度進行了氣候風險與情景分析，以評估所有生產基地的物理氣候風險。分析表明，在低碳及高碳情景下，至2030年及2050年的短期及中期內，我們生產基地組合的基準及預測風險評級均為低至中等。

維他奶使用一系列情景來審視氣候及自然相關的依賴性、影響、風險與機遇。這一分析建立在基於共享社會經濟路徑(SSPs)及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)溫室氣體濃度軌跡的氣候建模基礎上，並與氣候相關財務披露工作小組(TCFD)和自然相關財務披露工作小組(TNFD)的方法保持一致。

國家認可的綠色工廠

我們位於中國內地的工廠因其在能源效率、清潔能源及廢棄物管理等方面的可持續發展成就而獲得認可。中國內地的三家工廠均被認定為「國家級綠色工廠」。

「國家級綠色工廠」	「粵港清潔生產優越夥伴(製造業)」標誌	「廢棄物零堆填管理體系」認證
武漢、東莞及佛山	佛山及東莞	武漢、東莞及佛山

採用適當的生產方法：生產

生產績效與目標

我們根據全集團範圍的能源、水資源及廢棄物減排目標，監控生產運營的績效。

關鍵績效指標

M 01 能源強度 2023/24基準年度：**0.328** 千瓦時/公斤

績效	目標
2025/26財政年度 較2023/24 **-8.6%** （即0.300千瓦時/公斤）	2030/31財政年度 較2023/24 **-10%** （即0.295千瓦時/公斤）

M 02 用水強度 2023/24基準年度：**3.804** 升/公斤

績效	目標
2025/26財政年度 較2023/24 **-4.7%** （即3.63 升/公斤）	2030/31財政年度 較2023/24 **-10%** （即3.42升/公斤）

M 03 生產廢棄物零堆填（廢棄物轉移率）

績效	目標
2025/26財政年度 **98%**	2030/31財政年度 **≥98%**

備註與範圍

1. **M01，M02，M03：**所有生產相關指標的範圍不包括食堂、宿舍及運輸。
2. **M03：**我們的「生產廢棄物零堆填」目標定義為至少98%生產過程所產生的固體廢棄物被避免送往填埋，符合行業最佳實踐。

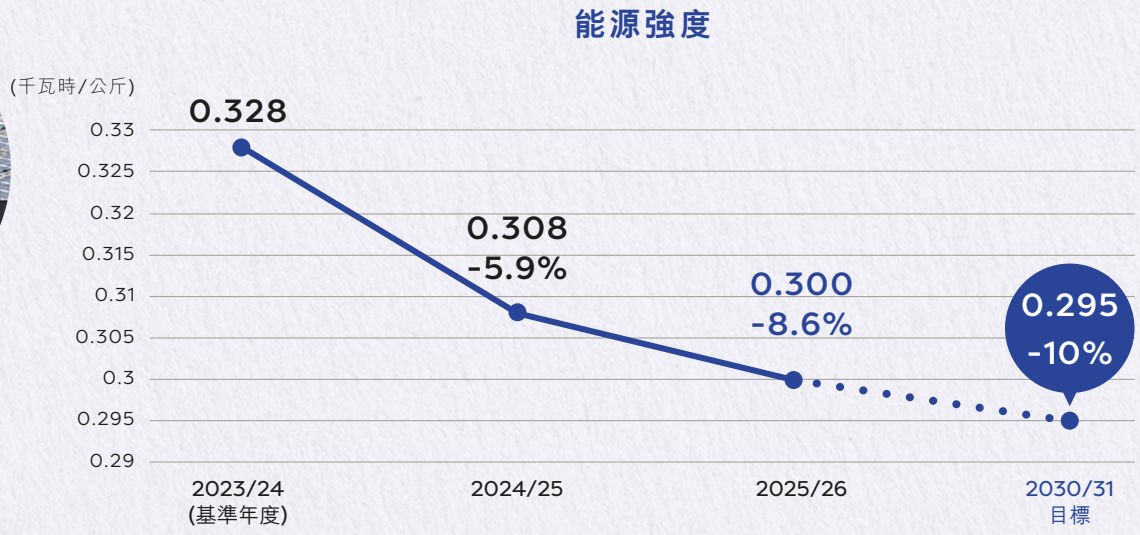
集團的能源及水資源績效參照相關中國國家標準及快速消費品（FMCG）基準進行評估。

採用適當的生產方法：生產

能源與用水效率

我們持續的資本投資計劃使我們能夠在生產運營中識別並實現節能節水機會。

能源



以購買電力形式消耗的能源是集團最主要的直接(範圍1及範圍2)溫室氣體(GHG)排放來源。

我們正與潛在服務提供商合作，探討增加現場太陽能發電和用電量的方案。在2025/26財政年度，集團總電力的4.9%來自現場太陽能發電裝置。

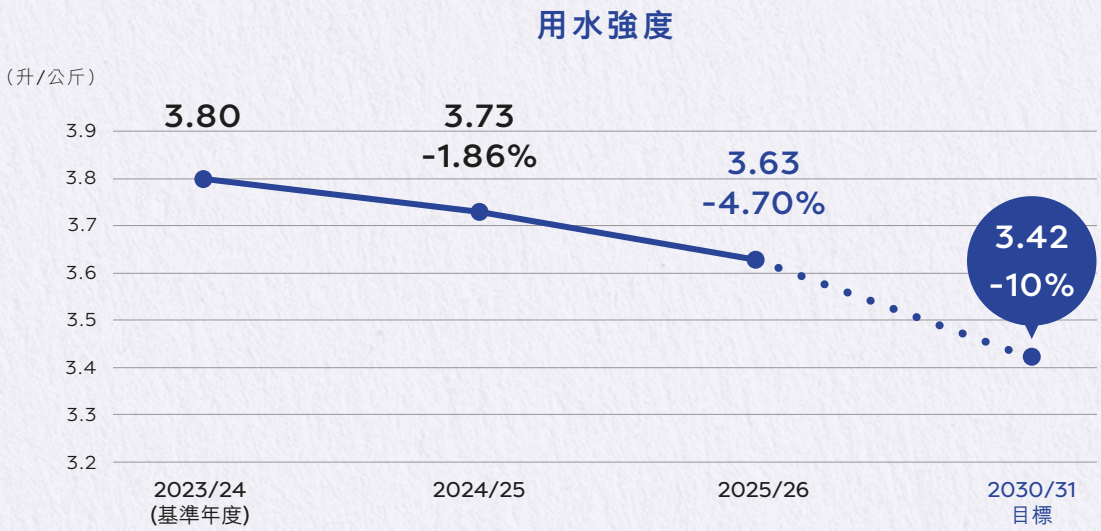
我們的節能舉措包括部署熱回收技術、通過採用熱泵解決方案優化暖通空調(HVAC)系統，以及升級鍋爐、風機、電機、壓縮機及變壓器等關鍵設備。

在中國內地，我們在運營中引入了一系列節能改進措施。這包括升級為高效電機、變壓器及冷卻系統，加強公用設施及關鍵生產流程的能源管理，應用熱泵技術，以及通過廢熱回收及保溫措施提升鍋爐效率。因此，我們實現了每年約312萬千瓦時的節電量，並減少了約91.7萬立方米的天然氣年消耗量。

在中國香港，我們通過調整運行溫度及回收部分冷卻水，提升了工廠冷卻及冷凍水系統的效率。這減少了約29萬千瓦時的年耗電量。我們還更換了冷卻塔電機並升級了冷卻塔管道系統以提升效率，從而實現了每年額外4.7萬千瓦時的節電量。

採用適當的生產方法：生產

水資源



淡水是我們產品的重要成分，也是生產的關鍵投入。我們正在加強用水效率，通過改進計量、除垢、蒸汽管道保溫、蒸汽回收及水循環利用等措施，幫助緩解水資源緊張及乾旱風險。這些規劃專案合計預計將在2030年前實現每年超過55萬升的節水。

在2025/26財政年度，我們繼續在生產流程中識別並實施回收及再利用水資源的方法，並減少冷卻系統、生產線及廢水系統中的淡水使用。

在中國內地，我們通過提升反滲透系統效率、增加增加水循環回收及再利用，以及優化關鍵工藝參數，持續改進水資源管理。這些舉措提升了整體用水效率並減少了淡水取用量。總節水量約為每年11.3萬噸。

在中國香港，我們升級了冷卻水循環系統，以提升水再利用及運行效率。這些改進措施預計每年可節約1.5萬噸水。

在我們的廢水處理站，我們引入了水循環利用系統，使再生水可用於配製處理化學品。這減少了我們對自來水的依賴，預計每年可節約約1.1萬噸水。

採用適當的生產方法：生產

氣候友好型製冷劑

中國香港商業及生產運營中使用的冷卻系統大量依賴如R404a、R134a及R410a等製冷劑。然而，這些氫氟碳化合物(HFCs)在洩漏時會產生範圍1溫室氣體(GHG)排放。

繼2024年立法逐步淘汰HFC生產及使用後，我們開始篩選全球變暖潛能值(GWP)較低的替代製冷劑，以減少對氣候的影響及碳足跡。GWP衡量氣體在大氣中的長期變暖效應，通常以100年為週期。

在我們的採購流程中，我們將製冷劑類型列為採購要求之一，並要求供應商提供相關文件，以促進更全面、更明智的採購決策。在選擇易燃的替代製冷劑時，我們要求所有員工按照機電工程署指南操作。

