

证券代码：002100

证券简称：天康生物

天康生物股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐券商策略会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（开展4场一对一线上路演）
参与单位名称及人员姓名	天风证券——陈潇、陈炼、孙浩文；建信养老基金——徐瑞；南方基金——王超凡、方云朋；中信证券——彭家乐、牛颢铭；永赢基金——王昕妍；汇丰晋信基金——李文华。
时间	2026年7月17日、2026年7月20日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：于振江 控股子公司新疆羌都畜牧科技有限公司副总经理：刘科 投资者关系管理专员：王希瑞
投资者关系活动主要内容介绍	一、羌都畜牧经营优势 新疆羌都畜牧科技有限公司为公司并购的优质生猪养殖资产，依托塔克拉玛干沙漠边缘的独特区位，形成行业稀缺的高生物安全、低成本壁垒的核心优势。 1、天然区位优势：养殖场地处人口稀少的南疆区域，人员物资流通少，叠加干燥气候，形成天然防疫环境，猪群健康度高、疫病少、死淘率低，防疫成本显著优于行业平均水平。粪污可资源化还田，用于改良沙化土地，无高额环保运维压力。繁育、保育、育肥集中排布、聚落化布局，猪只转群损耗低，人均饲养规模显著提升，有效摊薄折旧、管理成本。 2、物流外销成熟：依托出疆核心通道，生猪主要销往西北、川渝等核心消费市场，借助315国道双向物流红利，运输

	成本可控，对整体盈利扰动较小。 二、天康生物与羌都畜牧协同赋能 并购完成后，双方深度融合、双向赋能，协同降本效果持续落地。一是集采协同，整合采购规模提升上游议价能力，持续压降原料、兽药、设备采购成本；二是技术协同，依托公司饲料研发和良种繁育体系，优化饲喂配方与种群性能，实现饲料端精准降本、降低养殖损耗；三是管理协同，导入天康数字化体系、生猪期货套保风控体系，提升人效与精细化水平。 同时，羌都畜牧的低成本养殖模式、轻量化人员管理、粪污处理方案等优势，成为全公司的对标标杆。通过内部比学赶超，产生促进和带动作用，推动公司内部优化经营管理、提升效率，带动公司整体养殖成本下行。 三、出栏规划 2026 年度，公司生猪总出栏目标为 475 万头，其中天康本部约 315 万头，羌都畜牧约 160 万头。2027 年及以后的出栏规模将根据行业产能调控政策要求动态调整。 四、人员和管理融合 并购后保留羌都畜牧的核心管理及基层团队，保持人员稳定。天康派驻部分基层管理骨干参与人员融合，双方基层管理人员双向交流学习，定期组织管理层对标培训，人员融合稳步推进。 五、各业务板块情况 未来公司将坚定不移的做强“健康养殖服务商 安全食品供应商”战略。 1、生猪养殖业务：通过育种、饲料、管理等多维优化，持续提升效率，压降公司整体养殖成本，优化产能结构，提升周期穿越能力。 2、饲料业务：通过配方优化、多元原料采购、提升产能利用率稳控成本，中长期依托新疆地缘优势，稳步拓展海外市场，夯实盈利基础。 3、动保业务：2026 年上半年受税收政策调整、下游养殖
--	---

	行业低迷等因素影响，业绩短期承压。公司将持续加强市场化运营，盘活闲置产能、推进新品研发与海外拓展，中长期有望恢复至稳态盈利水平。 4、棉籽加工业务：依托新疆丰富的棉籽资源，通过产业合作扩产、延伸中亚布局，持续提升产能规模与产品附加值。 5、玉米收储业务：公司坚持稳健经营思路，以套期保值为核心策略，通过开展玉米种植业务降低原料采购成本。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 7 月 21 日