

浙江永太科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-04

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（反路演活动）
活动参与人员	山西证券:肖索、孙浩冉 中信建投证券:秦基栗 中泰证券:曾彪、杨子伟 兴全基金:吴钰铮、徐留明、王哲宇 友邦资管:高云波 中信保诚基金:卞绍华 华泰资管:王天聪 聚鸣投资:朱尊 山东鲁创私募投资:孙丰义 国海富兰克林基金: 刘牧 公司董事长、总经理: 王莺妹 公司董事、副总经理: 金逸中 公司董事、副总经理、董事会秘书: 张江山
时间	2026 年 7 月 20 日-7 月 22 日
地点	上海、公司
形式	线下+线上
交流内容及具体问答记录	一、公司的基本情况 公司成立于 1999 年，并于 2009 年上市，总部位于浙江省台州市，是一家全球领先的含氟精细化学品制造商，是行业内少数几家横跨无机及有机氟化工行业的企业。以含氟技术为核心，公司已经覆盖的业务包括新型材料（新能源锂电及氟化液材料）、医药、植物保护及

	贸易业务等,且在上述行业公司均以丰富的产品类型覆盖上中下游产业链。 公司在浙江、内蒙古、福建、广东等地区布局了多个生产基地,现有、在建及拟建产能足以支撑公司未来核心业务的增长,依托完善的产业链及产品储备,亦能灵活应对不同的市场需求。 二、公司业绩经营情况 2026 年上半年,公司归母净利润预计 2.65 亿元至 3.30 亿元,同比增长 350.68% - 461.22%;扣非后净利润预计 2.38 亿元至 3.03 亿元,同比增长 956.82% - 1245.45%。业绩大幅增长主要得益于锂电材料类产品量价齐升与新增产能释放的双轮驱动:一方面,锂电材料类核心产品销量与价格同比实现同步增长;另一方面,2025 年底投产的 5000 吨/年 VC 新增产能正持续放量。两者共同推动营收规模扩大与经营效益提升,为业绩高增提供了有力支撑。 三、就部分问题进行了交流 1、公司目前锂电材料产品的产能情况是怎样的? 公司目前量产的锂电材料包括电解液、六氟磷酸锂、液态双氟磺酰亚胺锂(LIFSI)、碳酸亚乙烯酯(VC)等产品。其中电解液已投产 15 万吨/年的产能;固态六氟磷酸锂已投产约 1.8 万吨/年的产能;液态双氟磺酰亚胺锂已投产 6.7 万吨/年的产能;VC 已投产 1 万吨/年的产能;FEC 已投产 3000 吨/年的产能。 2、公司 VC(碳酸亚乙烯酯)目前的产销情况如何,在建及扩建项目进展怎样? 公司 VC 目前已投产产能为 1 万吨/年,产销匹配度较高,运营态势良好。在建项目中,2 万吨/年项目预计今年建成投产,5 万吨/年项目计划明年建成投产。公司将密切跟踪下游市场需求变化及行业景气周期,合理把控建设节奏,确保产能释放与市场承接能力相匹
--	--

配。

3、公司如何看待锂电材料产品未来价格走势？

锂电材料产品价格受宏观经济、行业供需格局、上游原材料价格及下游市场需求等多重因素综合影响，呈现一定周期性波动特征。为应对价格波动风险，公司已通过签订长协订单的方式锁定长期供货规模与定价机制，在保障供货稳定性的同时有效平滑价格波动对盈利的影响。同时，公司将持续巩固与下游核心客户的长期战略合作关系，稳定订单基本盘，并积极拓展优质客户群体，进一步优化客户结构，增强抗风险能力。

4、公司如何看待固态电池的产业化进程，公司是否有相应的技术布局和产品储备？

固态电池的商业化落地是一个循序渐进的过程，短期内液态锂电池仍将占据市场主导地位。同时，固态电池作为下一代电池技术的重要方向，公司将持续关注其技术进展与产业化节奏，并基于市场需求成熟度与自身技术适配性，适时调整产品布局。公司研发的新型补锂剂可适用于液态、半固态及全固态等多种电池技术路线，目前正积极推进该产品的产业化落地与客户拓展工作。

5、公司氟化液产品有哪些应用场景？目前市场拓展情况如何？

公司电子氟化液产品可适用于半导体温控、数据中心冷却、5G 基站液冷、储能热管理、工业润滑及芯片封装测试等多个细分场景。在半导体温控、工业润滑等领域已完成目标客户验证，实现小批量订单供货，目前年贡献营收达到数千万元级别，在公司整体营收中占比相对较小，处于商业化初期阶段；在浸没式液冷领域，目前该产品正处于市场推广与客户验证阶段，部分型号已通过部分下游厂商认证。随着 AI 算力基础设施及数据中心液冷对散热需求的提升，公司将依托在含氟精细

	化学品领域的技术积累与客户资源优势,加大市场推广力度,积极推进新应用领域的商业化落地,努力提升该业务的收入贡献。 6、公司氟化液产品在技术和环保方面有哪些特点? 公司已掌握全氟烯烃、氢氟醚、电解全氟碳、全氟聚醚四大主流电子氟化液生产技术。公司的氟化液产品覆盖相变式与浸没式两大路线,兼具优异的化学惰性、绝缘导热性与低毒安全性,耐高低温无腐蚀,具备低GWP、环保无PFOS/PFOA等特点,拥有环保和性能差异化的优势。 7、当前行业竞争较为激烈,公司如何通过成本管控保持产品竞争力? 面对竞争较为激烈的外部环境,公司积极推进成本管控工作:一方面,持续深化与上游优质供应商的战略合作,通过规模化集中采购、签订长期供应协议等方式降低采购成本波动风险。另一方面,持续推进生产工艺迭代升级,优化各环节反应条件与物料配比,降低单位产品原料耗用,同时提升副产物回收利用水平,进一步摊薄综合生产成本。 8、公司海外业务目前占比如何?在海外市场拓展方面有哪些规划? 目前公司海外业务收入主要来自医药、植保、贸易板块,锂电材料板块以国内客户为主,整体海外收入占比约44%。海外市场拓展方面,公司一方面将进一步发挥子公司上海浓辉的海外农药登记证平台优势,持续扩大植保贸易市场份额;另一方面积极开拓东盟、拉美等新兴国际市场,推动医药制剂产品加速“走出去”,提升公司医药板块在国际市场的覆盖广度与深度。 9、公司是否有定增计划? 公司将结合发展战略、资金需求及市场环境,综合
--	---

	评估多种融资方式,确保项目建设和业务拓展的资金需求得到合理保障,同时兼顾全体股东的长远利益。未来如涉及相关融资计划,公司将严格按照信息披露要求对外披露。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动不涉及未公开披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)	无