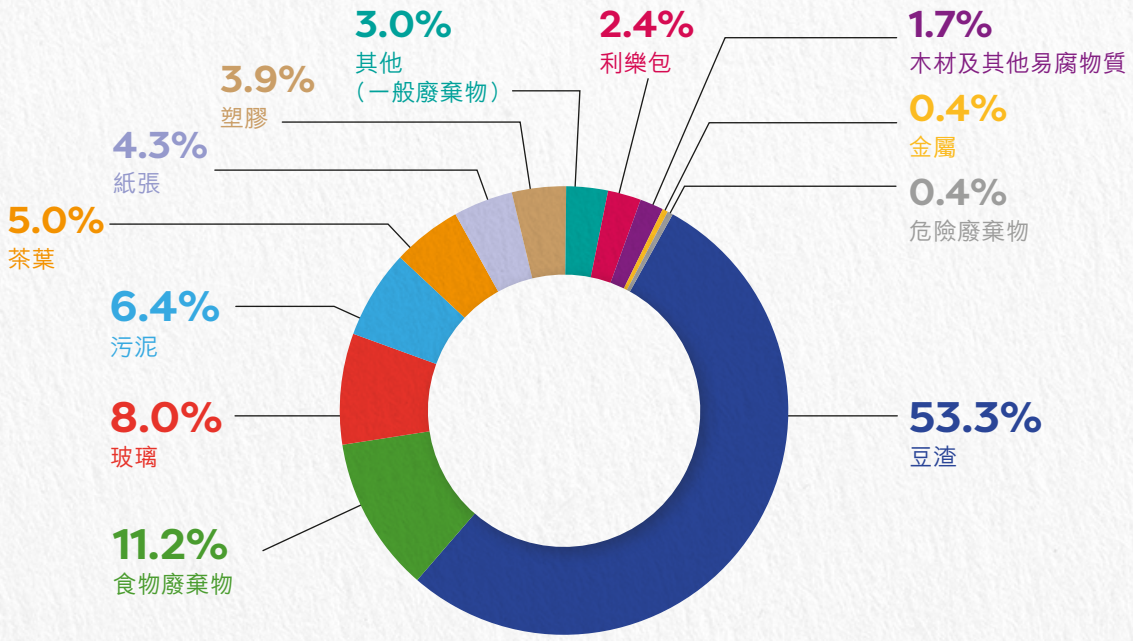
管理廢棄物堆填

有效的廢棄物管理可降低運營成本並產生額外收入來源。集團的生產廢棄物管理策略包括源頭減廢、廢棄物分類及避免堆填。

在2025/26財政年度，我們的生產運營產生了24,366噸固體廢棄物，其中主要包括豆渣——豆奶生產過程中的有機副產品。多年來，我們的生產工廠通過幫助在各市場建立和發展豆渣循環經濟，實現了較高的回收率。

除少量潤滑油及實驗室廢棄物外，集團不產生危險廢棄物，此類廢棄物由專業承包商收集，並在受監管的設施中處置。

生產廢棄物足跡



採用適當的生產方法：生產

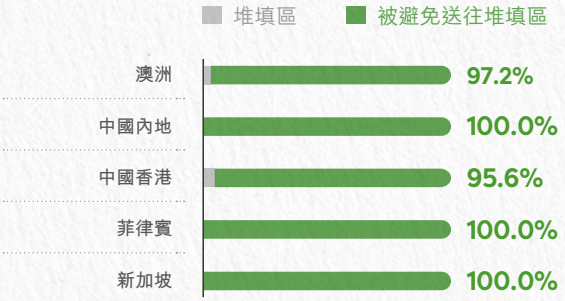
避免堆填的生產廢棄物

堆填是最不理想的廢棄物處置方法，因為它會導致土壤及地下水污染。 堆填區中廢棄物分解釋放的甲烷也會加劇氣候變化。 在本報告期內，所有生產基地實現了超過98%的固體廢棄物轉移率（避免堆填），以及100%的豆渣非堆填處置。

在2025/26財政年度，我們繼續對中國內地所有工廠進行廢棄物審計。

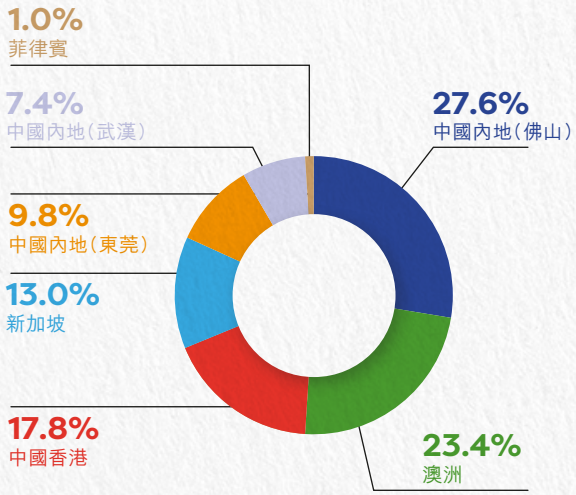
生產（固體廢棄物）2025/26財政年度

避免送往堆填區的生產廢棄物



各類廢棄物零堆填進展

各類廢棄物零堆填進展



已達成零堆填目標

≥98%

在2025/26財政年度

採用適當的生產方法：生產

應對食物浪費[5]

食物損失與浪費是一項具有巨大環境及社會影響的全球性挑戰。如今，大約三分之一的食品(約13億噸)在從農場到餐桌的過程中損失或浪費，貢獻了全球8-10%的溫室氣體排放。因此，食物浪費是食品飲料行業及我們持分者的重要實質性議題。

為管理運營中潛在的食物浪費，我們監控並追蹤所有進入倉庫系統後的液態及固態食物浪費。在我們的生產運營中，食物浪費主要產生於生產線末端的食物損失，偶爾因破損或變質而處置成品。為減少浪費，我們實施嚴格的採購實踐、庫存及周轉控制，以及嚴謹的品質保證流程。我們還與外部合作夥伴合作，確保負責任的廢棄物處理。

在中國香港，我們一直支持環境保護署的「食物垃圾/污水污泥厭氧共消化試驗計劃」，將我們的食物垃圾送往大埔及沙田污水處理廠。通過厭氧共消化產生的沼氣用於為設施的內部運營發電，從而推進中國香港特區政府實現「轉廢為能」的目標。

此外，我們加強了預防措施，包括改進儲存、包裝保護及運輸防護，以最大限度減少成品變質。我們密切監控整體變質率，將其作為關鍵業務績效指標，並已將其納入領導團隊的ESG目標。

[5] FAO. 2019. The State of Food and Agriculture 2019. Moving forward on food loss and waste reduction. Rome. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/11f9288f-dc78-4171-8d02-92235b8d7dc7/content

採用適當的生產方法 – 供應鏈

採用適當的生產方法 – 供應鏈

重要議題	可在我們網站 查閱的政策	可持續發展目標
• 可持續農業及原材料管理 • 道德採購 • 生物多樣性	• 《供應商負責任行為守則》 • 《集團負責任採購政策》 • 《可持續農務準則》 • 《集團零毀林政策》 • 《集團生物多樣性政策》 • 《集團非基因改造政策》	2 零飢餓 8 體面工作和經濟增長 12 負責任消費和生產

維他奶供應商分類

我們於2024/25財政年度更新的供應商分類，聚焦於擁有生產及/或勞動密集型業務的供應商。

類別1 供應商	關鍵供應商	對我們產品品質及生產流程有關鍵影響的供應商，包括我們的原材料及包裝供應商。
	主要供應商	與維他奶保持五年或以上長期業務關係、年採購額超過300萬港幣的生產及/或勞動密集型業務供應商。
	產品印有維他奶品牌的供應商	生產帶有維他奶品牌標識及/或與維他奶直接相關物品（如自動售貨機及物流車輛）的生產及/或勞動密集型業務供應商。
類別2 供應商	對維他奶業務影響程度較低，或可在不造成重大業務中斷的情況下進行替代採購的供應商。	
類別3 供應商	對維他奶業務影響最輕微且不影響產品品質的供應商。	

我們可持續發展框架的這一支柱聚焦於供應鏈工作條件及環境影響相關的風險與機遇。如《集團負責任採購政策》所述，我們還致力於通過非基因改造採購及零毀林方面的政策與實踐，應對導致自然喪失的關鍵驅動因素。

我們通過符合TCFD和TNFD建議的評估、供應商審核及可持續農務準則，監控並管理供應鏈風險。

供應商及原材料管控

為保護消費者免受上游風險影響，維他奶：

1. 僅從經批准的供應商採購原材料
2. 要求供應商滿足監管及內部品質標準
3. 開展供應商審核及評估

採用適當的生產方法 – 供應鏈

可持續農業

維他奶致力於負責任地採購採用可持續種植模式種植的原材料。我們的《可持續農務準則》(SFG) 就肥料、害蟲、雜草及病害管理，以及土地、水資源、廢棄物、能源及碳排放管理，同時促進生物多樣性保護及社會責任，制定了明確要求。

維他奶《可持續農務準則》的領域

在本報告期內，我們繼續與農戶合作，支持在中國內地選定大豆農場有效實施《可持續農務準則》。自2020年以來，這一試點舉措在降低能源強度及碳排放方面取得了可喜成果。

採用適當的生產方法 – 供應鏈

供應商ESG管理

供應商ESG審核

在2025/26財政年度，我們開始實施針對符合篩選標準的高影響力供應商的定期環境與社會審核計劃，按三年循環週期進行。供應商通過認可的國際標準認證或由全球認證機構進行的審核接受評估。我們還提供培訓，以提高供應商對環境與社會重要性的認識。

在2025/26財政年度，超過40%擁有生產及/或勞動密集型業務的關鍵供應商獲得了認證，此項審核工作將在2026/27及2027/28財政年度繼續推進。

審核涵蓋了廣泛的社會議題，包括人權保護、商業道德、勞工實踐、工作時間與薪酬、防止童工及強迫勞動，以及員工權利與申訴渠道。健康與安全也從社會角度進行了評估，涵蓋管理體系、工作場所條件及員工安全培訓。

此外，審核評估了環境績效，重點關注公司的環境管理體系、能源及用水效率、廢棄物管理、溫室氣體及污染控制。在相關情況下，環境評估也延伸至農業實踐，如土壤健康、農藥使用及生物多樣性保護。

收集更優質的供應商碳數據

在2025/26財政年度，我們擴大了與供應商的互動，以加強範圍3溫室氣體(GHG)排放清單的品質及完整性。作為這一過程的一部分，我們開展了一項試點計劃，涉及收集關鍵環境數據(包括初步範圍3排放估算)，並制定定制化報告，以識別改進點及提升數據準確性的建議。

該計劃聚焦於從供應商處收集相關運營及排放相關資訊，以支持對其影響更穩健、透明的理解。使用推薦的方法學方法，我們生成了初步排放估算並分析數據，以識別差距、不一致及需要進一步完善之處。

供應商收到了概述我們發現的個性化反饋報告，並提出了切實可行的措施建議，以隨時間提升數據的完整性、一致性及可靠性。

通過培訓提升ESG意識

為加強供應商的可持續發展績效及意識，我們通過在線ESG培訓擴展了供應商能力建設。並安排了兩場培訓，涵蓋環境管理、社會及道德責任，以及管治與供應商行為。

在兩場培訓中，供應商被介紹瞭如人權保護、非歧視、商業道德行為及公平工作條件等ESG議題。特別強調了保障員工健康與安全，使供應商理解其提供安全工作場所並採取積極風險管理實踐的責任。

培訓還涵蓋了核心環境議題，包括環境管理體系的制定與實施、能源及水資源管理的最佳實踐、負責任廢棄物管理策略，以及碳排放管理的基本概念。

共有49家供應商參加了2025年5月結束的第一場培訓，50家供應商參加了2025年11月結束的第二場培訓。

採用適當的生產方法 – 供應鏈

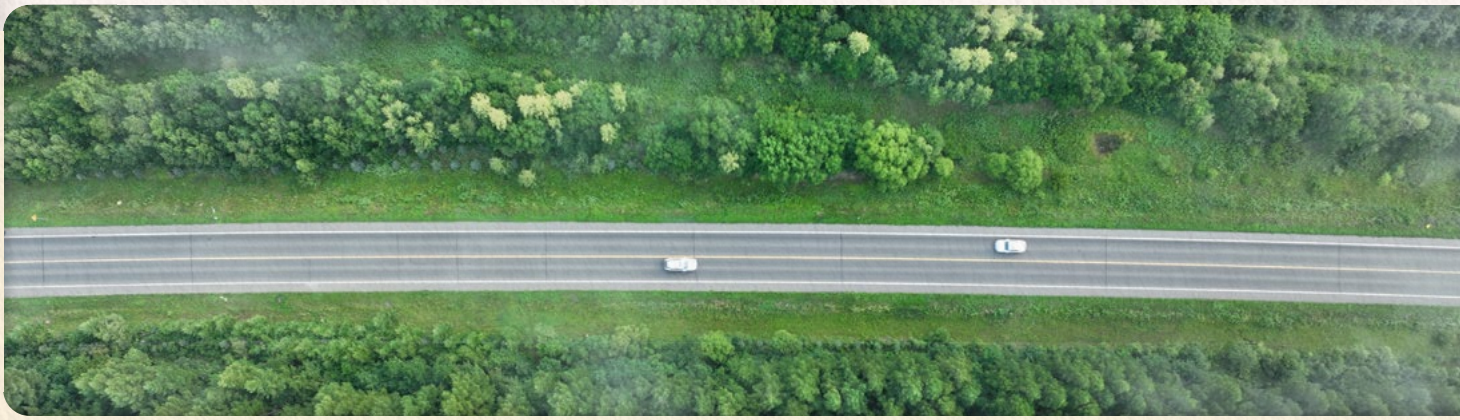
與公眾環境研究中心合作

我們與中國內地的公眾環境研究中心(IPE)合作，對關鍵供應商進行環境風險評估及合規性監督(包括污染物排放及碳排放)。

我們開始將此項工作的範圍擴展至包括化學品、廢棄物管理及水處理服務供應商。我們還鼓勵供應商監控其自身供應鏈的環境績效。

在本年度，佔2025/26財政年度供應商總支出60%的供應商通過公眾環境研究中心註冊並監控其環境績效。這些行動有助於加強環境風險識別與緩解，支持價值鏈韌性，並促進更可持續的採購實踐。

基於這些努力，維他奶連續兩年(2024及2025年)在公眾環境研究中心綠色供應鏈CITI指數食品飲料行業中排名前2。



維他奶可持續發展相關政策

在本年度對所有可持續發展相關政策進行全面審查后，我們對相關承諾予以修改，使其更貼合當前實際情況。這些政策均提供中英文版本，可在我們的網站查閱。

這些政策中包括一項新的正式《集團生物多樣性政策》，於2025年4月30日獲ESG委員會批准。該政策概述了公司如何管理及緩解其運營及價值鏈對自然及生態系統造成的影響。

該政策闡明了我們保護運營及價值鏈中生物多樣性的承諾。認識到對土地及水資源的依賴，維他奶承諾遵守法律、進行影響及依賴性評估、零毀林、避讓關鍵棲息地、建立可持續農業合作關係，以及持續進行生物多樣性風險管理。該政策與諸多全球框架保持一致，包括聯合國可持續發展目標(目標13氣候行動、目標14水下生物及目標15陸地生物)及自然相關財務披露工作小組(TNFD)的建議。

採用適當的生產方法 – 供應鏈

鼓勵供應商使用電動車

在本報告期內，維他奶與中國內地的第三方物流（3PL）夥伴合作，提高用於客戶配送及廠際調度的電動卡車使用。此項舉措旨在減少物流相關排放，並支持低碳運輸網絡。

在準備階段，我們對電動車應用進行了深入研究，包括分析及對標食品飲料行業的成功案例，並與我們的戰略物流合作夥伴共同開發符合維他奶運營需求的定制化解決方案。

通過試點部署驗證了技術可行性及成本效益。部署優先安排在單程運輸距離150公里以內的路線，以匹配電動貨車電池容量，並在交通量穩定的常規線路上，為專用車輛的日常運營提供動力。

相比柴油卡車，電動卡車從油井到車輪（Well-to-Wheel）階段減少了**50%**的溫室氣體排放、**74%**的氮氧化物（NOx）排放及**7%**的顆粒物（PM）排放。

在中國香港，我們已開始將服務車輛轉換為電動車，在2025/26財政年度，我們逐步將部分服務車輛更換為電動車。我們還在物流車隊的部分送貨車輛上安裝太陽能板及電池系統，為車輛在送貨期間的空調系統提供電力支援。

採用適當的生產方法 – 工作場所

採用適當的生產方法 – 工作場所

重要議題	可在我們網站 查閱的政策	可持續發展目標
• 吸納、保留及發展人才 • 職業健康與安全 • 公平僱用守則 • 職場多元性/共融文化/平等機會	• 《集團安全及健康政策》 • 《集團多元與共融政策》 • 《集團反歧視及反騷擾政策》 • 《集團公平雇用政策》	8 體面工作和經濟增長

在維他奶，我們努力創造以使命為先、共融且安全的企業文化以推動績效。我們專注於培養和發展人才，並通過持續與員工互動來了解他們不斷變化的期望。

團結一心

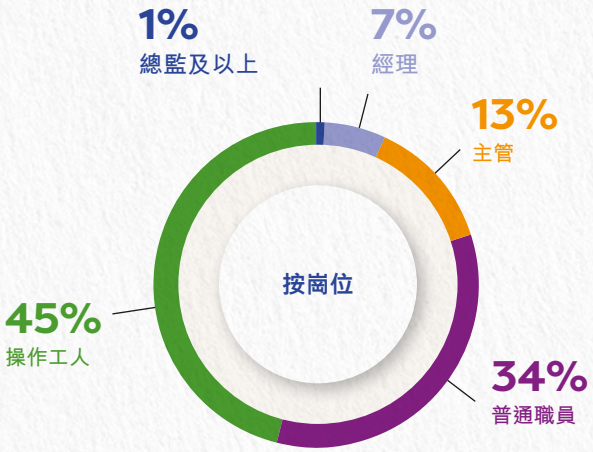
我們通過基於能力的六項行為標準(稱為「維他奶成功動力」，已納入績效管理系統)來秉持維他奶的價值觀—誠信為本、盡心竭力和精益求精。在可持續發展框架下，我們致力於賦能管理層將維他奶的使命及價值觀傳遞至全球運營團隊，致力推動員工踐行使命，進而讓維他奶成為更好的工作場所。

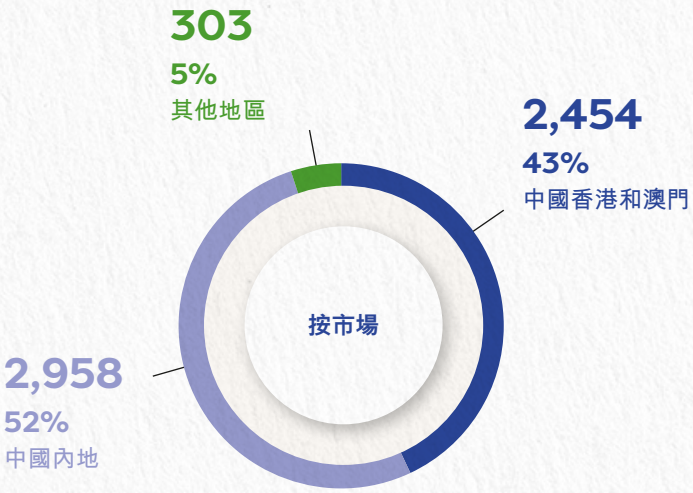
維他奶成功動力

- 創新變革
- 優質為本
- 客戶焦點
- 團隊協作
- 前瞻策略
- 責無旁貸

採用適當的生產方法 – 工作場所

團隊概況





管理人員 | 非管理人員

474	5,241
8%	92%

全職 | 兼職

4,658	1,057
82%	18%

女性 | 男性(員工數量)

2,762	2,953
48%	52%

女性 | 男性(管理人員)

245	229
52%	48%

在2025/26財政年度，維他奶僱用了5,715名員工。大部分(52%)位於中國內地及中國香港與澳門。其他地點包括新加坡、北美、澳洲及菲律賓。我們許多員工在一線銷售、生產及餐飲服務部門工作，並得到市場、供應鏈、研發及質量、財務、人力資源、資訊科技及內部審計與風險管理等其他職能團隊員工的支持。

性別平等

我們在全集團推行平等與共融文化，以獲得兼具廣度與深度的人才儲備。集團的整體女性與男性性別比例為48%：52%；管理人員男女比例為52%：48%。我們關注各個範疇的性別平等表現，如工作技能、薪酬、培訓和發展以及其他關鍵因素。

採用適當的生產方法 – 工作場所

打造安全、共融且有意義的工作場所

茁壯 – 公平且安全的工作環境

我們要打造團隊協作的工作氛圍，接納多元文化、拒絕歧視、尊重他人，以致同事能在安全、健康、共融的環境工作，茁壯成長。

維他奶致力於提供公平、安全且共融的工作場所，支持所有員工的福祉。在2025/26財政年度，我們通過持續培訓及溝通(包括單點課堂、早會簡報、防禦性駕駛培訓、全員安全會議,及安全主題活動)，加強了全運營團隊的健康與安全意識。這些積極的舉措強化了安全實踐並降低工作場所的潛在風險。我們亦為管理人員及前線主管開展了安全領導力培訓，提升其於日常運營中落實全面安全管理的能力。透過上述各項措施的推行，本年度的安全績效較去年顯著提升。

為增强歸屬感，我們全年組織了各類活動，如節日慶祝、體育賽事及部門團建。這些活動幫助我們建立更牢固的關係，並為營造積極、相互支持的工作環境做出了貢獻。

成長 – 員工發展

我們致力於推動員工職業發展與公司同步成長，通過持續提升員工技能，以滿足關鍵業務發展的需求。

培育內部人才仍是我們長期業務增長及成功的關鍵支柱。人才發展仍然是衡量管理人員的核心指標之一，並輔以針對不同員工群體量身定制的培養計劃。而高績效員工的留任率及流失率保持在良好水平，這印證了我們發展方法的有效性。

2025年，我們再次推行為期一年的跨市場「維師維友」計劃，通過集團管理層的指導和輔導，為精英及具有潛質的人才提供職業發展支援，以拓寬其在公司內的人脈並發展其領導能力。為支持跨市場的持續學習與協作，我們也安排了定期的跟進會議，包括以「擁抱多元」為主題的「維趣學堂」。

我們還為關鍵人才提供領導力培訓計劃，該計劃在本年度通過新增領導力模塊得到擴展，為職業輔導及持續學習提供實用工具。近50名參與者在本年度完成了培訓。

採用適當的生產方法 – 工作場所

引領與獎勵 – 員工參與及表彰

我們的管理人員以身作則，與各級員工協作交流， 帶領業務和公司發展。

我們的員工參與及表彰實踐基於維他奶的使命及價值觀：誠信為本、盡心竭力及精益求精。今年透過不同的宣傳和學習機會深化了員工對企業文化的了解。通過我們的「維聚一心」交流會議，員工能夠與管理層直接對話，而我們的跨市場「維趣學堂」研討會則提供了關於商業、可持續發展、領導力及身心健康主題的發展機會。

我們獎勵卓越表現，表彰及慶祝個人和團隊的成就。

每年的「維他奶全球卓越大獎」為表揚在實現業務成果、倡導文化及建設公司能力方面表現卓越的個人和團隊。我們還組織了當地市場表彰計劃。這些舉措有助樹立榜樣，加強表彰文化，鞏固核心價值觀，繼續推動維他奶業務的可持續增長。

採用適當的生產方法 – 社區

採用適當的生產方法 – 社區

重要議題	可持續發展目標
• 社區參與	2 零飢餓 3 良好健康與福祉

維他奶致力於為業務所在的社區創造持久積極的影響。通過我們的社區參與戰略，我們聚焦於公眾教育及幫助社區做出更健康、更明智的選擇。我們的努力集中於：

1. 植物營養與科學膳食教育，
2. 飲料包裝回收，以及
3. 自然保護

我們使用關鍵績效指標追蹤進展，衡量我們捐贈的價值，以及合作夥伴及受益人計劃的覆蓋範圍及影響。

在本年度，我們開始探索採用基於B4SI社區投資框架的關鍵績效指標，這是衡量及管理社會及社區投資影響的全球標準。

2025/26財政年度社區舉措

約港幣
250萬元
捐贈總額

約300,000
受益人數或觸達的社區成員

329
與維他奶合作推廣可持續生活方式及消費的學校、企業及非政府組織數量

採用適當的生產方法 – 社區

2025/26財政年度社區貢獻

聚焦點：以植物為本的飲食與營養教育、飲料包裝回收

「促進合理膳食，助力鄉村振興」維愛公益行動，中國內地

通過維愛公益行動，我們繼續在中國內地鄉村地區推進健康教育及鄉村振興，特別是針對兒童及青少年。在中國疾病預防控制中心的指導下，維他奶攜手人民網・人民健康及北京康盟慈善基金會，繼續開展該行動。

該行動於2021年發起，旨在促進鄉村學生更健康的生活方式並提升營養意識，迄今為止已派發約650萬包維他奶低糖豆奶，並已為約14,000名兒童提供持續捐贈。

聚焦點：植物為本的飲食與營養教育

營養探索計劃 – 植物為本營養教育及家庭烹飪體驗，中國香港

我們的營養探索計劃繼續在16所本地小學推廣以植物為本的飲食的益處。通過我們特別設計的互動電子故事書，超過1,700名學生了解了以植物為本的飲食的益處。基於故事書的主題，我們的健康烹飪工作坊讓超過500名學生及其家長參與了使用維他奶產品的互動烹飪課程。在工作坊中，他們重現了故事中描述的營養美食，如曲奇豆奶冰沙及素食豆腐卷。通過將實踐學習與趣味遊戲相結合，工作坊幫助參與者更好地理解以植物為本的營養，並鼓勵他們在家庭中採納更健康的飲食習慣。

在回應調查的參與者中（超過70%），超過95%表示在參與活動後計劃增加消費以植物為本的食品及飲品的採納。

採用適當的生產方法 – 社區

聚焦點：以植物為本的飲食與營養教育、飲料包裝回收

營養探索之旅，中國香港

在中國香港，我們繼續透過舉辦以「滋養身心」為主題的「營養探索之旅」，藉多項與植物為本的營養及環保意識有關的教育活動，推動社區健康。在過去的暑假期間，共有來自65家學校及機構，逾1,800位學生參觀了維他奶總部，了解維他奶的可持續生產過程，並進一步認識植物為本的營養資訊及健康生活方式的重要性。

在參與該計劃的人員中，超過90%的受訪者表示願意在日常生活中增加回收實踐。

聚焦點：自然保護

與Mulloon Institute合作，澳洲

自2022年以來，我們一直與Mulloon Institute合作，支持澳洲地區的水道補水、生物多樣性及土壤健康。該研究所在再生農業方面的工作獲得聯合國全球認可，正致力於恢復250萬公頃農田。通過我們的「購買一升，修復一米」活動，參與活動的植物奶及乳酪產品的銷售利潤被直接用於支持這一目標。

附錄I – 香港品質保證局獨立核查報告

HKQAA
HONG KONG QUALITY ASSURANCE AGENCY
香港品質保證局

獨立核證報告

1. 前言

香港品質保證局(「HKQAA」、「我們」、「我們的」)受維他奶國際集團有限公司(「公司」)委託，對其於可持續發展報告 2025/26(「報告」)中披露的可持續發展信息(「可持續發展披露」)進行獨立核證[1]，涵蓋的報告期為 2025 年 4 月 1 日至 2026 年 3 月 31 日(「報告時間範圍」)，並出具本獨立核證報告(「核證報告」)。為免產生疑義，載於本核證報告末端所列的附錄構成核證報告不可或缺的一部分，惟部分附錄僅供公司內部使用。我們的可持續發展信息核證工作及本核證報告均基於附錄 A 所載列的假設、依賴因素、邊界、局限性、除外情況、角色和責任及獨立性進行。附錄 A 的通用版本可於香港品質保證局官方網站(www.hkqaa.org)查閱，瀏覽路徑如下：動態及資源 > 指引及表格 > 指引 > 可持續核證。

本次核證工作的目的是為可持續發展披露提供一個獨立的結論，該結論基於有限保證，以判斷可持續發展披露是否遵循以下報告準則編製：

香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄 C2 所載之《環境、社會及管治報告守則》(「ESG 守則」)

核證組也參考全球報告倡議組織《GRI 可持續發展報告標準》(《GRI 標準》)檢閱報告，評估可持續發展披露是否有參考相關要求編製。我們在此方面的核證工作僅限於報告中列明的具體參考章節。

2. 核證方法

香港品質保證局的核證程序是參考國際核數及核證準則委員會發布的《國際核證業務準則第 3000 號》(修訂版)(「ISAE 3000」)進行的。

[1] 註：於本文件中，『鑒證』與『核證』二詞含義相同，並可互換使用，均指《國際可持續核證準則第 5000 號》(ISSA 5000)所規範之核證(Assurance)概念。

附錄I – 香港品質保證局獨立核查報告

證據收集過程乃按風險為本的方法設計，以獲得 ISAE 3000 所界定的有限保證水平。我們的核證程序包括但不限於：

- 審閱公司提供的相關政策、程序、相關文件及記錄，包括與可持續發展相關信息的有關內容，如管治、風險識別及績效指標；
- 訪談公司負責報告編製及可持續發展相關管治的主要管理層及相關人員；
- 對披露內容進行分析性審查，以評估其合理性，並核對其相關外部框架及內部支持數據的一致性；
- 按重要性及風險為重點，選取具代表性的披露樣本，並運用判斷抽樣方法評估每個樣本的基礎證據；
- 評估所披露的假設、依賴因素及邊界的透明度；
- 評估涵蓋範圍是否符合報告準則要求，包括檢視用於估算的方法論、敏感度分析及不確定性披露等。

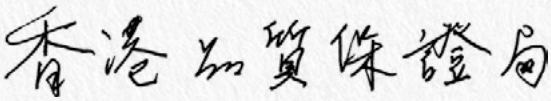
3. 結論

根據核證過程所執行的程序、獲得的證據，以及在既定假設、依賴因素、邊界、局限性和除外情況的前提下，我們沒有注意到任何事項使我們相信，公司在其可持續發展報告 2025/26 中於 2025 年 4 月 1 日至 2026 年 3 月 31 日期間的可持續發展披露，在所有重大方面未按照《環境、社會及管治報告守則》的要求編製。此外，我們也未發現任何事項，顯示上述披露並未參考本核證報告前言部分所述的其他適用報告準則。

本核證報告僅提供予維他奶國際集團有限公司及其可持續發展報告 2025/26 的使用者，以供其在本核證報告前言所述的背景及目的下使用。我們不接受，亦不承擔對於本核證報告在向其他任何人士展示或被其持有時，於任何其他用途所產生的任何責任。我們確認，在開展本項工作期間，我們與維他奶國際集團有限公司保持獨立性。

就出具本核證報告之核證業務的項目負責人為丁國滔。

香港品質保證局代表簽署



2026 年 6 月 18 日

參考編號: 15002679

附錄II – 可持續發展績效表

環境保護績效表

	單位	2023/24財政年度	2024/25財政年度	**2025/26財政年度**
溫室氣體排放	噸二氧化碳當量			
範圍1排放	噸二氧化碳當量	51,961	62,879	**50,891**
範圍2排放	噸二氧化碳當量	49,935	50,573	**53,776**
範圍3排放	噸二氧化碳當量	434,924	598,496	**506,396**
範圍3 森林、土地和農業(FLAG)排放	*噸二氧化碳當量*		143,445	**167,756**
範圍3 非森林、土地和農業(FLAG)排放	*噸二氧化碳當量*		455,051	**338,640**
碳強度	公斤二氧化碳當量/公斤生產	0.58	0.78	**0.67**
總能源消耗	千兆瓦時	321.4	308.2	**273.0**
直接能源使用	千兆瓦時	91.0	89.8	**84.0**
間接能源使用	千兆瓦時	230.4	218.4	**189.0**
能源強度	千瓦時/公斤生產	0.35	0.33	**0.30**
直接用水量	千噸	3,565.5	3,605.2	**3,303.2**
水強度	公斤用水量/公斤生產	3.86	3.81	**3.63**
產生的廢棄物	噸	21,666	24,019	**24,366**
豆渣	噸	12,162	12,754	**12,980**
塑膠	噸	864	971	**955**
紙	噸	1,393	1,056	**1,051**
其他類型的廢棄物	噸	7,247	9,238	**9,380**
廢棄物強度	公斤廢棄物/公斤生產	0.024	0.025	**0.021**
廢棄物回收	噸	19,411	22,502	**23,325**
危險廢棄物	噸	58.4	73.1	**93.7**

附錄II – 可持續發展績效表

社會績效表

		2023/24財政年度	2024/25財政年度	**2025/26財政年度**
總人數		6,243	6,089	**5,715**
按就業類型				
全職		5,079	4,955	**4,658**
兼職		1,164	1,134	**1,057**
按性別				
女性		3,033	2,958	**2,762**
男性		3,210	3,131	**2,953**
按年齡組				
30歲以下		582	603	**519**
30-50歲		4,641	4,511	**4,250**
50歲以上		1,020	975	**946**
按就業類別				
管理層		472	487	**474**
非管理層		5,771	5,602	**5,241**
按地理區域				
中國香港		2,623	2,581	**2,454**
中國內地		3,320	3,195	**2,958**
其他地區		300	313	**303**
員工流失人數		1,222	922	**823**
按性別				
女性		440	285	**238**
男性		782	637	**585**
按年齡組				
30歲以下		343	252	**246**
30-50歲		817	597	**535**
50歲以上		62	73	**42**
按地理區域				
中國香港		347	334	**209**
中國內地		821	529	**550**
其他地區		54	59	**64**

社會績效表

		2023/24財政年度	2024/25財政年度	**2025/26財政年度**
新員工		2,789	2,624	**2,276**
按性別				
女性		1,827	1,669	**1,487**
男性		962	955	**789**
按年齡組				
30歲以下		432	472	**370**
30-50歲		1,926	1,733	**1,514**
50歲以上		431	419	**392**
按地理區域				
中國香港		1,763	1,787	**1,552**
中國內地		938	740	**637**
其他地區		88	97	**87**
培訓時間	小時	66,992	126,617	**107,556**
按性別	小時			
女性	小時	16,992	51,733	**40,731**
男性	小時	50,000	74,884	**66,825**
按就業類別	小時			
管理層	小時	4,513	7,156	**8,608**
非管理層	小時	62,479	119,461	**98,947**
按地理區域	小時			
中國香港	小時	12,679	13,314	**17,108**
中國內地	小時	53,691	111,392	**89,470**
其他地區	小時	623	1,912	**977**
職業健康和安全				
因工亡故的人數	事件	0	0	**0**
工傷數	事件	39	38	**27**
工傷率(LTIR)	每一百名員工的事件數目	0.61	0.61	**0.46**
損失日率	每一百名員工損失的工作天數	32.13	22.72	**9.78**

維他奶氣候與自然披露聲明2025/2026財政年度

本自願聲明涵蓋2025年4月1日至2026年3月31日期間，參考氣候相關財務披露工作小組(TCFD)及自然相關財務披露工作小組(TNFD)的建議。它還參考了其他來源的資訊，包括集團年度報告、可持續發展報告及公司網站，旨在整合關於集團在氣候變化及自然/生物多樣性方面的依賴性、影響、風險及機遇的披露。

通過整合這些框架，我們通過四個共同支柱應對氣候與自然相關風險及機遇：

1. **管治：**我們如何監督氣候與自然議題。
2. **戰略：**將這些因素融入我們的長期商業模式。
3. **風險管理：**我們識別及緩解依賴性及影響的流程。
4. **指標與目標：**我們用於衡量成功的數據。

此前的相關工作已完成基準梳理，現階段我們進一步拓展工作範疇，具體包括：

1. **上游物理風險：**優先分析供應鏈，因為自然相關風險在此最為重要。
2. **財務影響建模：**採用情景分析法，評估潛在財務影響。
3. **大宗商品深度分析：**將更廣泛的關鍵原材料納入我們的自然影響分析。

管治

董事會對維他奶的ESG及氣候-自然績效負最終責任，將直接監督及實施指導授權給ESG委員會。可持續發展指導組(SST)負責建議戰略並推動進展，並獲得專注於實現特定目標及關鍵績效指標的工作組的支持。

董事會
最終問責

↓

ESG委員會
監督與監控ESG的事務
指導框架實施並跟蹤進展

↓

可持續發展指導組(SST)
建議戰略並推動進展

↓

工作組
推動跨市場與跨職能的協同實施與落地

關鍵議程項目(2025/26財政年度)

- **全球與本地對齊：**國際可持續發展準則理事會(ISSB)及香港財務報告準則S1/S2
- **氣候：**氣候風險評估及緩解
- **自然：**大豆、糖、乳製品及燕麥的供應鏈韌性
- **政策與指南：**引入《生物多樣性政策》及《可持續農務準則》
- **目標與指標：**更新的2030/31目標及關鍵績效指標

維他奶氣候與自然披露聲明2025/2026財政年度

風險管理

董事會下轄的審核委員會負責監督已納入集團企業風險登記冊的氣候與自然相關風險。通過維他奶集團的整合風險管理框架，我們將ESG風險與其他業務及運營風險一併識別、評估及管理。該框架已嵌入了我們的日常運營、財務和投資活動、內部控制，以及策略制定和業務規劃中。

更多資訊，請參閱：

> 公司網站

> 年度報告

識別、評估及優先處理重要議題

2022/2023財政年度開展的雙重重要性評估用於識別及優先處理集團及其持分者的重要議題。該評估考慮了氣候與自然相關依賴性、影響、風險及機遇，正如集團重要性矩陣中所反映的。

- 氣候變化/碳排放
- 水資源管理/效率
- 可持續農業及原材料管理
- 生產/運營廢棄物
- 可持續包裝/包裝廢棄物

關於雙重重要性評估及其結果的完整描述，請參閱《2022/23年度可持續發展報告》。

組織邊界

集團的垂直整合運營涉及複雜的流程鏈及關係鏈，以採購原材料、生產及分銷等環節。

我們在關鍵運營階段（包括原材料加工、包裝及標籤、物流及支持職能）識別及評估氣候與自然相關依賴性（投入）及影響（產出）。關於我們價值鏈的詳情，請參閱「報告重要事項」。

維他奶氣候與自然披露聲明2025/2026財政年度

氣候與自然戰略 – 風險與機遇

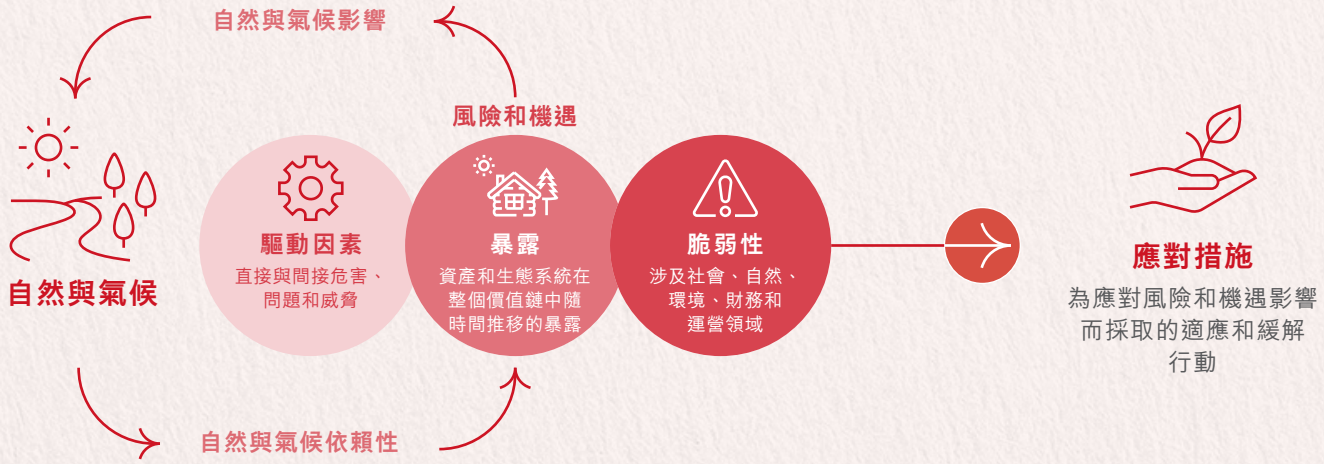
我們的氣候與自然戰略由可持續發展框架指導，並因集團對農業原材料及上游供應商的高度依賴而形成。這一商業模式對氣候穩定性及健康生態系統存在固有依賴，並使集團在其運營及價值鏈中面臨相互關聯的氣候與自然相關風險及機遇。

為應對這些相互依賴性，集團將氣候與自然相關考量納入整體業務戰略及風險管理流程。我們通過既定的風險管理流程，將包括氣候變化及生物多樣性喪失在內的ESG風險與其他業務風險一併識別、評估及管理，這些流程已嵌入了我們的日常運營、財務和投資活動、內部控制，以及策略制定和業務規劃中。最重要的ESG議題與整合風險管理流程中的重大風險及可持續發展框架的相應聚焦領域相對應。

這一方法使集團能夠系統地識別並應對運營及供應鏈中的氣候與自然相關依賴性、影響、風險及機遇。特別是，集團優先關注上游供應鏈管理，認識到這是氣候與自然風險的關鍵界面。關鍵戰略措施包括供應商風險評估、供應商管理、《可持續農務準則》的實施，以及供應商商業道德及ESG培訓。

如上示意圖所示，氣候與自然相關風險及機遇源於驅動因素、集團暴露及其脆弱性在整個價值鏈中的互動。這些互動為集團的戰略響應提供資訊，包括風險識別與緩解、韌性建設措施，以及識別加強長期業務發展的機遇。

氣候與自然相關聯繫示意圖



維他奶氣候與自然披露聲明2025/2026財政年度

氣候與自然相關風險

氣候與自然相關風險大致可分為兩大類：

- **物理風險**直接源於氣候系統的變化。這些風險可進一步區分為事件驅動的暴露(急性)及氣候模式的長期變化(慢性)。
- **轉型風險**隨著政府、客戶、供應鏈合作夥伴及當地社區適應氣候變化而出現。這一過程可能涉及原材料/配料供應的變化、新技術及法規，以及不斷演化的消費者期望/需求。

在本報告期內，集團經歷了一些可能歸因於氣候變化的天氣相關事件。例如，在中國內地及中國香港，極端高溫及強降水事件日益頻繁且嚴重。在澳洲，集團遭遇了熱浪、叢林大火、洪水及熱帶氣旋，而在東南亞(包括菲律賓及新加坡)，運營受到颱風及強降水期的影響。然而，未發現集團認為重大的物理影響。

就轉型風險而言，本報告期內集團未識別出重大轉型影響。轉型風險及機遇可能隨時間因法規、技術、原材料供應變化及不斷演化的消費者期望(包括國際可持續發展準則理事會及香港財務報告準則下強制氣候相關披露的引入)而出現。集團在可持續發展框架下的當前舉措專注於以有序方式管理這些發展。

因此，本節主要聚焦於物理氣候與自然相關風險，同時在相關情況下也涉及轉型風險。

維他奶集團的自然相關依賴性及影響

理解集團對自然的依賴性及影響是評估價值鏈中氣候與自然相關風險及機遇的基礎。因此，在2023/2024財政年度，集團利用ENCORE(探索自然資本機會、風險及敞口)工具評估了其在直接運營、上游及下游活動中對關鍵自然相關依賴性及影響的暴露情況。

影響/依賴性	直接運營	上游價值鏈	下游價值鏈
依賴性	**非常高：** 地下水及淡水投入	**非常高：** 地下水投入、防洪防暴、土壤侵蝕 **高：** 地表水、授粉、土壤品質、水流維持、水質、大流量緩衝、氣候調節、疾病控制	**高：** 氣候調節
影響	**高：** 用水量、溫室氣體排放、固體廢棄物	**非常高：** 用水量及土地使用量 **高：** 水及土壤污染物	**高：** 溫室氣體排放、非溫室氣體空氣污染物、干擾

評估表明，維他奶對水資源及生態系統功能有非常高的依賴，特別是在直接運營及上游供應鏈中，地下水可用性、土壤健康及自然防洪對業務連續性至關重要。

維他奶氣候與自然披露聲明2025/2026財政年度

氣候與自然情景

維他奶通過多種情景分析，來評估氣候與自然相關的依賴性、影響、風險及機遇。此類分析建立在基於共享社會經濟路徑(SSP)的氣候建模基礎上，該路徑基於政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第五次評估報告中大氣溫室氣體濃度隨時間變化的軌跡，並已與TNFD的方法整合。

維他奶氣候與自然情景分析

情景	全球行動	一切如常	氣候變化失控
描述	取得積極進展，到2100年全球變暖幅度低於2˚C	現有氣候與自然目標已實現，到2100年全球變暖幅度約3˚C	全球行動有限，到2100年全球變暖幅度超過4˚C
共享社會經濟路徑(SSP)	**SSP1-2.6** 全球採取一致行動減少溫室氣體排放	**SSP3-7.0** 溫室氣體排放量持續上升	
自然相關財務揭露工作小組(TNFD)自然情景	"Ahead of the Game" 因「領先於遊戲」實際經歷的自然喪失損失較低	"Go Fast or Go Home" 「要麼快速前進，要麼回家」廣泛經歷即時且重大的風險	"Sand in the Gears" 「齒輪中的沙子」氣候危害嚴重影響自然
物理影響			
急性	極端天氣事件適度增加	極端天氣事件大幅增加	自然相關危害嚴重增加
慢性	平均氣溫適度上升	極端天氣造成農作物損失	生態系統服務嚴重退化
轉型影響			
政策/法律	自然相關政策及監管強化取得積極進展	最低限度且合規驅動的積極行動	缺乏充分的全球及地方共識與行動
市場	以植物為本的產品需求不斷增長，供應也不斷增加	自然相關問題擾亂供應鏈；供應多樣化帶來成本增加	

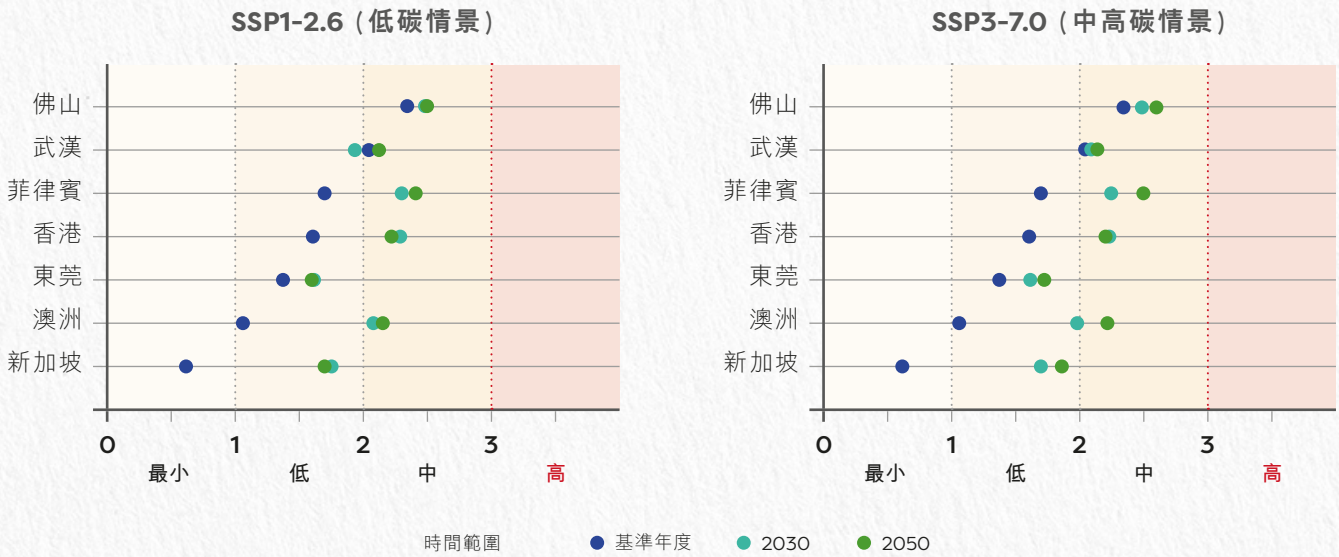
維他奶氣候與自然披露聲明2025/2026財政年度

物理風險識別與評估

如之前報告，集團於2023/2024財政年度進行了氣候風險與情景分析，以評估所有生產基地的物理風險。簡言之，我們在低碳及高碳情景下，確定了產品組合在短期及中期（至2030年及2050年）的基準及預測風險評分均為低至中等。

生產基地基準風險和預測風險評分

風險級別	評分範圍
最小	0 to 1
低	1 to 2
中	2 to 3
高	3 to 4
非常高	4 to 10



作為集團氣候物理風險篩查工作的組成部分，我們識別出中國香港、新加坡及澳洲的製造業可能面臨「高」及「非常高」的水資源緊張及乾旱風險。我們在這些市場使用市政供水，而當地當地相關政府部門正在採取減緩措施以確保穩定供水。因此，我們認為這些風險已得到充分緩解。

同樣，儘管集團位於佛山的生產基地面臨「高」或「非常高」的河流洪水風險，但我們的工廠並不位於主要水體附近，有助於緩解這些風險。

集團還進行了氣候與自然風險情景分析，以評估關鍵大宗商品及採購地區（包括大豆、燕麥、糖及乳製品）的物理風險。這些分析旨在加深對氣候與自然相關風險的理解，並為加強緩解措施提供資訊。評估涵蓋了土地利用變化、生物多樣性敏感區暴露、水資源依賴及脆弱性，以及氣候相關物理風險。

維他奶氣候與自然披露聲明2025/2026財政年度

在各種氣候情景下，中國內地及澳洲大豆農場的中位產量預計將保持相似水平，澳洲燕麥農場亦如此。在各種氣候情景下，大多數地區的糖產量預計將下降。

在中國內地，黑龍江省的大豆農場面臨極端高溫暴露，而廣西的糖農場則面臨高溫天氣及降雨引發的滑坡風險。

在澳洲，大豆農場面臨區域特定的氣候風險，而所有評估的糖、燕麥及乳製品農場均面臨野火、水資源緊張及乾旱風險升高。

維他奶與關鍵供應商合作，通過長期供應商參與及實施《可持續農務準則》來緩解物理風險，並輔以供應商多元化的即時緩解措施。

已識別的關鍵氣候與自然風險

O – 直接運營； U – 上游； D – 下游

	O	U	D	時間範圍	潛在財務影響	應對措施
物理風險						
天氣模式變化(如極端高溫)或乾旱等極端天氣事件影響農作物產量		✓		短至長期	• 大宗商品及原材料成本增加 • 運營中斷導致運營成本增加	• 對大豆等關鍵大宗商品進行地點特定評估，實施《可持續農務準則》，讓供應商參與氣候與自然相關影響準備 • 按地點、作物品種等實現供應商多元化 • 自然災害和緊急情況的應急計劃
與不可持續農業模式相關的農業生產力下降影響農作物產量		✓		中至長期		
員工承受熱應激	✓	✓	✓	短至長期		
氣候災害對資產、供應鏈及配送造成損害及中斷	✓	✓	✓	中至長期		
轉型風險						
排放法規、碳定價	✓	✓	✓	中至長期	• 增加資本投資及運營成本	• 可持續包裝技術 • 供應商可追溯性 • 實施零毀林政策
關於毀林、保護區擴張/集體土地權利主張、生物多樣性淨收益要求、農藥/抗生素/化肥使用監管限制的法規		✓		中至長期		
關於塑膠固體廢棄物披露、減量及監測的法規	✓	✓	✓	短至中期		
消費者偏好轉向碳足跡較低的產品及包裝以及採用再生實踐生產的食品	✓	✓	✓	中至長期		
保險費用上漲	✓	✓	✓	中至長期		

短期：最高3年； 中期：3至10年；長期：10年以上

維他奶氣候與自然披露聲明2025/2026財政年度

風險及機遇

我們已識別集團面臨的關鍵氣候與自然相關風險，並指出了價值鏈中哪些環節可能受到影響並產生潛在財務影響。我們還識別了集團面臨的關鍵氣候與自然相關機遇及潛在財務影響。這些潛在財務影響及機遇在我們的企業風險管理評估及整合流程中進行評估及納入。

已識別的關鍵氣候與自然機遇

	時間範圍	潛在財務影響	應對措施
生產/加工/配送			
能源及水資源用量降低	短期	運營成本降低	戰略規劃及整合預算融資的管理及審查
清潔能源及運輸解決方案的技術進步	短至中期	更長的資本投資回報期	
供應商庫多元化	短至中期	運營成本降低	
投資者對綠色低碳金融及投資的需求不斷增長	短至長期	綠色投資；融資多元化	
零售			
在2˚C情景中，消費者轉向以植物為本的植物性飲食模式是業務增長的主要動力	中至長期	新客戶/增加營收	以植物為本的產品組合選擇有關的目標
人口增長及可支配收入增加為可負擔營養帶來不斷增長的需求	中至長期	增加營收	與維他奶營養標準、低飽和脂肪酸及低糖度有關的目標
消費者對天然及有機食品的需求不斷增長	中至長期	增加營收	• 非基因改造及有機原材料 • 有機產品組合的創新

維他奶氣候與自然披露聲明2025/2026財政年度

在本報告期內，我們確認不存在影響我們財務狀況、財務表現或現金流量的重大氣候相關風險或機遇。這一結論基於我們對本報告期內氣候相關暴露及運營環境的當前理解。

基於我們使用IPCC發布的最新可用技術資訊進行的最新氣候風險及機遇評估，我們通過風險評估流程識別了風險暴露，並主動實施控制措施以降低其可能性及潛在影響。我們將繼續將這些發現整合到企業風險管理及財務規劃流程中，以確保主動應對任何新興財務影響。

作為符合氣候相關財務披露工作小組(TCFD)框架的氣候風險評估的一部分，維他奶通過考慮風險暴露、風險敏感性及適應能力，評估了其資產及業務活動對氣候相關轉型風險及物理風險的脆弱性。這些風險包括與向低碳經濟轉型相關的法規變化、消費者偏好轉變及市場動態。

我們倡導以植物為本的產品、可持續產品組合及運營實踐的現有商業模式與可持續發展趨勢及監管期望高度一致。我們繼續監控氣候政策及持分者期望的發展，以確保持續的氣候韌性。

我們戰略的韌性

我們的氣候與自然戰略嵌入更廣泛的可持續發展框架內，並得到了董事會支持、通過ESG委員會進行監督，同時在執行層面上通過可持續發展指導組來落實。我們將氣候行動及自然相關風險管理視為影響產品、生產、包裝、供應商及農業採購的跨領域優先事項。這一管治方法有助於將脱碳融入各職能及市場的業務規劃及運營決策，同時使我們的披露與TCFD和TNFD的建議及相關自然聚焦報告實踐的建議保持一致。

維他奶可持續發展框架通過將氣候變化及自然相關考量嵌入組織核心決策，支撐了我們戰略的韌性。認識到這些挑戰的系統性、相互關聯性及長期性，該框架確保戰略重點既與外部監管發展一致，也與內部價值創造優先事項一致。

為支持有效執行，所有經理級及以上員工被要求將包括氣候與自然相關優先事項在內的氣候與自然相關目標納入其年度目標設定流程。這一管治機制加強了領導問責制，使激勵與不斷演變的監管及市場期望保持一致，增強了我們披露的穩健性，並強化了我們長期主動應對新興風險及機遇的能力。

維他奶氣候與自然披露聲明2025/2026財政年度

以植物為本的產品組合

以植物為本的飲品及食品對身心健康及地球健康均有益。通過支持消費者轉向更多以植物為本的飲食，集團有助於減少溫室氣體排放、避免自然喪失並增強氣候韌性。

更多資訊，請參閱：

> 脱碳

我們的戰略轉型計劃

與轉型計劃工作組(TPT)原則保持一致，以下概述了維他奶正在推進並旨在通過其轉型努力交付的關鍵領域。轉型計劃工作組是一個國際框架，提供指導，幫助組織清晰闡明如何調整其戰略、管治、目標及行動，以與低碳、氣候韌性經濟保持一致。

雄心原則

集團的轉型計劃以加強價值鏈韌性及可持續性，同時逐步減少運營及採購中的溫室氣體排放為目標。這一雄心反映了集團管理氣候與自然相關風險並支持其商業模式長期可持續性的意圖。

行動原則

集團正通過供應商參與及運營措施的組合實施其轉型優先事項。

產品與服務

- 維他奶在以植物為本的食品及飲品為核心的業務與氣候轉型戰略一致，因其專注於開發源自植物原料的產品，支持更可持續的食品系統。通過聚焦營養、可及且價格合理的以植物為本的產品，維他奶將長期增長與消費者偏好、資源效率及氣候韌性保持一致。

業務運營

- 可持續考量已嵌入採購及運營實踐。這包括優先使用經認可可持續標準認證的材料及產品，並在可行情況下優先本地採購。
- 在可行且基礎設施允許的情況下，我們推廣低碳車輛的使用。
- 我們繼續監控並最大限度減少運營中的食物浪費及糧食損失。
- 《集團零毀林政策》指導森林風險大宗商品的採購。我們繼續加強關鍵大宗商品的可追溯性，以支持持續改進。

參與原則：

- 與關鍵供應商的參與在集團的轉型方法中發揮重要作用。我們與供應商密切合作，鼓勵溫室氣體減排及清除努力，同時逐步加強排放數據、目標及氣候相關舉措的收集。這一參與支持價值鏈更大的透明度，並使關於轉型風險及機遇的決策更加明智。

維他奶氣候與自然披露聲明2025/2026財政年度

問責原則

通過建立旨在減少範圍1、2及3溫室氣體排放(包括供應鏈中土地利用變化相關排放)的可持續目標來支持問責。對這些目標的進展通過既定管理管治流程進行監控及審查，確保績效責任可見、進展得到追蹤，並在必要時採取糾正計劃，符合轉型計劃工作組關於管治、指標及目標的期望。

供應鏈管理與參與

除直接運營外，加強供應鏈韌性是集團氣候與自然戰略的關鍵要素。集團通過TCFD和TNFD資訊評估、供應商審核及《可持續農務準則》應用的組合，監控供應商環境管理。

在本報告期內，集團通過加強環境風險篩查工具的使用及與供應商的深入參與，強化了供應鏈管理。發現的輕微不合規案例需進行整改及持續監控。

這些措施，連同對選定供應商的培訓，支持更穩健的環境風險識別與緩解，有助於提升價值鏈韌性及更可持續的採購實踐。

維他奶氣候與自然披露聲明2025/2026財政年度

維他奶可持續農務準則

我們推行一套《可持續農務準則》(SFG)來增強供應鏈韌性，並管理供應商的環境及社會影響。這些準則涵蓋與種植關鍵原材料及材料相關的議題，包括肥料使用、害蟲管理、土地使用(與毀林相關)、水資源使用、生物多樣性及應對極端天氣事件的氣候適應能力。

在我們更廣泛的採購實踐中，我們還致力於通過非基因改造及零毀林政策應對氣候變化及自然喪失的有害驅動因素。

應對氣候與自然風險的《可持續農務準則》策略

風險類型	《可持續農務準則》策略
土地使用變化對陸地生態的影響，如經營許可吊銷、保護區擴大、引入生物多樣性淨收益要求	禁止毀林及清理原生植被、濕地或草原。
污染及土壤與水改變造成的影響，如不可持續使用農藥、除草劑、肥料及/或遵守新法規的成本	實施土地管理及保護計劃： • 用於識別及管理土壤品質潛在風險的土壤管理標準規範(例如，不從當地重要生態系統中獲取土壤，以及實行輪作以調節土壤肥力。) • 保護地表水及地下水免受污染，以及監測灌溉水及地下水品質的標準。
依賴自然功能進行病蟲害防治，如降低農作物產量	實施病蟲害綜合治理及肥料管理計劃：推廣土壤測試及監測，制定配方施肥，包括緩釋或有機肥料，防止徑流並禁止使用重金屬添加劑。
極端氣候事件	針對自然災害及緊急情況的應急規劃。監測極端天氣預報以進行防護。改善農田水利基礎設施，實現更有效的灌溉及排水。

更多資訊，請參閱：

> 供應商氣候與自然相關風險及機遇評估
> 可持續農業
> 《集團非基因改造政策》
> 《集團零毀林政策》
> 《集團生物多樣性政策》

維他奶氣候與自然披露聲明2025/2026財政年度

指標與目標

我們的進展通過一套全面的指標及目標進行衡量。關於我們運營脱碳(包括碳排放及能源強度目標)的詳情，請參閱關鍵績效指標及目標部分。關於土地使用、供應鏈參與及可追溯性舉措的綜合數據在「其他指標與目標」部分詳述。

通過在產品組合、包裝及生產重點聚焦領域整合這些具體指標及目標，我們對2030/2031財政年度的氣候與自然相關雄心保持完全問責。

關鍵績效指標與目標

在2024/2025財政年度，集團更新了2030/2031財政年度的可持續發展框架目標，將氣候與自然相關雄心擴展至2025/2026目標期限之外。在本報告期內，集團開始報告這些2030/2031目標的進展，並得到產品組合、包裝及生產重點聚焦領域相關關鍵績效指標(KPI)的支持。這些目標構成了集團在TCFD和TNFD框架下披露的氣候與自然相關指標及目標的基礎。

關鍵績效指標和目標

	2025/2026財政年度績效	2030/2031財政年度目標
P01以植物為本的產品	92%	≥92%
PA 01採用FSC認證紙張的紙基複合包裝百分比	100%	100%
PA 02玻璃樽回收率	91%	≥90%
M01能源強度	-8.6%	-10%
M02用水強度	-4.7%	-10%
M03廢棄物轉移率	98%	≥98%

備註與範圍
- P01 按配方計算。包括所有食品及飲品。不包括水(蒸餾水及礦泉水)及僅為食品服務用途研發的產品。
- M01/02/03 所有生產相關指標的範圍不包括食堂、宿舍及運輸。
- M03 我們的「生產廢棄物零堆填」目標定義為固體廢棄物轉移率超過 98%，符合行業最佳實踐。

我們的2030可持續發展目標也致力於實現以下雙重碳減排目標：

- 能源強度目標：我們的能源強度降低10%目標將在2025/2026財政年度至2030/2031財政年度期間實現總計74,394兆瓦時的節能，相當於減少32,562噸二氧化碳當量的碳排放。
- 低至零糖目標：我們的低至零糖目標將在2025/2026財政年度至2030/2031財政年度期間實現總計12,898噸的減糖量，相當於減少7,610噸二氧化碳當量的碳排放。

我們將通過各種舉措進一步減少排放，包括可持續包裝及持續推動可再生能源的應用。

維他奶氣候與自然披露聲明2025/2026財政年度

其他指標與目標

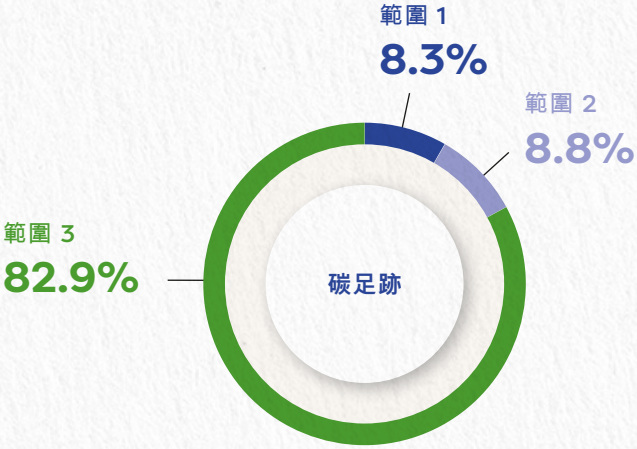
關於其他基於TCFD和TNFD建議的全球核心指標的資訊及數據總結如下表：

	參考/狀態
影響及依賴性	
溫室氣體排放 • 範圍1、2及3	> 可持續發展績效表
污染/污染清除 • 廢棄物產生及處置 • 塑膠污染	> 可持續發展績效表 > 生產適當的產品 – 產品包裝
土地/淡水/海洋利用變化	> 採用適當的生產方法 – 供應鏈 維他奶的《集團生物多樣性政策》，適用於所有農業及林業大宗商品。我們不會從在可信組織指定的截止日期之後參與毀林行為的供應商處進行採購。
資源利用/補給	> 採用適當的生產方法 – 生產 > 採用適當的生產方法 – 供應鏈 維他奶全資工廠使用由當地政府機構管理的市政供水。我們正密切監控供水情況。對於位於中國內地及澳洲、面臨較高水資源壓力風險的大豆農場，我們通過分散供應商及貿易商來緩解相關風險。
風險及機遇	
易受轉型風險影響的資產或業務活動	正在審查《歐盟零毀林法案》的影響並準備相關監管要求。 持續監控與塑膠包裝相關的國際法規。
易受物理風險影響的資產或業務活動	雖然某些資產及活動面臨物理風險，但我們正在實施針對性緩解策略以管理這些暴露並提升運營韌性。我們持續審查工廠的區域供水狀況及各類高支出關鍵大宗商品上游供應商的風險。 我們還持續評估影響高支出關鍵大宗商品上游供應商的自然及氣候相關風險。更多資訊請參閱本報告的氣候與自然情景部分。
與氣候及自然相關機遇相符的資產或業務活動	我們繼續拓展以植物為本的產品組合，目前佔我們產品配方的92%以上。這一增長是對氣候相關機遇的戰略響應，使我們的營收驅動因素與低碳消費者趨勢保持一致。
用於應對氣候及自然相關風險及機遇的資本支出、融資或投資	由於我們公司的業務戰略側重於推廣低碳的、以植物為本的營養，以及通過提升運營效率實現碳減排，因此我們在年度報告中所報告的資本支出及運營支出值在很大程度上服務於加速以植物為本的業務增長及應對與氣候及自然相關風險及機遇。

維他奶氣候與自然披露聲明2025/2026財政年度

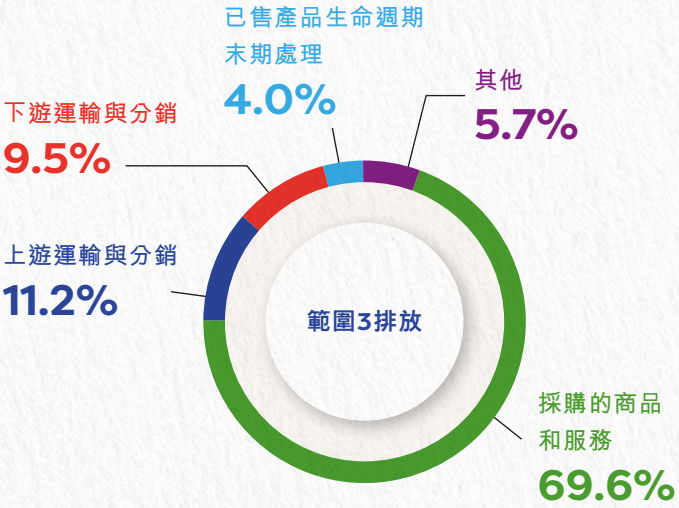
維他奶的碳足跡

集團遵循《溫室氣體核算體系》及《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》的最佳實踐，制定了全面的溫室氣體排放核算清單。



範圍1及範圍2排放

我們的範圍 1 及範圍 2 排放主要源於運營中使用的能源。範圍1排放產生於機械、生產設備、車輛及發電機消耗的燃料，以及製冷劑逸散等逸散排放。範圍2排放主要與生產工廠及辦公室使用的外購電力及蒸汽相關。這些排放共同反映了運營生產網絡及相關運營基礎設施的碳影響。



範圍3排放

食品及飲品加工依賴上游價值鏈中土地密集型活動來供應原材料。作為該行業的需求型企業，維他奶的大部分碳足跡發生在集團直接控制範圍之外。儘管此類排放難以準確核算，但核算此類排放對於制定及實施全面脱碳方案至關重要。

繼上一報告期聘請第三方專家後，集團繼續應用由此產生的方法學，根據《溫室氣體核算體系：土地行業及清除指南》核算森林、土地及農業(FLAG)排放。

維他奶的FLAG排放產生於供應鏈中從原材料種植到農場出貨的環節，不包括加工。這包括土地利用變化產生的二氧化碳排放，以及與土地管理實踐(如肥料、農機及焚燒農業廢棄物)相關的二氧化碳、甲烷及氧化亞氮排放。

根據溫室氣體核算體系指南，通過森林恢復及增強土壤有機碳等緩解措施實現的碳清除及儲存也可納入考量。我們計劃繼續拓展碳排放清單來涵蓋這些影響。

1. https://ghgprotocol.org/
2. World Resources Institute & World Business Council for Sustainable Development: Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, Revised Edition, March 2004.

   https://ghgprotocol.org/sites/default/files/standards/ghg-protocol-revised.pdf.

維他奶氣候與自然披露聲明2025/2026財政年度

維他奶範圍3碳排放清單核算方法

類別		方法學
1	所購產品及服務的上游排放	我們根據SAP系統中的採購量或支出價值數據，核算集團所購產品及服務的FLAG及非FLAG排放。雖然部分關鍵供應商的產品擁有從「搖籃到大門」的排放因子，但如果這些數據尚未獲得，我們將使用來自可靠公開來源的預設排放因子。
2	所購生產資本的上游排放	
3	所購燃料及電力的上游排放(包括輸配損耗)	我們使用來自工廠的燃料及電力數據以及來自可靠公開來源的預設排放因子進行基於消耗的核算。
4	集團付費的產品運輸及配送服務產生的排放(包括進出物流)	我們使用來自可靠公開來源的不同運輸方式的預設排放因子進行基於運輸距離的核算。
5	處置及處理集團運營過程廢棄物產生的排放	我們使用來自可靠公開來源的預設排放因子進行基於重量的核算。
6	業務相關運輸	我們使用來自可靠公開來源的預設排放因子進行基於支出的核算。
7	員工通勤交通	我們使用來自可靠公開來源的預設排放因子進行基於員工人數的核算。
9	非集團付費的已售產品運輸及配送服務產生的排放	我們使用來自可靠公開來源的預設排放因子進行基於支出的核算。
12	已售產品最終處置產生的排放	我們使用不同市場的各種材料循環再生率及來自可靠公開來源的預設排放因子進行基於重量的核算。

排除項

以下類別的範圍3排放不納入集團的碳足跡核算清單，原因如下：

8 – 上游租賃資產包含在範圍1及範圍2中(如適用)
10 – 已售產品的加工與我們的業務模式無關
11 – 已售產品最終用途的排放(如飲品冷藏)為可選披露，我們目前不核算這些排放
13 – 下游租賃資產包含在範圍1及範圍2中(如適用)
14 – 特許經營與我們的業務模式無關
15 – 投資與我們的業務模式無關

維他奶氣候與自然披露聲明2025/2026財政年度

脱碳

範圍1及範圍2排放分別佔我們總碳排放的9%及7%。我們通過在生產運營中優先考慮運營效率、電氣化、可再生能源採用及資源使用優化來減少範圍1及範圍2排放。更多資訊，請參閱：

> 採用適當的生產方法 – 生產

範圍3排放佔我們總碳排放的82.9%。所購產品及服務佔範圍3排放的69.6%，主要來自農產品及包裝材料。運輸及配送排放(類別4及類別9)進一步貢獻了範圍3足跡的20.7%。

- **農產品排放減少：**作為我們業務及脱碳戰略的核心部分，我們正轉向更多以植物為本、低碳及低糖的產品組合，以支持減少農業排放。此外，我們還通過在合約農場及採購安排中嵌入低排放及氣候韌性實踐加以補充，包括避免土地轉換、提高農場效率、加強生態系統保護，以及通過培訓及持續溝通來增強供應商能力。更多信息，請參閱：

  > 生產適當的產品 – 產品組合、
  > 生產適當的產品 – 產品包裝，以及
  > 採用適當的生產方法 – 供應鏈。

- **包裝材料排放減少：**我們旨在通過減輕材料重量、增加再生及負責任採購材料的使用，以及減少對原生塑膠及其他一次性材料的依賴，同時平衡食品安全、產品保護及市場需求，來減少包裝相關排放。更多資訊，請參閱：

  > 生產適當的產品 – 產品包裝。

- **運輸及配送相關排放：**我們旨在通過與物流合作夥伴加速車輛電氣化來減少運輸相關排放。在中國內地，在合適路線上試點電動卡車已實現高達50%的從油井到車輪溫室氣體減排，而在中國香港，我們正將服務車輛更換為電動車，並試點太陽能配送貨車。

內部碳定價

截至本報告期，維他奶尚未採用內部碳定價機制。我們正在着力於研究全球最佳實踐及相關法規動態，並將評估內部碳定價在我們更廣泛的可持續發展及風險管理框架中的相關性及適用性。

維他奶國際集團有限公司

香港新界屯門建旺街一號
電話：(852) 2466 0333　　傳真：(852) 2456 3441

www.vitasoy.com